

# 2019-2025年中国PVC（ 聚氯乙烯）行业市场调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国PVC（聚氯乙烯）行业市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l58532QCJS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年以来我国PVC行业供需关系得到明显改善，不再是严重的供大于求。我国正是由于产能增速大幅放缓，落后产能逐步被淘汰，在这种大浪淘沙等过程中，最终生存下来的企业目前开工率都比较高，所有这几年整个行业的PVC开工率呈现提高趋势。也印证了前面提到的开工率提升的观点。从图表中我们可以看出，两年时间总共闲置或淘汰了245万吨产能，而这些产能中80%以上后期再度开启的可能性都不大了。

聚氯乙烯在我国五大合成树脂中，消费和产量均居首位，是我国最大的合成树脂产品，2005年我国成为全球最大的PVC生产国。

目前国内PVC生产企业分布在27个省市（自治区）。虽然总体上开工率只有58%左右，但是我国还是不断的有新增产能的开工，国内PVC市场的自给率不断提高，多数已经满足国内制品的需求，部分落后产能过剩的问题十分突出。近年我国PVC表观消费量逐年增加，2017年PVC表观消费量达到1730万吨，产量为1790，供需缺口60万吨。总体来看，我国基本上供需平衡。

报告目录：

### 第一章 PVC（聚氯乙烯）行业概述

#### 第一节 PVC（聚氯乙烯）行业界定

##### 一、PVC（聚氯乙烯）行业定义及分类

##### 二、PVC（聚氯乙烯）行业经济特性

#### 第二节 PVC（聚氯乙烯）行业发展历程

#### 第三节 PVC（聚氯乙烯）产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、PVC（聚氯乙烯）产业链模型分析

### 第二章 2016-2018年中国PVC（聚氯乙烯）产业运行环境解析

#### 第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2016-2018年中国PVC（聚氯乙烯）市场政策环境分析

#### 一、PVC（聚氯乙烯）标准

#### 二、国内宏观调控

#### 三、出口态势分析

#### 四、PVC（聚氯乙烯）相关产业政策分析

### 第三节 2016-2018年中国PVC（聚氯乙烯）市场技术环境分析

## 第三章 中国PVC（聚氯乙烯）市场需求分析

### 第一节 2016-2018年PVC（聚氯乙烯）市场总消费量分析

### 第二节 2016-2018年PVC（聚氯乙烯）市场消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2016-2018年PVC（聚氯乙烯）市场供需错位情况分析

### 第四节 2016-2018年PVC（聚氯乙烯）市场需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、市场满足率分析

#### 二、市场潜在需求量分析

### 第五节 2016-2018年PVC（聚氯乙烯）市场市场价格变动分析

### 第六节 2019-2025年我国PVC（聚氯乙烯）市场消费量预测

## 第四章 中国PVC（聚氯乙烯）行业市场竞争格局分析

### 第一节 PVC（聚氯乙烯）行业竞争格局分析

#### 一、PVC（聚氯乙烯）行业区域分布格局

#### 二、PVC（聚氯乙烯）行业企业规模格局

#### 三、PVC（聚氯乙烯）行业企业性质格局

### 第二节 PVC（聚氯乙烯）行业竞争五力分析

#### 一、PVC（聚氯乙烯）行业上游议价能力

#### 二、PVC（聚氯乙烯）行业下游议价能力

#### 三、PVC（聚氯乙烯）行业新进入者威胁

#### 四、PVC（聚氯乙烯）行业替代产品威胁

#### 五、PVC（聚氯乙烯）行业内部竞争

## 第五章 我国PVC（聚氯乙烯）产业发展的“波特五力模型”分析

### 第一节 “波特五力模型”介绍

## 第二节 PVC（聚氯乙烯）产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

## 第六章 PVC（聚氯乙烯）行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

### 第二节 行业竞争结构分析

- 1．现有企业（品牌）间竞争
- 2．潜在进入者分析
- 3．替代品威胁分析
- 4．产品/服务质量
- 5．价格

### 第三节 行业集中度分析

### 第四节 PVC（聚氯乙烯）行业市场竞争策略分析

- 1．PVC（聚氯乙烯）行业市场增长潜力分析
- 2．PVC（聚氯乙烯）行业产品竞争策略分析
- 3．PVC（聚氯乙烯）行业竞争格局展望

### 第五节 PVC（聚氯乙烯）行业国际竞争力比较

- 1．生产要素
- 2．需求条件
- 3．支援与相关产业
- 4．企业战略、结构与竞争状态
- 5．政府的作用

## 第七章 PVC（聚氯乙烯）市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

## 第二节 消费取向

一、PVC（聚氯乙烯）攻占消费心理的几大优势

二、消费者对PVC（聚氯乙烯）关注点分析

## 第三节 消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

## 第四节 营销策略分析

一、国内PVC（聚氯乙烯）营销策略面临变局

二、营销队伍建设与管理

三、PVC（聚氯乙烯）渠道分析

## 第八章 PVC（聚氯乙烯）行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对PVC（聚氯乙烯）行业产品价格的影响

## 第九章 PVC（聚氯乙烯）行业用户分析

第一节 PVC（聚氯乙烯）行业用户认知程度

第二节 PVC（聚氯乙烯）行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

## 第十章 PVC（聚氯乙烯）行业重点企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第十一章 2019-2025年中国PVC（聚氯乙烯）行业发展前景及趋势预测

第一节 2019-2025年中国PVC（聚氯乙烯）市场发展前景

一、2019-2025年PVC（聚氯乙烯）市场发展潜力

二、2019-2025年PVC（聚氯乙烯）市场发展前景展望

三、2019-2025年PVC（聚氯乙烯）细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年中国PVC（聚氯乙烯）市场发展趋势预测

一、2019-2025年PVC（聚氯乙烯）行业发展趋势

二、2019-2025年PVC（聚氯乙烯）行业应用趋势预测

三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国PVC（聚氯乙烯）市场影响因素分析

一、2019-2025年PVC（聚氯乙烯）行业发展有利因素

二、2019-2025年PVC（聚氯乙烯）行业发展不利因素

三、2019-2025年PVC（聚氯乙烯）行业进入壁垒分析

## 第十二章 2019-2025年中国PVC（聚氯乙烯）行业投资机会分析

### 第一节 PVC（聚氯乙烯）行业投资现状分析

- 一、PVC（聚氯乙烯）行业投资规模分析
- 二、PVC（聚氯乙烯）行业投资资金来源构成
- 三、PVC（聚氯乙烯）行业投资项目建设分析
- 四、PVC（聚氯乙烯）行业投资资金用途分析
- 五、PVC（聚氯乙烯）行业投资主体构成分析

### 第二节 PVC（聚氯乙烯）行业投资机会分析

- 一、PVC（聚氯乙烯）行业产业链投资机会
- 二、PVC（聚氯乙烯）行业细分市场投资机会
- 三、PVC（聚氯乙烯）行业重点区域投资机会
- 四、PVC（聚氯乙烯）行业产业发展的空白点分析

## 第十三章 2019-2025年中国PVC（聚氯乙烯）行业投资风险预警

### 第一节 PVC（聚氯乙烯）行业风险识别方法分析

- 一、调查法
- 二、故障树分析法
- 三、敏感性分析法
- 四、情景分析法
- 五、核对表法
- 六、主要依据

### 第二节 PVC（聚氯乙烯）行业风险评估方法分析

- 一、敏感性分析法
- 二、项目风险概率估算方法
- 三、决策树
- 四、决策法
- 五、层次分析法
- 六、对比及选择

### 第三节 PVC（聚氯乙烯）行业投资风险预警

- 一、2019-2025年PVC（聚氯乙烯）行业市场风险预测
- 二、2019-2025年PVC（聚氯乙烯）行业政策风险预测
- 三、2019-2025年PVC（聚氯乙烯）行业经营风险预测



- 四、2019-2025年PVC（聚氯乙烯）行业技术风险预测
- 五、2019-2025年PVC（聚氯乙烯）行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年PVC（聚氯乙烯）行业其他风险预测

#### 第十四章 2019-2025年中国PVC（聚氯乙烯）行业投资策略建议

##### 第一节 提高PVC（聚氯乙烯）企业竞争力的策略

- 一、提高中国PVC（聚氯乙烯）企业核心竞争力的对策
- 二、PVC（聚氯乙烯）企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响PVC（聚氯乙烯）企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高PVC（聚氯乙烯）企业竞争力的策略

##### 第二节 对我国PVC（聚氯乙烯）品牌的战略思考

- 一、PVC（聚氯乙烯）品牌的重要性
- 二、PVC（聚氯乙烯）实施品牌战略的意义
- 三、PVC（聚氯乙烯）企业品牌的现状分析
- 四、我国PVC（聚氯乙烯）企业的品牌战略
- 五、PVC（聚氯乙烯）品牌战略管理的策略

##### 第三节 PVC（聚氯乙烯）行业建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表 2016-2018年中国GDP及增长率统计

图表 2018年国内生产总值统计

图表 2015年-2018年工业经济增长情况

图表 2016-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2018年中国全社会固定资产投资统计

图表 2018年年末中国人口数及其构成

图表 2016-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2016-2018年中国城镇新增就业人数

图表 2016-2018年中国国家全员劳动生产率

图表 PVC（聚氯乙烯）行业产业链

图表 2016-2018年中国PVC（聚氯乙烯）行业工业总产值情况

图表 2016-2018年中国PVC（聚氯乙烯）行业价格走势

图表 中国PVC（聚氯乙烯）产品市场价格统计

图表 2016-2018年中国PVC（聚氯乙烯）行业生产情况

图表 2019-2025年中国PVC（聚氯乙烯）产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/158532QCJS.html>