

# 2020-2026年中国物流产业 深度调研与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国物流产业深度调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l58532QKSS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

货物总量和货物周转量连续多年稳居世界第一。2017年全年快递业务量超过400亿件居世界首位;全世界10大港口中有7个在中国;中欧班列累计开行超过11000列&hellip;&hellip;在刚结束不久的2018全球贸易与国际物流高峰论坛上，中国的物流业成绩单格外亮眼。

不过，我国物流业还存在多重短板，比如，重要的国际化战略性运输通道尚未完全打通，进口资源整合能力和物流服务竞争能力与国外巨头相比还存在差距，全球物流绩效指数有待提高等。但新时期物流业发展的路线图已经明确，瞄准物流业进一步开放，深入参与国际竞争，中国物流新一轮全球化蓄势待发。

### 报告目录

#### 第一章 中国物流行业PEST分析

##### 1.1 政策（Political）环境

###### 1.1.1 2015年行业政策汇总分析

###### 1.1.2 2019年行业政策分析

###### 1.1.3 行业政策取向展望

##### 1.2 经济（Economic）环境

###### 1.2.1 国内生产总值

###### 1.2.2 进出口总额

###### 1.2.3 固定资产投资

###### 1.2.4 社会融资规模

##### 1.3 社会（Social）环境

###### 1.3.1 社会就业人口

###### 1.3.2 城乡居民收入

###### 1.3.3 居民消费价格

###### 1.3.4 居民恩格尔系数

###### 1.3.5 物流行业薪酬分析

##### 1.4 技术（Technological）环境

###### 1.4.1 条码技术的应用

###### 1.4.2 射频技术的应用

###### 1.4.3 EDI技术的应用

###### 1.4.4 GIS技术的应用

1.4.5 GPS技术的应用

1.4.6 低碳物流技术的应用

## 第二章 2016-2019年中国物流行业市场发展

2.1 2016-2019年物流行业运行指标分析

2.1.1 物流总额增幅及其构成情况

2.1.2 物流总费用增幅及构成情况

2.1.3 物流业增加值及贡献情况

2.1.4 物流业服务价格分析

2.1.5 物流业景气情况分析

2.2 2016-2019年中国物流行业成本分析

2.2.1 高成本现状分析

2.2.2 成本竞争力分析

2.2.3 营改增对物流成本的影响

2.3 2016-2019年中国物流行业竞争分析

2.3.1 行业竞争特点

2.3.2 市场竞争格局

2.4 2016-2019年中国物流企业的发展

2.4.1 物流企业盈利分析

2.4.2 物流企业税收负担分析

2.4.3 物流企业经营模式分析

2.4.4 民营物流企业的发展

2.4.5 中小物流企业分析

## 第三章 2016-2019年中国物流细分行业分析

3.1 航空物流

3.1.1 航空物流货运量分析

3.1.2 航空物流行业竞争力分析

3.1.3 航空物流企业业务模式

3.1.4 航空物流园区的运营模式

3.2 港口物流

3.2.1 港口物流发展特点

- 3.2.2 港口物流货运量分析
- 3.2.3 港口现代物流发展分析
- 3.2.4 港口物流发展存在的主要问题
- 3.2.5 港口物流发展的改进策略
- 3.3 铁路物流
  - 3.3.1 铁路物流货运量分析
  - 3.3.2 铁路物流行业竞争力分析
  - 3.3.3 铁路现代物流分析
  - 3.3.4 铁路电商物流分析
- 3.4 公路物流
  - 3.4.1 公路物流行业特点分析
  - 3.4.2 公路物流货运量分析
  - 3.4.3 公路物流电商平台建设
  - 3.4.4 公路物流盈利模式分析

#### 第四章 2016-2019年中国重点行业物流的发展

- 4.1 钢铁物流
  - 4.1.1 钢铁物流行业运行现状
  - 4.1.2 钢铁物流成本分析
  - 4.1.3 钢铁物流园区建设
  - 4.1.4 钢铁物流移动互联网建设
- 4.2 医药物流
  - 4.2.1 医药物流行业运行分析
  - 4.2.2 医药企业物流成本分析
  - 4.2.3 医药物流企业竞争分析
  - 4.2.4 医药物流新版GSP分析
- 4.3 汽车物流
  - 4.3.1 汽车物流行业运行现状
  - 4.3.2 汽车物流行业的影响因素
  - 4.3.3 汽车物流企业成本管理
  - 4.3.4 汽车物流供应链体系
  - 4.3.5 汽车物流服务竞争力分析

## 4.4 粮食物流

### 4.4.1 粮食物流行业的特点

### 4.4.2 粮食物流行业市场分析

### 4.4.3 粮食现代物流体系建设

### 4.4.4 粮食物流行业成本分析

### 4.4.5 实现粮食物流科学化的对策

## 4.5 家电物流

### 4.5.1 家电物流行业运行现状

### 4.5.2 家电物流产业链分析

### 4.5.3 家电物流运作模式分析

### 4.5.4 家电物流电子商务运营

## 4.6 化工物流

### 4.6.1 化工物流行业运行现状

### 4.6.2 化工物流市场格局分析

### 4.6.3 化工物流行业成本分析

### 4.6.4 化工物流供应链管理

## 第五章 2016-2019年中国物流行业热点分析

### 5.1 绿色物流

#### 5.1.1 绿色物流的特征分析

#### 5.1.2 中国绿色物流高速发展

#### 5.1.3 我国发展绿色物流SWOT分析

#### 5.1.4 我国绿色物流发展的主要障碍

#### 5.1.5 发展我国绿色物流的建议

### 5.2 逆向物流

#### 5.2.1 逆向物流行业发展现状

#### 5.2.2 逆向物流价值分析

#### 5.2.3 逆向物流网络结构

#### 5.2.4 逆向物流管理模式分析

### 5.3 第三方物流

#### 5.3.1 第三方物流产业结构

#### 5.3.2 第三方物流发展模式

- 5.3.3 第三方物流业务风险
- 5.3.4 第三方物流并购分析
- 5.4 第四方物流
  - 5.4.1 第四方物流的基本特征
  - 5.4.2 第四方物流运作模式
  - 5.4.3 第四方物流风险及防范
  - 5.4.4 第四方物流4PL供应链解决方案

## 第六章 2016-2019年中国物流业区域发展分析

- 6.1 北京市
  - 6.1.1 北京物流行业现状综述
  - 6.1.2 北京物流行业面临的问题
  - 6.1.3 北京物流业发展的对策
  - 6.1.4 “十三五”北京物流业发展规划
- 6.2 天津市
  - 6.2.1 天津物流行业运行现状
  - 6.2.2 天津现代物流业发展机遇分析
  - 6.2.3 天津物流行业空间布局趋势
  - 6.2.4 “十三五”天津物流业发展规划
- 6.3 上海市
  - 6.3.1 上海物流行业运行现状
  - 6.3.2 长三角区域联动促进上海物流业发展
  - 6.3.3 “十三五”上海物流业的发展规划
- 6.4 珠三角地区
  - 6.4.1 珠江三角洲物流业发展分析
  - 6.4.2 珠三角物流业发展的优劣势分析
  - 6.4.3 珠三角发展绿色物流的SWOT分析
  - 6.4.4 珠三角物流企业发展模式及格局
- 6.5 西部地区
  - 6.5.1 西部物流业发展优势及政策选择
  - 6.5.2 西部地区制约物流业发展的因素
  - 6.5.3 促进西部地区物流业持续发展的策略

## 第七章 2016-2019年中国物流业重点企业分析

### 7.1 中储发展股份有限公司

#### 7.1.1 企业发展概况

#### 7.1.2 经营效益分析

#### 7.1.3 业务经营分析

#### 7.1.4 财务状况分析

#### 7.1.5 未来前景展望

### 7.2 中外运空运发展股份有限公司

#### 7.2.1 企业发展概况

#### 7.2.2 经营效益分析

#### 7.2.3 业务经营分析

#### 7.2.4 财务状况分析

#### 7.2.5 未来前景展望

### 7.3 中海发展股份有限公司

#### 7.3.1 企业发展概况

#### 7.3.2 经营效益分析

#### 7.3.3 业务经营分析

#### 7.3.4 财务状况分析

#### 7.3.5 未来前景展望

### 7.4 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

#### 7.4.1 企业发展概况

#### 7.4.2 经营效益分析

#### 7.4.3 业务经营分析

#### 7.4.4 财务状况分析

#### 7.4.5 未来前景展望

### 7.5 长发集团长江投资实业股份有限公司

#### 7.5.1 企业发展概况

#### 7.5.2 经营效益分析

#### 7.5.3 业务经营分析

#### 7.5.4 财务状况分析

#### 7.5.5 未来前景展望

## 第八章 2019年中国物流行业投资机会分析及风险预警

### 8.1 投资现状

#### 8.1.1 物流业投资回顾

#### 8.1.2 物流业投资分析

#### 8.1.3 物流业投资动态

### 8.2 投资机会

#### 8.2.1 物流市场热点投资领域

#### 8.2.2 冷链物流投资建设热潮

#### 8.2.3 医药物流投资前景良好

#### 8.2.4 农产品物流巨大投资机遇

### 8.3 投资壁垒

#### 8.3.1 信息技术壁垒

#### 8.3.2 规模经济壁垒

#### 8.3.3 专业服务壁垒

#### 8.3.4 客户认证壁垒

#### 8.3.5 专业人才壁垒

### 8.4 投资风险

#### 8.4.1 投资回报的风险

#### 8.4.2 物流方案的风险

#### 8.4.3 金融服务的风险

#### 8.4.4 商品特性的风险

## 第九章 中国物流行业发展趋势和前景预测

### 9.1 物流行业的发展趋势

#### 9.1.1 物流行业未来发展的新领域

#### 9.1.2 中国将大力发展现代物流业

#### 9.1.3 物流行业社会化与专业化趋势

#### 9.1.4 物流企业细分化与个性化趋势

### 9.2 中国物流业中长期发展规划

#### 9.2.1 物流业中长期发展的面临形势

#### 9.2.2 物流业中长期发展的战略思路

9.2.3 物流业中长期发展的重要任务

9.3 2020-2026年中国物流行业预测分析

9.3.1 未来影响物流业发展的因素分析

9.3.2 社会物流总额预测

9.3.3 物流总费用预测

9.3.4 物流行业增加值预测

图表目录 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l58532QKSS.html>