

2020-2026年中国整体卫浴 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国整体卫浴行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/I58532QPYS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

整体浴室也叫做整体卫浴、整体卫生间、系统卫浴。

整体浴室，是包括了顶、底、墙及所有卫浴设施的整体卫浴解决方案。区别于传统浴室，整体浴室是工厂化一次性成型，小巧，精致，功能俱全，节省卫生间面积，而且免用浴霸，非常干净，有利于清洁卫生。整体浴室的概念源自日本。

整体卫浴具有洁净干爽、耐用、整体成型、隔热保温、环保安全、干法施工等特点。

2017年我国整体卫浴行业市场规模约87.5亿元，同比2016年的72.8亿元增长了20.2%，近几年我国整体卫浴行业市场规模情况如下图所示： 2011-2017年中国整体卫浴行业市场规模情况 资料来源：智研数据研究中心整理

《2020-2026年整体卫浴行业分析与投资前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了整体卫浴行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国整体卫浴行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国整体卫浴行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第1章 中国卫浴行业发展转型升级分析 11.1 传统卫浴行业转型升级必然性分析 11.1.1 互联网家装倒逼行业改革 11.1.2 个性化消费已成必然趋势 21.1.3 行业重新整合势在必行 31.1.4 行业渠道通路面临新突破 41.1.5 整体卫浴市场发展，全产业链成共识 51.2 传统卫浴行业发展痛点分析 51.2.1 传统卫浴行业发展现状 51.2.2 传统卫浴行业市场规模 71.2.3 传统卫浴行业发展痛点 71.2.4 整体卫浴行业优势分析 9

整体卫浴即洁具、浴室家具、浴屏、浴缸、龙头、花洒、瓷砖配件等任何一个单项产品的设计都融入一个风格统一的整体环境中，是家庭卫浴空间的整体解决方案。

作为工业化、标准化生产的预制型卫生间，其全部组成部分均在工厂中进行集中采购、生产和组装，成型后直接运至施工现场安装，是一种技术成熟、品质稳定并与住宅工业化生产方式相适应的新兴产业化建筑产品。 整体卫浴示意图 资料来源：公开资料整理

整体卫浴具有显著的节能环保社会效益，更因集中生产、集中安装而具有产品规格标准化、品质质量标准化、施工流程标准化的特征，是实现卫生间住宅产业化的重要手段。 整体卫浴的优点 资料来源：公开资料整理

整体卫浴发展较好的是日本。根据《中国房地信息》统计，整体浴室间在日本酒店领域的普及率已达 90%以上，在住宅领域的普及率也超过 70%。相比较而言，我国整体卫浴市场尚处于起步阶段。

纵向对比同为住宅产业化解决方案之一的我国整体橱柜行业可以发现，整体橱柜以集中化、工业化和标准化为特征，历经十余年导入期和成长期的发展便已替代人工打造橱柜成为市场主流，因此整体浴室作为卫生间产业化目前最佳的解决方案，尽管目前市场较小、行业处于成长期，未来随着住宅产业化的持续推进，市场前景广阔。

1.3 整体卫浴行业概况 11

1.3.1 行业分类 11

1.3.2 行业的基本概念、分类及特征 12

1.3.3 全球整体卫浴行业发展概况 13

1.4 整体卫浴行业发展环境分析 14

1.4.1 经济环境 14

1.4.2 政策环境 36

1.4.3 社会环境 40

第2章 日本整体卫浴行业发展经验借鉴 47

2.1 日本整体卫浴行业发展现状 47

2.1.1 日本整体卫浴行业发展概况分析 47

2.1.2 日本整体卫浴行业市场规模分析 52

2.1.3 日本整体卫浴行业普及率分析 54

2.1.4 日本整体卫浴需求市场特征分析 55

2.1.5 日本整体卫浴设计风格分析 56

2.2 日本整体卫浴典型企业分析 57

2.2.1 TOTO 57

2.2.2 松下 63

2.2.3 伊奈 66

2.2.4 HOUSETEC 70

2.3 日本整体卫浴发展趋势与经验借鉴 72

2.3.1 日本整体卫浴行业发展趋势分析 72

2.3.2 日本整体卫浴行业发展前景预测 73

2.3.3 日本整体卫浴行业发展经验借鉴 74

第3章 中国整体卫浴行业市场运行分析 76

3.1 我国建筑工业化的发展概况及趋势 76

3.1.1 我国的住宅工业化程度 76

3.1.2 住宅产业化是实现绿色建筑的有效途径 76

3.1.3 绿色建筑发展规模及趋势 77

3.2 中国整体卫浴行业发展现状分析 80

3.2.1 中国整体卫浴行业发展概况分析 80

3.2.2 中国整体卫浴行业市场规模分析 83

2017年我国整体卫浴行业市场规模约87.5亿元，同比2016年的72.8亿元增长了20.2%，近几年我国整体卫浴行业市场规模情况如下图所示： 2011-2017年中国整体卫浴行业市场规模情况

资料来源：智研数据研究中心整理

3.2.3 中国整体卫浴行业市场普及率分析 84

3.3 中国整体卫浴行业市场供给分析 85

3.3.1 中国整体卫浴行业产量分析 85

3.3.2 中国整体卫浴行业产能分析 85

3.4 中国整体卫浴行业经营模式分析 86

3.4.1 中国整体卫浴行业全产业链经营模式分析 86

3.4.2 中国整体卫浴行业经营模式在营销层面的变革 90

第4章 中国整体卫浴行业市场竞争分析 93

4.1 中国整体卫浴行业竞争格局分析 93

4.1.1 中国整体卫浴行业区域竞争格局 93

4.1.2 中国整体卫浴行业企业竞争格局 96

4.1.3 中国整体卫浴行业品牌竞争格局 97

4.2 中国整体卫浴行业五力分析 98

4.2.1 上游议价能力分析 98

4.2.2 下游议价能力分析 98

4.2.3 行业内部竞争分析 98

4.2.4 替代品竞争分析 99

4.2.5 潜在进入者威胁分析 99

4.2.6 五力模型总结 99

4.3 中国整体卫浴行业投资兼并分析 100

4.3.1 海鸥投资整体卫浴典型案例分析 100

4.3.2 整体卫浴行业投资兼并特征分析 101

4.3.3 整体卫浴行业投资兼并趋势分析 103

第5章 中国整体卫浴行业应用领域分析 106

5.1 酒店领域对整体卫浴行业的需求潜力分析 106

5.1.1 中国酒店行业市场规模分析 106

5.1.2 中国酒店行业发展前景预测 111

5.1.3 中国酒店对整体卫浴的需求潜力预测 116

5.2 商品房域对整体卫浴行业的需求潜力分析 117

5.2.1 住宅商品房对整体卫浴行业的需求潜力分析 117

5.2.2 商业营业用房对整体卫浴行业的需求潜力分析 119

5.2.3 办公楼商品房对整体卫浴行业的需求潜力分析 121

5.3 其它领域对整体卫浴行业的需求潜力分析 123

5.3.1 保障房领域对整体卫浴行业需求潜力预测 123

5.3.2 其它市场对整体卫浴行业需求潜力预测 125

第6章 中国整体卫浴行业领先企业分析 132

6.1 中国整体卫浴行业企业整体经营特征分析 132

6.1.1 国外品牌继续垄断高端市场，并开始进入二、三线城市 132

6.1.2 整体卫浴行业分化越来越明显 132

6.1.3 多渠道经营以应对市场变化 132

6.2 中国整体卫浴行业领先企业经营情况分析 133

6.2.1 中民筑友科技产业集团 133

6.2.2 苏州科逸住宅设备股份有限公司 139

6.2.3 沈阳瑞福工业住宅有限公司 142

6.2.4 九牧厨卫股份有限公司 144

6.2.5 惠达卫浴股份有限公司 146

6.2.6 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司 151

6.2.7 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司 153

6.2.8 SSWW浪鲸卫浴 155

6.2.9 广州海鸥住宅工业股份有限公司 158

6.2.10 澳斯曼卫浴 163

第7章 中国整体卫浴行业发展前景及投资机会分析 166

7.1 中国整体卫浴行业发展趋势及前景 166

7.1.1 中国整体卫浴行业发展趋势 166

7.1.2 中国整体卫浴行业前景预测 167

7.1.3 整体卫浴行业发展制约因素 168

7.2 中国整体卫浴行业投资特性分析 169

7.2.1 中国整体卫浴行业投资风险分析 169

7.2.2 定制化经营模式成为未来经营模式的主流 169

7.2.3 中国整体卫浴行业进入壁垒分析 170

7.3 中国整体卫浴行业投资机会分析 172

7.3.1 整体卫浴行业投资机会 172

7.3.2 中国整体卫浴行业投资建议 174

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/I58532QPYS.html>