

2020-2026年中国移动运营 及电信增值市场深度调查与未来发展战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国移动运营及电信增值市场深度调查与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/I58532QHVS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国移动运营及电信增值市场深度调查与未来发展战略分析报告》共十六章。首先介绍了移动运营及电信增值行业市场发展环境、移动运营及电信增值整体运行态势等，接着分析了移动运营及电信增值行业市场运行的现状，然后介绍了移动运营及电信增值市场竞争格局。随后，报告对移动运营及电信增值做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动运营及电信增值行业发展趋势与投资预测。您若想对移动运营及电信增值产业有个系统的了解或者想投资移动运营及电信增值行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 移动运营及电信增值行业发展现状与前景分析

第一章 全球移动运营及电信增值行业发展分析 1

第一节 全球移动运营及电信增值行业发展情况分析 1

一、2019年全球移动运营及电信增值行业运行状况 1

二、2019年全球移动运营及电信增值行业运行状况 6

三、全球移动运营及电信增值行业发展形势 7

第二节 2020-2026年全球移动运营发展预测 10

一、2019年全球电信市场发展预测 10

二、2019年通信业10大发展趋势 11

三、2019年全球移动通信消费趋势预测 17

四、2019年移动通信未来发展方向预测 17

五、2019年全球手机应用销售额预测 20

六、全球4G用户预测 20

七、全球手机上网业务预测 22

第三节 主要国家和地区行业发展情况分析 23

一、欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势分析 23

二、美国移动运营及电信增值行业发展及趋势分析 26

- 三、日本移动运营及电信增值行业发展及趋势分析 31
- 四、其他国家和地区移动运营及电信增值行业发展及趋势分析 35
- 第四节 国际运营商发展动向分析 36
 - 一、2019年沃达丰发展动向 36
 - 二、2019年DoCoMo发展动向 38
 - 三、2019年英国电信发展动向 40
 - 四、2019年德国电信发展动向 42
 - 五、2019年AT&T发展动向 48

第二章 我国移动运营及电信增值行业发展现状 50

- 第一节 2015-2019年电信运营市场发展状况 50
 - 一、2019年电信运营市场发展状况 50
 - 二、2019年电信运营市场发展状况 60
 - 三、2019年电信运营市场格局分析 62
 - 四、2019年电信业务总量、收入、投资分省情况 62
 - 五、2019年电信用户分省情况 74
 - 六、2019年电信能力、电话普及率分省情况 87
- 第二节 2015-2019年移动运营及电信增值行业发展状况 92
 - 一、2019年电信增值行业发展状况 92
 - 二、2019年移动增值市场发展状况 93
 - 三、我国电信增值市场存在问题分析 99
 - 四、2019年移动增值业务发展状况 100
- 第三节 2015-2019年电信增值业务的新突破口 105
 - 一、多业务整合 106
 - 二、多终端呈现 107
 - 三、有线无线融合 107
 - 四、社区化 107

第三章 中国移动运营及电信增值市场消费分析 108

- 第一节 2019年电信运营市场发展分析 108
- 第二节 电信企业消费者行为预测模型及应用 110
 - 一、电信企业消费者行为预测模型分析 110

二、电信企业消费者行为预测模型的应用 113

第三节 手机游戏市场分析 114

一、手机游戏市场概述 114

二、手机游戏用户基本属性分析 114

三、手机用户参与手机游戏的属性分析 115

四、手机单机/网络游戏用户行为分析 117

第四章 移动运营及电信增值细分市场发展分析 120

第一节 短信彩信彩铃业务分析 120

一、全球短信业务发展分析 120

二、现有彩信业务类型的分析 120

三、彩铃业务市场分析 128

四、彩铃业务现状 131

第二节 WAP业务分析 135

一、WAP的定义 135

二、WAP的应用 136

三、WAP发展中面临的问题 136

四、WAP发展趋势 137

第三节 IVR业务分析 139

一、国内IVR业务发展概况 139

二、国内IVR市场发展的主要风险 143

三、国内IVR发展的前景 143

四、对国内IVR业务发展的建议 144

第四节 3G业务分析 145

一、2019年3G市场发展分析 145

二、2019年中国3G市场分析 148

三、2019年我国3G市场走势 150

第五节 LBS.html target=_blank class=infotextkey>移动位置服务（LBS）分析 153

一、LBS概念及业务分类 153

二、移动定位技术 154

三、移动定位业务应用前景 157

第六节 手机游戏业务分析 160

- 一、手机游戏的类型 160
- 二、手机游戏产业链分析 165
- 三、2019年我国手机游戏市场发展预测 169

第七节 手机电视业务分析 173

- 一、手机电视发展的现状 173
- 二、手机电视发展中的问题 174
- 三、手机电视市场的发展前景 175

第五章 中国移动运营及电信增值行业区域市场分析 182

第一节 中国移动运营及电信增值行业区域市场特征分析 182

- 一、中国区域市场与国外比较分析 182
- 二、中国区域市场特征分析 183
- 三、中国未来3G移动运营商分类 184

第二节 中国移动运营及电信增值行业区域市场竞争及策略分析 186

- 一、中国区域市场竞争力比较分析 186
- 二、中国增值电信市场竞争格局 188

第六章 移动运营及电信增值行业投资与发展前景分析 191

第一节 国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望 191

- 一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇 191
- 二、中国增值服务投资现状与趋势 193

第二节 我国移动运营及电信增值行业投资现状分析 207

- 一、我国移动运营及电信增值行业投资现状 207
- 二、2019年我国3G建设投资情况 214
- 三、我国3G网络总投资情况 215

第三节 2015-2019年国内外移动运营及电信增值行业投资趋势分析 216

- 一、2015-2019年全球移动运营及电信增值行业投资趋势 216
- 二、2015-2019年中国移动运营及电信增值行业投资趋势 221

第四节 3G智能手机发展趋势 225

第二部分 移动运营及电信增值市场竞争格局与形势

第七章 移动运营及电信增值行业竞争格局分析 229

第一节 中国移动运营及电信增值行业竞争分析	229
一、移动运营及电信增值行业3G市场竞争分析	229
二、电信运营商布局3G增值业务	233
三、电信运营商争推3G增值服务	234
四、电信运营商在手机支付市场竞争分析	238
第二节 电信运营商竞争趋势分析	241
第三节 中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展分析	248
一、中国移动3G业务的SWOT分析	248
二、中国移动3G业务的策略分析	252
三、2019年中国移动发展重点探讨	255
四、2019年中国移动业务调整	256
五、2019年中国移动特色业务	257
第四节 中国新联通移动运营及电信增值业务发展分析	260
一、联通SWOT分析	260
二、联通发展战略分析	265
三、2019年中国联通特色业务	267
第五节 中国新电信3G业务发展分析	268
一、中国电信3G业务SWOT分析	268
二、电信的竞争策略	271
三、2019年中国电信3G网络城市覆盖率预测	273
第八章 中国移动运营及电信增值行业发展形势分析	275
第一节 我国主要电信增值业务分析	275
一、宽带上网	275
二、视频通话	275
三、手机电视	275
四、无线搜索	276
五、手机音乐	276
六、手机购物	276
七、手机网游	277
第二节 3G时代增值业务动向分析	277
一、3G时代10大增值业务分析	277

- 二、3G时代增值业务新模式 280
- 三、3G时代增值业务竞争已经开始 281
- 四、3G时代增值业务重视营销策略 282
- 第三节 3G时代移动运营及电信增值业务市场需求分析 283
 - 一、3G增值业务市场需求现状 283
 - 二、3G时代手机增值服务需求分析 286
 - 三、3G增值应用扩展文化产业分析 288
 - 四、移动增值和3G服务市场细分情况 289

第三部分 移动运营及电信增值行业赢利水平与企业分析

第九章 中国移动运营及电信增值所属行业整体运行指标分析 293

第一节 2019年中国移动运营及电信增值行业运行指标分析 293

一、企业数量结构分析 293

二、行业发展格局分析 294

第二节 2019年中国移动运营及电信增值行业运行指标 296

一、行业运行分析 296

二、细分市场分析 297

第三节 2019年中国移动运营及电信增值行业财务指标预测分析 298

一、行业发展规模预测 298

二、行业收入预测 300

第十章 移动运营及电信增值行业赢利水平分析 301

第一节 成本分析 301

一、移动运营及电信增值行业成本分析 301

二、移动运营及电信增值行业资金周转情况 302

第二节 盈利水平分析 305

一、2015-2019年移动运营及电信增值行业价格走势 305

二、移动运营及电信增值行业赢利模式 308

三、移动运营及电信增值行业赢利问题及对策 317

四、电信运营商盈利能力分析 320

第十一章 移动运营及电信增值行业盈利能力分析 323

第一节 2019年中国移动运营及电信增值行业利润总额分析	323
第二节 2015-2019年中国移动运营及电信增值行业销售利润率	326
一、2019年利润率分析	326
二、2019年利润率分析	329
第十二章 移动运营及电信增值重点企业发展分析	331
第一节 中国电信集团公司	331
一、企业概况	331
二、公司发展战略分析	332
三、2019年公司增值业务发展预测	337
第二节 中国移动通信集团公司	341
一、企业概况	341
二、公司增值业务分析	341
三、公司WAP“新政”分析	345
第三节 中国联合网络通信集团有限公司	347
一、企业概况	347
二、2019年财务状况	349
三、2019年公司业务布局	350
第四节 成都鹏博士电信传媒集团	353
一、企业概况	353
二、2019年财务状况	354
三、2019年公司经营业务预测	355
第五节 北京北纬通信科技股份有限公司	357
一、企业概况	357
二、2019年财务状况	357
三、公司经营业务	358
第六节 拓维信息系统股份有限公司	370
一、企业概况	370
二、2019年财务状况	371
三、2019年公司投资潜力	372
第七节 三维通信股份有限公司	373
一、企业概况	373

二、2019年财务状况 374
三、2019年公司投资潜力 375
第八节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司 376

一、企业概况 376
二、2019年财务状况 378
三、2018年公司投资潜力 379

第九节 恒宝股份有限公司 381

一、企业概况 381
二、2019年财务状况 382
三、2019年公司动态 382

第十节 苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司 385

一、企业概况 385
二、2019年财务状况 387
三、2019年公司动向 387

第十一节 中兴通讯股份有限公司 388

一、公司概况 388
二、2019年财务状况 389
三、2019年公司在市场战略分析 389

第四部分 移动运营及电信增值行业投资策略与风险预警

第十三章 移动运营及电信增值行业投资策略分析 395

第一节 电信增值业务及其运营投资模式 395

一、合作运营模式 395
二、虚拟运营模式 395
三、联合运营模式 396
四、合资运营模式 397
五、自营模式 398
六、中国电信产业价值链策略 398

第二节 2015-2019年通信行业投资策略 400

一、电信运营行业投资策略 400
二、电信增值服务业投资策略 401
三、电信设备制造业投资策略 402

第十四章 移动运营及电信增值行业投资风险预警 405

第一节 移动通信增值服务发展机遇分析 405

一、2015-2019年电信增值业务发展机遇分析 405

二、3G时代电信增值业务发展机遇分析 409

第二节 移动通信增值服务发展挑战分析 411

一、MMS彩信 411

二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏 413

三、定位系统支持下的位置服务 415

四、手机视频 417

第三节 投资电信增值风险及控制 420

一、不正当竞争风险 420

二、监管风险 422

三、运营风险 424

第五部分 移动运营及电信增值行业发展趋势与规划建议

第十五章 移动运营及电信增值行业发展趋势分析 427

第一节 2015-2019年移动运营增值行业发展趋势 427

一、中国式无线增值服务平台前景分析 427

二、2019年中国移动互联网广告规模预测 431

三、2019年中国手机游戏用户规模预测 433

第二节 2015-2019年电信增值业发展趋势 433

一、2019年我国电信增值服务趋势 433

二、2015-2019年中国无线增值业务产品发展趋势 433

三、2015-2019年我国电信增值业务市场发展预测 437

第三节 中国4G发展前景 442

一、中国4G发展背景 442

二、3G教训 448

三、4G发展前景 456

四、4G的国家战略 464

第十六章 移动运营及电信增值企业管理策略建议 468

第一节 2019年国内三大电信运营商经营战略 468

一、中国移动经营战略 468

二、中国联通经营战略 470

三、中国电信经营战略 473

第二节 移动运营及电信增值业务发展策略分析 477

一、移动增值业务营销和内容建设反思 477

二、运营商增值业务发展策略 478

三、电信增值企业创业策略 479

图表目录：

图表：2015-2019年电信综合价格水平下降情况 50

图表：2015-2019年电话用户到达数和净增数 51

图表：2015-2019年移动电话用户所占比重 51

图表：2015-2019年移动电话用户各月净增比较 51

图表：2015-2019年固定电话用户各月净增比较 52

图表：2015-2019年无线市话用户所占比重 52

图表：2015-2019年公用、政企、住宅电话用户所占比重 53

图表：2015-2019年网民数和互联网普及率 54

图表：2015-2019年各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较 54

图表：2015-2019年移动电话去话通话时长 55

图表：2015-2019年各月电信主营业务收入 94

图表：2015-2019年固定电话用户各月净增比较 94

图表：2015-2019年移动电话用户各月净增比较 95

图表：2015-2019年互联网用户各月净增比较 95

图表：2019年电信主营业务收入构成 96

图表：2019年电信主营业务收入构成 96

图表：2019年固定本地与移动本地通话量比较 96

图表：2019年固定长途与移动长途通话量比较 97

图表：2015-2019年同期东、中、西部电信主营业务收入 97

图表：2015-2019年同期东、中、西部净增固定电话用户 98

图表：2015-2019年同期东、中、西部净增移动电话用户 98

图表：2019年电信主营业务收入排名前十名的省份 99

图表：2019年固定电话用户排名前十的省份 99

图表：2019年移动电话用户排名前十的省份 99

图表：用户发送彩信的影响因素 122

图表：基于用户付费的订阅模式 124

图表：第三方付费的彩信两种订阅模式 125

图表：2004年中美两国IVR业务收入 140

图表：IVR提供新业务 141

图表：IVR业务种类情况 144

图表：IVR业务发展策略建议 145

图表：A-GPS工作原理 156

图表：移动定位技术比较 157

图表：2015-2019年中国位置服务所属行业市场规模变化趋势 158

图表：手机游戏按表现形式分类 165

图表：苹果商店应用程序下载量 169

图表：美国IOS应用开发者获得一名忠实用户的成本 171

图表：中国移动支付市场竞争格局一览 238

图表：中国联通及中国电信支付公司情况对比 240

图表：2015-2019年中国移动互联网市场规模 330

图表：2015-2019年中国移动互联网细分行业结构占比 330

图表：2019年中国联通公司最新财务指标 349

图表：2019年中国联通公司收入分布 349

图表：2019年我国国内企业发明专利授权量排行 390

图表：智能手机专利申请量排名 391

图表：定位系统支持下的位置服务 416

图表：移动互联网用户规模 432

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/l58532QHVS.html>