

2020-2026年中国房地产经纪行业市场分析与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国房地产经纪行业市场分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/l58532QPIS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产经纪是指以收取佣金为目的，为促成他人房地产交易而从事居间、代理等经纪业务的经济活动。目前主要业务是接受房地产开发商的委托，销售其开发的新商品房。房地产经纪业务，不仅是代理新房的买卖，还包括代理旧房的买卖，不仅代理房地产的买卖，还代理房地产的租赁业务。

随着房地产经纪行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的房地产经纪企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。利用多种独创的信息处理技术，对房地产经纪行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国房地产经纪行业市场分析与发展战略研究报告》共十二章。首先介绍了房地产经纪相关概念及发展环境，接着分析了中国房地产经纪规模及消费需求，然后对中国房地产经纪市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国房地产经纪面临的机遇及发展前景。您若想对中国房地产经纪有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业深度分析

第一章 房地产经纪行业发展综述

第一节 房地产经纪行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 房地产经纪行业特征分析

一、房地产经纪在国民经济中的地位

二、房地产经纪生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、房地产经纪生命周期

第三节 最近3-5年中国房地产经纪行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国房地产经纪行业运行分析

第一节 我国房地产经纪行业发展状况分析

- 一、我国房地产经纪行业发展阶段
- 二、我国房地产经纪行业发展总体概况
- 三、我国房地产经纪行业发展特点分析
- 四、我国房地产经纪行业商业模式分析

第二节 2015-2017年房地产经纪行业发展现状

- 一、2015-2017年我国房地产经纪行业市场规模
- 二、2015-2017年我国房地产经纪行业发展分析
- 三、2015-2017年中国房地产经纪企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2015-2017年重点省市市场分析
- 三、2015-2017年重点城市市场分析

第四节 房地产经纪细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2015-2017年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

第三章 我国房地产经纪行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第二部分 行业结构分析

第四章 房地产经纪行业产业结构分析

第一节 房地产经纪产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国房地产经纪行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国房地产经纪行业产业链分析

第一节 房地产经纪行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 房地产经纪上游行业分析

一、房地产经纪成本构成

二、2015-2017年上游行业发展现状

- 三、2020-2026年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对房地产经纪行业的影响
- 第三节 房地产经纪下游行业分析
 - 一、房地产经纪下游行业分布
 - 二、2015-2017年下游行业发展现状
 - 三、2020-2026年下游行业发展趋势
 - 四、下游需求对房地产经纪行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国房地产经纪行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、房地产经纪行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、房地产经纪行业企业间竞争格局分析
- 三、房地产经纪行业集中度分析
- 四、房地产经纪行业SWOT分析

第二节 中国房地产经纪行业竞争格局综述

- 一、房地产经纪行业竞争概况
 - 1、中国房地产经纪行业竞争格局
 - 2、房地产经纪行业未来竞争格局和特点
 - 3、房地产经纪市场进入及竞争对手分析
- 二、中国房地产经纪行业竞争力分析
 - 1、我国房地产经纪行业竞争力剖析
 - 2、我国房地产经纪企业市场竞争的优势
 - 3、国内房地产经纪企业竞争能力提升途径
- 三、房地产经纪市场竞争策略分析

第七章 房地产经纪行业领先企业经营形势分析

第一节 上海房屋置换股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第二节 广州满堂红置业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第三节 天津顺驰置业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第四节 深圳市世华房地产投资顾问有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第五节 重庆金丰易居房屋置换有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第七节 天津市广厦房地产经纪有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第八节 世联地产顾问（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第九节 杭州裕兴房产代理有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第十节 福州麦田房产代理有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第四部分 投资价值研究

第八章 2020-2026年房地产经纪行业投资前景

第一节 2020-2026年房地产经纪市场发展前景

一、2020-2026年房地产经纪市场发展潜力

二、2020-2026年房地产经纪市场发展前景展望

三、2020-2026年房地产经纪细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年房地产经纪市场发展趋势预测

一、2020-2026年房地产经纪行业发展趋势

二、2020-2026年房地产经纪市场规模预测

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国房地产经纪行业供需预测

一、2020-2026年中国房地产经纪行业供给预测

二、2020-2026年中国房地产经纪行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2015-2017年房地产经纪行业投资环境分析

第一节 房地产经纪行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 房地产经纪行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 房地产经纪行业社会环境分析

- 一、房地产经纪产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、房地产经纪产业发展对社会发展的影响

第十章 2020-2026年房地产经纪行业投资机会与风险

第一节 房地产经纪行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2020-2026年房地产经纪行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2020-2026年房地产经纪行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十一章 房地产经纪行业投资战略研究

第一节 房地产经纪行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国房地产经纪品牌的战略思考

- 一、房地产经纪品牌的重要性
- 二、房地产经纪实施品牌战略的意义
- 三、房地产经纪企业品牌的现状分析
- 四、我国房地产经纪企业的品牌战略
- 五、房地产经纪品牌战略管理的策略

第三节 房地产经纪经营策略分析

- 一、房地产经纪市场细分策略
- 二、房地产经纪市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、房地产经纪新产品差异化战略

第四节 房地产经纪行业投资战略研究

- 一、2019年房地产经纪行业投资战略
- 二、2020-2026年房地产经纪行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 房地产经纪行业研究结论

第二节 房地产经纪行业投资价值评估

第三节 地产经纪行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2017年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表 2017年人民币汇率中间价对照表

图表 2015-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2015-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2015-2017年中国外汇储备走势图

图表 2015-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表 2017年中国人民币利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/158532QPIS.html>