

2020-2026年中国有色金属 行业市场调研与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国有色金属行业市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/l58532QKWS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年上半年，有色金属行业政策主要集中在有色金属矿采选行业和电解铝行业。2019年4月，自然资源部办公厅发布了新的《矿产资源勘查许可证》和《采矿许可证》，对有色金属矿采选企业的准入门槛和环境治理方面提出了更高的要求。电解铝方面，2019年1月，工信部发布《关于电解铝企业通过兼并重组等方式实施产能置换有关事项的通知》，严格规定了电解铝企业的产能等量或减量置换的置换方案；3月，工信部发布《2019年工业节能监察重点工作计划》，严格监督2019年电解铝企业高能耗现象；5月，工信部发布《工业固体废物资源综合利用评价管理暂行办法》和《国家工业固体废物资源综合利用产品目录》，提高电解铝企业资源的利用率，鼓励电解铝企业提高原材料转化率。总体来看，有色金属行业政策环境进一步趋紧。2019年上半年中国有色金属行业利润总额为638.7亿元，与去年同期相比下降了35%。2013-2019年上半年中国有色金属行业利润总额及同比增长走势2013-2019年上半年中国有色金属行业销售利润率走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国有色金属行业市场调研与投资趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国有色金属行业市场发展环境、有色金属整体运行态势等，接着分析了中国有色金属行业市场运行的现状，然后介绍了有色金属市场竞争格局。随后，报告对有色金属做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国有色金属行业发展趋势与投资预测。您若想对有色金属产业有个系统的了解或者想投资中国有色金属行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业背景透析

第一章有色金属行业基本概况

第一节有色金属定义

一、产品定义

二、产品分类

三、行业特点

1、行业的地位及作用

2、行业经济特征分析

第二节有色金属产业的发展生命周期判研

一、行业生命周期理论基础

二、钢铁行业生命周期

第三节有色金属产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链定义

2、产业链内涵

3、产业链类型

4、产业链模型

二、有色金属产业链模型分析

第四节我国有色金属产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、有色金属产业环境的“波特五力模型”分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第五节我国有色金属行业市场发展“SWOT”分析

一、“SWOT模型”介绍

二、有色金属市场发展的“SWOT”分析

第二章有色金属行业宏观环境发展分析

第一节2013-2019年中国经济环境分析

一、2013-2019年宏观经济

二、2013-2019年工业形势

三、2013-2019年固定资产投资

第二节2013-2019年中国有色金属行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2013-2019年中国有色金属行业发展社会环境分析

- 一、2013-2019年居民消费水平分析
- 二、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化

第三章有色金属所属行业生产环境分析

第一节有色金属所属行业总体规模

第二节有色金属产能概况

一、2013-2019年产能分析

二、2020-2026年产能预测

第三节有色金属市场容量发展分析

一、2013-2019年市场容量分析

二、2020-2026年市场容量预测

第四节有色金属产量发展及趋势预测

一、2013-2019年产量分析

二、2020-2026年产量预测

第四章有色金属产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节国内产品价格影响因素分析

第二节国内产品2017-2019年价格回顾

第三节国内产品当前市场价格及评述

第四节国内产品2020-2026年期间价格走势预测

第五章有色金属行业技术发展环境分析

第一节产品工艺设备采购渠道分析

第二节有色金属产品国内外技术比较分析

一、2019年有色金属产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节有色金属技术发展趋势预测

第二部分产业深度分析

第六章有色金属产业供需发展环境分析

第一节2013-2019年市场供需状况分析

一、2013-2019年有色金属产量发展分析2016年1 - 6月中国有色金属产量规模

二、2013-2019年有色金属消费量发展分析

第二节有色金属的经销模式

一、有色金属营销模式分析

1、直效营销模式

2、分公司营销模式

3、代理营销模式

4、关联营销模式

三、有色金属行业广告与促销方式分析

1、广告宣传策略

2、促销方式

四、有色金属行业价格竞争方式分析

五、有色金属行业国际化营销模式分析

六、有色金属行业渠道策略分析

第三节产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升营销水平和品牌宣传

三、产品选择策略

四、销售竞争策略

第四节中国有色金属需求特点及地域分布分析

第五节未来5年内中国有色金属市场供需格局预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需格局趋势

第七章有色金属进出口市场分析

第一节全球进出口市场价格互动机制研究

第二节中国有色金属行业历史进出口总量变化

一、有色金属行业进口总量变化

二、有色金属行业出口总量变化

三、有色金属进出口差量变动情况

第三部分产业竞争格局

第八章有色金属地区市场竞争分析

第一节中国有色金属区域供给市场结构变化

第二节华北地区销售分析

一、华北地区城市坐标图示

二、2013-2019年华北地区有色金属产业市场规模发展趋势分析

三、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第三节华东地区销售分析

一、华东地区城市坐标图示

二、2013-2019年华东地区有色金属产业市场规模发展趋势分析

三、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

第四节华南地区销售分析

一、华南地区城市坐标图示

二、2013-2019年华南地区有色金属产业市场规模发展趋势分析

三、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第五节西北地区销售分析

一、西北地区城市坐标图示

二、2013-2019年西北地区有色金属产业市场规模发展趋势分析

三、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第六节东北地区销售分析

一、东北地区城市坐标图示

二、2013-2019年东北地区有色金属产业市场规模发展趋势分析

三、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第七节华中地区销售分析

一、华中地区城市坐标图示

二、2013-2019年华中地区有色金属产业市场规模发展趋势分析

三、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式

第八节西南地区销售分析

一、西南地区城市坐标图示

二、2013-2019年西南地区有色金属产业市场规模发展趋势分析

三、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第九章有色金属行业上下游产业链发展环境分析

第一节有色金属行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展策略研究
- 四、行业新动态及其对有色金属行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对有色金属行业的意义

第二节有色金属行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
 - 1、建筑
 - 2、汽车
 - 3、家电
- 三、主要下游行业发展趋势预测
 - 1、建筑
 - 2、汽车
 - 3、家电
- 四、行业新动态及其对有色金属行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对有色金属行业的意义

第十章有色金属特色生产及销售厂家分析

第一节中国铝业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业营销渠道及分布
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业资源综合利用分析
- 六、企业运营转型分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业未来发展战略

第二节焦作万方铝业股份有限公司

- 一、企业发展概况

- 二、企业营销渠道及分布
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业生产规模分析
- 六、企业运营转型分析
- 七、企业竞争优势劣势分析
- 八、企业未来发展战略

第三节云南铝业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业营销渠道及分布
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业标准化管理分析
- 六、企业科技成果分析
- 七、企业竞争优势劣势分析
- 八、企业未来发展战略

第四节河南中孚实业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业营销渠道及分布
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业第一品牌构建分析
- 六、企业电解新技术分析
- 七、企业竞争优势劣势分析
- 八、企业未来发展战略

第五节新疆众和股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业营销渠道及分布
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业科研投资分析
- 六、企业创新发展分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业未来发展战略

第六节深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业营销渠道及分布

三、企业产品结构分析

四、企业经营情况分析

六、企业生产规模分析

七、企业三标一体分析

八、企业竞争优劣势分析

九、企业未来发展战略

第七节葫芦岛锌业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业营销渠道及分布

三、企业产品结构分析

四、企业经营情况分析

五、企业精细化管理分析

六、企业生产规模分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业未来发展战略

八、中国有色金属建设股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业营销渠道及分布

三、企业产品结构分析

四、企业经营情况分析

五、企业国外战略合作分析

六、企业科技创新分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业未来发展战略

第九节株洲冶炼集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业营销渠道及分布

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业生产规模分析
- 六、企业科研技术分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业未来发展战略

第十节云南驰宏锌锗股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业营销渠道及分布
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业生产规模分析
- 六、企业资源扩张分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业未来发展战略

第四部分投资前景与建议

第十一章有色金属产业政策及贸易预警

第一节国内有色金属行业税收政策分析

第二节国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节近期人民币汇率变化的影响

第十二章有色金属行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

第一节2019年有色金属行业投资情况分析

一、2019年投资规模情况

二、2019年投资增速情况

第二节有色金属行业投资机会分析

第三节2020-2026年中国有色金属行业投资方向分析

一、未来有色金属投资方向分析

二、未来有色金属行业技术开发方向

第四节2020-2026年中国有色金属行业投资风险分析

一、经济环境风险分析

二、产业政策环境风险分析

三、人民币汇率风险

四、原材料压力风险分析

五、技术风险分析

六、经营风险

七、其他风险

1、管理风险分析

2、区域经济变化风险

第十三章有色金属行业未来五年内投资战略研究

第一节2020-2026年中国有色金属行业投资策略分析

一、有色金属行业投资策略

二、有色金属行业品牌竞争战略

第二节2020-2026年中国有色金属行业“十三五”建设策略

一、有色金属行业发展规划

二、有色金属行业建设重点

第十四章有色金属市场发展预测及行业项目投资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、生产产品

二、代理该产品

第二节外销与内销优势分析

一、生产要素

二、需求条件

第三节有色金属行业未来5年内中国市场规模及增长趋势

第四节有色金属行业未来5年内中国净投资规模预测

第五节有色金属行业项目投资建议

一、投资营销模式

1、企业的国内营销模式建议

2、企业的海外营销模式建议

二、企业资本结构选择

三、企业战略选择

1、产品选择

2、销售竞争策略

3、专门的企业信息传播

四、有色金属行业项目注意事项

1、产品技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、产品生产开发注意事项

图表目录：

图表有色金属分类

图表行业生命周期概念图

图表有色金属行业生命周期的判断

图表产业链概念示意图

图表有色金属行业产业链结构图

图表“波特五力模型”介绍

图表有色金属制造行业现有企业间竞争指标分析

图表有色金属制造行业潜在进入者指标分析

图表有色金属制造行业替代品威胁指标分析

图表有色金属制造行业供应商议价能力指标分析

图表有色金属制造行业客户议价能力指标分析

图表2013-2019年中国GDP增长情况

图表2013-2019年中国规模以上工业增加值

图表2013-2019年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表2013-2019年中国民间固定资产投资统计

图表2013-2019年中国房地产开发投资统计

图表2013-2019年中国居民人均可支配收入

图表2013-2019年中国有色金属行业主营业务收入及增长趋势

图表2013-2019年中国有色金属行业产量及增长趋势

图表“十三五”期间中国有色金属行业供需预测

图表2013-2019年有色金属产量发展分析

图表“十三五”期间有色金属消费量发展分析

图表2019年中国十种有色金属区域供给市场格局

图表2019年华北地区城市坐标图

图表2013-2019年华北地区十种有色金属产量规模趋势分析

图表华北地区主要生产或代理厂商的联系方

图表华东地区城市坐标图

图表2013-2019年华东地区十种有色金属产量规模趋势分析

图表华东地区主要生产或代理厂商的联系方

图表华南地区城市坐标图

图表2013-2019年华南地区十种有色金属产量规模趋势分析

图表华南地区主要生产或代理厂商的联系方

图表西北地区城市坐标图

图表2013-2019年西北地区十种有色金属产量规模趋势分析

图表西北地区主要生产或代理厂商的联系方

图表东北地区城市坐标图

图表2013-2019年东北地区十种有色金属产量规模趋势分析

图表东北地区主要生产或代理厂商的联系方

图表华中地区城市坐标图

图表2013-2019年华中地区十种有色金属产量规模趋势分析

图表华中地区主要生产或代理厂商的联系方

图表西南地区城市坐标图

图表2013-2019年西南地区十种有色金属产量规模趋势分析

图表西南地区主要生产或代理厂商的联系方

图表建筑业总产值及增速

图表建筑业新签合同额及增速

图表对外承包工程业务完成营业额及增速

图表对外承包工程新签合同额及增速

图表2019年板块表现情况

图表固定资产投资增速

图表房地产开发及投资情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/I58532QKWS.html>