

2020-2026年中国数字出版 市场分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国数字出版市场分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/158532QHDS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字出版是人类文化的数字化传承，它是建立在计算机技术、通讯技术、网络技术、流媒体技术、存储技术、显示技术等高新技术基础上，融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业。数字化出版是在出版的整个过程中，将所有信息都以统一的二进制代码的数字化形式存储于光盘、磁盘等介质中，信息的处理与接收则借助计算机或终端设备进行。它强调内容的数字化、生产模式和运作流程的数字化、传播载体的数字化和阅读消费、学习形态的数字化。数字出版在我国虽然起步较晚，但是发展很快，目前已经形成了电子图书、数字报纸、数字期刊、网络原创文学、网络教育出版物、网络地图、数字音乐、网络动漫、网络游戏、数据库出版物、手机出版物等新业态。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国数字出版市场分析与投资战略报告》共十三章。首先介绍了数字出版相关概念及发展环境，接着分析了中国数字出版规模及消费需求，然后对中国数字出版市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字出版面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字出版有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章数字出版行业发展综述

第一节数字出版基本简介

一、数字出版界定

二、数字出版的产品形态与传播途径

三、数字与非数字出版物的比较

四、出版数字化的意义

第二节电子书介绍

一、电子书的定义

二、电子书的特性

三、电子书的优势

四、电子书存在的问题

第三节数字报的相关介绍

一、数字报的产生背景与分类

二、数字报的优势

三、数字报的价值

第二章数字出版行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节数字出版行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见

2、关于加快我国数字出版产业发展的若干意见

3、新闻出版总署关于发展电子书产业的意见

4、数字印刷管理办法

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、数字出版产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、数字出版产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章国际数字出版行业发展分析及经验借鉴

第一节国际数字出版市场总体情况分析

一、国外数字出版行业发展情况

二、国际数字出版行业发展经验借鉴

三、国际数字出版行业对中国的启示

四、国外数字出版行业出版趋势

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国数字出版产业的基本构成
- 2、美国数字出版发展现状及意义
- 3、美国出版集团的数字化进程
- 4、美国数字出版市场竞争白热化

二、韩国

- 1、韩国数字出版业蓬勃发展
- 2、韩国出台电子出版产业新政
- 3、韩国数字出版业发展展望

三、其它国家

- 1、英国数字出版发展简述
- 2、法国数字出版产业发展现状分析
- 3、日本数字出版业发展现状透析

第二部分行业深度分析

第四章我国数字出版行业运行现状分析

第一节中国数字出版产业发展分析

- 一、我国数字出版业的总体成就
- 二、我国数字出版产业发展逐渐成熟
- 三、我国数字出版产业发展模式不断创新
- 四、我国数字出版产业进入快速发展时期

第二节中国数字出版产业发展概况

- 一、中国数字出版产业发展综述
- 二、国内数字出版业保持高速增长
- 三、中国数字出版业发展态势

第三节中国出版企业数字出版发展动态

- 一、我国大型出版集团开始发力数字出版业
- 二、国内九大出版集团数字出版合纵连横评析
- 三、国内中小型出版社数字出版发展探析
- 四、传统出版社发展数字出版的三大要点
- 五、民营出版商发展数字出版面临的困惑与机遇

第四节数字出版发展与版权保护

- 一、数字出版的版权特征
- 二、数字出版的版权产业链分析
- 三、数字出版中的版权贸易
- 四、数字出版版权法律保护逐步升级
- 五、数字出版版权争夺概述

第五节我国数字出版业发展存在的问题

- 一、我国数字出版发展存在的短板
- 二、我国数字出版产业存在的不足
- 三、中国数字出版业利益分配严重失衡

第六节我国数字出版产业的发展对策

- 一、推动我国数字出版业持续快速发展的建议
- 二、数字出版产业发展布局需注意的方面
- 三、中国数字出版产业发展的营销战略探讨

第三部分市场全景调研

第五章数字出版行业产业链及商业模式分析

第一节数字出版行业产业链分析

- 一、数字出版产业链的构成及特征
 - 1、数字出版产业链构成
 - 2、数字出版产业链特征
- 二、数字出版产业链整合要求
 - 1、传统出版商面临发展拐点
 - 2、传统出版商的创新方向
- 三、数字出版产业链建设问题与对策

第二节数字出版行业商业模式分析

- 一、商业模式介绍
- 二、数字出版商业模式核心要素
 - 1、盈利模式
 - 2、运营模式
 - 3、营销模式
- 三、数字出版行业主要商业模式分析
 - 1、Kindle模式

- 2、iPad模式
- 3、Google模式
- 4、盛大文学模式
- 5、方正模式
- 6、汉王模式
- 7、中移动模式

第三节基于用户需求的数字出版模式分析

一、基于用户需求数字出版模式核心价值

- 1、以满足用户信息需求为最终目的
- 2、用户个性化定制数字出版产品
- 3、有效配置数字出版资源
- 4、个性化交互的用户关系管理
- 5、充分发掘用户信息资源价值

二、施普林格出版集团数字出版模式

- 1、施普林格出版集团数字出版模式分析
- 2、施普林格出版集团数字出版模式经验借鉴

三、高等教育出版社数字出版模式

- 1、高等教育出版社数字出版模式分析
- 2、高等教育出版社数字出版模式经验借鉴

第四节数字出版行业融资模式分析

- 一、数字出版行业融资的战略意义
- 二、数字出版行业融资的路径分析
- 三、数字出版行业融资的方式选择

第五节数字出版行业创新模式分析

- 一、数字出版创新模式及其类型
- 二、不同创新体系下的数字出版创新模式
 - 1、产业创新体系下的产业链整合模式
 - 2、区域创新体系下的基地型产业集群模式
 - 3、国家创新体系下的“官产学研”合作模式

三、数字出版行业商业模式创新分析

- 1、苹果模式
- 2、盛大文学模式

第六节数字出版行业商业模式发展趋势分析

- 一、数字出版赢利模式困境分析
- 二、数字出版商赢利模式探索分析
- 三、传统出版社数字出版商业模式选择分析
- 四、数字出版行业商业模式发展趋势分析

第六章数字出版行业细分市场分析

第一节手机出版市场分析

- 一、手机出版概述
- 二、手机出版形式
- 三、手机技术对手机出版的影响
- 四、手机出版市场发展现状
 - 1、手机上网用户规模
 - 2、手机出版市场规模分析
 - 3、阻碍手机出版物产业化因素
 - 4、手机出版产业的拐点
- 五、手机出版市场发展趋势
- 六、手机出版市场发展前景

第二节游戏出版市场分析

- 一、游戏出版概念
- 二、游戏销售渠道分析
- 三、游戏用户现状及需求
- 四、游戏出版市场发展规模
- 五、游戏出版市场发展趋势
- 六、游戏出版市场发展前景

第三节互联网广告市场分析

- 一、互联网广告的概念
- 二、互联网广告主要形式与计费方式
- 三、互联网广告优劣势分析
 - 1、互联网广告优势分析
 - 2、互联网广告劣势分析
- 四、互联网广告市场发展规模

五、互联网广告市场发展趋势

六、互联网广告市场发展前景

第四节电子书市场分析

一、电子书概念

二、电子书发展历程分析

三、电子书发展相关技术

四、电子书市场发展规模

五、电子书市场发展趋势

六、电子书市场发展前景

第五节数字期刊市场分析

一、数字期刊出版发展简况

1、国外数字期刊出版发展状况

2、国内数字期刊出版发展状况

二、数字期刊出版的市场规模

1、数字期刊出版的市场规模

2、数字期刊出版细分市场

三、纸质期刊数字化转型分析

1、纸质期刊数字化转型的原因

2、数字期刊对传统出版相关产业影响

3、数字期刊新的盈利模式

四、数字期刊出版发展趋势

1、数字期刊出版发展优劣势

2、数字期刊出版的问题和建议

3、数字期刊出版产业的机遇与挑战

4、数字期刊发展趋势及前景

第六节数字报纸市场分析

一、数字报纸出版发展概况

1、国外数字报纸发展状况

2、国内数字报纸发展状况

二、数字报纸出版的市场规模和产品结构

1、数字报纸的市场规模

2、数字报纸的产品结构

三、数字报纸出版趋势及发展建议

- 1、数字报纸出版的机遇和挑战
- 2、数字报纸出版发展趋势
- 3、数字报纸出版发展建议

四、数字报纸出版典型案例与经验借鉴

- 1、南方报业传媒集团数字报纸出版经验借鉴
- 2、广州日报报业集团数字报纸出版经验借鉴
- 3、深圳报业集团数字报纸出版经验借鉴

第七节数字图书出版市场分析

一、数字图书出版发展概况

- 1、国外数字图书出版发展状况
- 2、国内数字图书出版发展状况

二、数字图书出版市场结构分析

三、图书细分领域数字出版市场分析

- 1、教育图书数字出版市场分析
- 2、少儿图书数字出版市场分析

四、数字图书出版趋势及发展建议

- 1、数字图书出版的机遇和挑战
- 2、数字图书出版发展趋势
- 3、数字图书出版发展建议

五、数字图书出版典型案例与经验借鉴

- 1、图书出版企业开展数字业务的典型案例与经验借鉴
- 2、数字图书出版经营典型案例与经验借鉴
- 3、数字图书技术公司经营典型案例与经验借鉴

第八节数据库市场分析

一、数据库定义

二、数据库市场规模分析

- 1、中国数据库软件市场规模
- 2、国产数据库软件市场规模

三、数据库发展趋势

四、数据库发展前景

第四部分竞争格局分析

第七章数字出版行业产业集群分析

第一节上海张江国家数字出版基地

一、基地概况

二、经营情况

三、基地政策

四、基地服务

第二节重庆北部新区国家数字出版基地

一、基地概况

二、经营情况

三、基地政策

四、基地服务

第三节浙江杭州国家数字出版基地

一、基地概况

二、经营情况

三、基地政策

四、基地服务

第四节湖南中南国家数字出版基地

一、基地概况

二、经营情况

三、基地政策

四、基地服务

第五节湖北华中国家数字出版基地

一、基地概况

二、经营情况

三、基地政策

四、基地服务

第六节西安国家数字出版基地

一、基地概况

二、经营情况

三、基地政策

四、基地服务

第八章 2020-2026年数字出版行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、数字出版行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、数字出版行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、数字出版行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、数字出版行业SWOT分析

- 1、数字出版行业优势分析
- 2、数字出版行业劣势分析
- 3、数字出版行业机会分析
- 4、数字出版行业威胁分析

第二节 中国数字出版行业竞争格局综述

一、数字出版行业竞争概况

- 1、中国数字出版行业品牌竞争格局
- 2、数字出版业未来竞争格局和特点
- 3、数字出版市场进入及竞争对手分析

二、中国数字出版行业竞争力分析

- 1、我国数字出版行业竞争力剖析

- 2、我国数字出版企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内数字出版企业竞争能力提升途径

三、中国数字出版产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、数字出版行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节数字出版行业竞争格局分析

- 一、国内外数字出版竞争分析
- 二、我国数字出版市场竞争分析
- 三、我国数字出版市场集中度分析
- 四、国内主要数字出版企业动向
- 五、国内数字出版企业拟在建项目分析

第四节数字出版行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 数字出版行业领先企业经营形势分析

第一节中国数字出版企业总体发展状况分析

- 一、数字出版企业主要类型
- 二、数字出版企业资本运作分析
- 三、数字出版企业创新及品牌建设
- 四、数字出版企业国际竞争力分析

五、2019年数字出版行业企业排名分析

第二节中国领先数字出版企业经营形势分析

一、中南出版传媒集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析

二、时代出版传媒股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析

三、北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析

四、上海新华传媒股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析

五、江苏凤凰出版传媒集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析

六、浙江出版联合集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析

第五部分发展前景展望

第十章 2020-2026年数字出版行业前景及投资价值

第一节 数字出版行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十三五”期间数字出版行业运行情况
- 二、 “十三五”期间数字出版行业发展成果
- 三、 数字出版行业“十三五”发展方向预测
 - 1、 数字出版行业“十三五”规划制定进展
 - 2、 数字出版行业“十三五”规划重点指导
 - 3、 数字出版行业在“十三五”规划中重点部署
 - 4、 “十三五”时期数字出版行业发展方向及热点

第二节 2020-2026年数字出版市场发展前景

- 一、 2020-2026年数字出版市场发展潜力
- 二、 2020-2026年数字出版市场发展前景展望
- 三、 2020-2026年数字出版细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年数字出版市场发展趋势预测

- 一、 2020-2026年数字出版行业发展趋势
- 二、 2020-2026年数字出版市场规模预测
- 三、 2020-2026年数字出版行业应用趋势预测
- 四、 2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2026年中国数字出版行业供需预测

- 一、 2020-2026年中国数字出版行业供给预测
- 二、 2020-2026年中国数字出版行业产量预测
- 三、 2020-2026年中国数字出版市场销量预测
- 四、 2020-2026年中国数字出版行业需求预测
- 五、 2020-2026年中国数字出版行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展
- 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 数字出版行业投资特性分析

一、数字出版行业进入壁垒分析

二、数字出版行业盈利因素分析

三、数字出版行业盈利模式分析

第七节 2020-2026年数字出版行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2020-2026年数字出版行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2020-2026年数字出版行业投资机会与风险防范

第一节 数字出版行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、数字出版行业投资现状分析

第二节 2020-2026年数字出版行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、数字出版行业投资机遇

第三节 2020-2026年数字出版行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国数字出版行业投资建议

一、数字出版行业未来发展方向

二、数字出版行业主要投资建议

三、中国数字出版企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章数字出版行业发展战略研究

第一节数字出版行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国数字出版品牌的战略思考

一、数字出版品牌的重要性

二、数字出版实施品牌战略的意义

三、数字出版企业品牌的现状分析

四、我国数字出版企业的品牌战略

五、数字出版品牌战略管理的策略

第三节数字出版经营策略分析

一、数字出版市场细分策略

二、数字出版市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、数字出版新产品差异化战略

第四节数字出版行业投资战略研究

一、2020-2026年数字出版行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

第十三章研究结论及发展建议

第一节数字出版行业研究结论及建议

第二节数字出版子行业研究结论及建议

第三节数字出版行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 数字出版行业生命周期

图表 数字出版行业产业链结构

图表 2016-2019年全球数字出版行业市场规模

图表 2016-2019年中国数字出版行业市场规模

图表 2016-2019年数字出版行业重要数据指标比较

图表 2016-2019年中国数字出版市场占全球份额比较

图表 2016-2019年中国数字出版产业收入规模及其增长情况

图表 2016-2019年中国数字出版行业细分类别收入

图表 2016-2019年数字出版行业版互联网广告收入规模及增长情况

图表 2016-2019年数字出版行业手机出版收入增长情况

图表 2016-2019年数字出版行业网络游戏产值

图表 2016-2019年数字出版行业博客收入增长情况

图表 2016-2019年数字出版行业电子书收入增长情况

图表 2016-2019年数字出版行业数字期刊与数字报纸收入规模

图表 2016-2019年数字出版行业在线音乐与网络动漫收入规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/158532QHDS.html>