

# 2020-2026年中国集中供暖 市场运营状况分析及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国集中供暖市场运营状况分析及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/l58532QMSS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

集中供暖，指集中集团式供暖的一种形式。一般都是按一个采暖季每平方（建筑面积）来收费的，对北方地区来说，天气比较冷，需要供暖时间长，应该集中供暖省钱。

从能源利用方面讲，集中供暖一次性投资大，运行费用高，无论是否需要，暖气始终全天供热，因楼层不同而造成温度不均，若遇到供暖偏热，居民只有开窗降温，使宝贵的能源白白浪费。

集中供暖在系统供热里都是有动力泵的，就是一个很小的供热系统都是有轴流泵的给循环水以动力。在家庭的“土暖气”里，一般是靠自流循环的。暖气片的入口高于加热炉的出水口，加热的热水比较轻就“升”到暖气片里，暖气片里经过热交换后循环水变凉，变的比较重，流回加热炉。全国供热面积逐年增加。目前我国城市集中供热主要分布于“三北”（东北、华北、西北）十三个省、直辖市和自治区，以及山东、河南两省。城市中常用的供热方式主要有集中供热、区域锅炉房供热、分户供热等。集中供热有助于提高能源利用效率、改善居住环境、提高城市居民生活质量，成为供热的主流选择。2011年至2016年，我国城市和县城的供热面积逐年增加，全国县城供热面积由2011年55.20亿平方米增加到2016年87.0亿平方米，复合增长率9.53%。全国集中供热面积的增长的同时带动集中供热总量的增长。2011-2016年全国城市集中供热建设投资额2011-2016年全国供热管道建设近年增速趋缓

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国集中供暖市场运营状况分析及前景预测报告》共九章。首先介绍了中国集中供暖行业市场发展环境、集中供暖整体运行态势等，接着分析了中国集中供暖行业市场运行的现状，然后介绍了集中供暖市场竞争格局。随后，报告对集中供暖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国集中供暖行业发展趋势与投资预测。您若想对集中供暖产业有个系统的了解或者想投资中国集中供暖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2019年中国集中供暖所属行业分析

第一节 2017-2019年中国集中供暖行业发展概况

一、2013-2019年中国集中供暖行业发展概况2011年全国县城热水总量42万兆瓦，2016年增长至62.30万兆瓦，复合增长率8.21%。在集中供热鼓励政策的指导下，随着供热面积的逐步增加，集中供热的面积也有望进一步提升。2011-2016年全国热水供热量稳中有升

二、2019年中国集中供暖行业发展概况

第二节 2017-2019年中国集中供暖行业总体运行情况

一、2017-2019年中国集中供暖企业数量及分布

二、2017-2019年中国集中供暖行业从业人员统计

第二章 2017-2019年中国集中供暖所属行业规模分析

第一节 2017-2019年中国集中供暖行业资产负债状况分析

一、2017-2019年中国集中供暖行业总资产状况分析

二、2017-2019年中国集中供暖行业应收账款状况分析

三、2017-2019年中国集中供暖行业流动资产状况分析

四、2017-2019年中国集中供暖行业负债状况分析

第二节 2017-2019年中国集中供暖行业销售及利润分析

一、2017-2019年中国集中供暖行业销售收入分析

二、2017-2019年中国集中供暖行业产品销售税金情况

三、2017-2019年中国集中供暖行业利润增长情况

四、2017-2019年中国集中供暖行业亏损情况

第三章 2017-2019年中国集中供暖所属行业成本费用分析

第一节 2017-2019年中国集中供暖行业成本费用结构分析

第二节 2017-2019年中国集中供暖行业销售成本情况

第三节 2017-2019年中国集中供暖行业销售费用情况

第四节 2017-2019年中国集中供暖行业管理费用情况

第五节 2017-2019年中国集中供暖行业财务费用情况

第四章 2017-2019年中国集中供暖所属行业区域结构分析

第一节 2017-2019年东北地区集中供暖行业市场现状分析

第二节 2017-2019年华北地区集中供暖行业市场现状分析

第三节 2017-2019年华东地区集中供暖行业市场现状分析

第四节 2017-2019年华南地区集中供暖行业市场现状分析

第五节 2017-2019年华中地区集中供暖行业市场现状分析

第六节 2017-2019年西北地区集中供暖行业市场现状分析

第七节 2017-2019年西南地区集中供暖行业市场现状分析

第五章 2017-2019年中国集中供暖所属行业整体评价

第一节 2017-2019年中国集中供暖行业盈利能力

一、2017-2019年中国集中供暖行业毛利率

二、2017-2019年中国集中供暖行业资产利润率

三、2017-2019年中国集中供暖行业销售利润率

四、2017-2019年中国集中供暖行业成本费用利润率

第二节 2017-2019年中国集中供暖行业偿债能力

第六章 中国集中供暖重点企业分析

第一节 沈阳惠天热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 大连热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 哈尔滨哈投投资股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

#### 第五节 辽宁红阳能源投资股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2017-2019年经营状况

##### 四、2020-2026年发展战略

#### 第六节 北京京能电力股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2017-2019年经营状况

##### 四、2020-2026年发展战略

#### 第七节 天津滨海能源发展股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2017-2019年经营状况

##### 四、2020-2026年发展战略

#### 第八节 联美控股股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2017-2019年经营状况

##### 四、2020-2026年发展战略

#### 第九节 沈阳金山能源股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2017-2019年经营状况

##### 四、2020-2026年发展战略

#### 第十节 新疆天富热电股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2017-2019年经营状况

##### 四、2020-2026年发展战略

## 第七章中国集中供暖行业投资与发展前景分析

### 第一节 中国集中供暖行业投资机会分析

#### 一、可以投资的中国集中供暖模式

#### 二、2020-2026年中国集中供暖投资机会

### 第二节 2020-2026年中国集中供暖行业发展预测分析

#### 一、未来中国集中供暖发展分析

#### 二、未来中国集中供暖行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十三五”预测

### 第三节 2020-2026年中国集中供暖行业市场规模预测

## 第八章 2020-2026年投资风险分析

### 第一节 竞争风险分析

### 第二节 市场风险分析

### 第三节 管理风险分析

### 第四节 投资风险分析

## 第九章观点与结论

### 第一节 中国集中供暖行业营销策略分析及建议

#### 一、中国集中供暖行业营销模式

#### 二、中国集中供暖行业营销策略

### 第二节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

## 图表目录：

图表 2017-2019年中国不同性质的集中供暖企业销售收入比较

图表 2013-2019年中国不同性质的集中供暖企业销售收入所占份额图

图表 2013-2019年中国集中供暖细分行业销售收入统计

图表 2013-2019年中国集中供暖行业细分行业销售收入结构图

图表 2019年中国各地区的集中供暖企业销售收入比较

图表 2013-2019年中国各地区的集中供暖企业销售收入比较

图表 2017-2019年中国集中供暖行业产品销售税金统计

图表 2017-2019年中国集中供暖行业产品销售税金增长趋势图

图表 2017-2019年中国集中供暖行业利润总额统计

图表 2017-2019年中国不同规模的集中供暖企业利润比较

图表 2013-2019年中国不同规模的集中供暖企业利润所占份额图

图表 2017-2019年中国不同性质的集中供暖企业利润比较

图表 2013-2019年中国不同性质的集中供暖企业利润所占份额图

图表 2013-2019年中国集中供暖细分行业供利润总额统计

图表 2013-2019年中国集中供暖行业细分行业利润结构图

图表 2019年中国各地区的集中供暖企业利润比较

图表 2013-2019年中国各地区的集中供暖企业利润比较

图表 2017-2019年中国集中供暖行业亏损面统计

图表 2017-2019年中国集中供暖行业亏损总额统计

图表 2017-2019年中国集中供暖行业成本费用结构构成情况

图表 2013-2019年中国集中供暖行业成本费用结构图

图表 2017-2019年中国集中供暖行业销售成本统计

图表 2017-2019年中国集中供暖行业销售成本增长趋势图

图表 2017-2019年中国集中供暖行业销售费用统计

图表 2017-2019年中国集中供暖行业销售费用增长趋势图

图表 2017-2019年中国集中供暖行业管理费用统计

图表 2017-2019年中国集中供暖行业管理费用增长趋势图

图表 2017-2019年中国集中供暖行业财务费用统计

图表 2017-2019年中国集中供暖行业财务费用增长趋势图

图表 2017-2019年中国各区域集中供暖企业数量统计

图表 2013-2019年中国各区域集中供暖企业数所占比重情况

图表 2013-2019年中国各区域集中供暖行业资产总额所占比重情况

图表 2017-2019年中国各区域集中供暖行业销售收入统计



图表 2013-2019年中国各区域集中供暖行业销售收入所占比重情况

图表 2017-2019年中国各区域集中供暖行业利润统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/l58532QMSS.html>