

2020-2026年中国氧化锆陶瓷市场竞争状况分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国氧化锆陶瓷市场竞争状况分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/l58532QQDS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纳米复合氧化锆具有高强度、耐高温、耐磨、绝热绝缘、高介电常数等卓越的性能，广泛用于特种陶瓷领域。

纳米复合氧化锆粉体的制备方法有三大类：固相法、液相法和气相法。而液相法中的水热法生产的纳米复合氧化锆纯度高、粒径小是目前最佳工业生产方法。

2014~2020年全球纳米复合氧化锆年销量在4万吨左右（其中2万吨左右的低端用途微米级复合氧化锆亦可部分满足），市场规模超过140亿元人民币。

陶瓷材料结合了玻璃的外形差异化、无信号屏蔽、硬度高等特点，同时拥有接近于金属材料的优异散热性，正在逐渐渗透到中高端智能手机的后壳领域中。全球锆需求及预测（万吨）

行业	2016	2017	2018E	2019E	2020E	全球陶瓷锆需求	64.13	66.70	68.03	68.71	69.40
全球氧化锆&化学锆需求	17.33	19.40	21.73	24.34	27.26	全球耐火材料锆需求	13.86	15.25	16.47	17.45	18.50
全球铸造锆需求	15.02	15.54	15.93	16.33	16.74	其他锆需求	3.47	3.64	3.78	3.94	4.09
全球锆需求合计	115.50	120.52	125.94	130.77	135.99						

5G时代即将来领，氧化锆有望取代金属材料，占据中高端手机市场。由于金属材质对手机信号有屏蔽作用，为了解决这一问题，手机使用天线外设，或后壳采用非一体化设计——金属+塑料三段式，或非金属遮板式等。但5G手机将采用大规模多天线技术，以满足高传输速率的需求，因此为了保证手机外壳的完整性，以及手机整体的美观，5G手机很有可能将采用非金属材料作为背板材料。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国氧化锆陶瓷市场竞争状况分析及前景趋势预测报告》共九章。首先介绍了中国氧化锆陶瓷行业市场发展环境、氧化锆陶瓷整体运行态势等，接着分析了中国氧化锆陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了氧化锆陶瓷市场竞争格局。随后，报告对氧化锆陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氧化锆陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对氧化锆陶瓷产业有个系统的了解或者想投资中国氧化锆陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国氧化锆陶瓷行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 中国氧化锆陶瓷行业产品定义

一、中国氧化锆陶瓷行业产品定义及分类

二、中国氧化锆陶瓷行业产品应用范围分析

三、中国氧化锆陶瓷行业发展历程

四、中国氧化锆陶瓷行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 中国氧化锆陶瓷行业产业链发展环境简析

一、中国氧化锆陶瓷行业产业链模型理论

二、中国氧化锆陶瓷行业产业链示意图

三、中国氧化锆陶瓷行业产业链相关叙述

第三节 中国氧化锆陶瓷行业市场环境分析

一、中国氧化锆陶瓷行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、中国氧化锆陶瓷行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、中国氧化锆陶瓷行业技术环境分析

1、中国氧化锆陶瓷行业专利申请数分析

2、中国氧化锆陶瓷行业专利申请人分析

3、中国氧化锆陶瓷行业热门专利技术分析

四、中国氧化锆陶瓷行业消费环境分析

1、中国氧化锆陶瓷行业消费态度调查

2、中国氧化锆陶瓷行业消费驱动分析

3、中国氧化锆陶瓷行业消费需求特点

4、中国氧化锆陶瓷行业消费群体分析

5、中国氧化锆陶瓷行业消费行为分析

6、中国氧化锆陶瓷行业消费关注点分析

7、中国氧化锆陶瓷行业消费区域分布

第二章 2010-2019年氧化锆陶瓷行业国内外市场发展概述

第一节 2010-2019年全球氧化锆陶瓷行业发展分析

一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

二、2010-2019年全球氧化锆陶瓷行业发展概述

- 1、全球氧化锆陶瓷行业市场供需情况
- 2、全球氧化锆陶瓷行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球氧化锆陶瓷行业重点国家市场分析
- 4、全球氧化锆陶瓷行业发展热点分析
- 5、2020-2026年全球氧化锆陶瓷行业市场规模预测
- 6、全球氧化锆陶瓷行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2010-2019年中国氧化锆陶瓷行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2019年中国经济现状分析

二、2010-2019年中国氧化锆陶瓷所属行业发展情况分析

- 1、中国氧化锆陶瓷行业生命周期分析
- 2、中国氧化锆陶瓷行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外氧化锆陶瓷行业对比SWTO

第三节 国内外氧化锆陶瓷行业国家支持情况

一、全球氧化锆陶瓷行业发展优惠政策或措施

二、国内氧化锆陶瓷行业发展优惠政策或措施

- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持

三、2020-2026年氧化锆陶瓷行业发展前景分析

- 1、全球氧化锆陶瓷行业发展前景
- 2、中国氧化锆陶瓷行业发展前景

指纹识别渗透率快速增长，到2020年，预计国内指纹识别在智能手机中的渗透率能达到75%，国内指纹识别模组的需求将超过3.4亿组。氧化锆盖板材料性能优越 氧化锆 蓝宝石 玻璃
介电常数 25-33 9-12 2-4 抗折强度 1000-1500MPa 900MPa 125MPa 断裂韧性
15-30MPa . m1/2 3MPa . m1/2 2-5MPa . m1/2 莫氏硬度 8.5 9.0 6.5 极限厚度 0.1mm
0.2mm 0.15mm 盖板单价 3-4元 7-8元 1-2元 资料来源：公开资料整理

第三章 2010-2019年中国氧化锆陶瓷所属行业市场运行现状分析

第一节 2010-2019年中国氧化锆陶瓷行业市场规模

- 一、2010-2019年中国氧化锆陶瓷行业市场规模情况
- 二、中国氧化锆陶瓷行业市场细分规模情况

第二节 2010-2019年中国氧化锆陶瓷行业生产情况分析

- 一、中国氧化锆陶瓷行业生产企业分析
- 二、2010-2019年中国氧化锆陶瓷行业产量情况

第三节 2010-2019年中国氧化锆陶瓷行业消费情况分析

- 一、2010-2019年中国氧化锆陶瓷行业消费量统计
- 二、中国氧化锆陶瓷行业消费结构

第四节 2010-2019年中国氧化锆陶瓷所属行业价格情况分析

- 一、中国氧化锆陶瓷行业平均价格走势
- 二、中国氧化锆陶瓷行业影响价格因素分析
- 三、2020-2026年中国氧化锆陶瓷行业平均价格走势预测

第五节 2010-2019年中国氧化锆陶瓷行业供需平衡情况

- 一、中国氧化锆陶瓷行业供需平衡
- 二、中国氧化锆陶瓷行业或相关行业进出口分析
 - 1、2010-2019年所属行业进出口数量及金额
 - 2、2019年行业进口分国家
 - 3、2019年行业出口分国家

第四章 2011-2019年中国氧化锆陶瓷所属行业运行数据分析

第一节 2011-2019年中国氧化锆陶瓷所属行业总体运行情况

- 一、氧化锆陶瓷企业数量及分布
- 二、氧化锆陶瓷行业从业人员统计

第二节 2013-2019年中国氧化锆陶瓷所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节2011-2019年中国氧化锆陶瓷所属行业成本费用结构分析

第四节2011-2019年中国氧化锆陶瓷所属行业经营成本情况

第五节2011-2019年中国氧化锆陶瓷所属行业管理费用情况

第五章2010-2019年中国氧化锆陶瓷行业区域发展分析

第一节 中国氧化锆陶瓷行业区域发展现状分析

一、2019年中国氧化锆陶瓷行业区域消费格局

二、2019年中国氧化锆陶瓷行业区域品牌发展分析

三、2019年中国氧化锆陶瓷行业区域重点企业分析

第二节 2010-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2010-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2010-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2010-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2010-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2010-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2019年中国氧化锆陶瓷行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2010-2019年氧化锆陶瓷行业竞争格局分析

一、2010-2019年国内外氧化锆陶瓷竞争分析

二、2010-2019年我国氧化锆陶瓷市场竞争分析

三、2010-2019年国内主要氧化锆陶瓷企业品牌分析

第七章中国氧化锆陶瓷行业重点企业分析

第一节广东康荣高科新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节上海森力瓷业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节宜兴市金田瓷业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节无锡市陶都窑炉材料厂

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节苏州阿洛泰精密机械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八章中国氧化锆陶瓷行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国氧化锆陶瓷产业发展前景趋势预测分析

一、氧化锆陶瓷产量预测

二、氧化锆陶瓷市场规模预测

三、氧化锆陶瓷技术研发方向预测

第二节 2020-2026年中国氧化锆陶瓷市场发展预测分析

一、氧化锆陶瓷市场需求预测

二、氧化锆陶瓷价格走势分析

三、氧化锆陶瓷进出口预测分析

第三节氧化锆陶瓷行业投资机会分析

一、氧化锆陶瓷投资项目分析

二、可以投资的氧化锆陶瓷模式

三、2019年氧化锆陶瓷投资机会

四、2019年氧化锆陶瓷投资新方向

五、2020-2026年氧化锆陶瓷行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响氧化锆陶瓷行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响氧化锆陶瓷行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响氧化锆陶瓷行业运行的不利因素分析

三、2020-2026年我国氧化锆陶瓷行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026年我国氧化锆陶瓷行业发展面临的机遇分析

第五节氧化锆陶瓷行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年氧化锆陶瓷行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年氧化锆陶瓷行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年氧化锆陶瓷行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年氧化锆陶瓷行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年氧化锆陶瓷同业竞争风险及控制策略

第九章 2020-2026年氧化锆陶瓷行业投资前景分析

第一节 氧化锆陶瓷行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析
- 第二节 氧化锆陶瓷行业投资机会分析
- 第三节 氧化锆陶瓷行业发展前景分析
 - 一、全球化下氧化锆陶瓷市场的发展前景
 - 二、氧化锆陶瓷市场面临的发展商机
- 第四节 中国氧化锆陶瓷行业市场发展趋势预测
- 第五节 氧化锆陶瓷产品投资机会
- 第六节 氧化锆陶瓷产品投资趋势分析
- 第七节 项目投资建议
 - 一、行业投资环境考察
 - 二、投资风险及控制策略
 - 三、产品投资方向建议
 - 四、项目投资建议
- 第八节 中国氧化锆陶瓷行业市场重点客户战略分析

图表目录：

- 图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2019年中国三产业增加值结构图
- 图表：2011-2019年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2014年-2019年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2019年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2011-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2011-2019年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2011-2019年中国外汇储备走势图
- 图表：2011-2019年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2019年中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2011-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2019年氧化锆陶瓷行业生产总量

图表：2011-2019年氧化锆陶瓷行业产能

图表：2020-2026年氧化锆陶瓷行业生产总量预测

图表：2011-2019年氧化锆陶瓷行业市场容量

图表：2020-2026年氧化锆陶瓷行业市场容量预测

图表：2012-2019年中国氧化锆陶瓷进口数量分析

图表：2012-2019年中国氧化锆陶瓷进口金额分析

图表：2012-2019年中国氧化锆陶瓷出口数量分析

图表：2012-2019年中国氧化锆陶瓷出口金额分析

图表：2012-2019年中国氧化锆陶瓷进出口平均单价分析

图表：2012-2019年中国氧化锆陶瓷进口国家及地区分析

图表：2012-2019年中国氧化锆陶瓷出口国家及地区分析

图表：2012-2019年氧化锆陶瓷行业销售毛利率

图表：2012-2019年氧化锆陶瓷行业销售利润率

图表：2012-2019年氧化锆陶瓷行业总资产利润率

图表：2012-2019年氧化锆陶瓷行业净资产利润率

图表：2012-2019年氧化锆陶瓷行业产值利税率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/l58532QQDS.html>