

2020-2026年中国罐头行业 市场调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国罐头行业市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/l58532QPKS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国罐头工业从新中国成立后开始起步，曾经是全国食品工业中起步早、基础好、发展快的行业之一。1995年至2016的20年是罐头行业发展最快的时期：罐头总产量从1995年的百万吨增长到现在的千万吨以上；出口量从几十万吨翻了两番超过了300万吨；出口额也从当初的几亿美元跃升到年创汇50-60亿美金。一批拳头品种，如番茄、芦笋、竹笋、黄桃、橘子的加工量和出口量始终保持在全球市场第一的位置。中国已经成为当今世界的罐头生产和出口大国。同时，行业自身不断适应国际市场对品质、安全的要求，在标准、检测等方面成功与各进口国对接，成为体系健全、质量稳定、安全可靠的行业之一。近年来，作为我国传统的农副产品加工行业，罐头在外贸出口上一直表现抢眼。但相对于国外市场的火热，罐头食品在国内市场却遇冷。据统计，美国人均罐头年消费量在90公斤左右，西欧约50公斤，日本为23公斤，而我国仅为1公斤。根据最新资料统计，2019年以来，全国规模以上罐头企业产量增速超过7%，但出口持续下滑，水果罐头出口减少两至三成。从全球的罐头发展趋势看，综合性集团化已渐成潮流，资源逐渐集中靠拢，产业链不断优化，国际同行的竞争力进一步加强。新材料、新包装和新技术的广泛应用，也给国内罐头行业带来了新挑战。更多的罐头企业已经发现，由于年轻一代生活方式的变化，在厨房简单化、时尚化和户外运动、休闲旅游等方面，罐头行业正迎来“厨房市场”、“背包市场”、“后备厢市场”等历史机遇。着眼于未来需求，包括食品工业在内的制造流通产业的新概念、新业态和新模式不断涌现，将会带来消费需求和方式上更多的变革。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国罐头行业市场调研与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了罐头相关概念及发展环境，接着分析了中国罐头规模及消费需求，然后对中国罐头市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国罐头面临的机遇及发展前景。您若想对中国罐头有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 罐头行业概况分析

第一章 中国罐头行业概况分析

第一节 罐头行业定义统计标准

- 一、罐头定义、分类及主要生产地
- 二、罐头行业统计部门和统计口径
- 三、罐头行业产业链结构分析
- 四、罐头行业发展周期分析
- 第二节 行业经济指标分析
 - 一、赢利性
 - 二、成长速度
 - 三、附加值的提升空间
 - 四、进入壁垒/退出机制
 - 五、风险性
 - 六、竞争激烈程度指标
 - 七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 罐头行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济分析
 - 1、国际宏观经济现状分析
 - 2、国际宏观经济及对罐头行业影响
- 二、国内宏观经济分析
 - 1、国内宏观经济现状分析
 - 2、国内宏观经济及对罐头行业影响
- 三、罐头行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国罐头行业社会环境分析

- 一、我国人口因素及对罐头行业影响
- 二、罐头人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对罐头行业影响

第五节 中国罐头行业技术环境分析

- 一、行业生产技术
- 二、行业生产技术发展趋势

第二章 2017-2019年全球罐头行业市场发展状况分析

第一节 2017-2019年世界罐头行业发展状况

- 一、世界罐头行业生产情况
- 二、世界罐头消费及趋势分析

三、世界罐头行业发展趋势分析

第二节 美国罐头行业现状分析

一、美国罐头行业的市场现状

二、美国罐头行业的市场特征

第三节 日本罐头行业现状分析

一、日本罐头行业的市场规模

二、日本罐头行业的市场特征

第四节 欧洲罐头行业市场状况

一、欧洲罐头行业的市场现状

二、欧洲罐头行业的市场特征

第三章 2017-2019年我国罐头行业现状及市场发展分析

第一节 2017-2019年我国罐头行业发展现状

一、罐头行业市场规模

二、罐头行业产品发展现状

三、罐头行业消费市场现状

第二节 2017-2019年罐头行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2017-2019年罐头市场结构和价格走势分析

一、2017-2019年我国罐头市场结构和价格走势概述

二、2017-2019年我国罐头市场结构分析

三、2017-2019年我国罐头市场价格走势分析

第四节 2017-2019年重点城市罐头市场发展情况

第二部分 罐头行业市场分析

第四章 2017-2019年中国罐头行业财务指标与供需情况分析

第一节 2017-2019年中国罐头行业经济运行主要特点

第二节 2017-2019年罐头行业财务指标分析

一、罐头行业经营效益

二、罐头行业盈利能力

三、罐头行业运营能力

四、罐头行业偿债能力

五、罐头行业发展能力

第三节 2017-2019年全国罐头行业供给情况分析

一、全国罐头行业总产值分析

二、全国罐头行业产成品分析

三、各地区罐头行业供给情况分析

第四节 2017-2019年全国罐头行业需求情况分析

一、全国罐头行业销售产值分析

二、全国罐头行业销售收入分析

三、各地区罐头行业需求情况分析

四、全国罐头行业产销率分析

第五节 2017-2019年中国罐头行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、罐头行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、罐头行业进口前景及建议

第五章 罐头区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2017-2019年行业发展现状分析

二、2017-2019年市场需求情况分析

三、2017-2019年市场规模情况分析

四、2017-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2017-2019年行业发展现状分析

- 二、2017-2019年市场需求情况分析
- 三、2017-2019年市场规模情况分析
- 四、2017-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2017-2019年行业发展现状分析
- 二、2017-2019年市场需求情况分析
- 三、2017-2019年市场规模情况分析
- 四、2017-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2017-2019年行业发展现状分析
- 二、2017-2019年市场需求情况分析
- 三、2017-2019年市场规模情况分析
- 四、2017-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2017-2019年行业发展现状分析
- 二、2017-2019年市场需求情况分析
- 三、2017-2019年市场规模情况分析
- 四、2017-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第六章 中国罐头行业消费市场分析

第一节 中国罐头消费者收入分析

- 一、我国市民生活习惯分析
- 二、2017-2019年消费者收入水平
- 三、2019年消费者信心指数分析

第二节 罐头行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 罐头市场消费需求分析

- 一、罐头市场的消费需求变化
- 二、罐头行业的需求情况分析
- 三、2019年罐头品牌市场消费需求趋势

第四节 罐头消费市场状况分析

- 一、罐头行业消费特点
- 二、罐头消费者分析
- 三、罐头消费结构分析
- 四、罐头消费的市场变化
- 五、罐头市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 罐头行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、罐头行业品牌忠诚度调查
- 六、罐头行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三部分 罐头行业竞争分析

第七章 罐头行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2017-2019年罐头行业竞争格局分析

一、2017-2019年国内外罐头竞争分析

二、2017-2019年我国罐头市场竞争分析

三、2017-2019年我国罐头市场集中度分析

四、2020-2026年国内主要罐头企业动向

五、2019年国内罐头拟在建项目分析

第四节 罐头市场竞争策略分析

一、2019年罐头市场增长潜力分析

二、2019年罐头主要潜力品种分析

三、现有罐头产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 罐头企业竞争策略分析

一、罐头行业竞争格局的影响因素分析

二、2020-2026年我国罐头市场竞争趋势

三、2020-2026年罐头行业竞争策略分析

四、2020-2026年罐头企业竞争策略分析

第八章 主要罐头企业竞争分析

第一节 上海梅林正广和股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 厦门古龙食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 福建紫山集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 大连真心罐头食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 福建同发食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 湛江市欢乐家食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 四川省美宁实业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 大连理想食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 广东甘竹罐头有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 广州鹰金钱企业集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九章 罐头行业发展趋势与前景预测

第一节 我国罐头行业前景与机遇分析

- 一、我国罐头行业发展前景
- 二、我国罐头发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国罐头市场趋势分析

- 一、2017-2019年罐头市场趋势总结
- 二、2020-2026年罐头市场发展空间
- 三、2020-2026年罐头产业政策趋向
- 四、2020-2026年罐头技术革新趋势
- 五、2020-2026年罐头价格走势分析
- 六、2020-2026年国际环境对行业的影响
- 七、2020-2026年罐头发展趋势分析

第三节 未来罐头需求与消费预测

- 一、2020-2026年罐头产品消费预测
- 二、2020-2026年罐头市场规模预测
- 三、2020-2026年罐头行业总产值预测
- 四、2020-2026年罐头行业销售收入预测

第四节 2020-2026年中国罐头行业供需预测

- 一、2020-2026年中国罐头供给预测
- 二、2020-2026年中国罐头需求预测
- 三、2020-2026年中国罐头供需平衡预测
- 四、2020-2026年中国罐头产品价格趋势

五、2020-2026年主要罐头产品进出口预测

第十章 罐头行业投资现状与投资环境分析

第一节 2017-2019年罐头行业投资情况分析

- 一、2017-2019年总体投资及结构
- 二、2017-2019年投资规模及增长率分析
- 三、2017-2019年分行业投资分析
- 四、2017-2019年分地区投资分析
- 五、2017-2019年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

第十一章 罐头行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2016年相关产业活力系数比较
- 二、2017-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2017-2019年行业投资收益率分析

第三节 罐头行业投资效益分析

- 一、2017-2019年罐头行业投资状况分析
- 二、2020-2026年罐头行业投资效益分析
- 三、2020-2026年罐头行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年罐头行业的投资方向
- 五、2020-2026年罐头行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响罐头行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响罐头行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响罐头行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年我国罐头行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2026年我国罐头行业发展面临的机遇分析

第五节 罐头行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年罐头行业市场风险及控制策略

- 二、2020-2026年罐头行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年罐头行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年罐头行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年罐头行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年罐头行业其他风险及控制策略

第十二章 罐头行业投资战略研究

第一节 罐头行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国罐头品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、罐头实施品牌战略的意义
- 三、罐头企业品牌的现状分析
- 四、我国罐头的品牌战略
- 五、罐头品牌战略管理的策略

第三节 罐头经营策略分析

- 一、罐头市场细分策略
- 二、罐头市场创新策略
- 三、罐头品牌定位与品类规划
- 四、罐头新产品差异化战略

第十三章 投资战略研究

第一节 2019年罐头行业投资战略

第二节 2020-2026年罐头行业投资战略

图表目录：

图表：2019年我国罐头行业主要经济指标

图表：2019年我国罐头出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2019年罐头销售收入

图表：2019年罐头销售收入增长趋势图

图表：2019年罐头不同规模企业销售额

图表：2019年罐头不同规模企业销售额对比图

图表：2019年罐头不同规模企业销售额对比图

图表：2017-2019年罐头不同所有制企业销售额

图表：2019年罐头不同所有制企业销售额

图表：2019年罐头不同所有制企业销售额对比图

图表：2017-2019年罐头利润总额

图表：2019年罐头利润总额增长趋势图

图表：2019年罐头不同规模企业利润总额

图表：2019年罐头不同规模企业利润总额对比图

图表：2017-2019年罐头不同所有制企业利润总额

图表：2017-2019年罐头不同所有制企业利润总额对比图

图表：2017-2019年罐头资产总额

图表：2017-2019年罐头总资产增长趋势图

图表：2017-2019年罐头不同规模企业总资产

图表：2017-2019年罐头不同规模企业总资产对比图

图表：2017-2019年罐头不同所有制企业总资产

图表：2017-2019年罐头不同所有制企业总资产对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/I58532QPKS.html>