

2020-2026年中国高端白酒 行业市场运营态势与投资潜力咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高端白酒行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/l58532QV6S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，通过财报对照就能发现高端白酒触底迹象。2016年，转向补库需求，以国窖为代表的高端白酒价格上涨。2017年起，高端白酒复苏情势明显。2016年，茅五国三大高端白酒，年度营收预计在450亿元左右。2017年，茅五国年度营收预计在700亿元左右。如果不出意料2019年高端白酒保持30%增速是没问题的。2016年，我国进口白酒189.3万升，进口金额708万美元。2014-2017年1-11月我国白酒进口金额情况

2017年1-11月，进口数量219.7万升，进口金额636万美元。2014-2017年1-11月我国白酒进口量情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国高端白酒行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》共十七章。首先介绍了中国高端白酒行业市场发展环境、高端白酒整体运行态势等，接着分析了中国高端白酒行业市场运行的现状，然后介绍了高端白酒市场竞争格局。随后，报告对高端白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对高端白酒产业有个系统的了解或者想投资中国高端白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国白酒行业相关概述

第一节白酒的基本特性

一、白酒概念介绍

二、白酒分类情况

三、白酒中的名酒

四、白酒的度数及测定

五、白酒的勾兑及调味

第二节白酒起源及发展

一、白酒兴起情况

二、白酒的发展历程

三、白酒工业发展历程

四、白酒技术发展历程

第三节白酒行业市场特点

一、白酒行业特性分析

二、白酒行业市场特点

三、白酒行业周期分析

1、生产和消费的周期性

2、区域性

3、生产的季节性

4、销售的节日效应

四、白酒行业经营模式

第二章中国白酒行业发展环境解析

第一节中国宏观经济发展环境

一、中国GDP增长情况

二、工业经济发展形势

三、社会固定资产投资

四、社会消费品零售额

五、城乡居民收入消费

六、对外贸易发展形势

第二节白酒行业政策环境分析

一、国内白酒行业管理体制

二、国内白酒行业产业政策

三、国内白酒行业法律法规

四、国内白酒行业许可情况

五、白酒重点影响政策解析

1、国家食品安全监管

2、白酒广告与价格调控

3、商务部关于“十二五”期间加强酒类流通管理的指导意见

4、关于进一步加强酒类质量安全工作的通知

5、白酒消费税

第三节国内社会环境发展分析

- 一、中国人口发展环境分析
 - 二、中国城镇化率发展情况
 - 三、中国生态环境发展分析
 - 四、中国居民饮酒文化分析
 - 五、中国居民酒类消费情况
- #### 第四节中国白酒行业工艺技术发展分析

- 一、香型白酒生产工艺发展分析
 - 1、浓香型白酒生产工艺发展分析
 - 2、酱香型白酒生产工艺发展分析
 - 3、清香型白酒生产工艺发展分析
- 二、白酒生产新工艺创新与发展
 - 1、生物技术的应用
 - 2、酶催化工程引进
 - 3、物理化学的创新
 - 4、酿造设备及控制的创新
 - 5、美拉德反应
 - 6、低度白酒技术创新
 - 7、淡雅型白酒新风格
 - 8、新工艺白酒
 - 9、固液勾兑新工艺白酒应用
- 三、白酒生产工艺应用案例介绍

第三章国际高端白酒行业发展分析

第一节国际烈酒市场增长情况分析

- 一、烈酒消费在时间序列上的变化
 - 1、烈酒消费黄金年代（1960-1980）
 - 2、烈酒消费“阵痛”时期（1980-1990）
 - 3、烈酒消费匍匐前进时期（1990-2000）
 - 4、烈酒消费稳定期（2000至今）
- 二、烈酒消费在空间上的变化
- 三、烈酒品类增长与竞争分析
 - 1、主要烈酒品牌产量

2、主要烈酒品牌市场份额

第二节 高端烈酒市场增长与品牌塑造

一、高端烈酒市场增长情况

二、高端烈酒品牌案例分析

1、JohnnieWalker

2、AbsolutVodka

第二部分 行业深度分析

第四章 我国高端白酒行业运行现状分析

第一节 我国高端白酒行业发展状况分析

一、我国高端白酒行业发展阶段

二、我国高端白酒行业发展总体概况2015和2020年次高端和高端白酒销量预计（万吨）

高端白酒需求结构发生改变，政务消费大幅减少

三、我国高端白酒行业发展特点分析

四、我国高端白酒行业商业模式分析

1、“黄金十年”高端白酒模式上存在诸多不健康因素

2、行业O2O的商业模式分析

3、白酒行业营销模式分析

4、高端白酒行业企业的运营模式剖析

第二节 2015-2017年高端白酒行业发展现状

一、2015-2017年我国高端白酒行业市场规模

二、2015-2017年我国高端白酒行业发展分析

1、高端白酒行业面临调整分析

2、高端白酒行业进入“后限价时代”的转变分析

3、高端白酒未来发展关键性因素分析

三、中国高端白酒企业发展分析

1、高端白酒的守护者-茅台、五粮液

2、高端白酒的建设者-水井坊、国窖1573

3、高端白酒的改变者-洋河蓝色经典、兰花汾酒

4、高端白酒的探索者-舍得、红花郎酒

5、高端白酒的眷顾者-古井贡纪年酒、双沟珍宝坊

6、高端白酒的务实派-二名酒

- 7、高端白酒的流星群落-业外资本
- 8、高端白酒的机会主义者-名酒的子品牌
- 9、高端白酒的搅局者-中小企业的高端白酒

第三节2015-2017年高端白酒市场情况分析

一、2015-2017年中国高端白酒市场总体概况

- 1、高端白酒市场销售形势和影响因素分析
- 2、高端白酒经销商面临现状与对策分析
- 3、高端白酒面临的替代压力与形势分析

二、2015-2017年中国高端白酒产品市场发展分析

- 1、超高端白酒发展难度分析
- 2、次高端白酒的机遇与挑战

第四节我国高端白酒市场价格走势分析

- 一、高端白酒市场定价机制组成
- 二、高端白酒市场价格影响因素
- 三、高端白酒产品价格走势分析
- 四、2020-2026年高端白酒产品价格走势预测

第五章我国高端白酒行业整体运行形势分析

第一节高端白酒行业产量规模分析

- 一、全国高端白酒行业产量规模分析
- 二、不同省市高端白酒产量规模分析
- 三、全国高端白酒行业产量规模预测

第二节高端白酒行业经济指标分析

- 一、高端白酒行业综合经济指标
- 二、高端白酒行业不同规模企业经济指标
 - 1、大型企业
 - 2、中型企业
 - 3、小型企业
- 三、高端白酒行业不同性质企业经济指标
 - 1、国有企业
 - 2、集体企业
 - 3、股份制企业

4、私营企业

第三节 高端白酒消费者人群分析

一、高端白酒的核心群体品牌认知与选择分析

二、高端白酒消费人群调查

1、高端白酒消费者年龄结构分析

2、高端白酒消费者性质分布分析

3、高端白酒消费者收入结构分析

三、高端白酒消费者偏好调查

1、消费者饮酒原因分析

2、消费者饮酒频繁度分析

3、消费者区域分布分析

4、消费者购买因素分析

5、包装对购买者购买影响分析

四、高端白酒企业对消费者的营销策略

1、酒厂游

2、线下活动，线下拉动

3、大规模团购

4、定制模式

5、白酒金融化

第六章 我国高端白酒市场供需形势分析

第一节 高端白酒行业供给指标分析

一、白酒行业总产值

二、白酒行业产成品

三、高端白酒行业总产值

四、高端白酒行业产成品

第二节 高端白酒行业需求指标分析

一、白酒行业销售产值

二、白酒行业销售收入

三、高端白酒行业销售产值

四、高端白酒行业销售收入

第三节 高端白酒行业产销率分析

- 一、白酒行业产销率分析
- 二、高端白酒行业产销率分析

第七章高端白酒行业进出口结构及面临挑战

第一节高端白酒行业进出口市场分析

- 一、高端白酒行业进出口综述
- 二、高端白酒行业出口市场分析
- 三、高端白酒行业进口市场分析

第二节中国高端白酒出口面临的挑战及对策

- 一、中国高端白酒出口面临的挑战
- 二、中国高端白酒行业未来出口展望
- 三、中国高端白酒产品出口对策
- 四、高端白酒行业进出口前景及建议

第三部分市场全景调研

第八章高端白酒行业产业链分析

第一节产业链上游原材料市场分析

- 一、高粱市场分析
 - 1、高粱供给与高端白酒业需求
 - 2、2015-2017年高粱价格波动
- 二、大米市场分析
 - 1、大米供给与高端白酒业需求
 - 2、2015-2017年大米价格波动
- 三、小麦市场分析
 - 1、小麦供给与高端白酒业需求
 - 2、2015-2017年小麦价格波动
- 四、玉米市场分析
 - 1、玉米供给与高端白酒业需求
 - 2、2015-2017年玉米价格波动

第二节产业链中游服务市场分析

- 一、高端白酒物流市场分析
 - 1、高端白酒物流市场规模分析

- 2、 高端白酒物流市场发展前景
- 二、 高端白酒包装市场分析
- 1、 高端白酒包装市场规模分析
- 2、 高端白酒包装市场发展前景
- 第三节 产业链下游流通市场分析
- 一、 高端白酒零售市场分析
- 1、 专卖店消费需求分析
- 2、 传统批发消费需求分析
- 二、 高端白酒餐饮市场分析
- 三、 高端白酒休闲娱乐市场分析

第九章 我国高端白酒细分市场分析及预测

第一节 中国酱香型白酒行业分析

- 一、 酱香型白酒相关概述
- 1、 酱香型白酒定义
- 2、 酱香型白酒酿造流程
- 3、 酱香型白酒工艺说明
- 4、 酱香型白酒国家标准分析
- 二、 酱香型白酒发展概况
- 1、 酱香型白酒市场特点
- 2、 酱香型白酒行业发展阶段
- 3、 酱香型白酒面临的问题
- 4、 酱香型白酒的地域特征分析
- 三、 酱香型白酒市场分析
- 1、 酱香型白酒市场发展现状分析
- 2、 仁怀将建成最大酱香型白酒生产基地
- 3、 酱香型白酒产能与需求分析
- 4、 酱香型白酒差异化分析
- 5、 酱香型白酒竞争进入“战国时代”
- 6、 酱香型白酒的发展模式分析
- 四、 酱香型白酒发展前景分析
- 1、 未来五年酱香型白酒将进入先进时代

2、酱香型白酒是白酒行业的发展趋势

3、酱香型白酒的发展前景预测

4、酱香型高端白酒发展前景广阔

第二节中国浓香型白酒行业分析

一、浓香型白酒相关概述

1、浓香型白酒定义

2、浓香型白酒酿造原料

3、浓香型白酒制作工艺

4、浓香型白酒相关标准分析

二、浓香型白酒市场分析

1、浓香型白酒的市场地位

2、浓香型白酒市场现状分析

3、浓香型白酒市场特点分析

三、浓香型白酒发展前景分析

1、浓香型白酒具有广阔的发展前景

2、浓香型白酒要适合人性化需求

3、浓香型高端白酒发展前景及趋势

第三节中国清香型白酒行业分析

一、清香型白酒相关概述

1、清香型白酒定义

2、清香型白酒特点

3、清香型白酒标准

二、清香型白酒市场分析

1、清香型白酒的市场地位

2、清香型白酒市场现状分析

3、清香型白酒市场特点分析

三、清香型白酒发展前景分析

1、清香型白酒重在价值的提升

2、清香型白酒取决于消费者的认知

3、清香型白酒呈现高端化趋势

第四节中国米香型白酒行业分析

一、米香型白酒相关概述

- 1、米香型白酒定义
 - 2、米香型白酒制作工艺
 - 3、传统米香型白酒特点
 - 4、新型米香型白酒特点
- 二、米香型白酒市场分析
- 1、梅州建设米香型白酒生产基地
 - 2、广西白酒依托米香型白酒发展
 - 3、米香型高端白酒的发展机遇分析
- 三、米香型白酒发展前景分析
- 1、米香型白酒在白酒行业发展前景良好
 - 2、米香型白酒满足现代消费者的需求
- 第五节中国兼香型白酒行业发展分析

- 一、兼香型白酒相关概述
- 1、兼香型白酒定义
 - 2、兼香型白酒生产特点
 - 3、兼香型白酒的香型特点
 - 4、兼香型白酒的类型
- 二、兼香型白酒市场分析
- 1、兼香型高端白酒发展分析
 - 2、兼香型白酒发展机会分析
 - 3、兼香型白酒进入“大时代”;

第十章中国白酒行业市场销售渠道分析

第一节渠道对白酒业发展的重要性

第二节渠道决策的评估方法介绍

- 一、评估数学模型介绍
- 二、财务评估方法介绍
- 三、交易成本评估方法
- 四、经验评估方法介绍

第三节白酒行业销售渠道重要环节

- 一、批发商
- 二、零售商

三、代理商

第四节白酒行业重点品牌渠道分析

一、茅台

二、五粮液

三、洋河

四、泸州老窖

五、水井坊

第五节白酒行业销售渠道发展趋势

一、扁平化白酒营销渠道模式

二、关系型白酒营销渠道模式

三、多元化白酒营销渠道模式

第六节白酒行业销售渠道优化策略分析

一、白酒营销渠道模式优化目标

二、白酒营销渠道模式优化路径分析

三、白酒营销渠道成员组织优化

四、白酒营销渠结构优化

五、白酒营销渠道成员组织关系优化

第十一章中国白酒行业市场经营策略分析

第一节白酒行业资本运作模式解析

一、品牌战略驱动模式分析

二、流通渠道倍增模式分析

三、外资渗透模式分析

四、资本战略联盟优化模式

五、酒类零售连锁运作模式

六、产业链整合模式分析

七、产业空间集聚模式分析

第二节白酒行业市场营销状况分析

一、白酒市场主力消费群分析

二、白酒主力消费群价值需求

三、白酒市场基本营销模式

第三节白酒行业市场营销策略分析

一、白酒行业市场定位策略

二、白酒行业市场产品策略

三、白酒行业市场价格策略

四、白酒行业市场渠道策略

五、白酒行业市场促销策略

第四节白酒行业市场营销深度分析

一、白酒行业市场品牌营销

二、白酒行业市场文化营销

三、白酒行业市场营销创新

四、白酒行业市场电商营销

第五节白酒行业市场广告策略分析

一、白酒广告目标制定分析

二、白酒广告预算决策分析

三、白酒广告信息传递分析

四、白酒广告媒介决策分析

五、白酒广告效果评价分析

六、白酒广告投放策略分析

第六节白酒地方强势品牌营销策略

一、经销商原则

二、特通渠道原则

三、核心区域合作经销商原则

四、强势商场和大型连锁超市直供原则

第七节高端白酒经营策略分析

一、高端白酒市场细分策略

二、高端白酒市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高端白酒新产品差异化战略

第四部分竞争格局分析

第十二章高端白酒行业重点区域市场分析

第一节北京市高端白酒市场分析

一、北京市高端白酒行业市场需求分析

- 1、北京市高端白酒行业销售收入分析
- 2、北京市高端白酒行业销售产品结构分析
- 二、北京市高端白酒行业市场竞争格局分析
- 三、北京市高端白酒行业消费集中度分析
- 四、北京市高端白酒行业发展前景预测
- 第二节上海市高端白酒市场分析
- 一、上海市高端白酒行业市场需求分析
- 1、上海市高端白酒行业销售收入分析
- 2、上海市高端白酒行业销售产品结构分析
- 二、上海市高端白酒行业市场竞争格局分析
- 三、上海市高端白酒行业消费集中度分析
- 四、上海市高端白酒行业发展前景预测
- 第三节广东省高端白酒市场分析
- 一、广东省高端白酒行业市场需求分析
- 1、广东省高端白酒行业销售收入分析
- 2、广东省高端白酒行业销售产品结构分析
- 二、广东省高端白酒行业市场竞争格局分析
- 三、广东省高端白酒行业消费集中度分析
- 四、广东省高端白酒行业发展前景预测
- 第四节山东省高端白酒市场分析
- 一、山东省高端白酒行业市场需求分析
- 二、山东省高端白酒行业市场竞争格局分析
- 三、山东省高端白酒行业消费集中度分析
- 四、山东省高端白酒行业发展前景预测
- 第五节四川省高端白酒市场分析
- 一、四川省高端白酒行业市场需求分析
- 1、四川省高端白酒行业销售收入分析
- 2、四川省高端白酒行业销售产品结构分析
- 二、四川省高端白酒行业市场竞争格局分析
- 三、四川省高端白酒行业消费集中度分析
- 四、四川省高端白酒行业发展前景预测
- 第六节贵州省高端白酒市场分析

一、贵州省高端白酒行业市场需求分析

1、贵州省高端白酒行业销售收入分析

2、贵州省高端白酒行业销售产品结构分析

二、贵州省高端白酒行业市场竞争格局分析

三、贵州省高端白酒行业消费集中度分析

四、贵州省高端白酒行业发展前景预测

第七节江苏省高端白酒市场分析

一、江苏省高端白酒行业市场需求分析

1、江苏省高端白酒行业销售收入分析

2、江苏省高端白酒行业销售产品结构分析

二、江苏省高端白酒行业市场竞争格局分析

三、江苏省高端白酒行业消费集中度分析

四、江苏省高端白酒行业发展前景预测

第八节浙江省高端白酒市场分析

一、浙江省高端白酒行业市场需求分析

1、浙江省高端白酒行业销售收入分析

2、浙江省高端白酒行业销售产品结构分析

二、浙江省高端白酒行业市场竞争格局分析

三、浙江省高端白酒行业消费集中度分析

四、浙江省高端白酒行业发展前景预测

第九节湖北省高端白酒市场分析

一、湖北省高端白酒行业市场需求分析

1、湖北省高端白酒行业销售收入分析

2、湖北省高端白酒行业销售产品结构分析

二、湖北省高端白酒行业市场竞争格局分析

三、湖北省高端白酒行业消费集中度分析

四、湖北省高端白酒行业发展前景预测

第十节福建省高端白酒市场分析

一、福建省高端白酒行业市场需求分析

1、福建省高端白酒行业销售收入分析

2、福建省高端白酒行业销售产品结构分析

二、福建省高端白酒行业市场竞争格局分析

三、福建省高端白酒行业消费集中度分析

四、福建省高端白酒行业发展前景预测

第十三章 高端白酒行业领先企业经营形势分析

第一节 中国高端白酒企业总体发展状况分析

一、 高端白酒企业主要类型

二、 高端白酒企业资本运作分析

三、 高端白酒企业国际竞争力分析

四、 2017年高端白酒行业企业排名分析

第二节 中国高端白酒领先企业分析

一、 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

1、 企业发展概况

2、 企业营销渠道及分布

3、 企业产品结构分析

4、 企业经济指标分析

5、 企业盈利能力分析

6、 企业运营能力分析

7、 企业偿债能力分析

8、 企业发展能力分析

9、 企业销售转型分析

10、 企业消费转型分析

二、 宜宾五粮液股份有限公司

1、 企业发展概况

2、 企业营销渠道及分布

3、 企业产品结构分析

4、 企业经济指标分析

5、 企业盈利能力分析

6、 企业运营能力分析

7、 企业偿债能力分析

8、 企业发展能力分析

9、 企业技改扩能项目分析

10、 企业创新驱动战略

三、江苏洋河酒厂股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业投资兼并重组分析
- 10、企业品牌价值分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

四、泸州老窖股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业高端白酒电商分析
- 10、企业组合营销分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

五、四川郎酒集团有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业新兴市场培育分析

- 6、企业重点销售分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业未来发展战略

六、陕西西凤酒股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业信息一体化分析
- 6、企业品牌价值分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业未来发展战略

七、湖北稻花香酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业循环经济发展分析
- 6、企业商标集群化分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业未来发展战略

八、安徽古井贡酒股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业网络营销新模式分析
- 10、企业配套产业园建设

11、企业竞争优势分析

12、企业未来发展战略

九、湖北枝江酒业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经济指标分析

5、企业异地技改项目分析

6、企业品牌价值分析

十、山西杏花村汾酒集团有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经济指标分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业酒文化旅游基地建设

10、企业战略联盟构建

十一、湖南浏阳河酒业发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经济指标分析

5、企业华东市场布局分析

6、企业向资本平台转变

7、企业竞争优势分析

8、企业未来发展战略

十二、重庆诗仙太白酒业（集团）有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业销售平台分析
- 6、企业品牌建设分析

十三、四川剑南春（集团）有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业第二战略核心分析
- 6、企业酿艺技术分析

十四、四川水井坊股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业国际化发展分析
- 10、企业投资并购分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

十五、四川省绵阳市丰谷酒业有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业项目建设分析
- 6、企业技术创新分析

十六、湖北白云边酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业市场竞争力分析
- 6、企业白酒基地建设

十七、安徽金种子酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业绿色食品基地建设
- 10、企业五星品牌分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

十八、新疆伊力特实业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业精湛酿造技术分析
- 10、企业新型工业化建设

十九、古贝春集团有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业江北第一酒城分析
- 6、企业创新发展分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业未来发展战略

二十、四特酒有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业全国化渠道布局分析
- 6、企业新模式塑造分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业未来发展战略

二十一、河南省张弓酒业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业发展新布局分析
- 6、企业销售战略分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业未来发展战略

二十二、河南省宋河酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业电子商务发展分析
- 6、企业全国布局提速

7、企业竞争优势分析

8、企业未来发展战略

二十三、泰山酒业集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经济指标分析

5、企业“泰山现象”分析

6、企业双品牌发展分析

7、企业竞争优势分析

8、企业未来发展战略

二十四、承德乾隆醉酒业有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经济指标分析

5、企业并购重组分析

6、企业投资项目分析

二十五、内蒙古河套酒业集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经济指标分析

5、企业竞争优势分析

6、企业技术实力分析

二十六、酒鬼酒股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经济指标分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业品牌战略实施
- 10、企业科研创新分析

二十七、安徽口子酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业开创新格局分析
- 10、企业IPO历程分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

二十八、山东扳倒井股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

二十九、北京红星股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业抢滩养生酒市场分析
- 6、企业品牌创新分析

三十、河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业全国性品牌建设
- 10、企业酿造技艺分析

第五部分发展前景展望

第十四章2020-2026年高端白酒行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年高端白酒市场发展前景

- 一、2020-2026年高端白酒市场发展潜力
- 二、2020-2026年高端白酒市场发展前景展望
 - 1、高端白酒物流市场发展前景
 - 2、高端白酒包装市场发展前景
- 三、2020-2026年高端白酒细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年高端白酒市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年高端白酒行业发展趋势
 - 1、市场发展趋势分析
 - 2、技术及产品应用趋势分析
- 二、2020-2026年高端白酒市场规模预测
 - 1、高端白酒行业市场容量预测
 - 2、高端白酒行业销售收入预测
- 三、2020-2026年高端白酒行业趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节2020-2026年中国高端白酒行业供需预测

- 一、2020-2026年中国高端白酒行业供给预测
- 二、2020-2026年中国高端白酒行业产量预测
- 三、2020-2026年中国高端白酒市场销量预测

四、2020-2026年中国高端白酒行业需求预测

五、2020-2026年中国高端白酒行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章2020-2026年高端白酒行业投资及风险

第一节高端白酒行业投资特性分析

一、高端白酒行业进入壁垒分析

二、高端白酒行业盈利模式分析

第二节2020-2026年高端白酒行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节高端白酒行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、高端白酒行业投资现状分析

第四节2020-2026年高端白酒行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、高端白酒行业投资机遇

第五节2020-2026年高端白酒行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 高端白酒行业投资战略研究

一、2019年高端白酒行业投资战略

二、2020-2026年高端白酒行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第六部分 发展战略研究

第十六章 白酒行业并购重组案例分析

第一节 安徽古井贡正式收购湖北黄鹤楼

一、案例简介

二、并购方式

三、并购后品牌发展及效益分析

四、经验借鉴

第二节 五粮液并购五谷春酒业和永不分梨酒业

一、案例简介

二、并购方式

三、并购后品牌发展及效益分析

四、经验借鉴

第三节 洋河股份并购贵州贵酒

一、案例简介

二、并购方式

三、并购后品牌发展及效益分析

四、经验借鉴

第四节 金徽酒业并购陕西白水杜康酒业

一、案例简介

二、并购方式

三、并购后品牌发展及效益分析

四、经验借鉴

第十七章 高端白酒行业发展战略研究

第一节 高端白酒行业研究结论及建议

第二节 高端白酒行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2017年GDP初步核算数据

图表：2012-2017年我国GDP同比增长速度

图表：2012-2017年我国GDP环比增长速度

图表：2017年全国规模以上工业增加增长速度

图表：2017年工业经济运行数据（单位：亿元）

图表：2016-2017年全社会固定资产投资同比增速

图表：2016-2017年全社会固定资产投资到位资金同比增速

图表：2017年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2017年全国各地区社会消费品零售总额增速

图表：2016-2017年全国社会消费品零售月同比增长速度

图表：2017年全国社会消费品零售数据

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2017年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2017年居民人均消费支出及构成

图表：2017年全国居民收支主要数据

图表：2017年城乡居民收支主要数据

图表：2017年中国海关进出口主要数据

图表：白酒行业税收政策

图表：国内白酒行业主要法律法规

图表：白酒行业相关标准

图表：我国人口情况分析（万人）

图表：2016年年末各年龄段人口数占比

图表：2016年中国城镇化率进程

图表：2012-2016年中国万元国内生产总值能耗降低率

图表：浓香型白酒生产流程

图表：1961-1980部分烈酒消费大国人均烈酒消费量

图表：1961-1980部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率

图表：1981-1990部分烈酒消费大国人均烈酒消费量

图表：1981-1990部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率

图表：1990-2000部分烈酒消费大国人均烈酒消费量

图表：1990-2000部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率

图表：全球各区域所占市场份额

图表：白酒行业以主要消费价位为标志的各个细分市场格局

图表：白酒的渠道模式与普通消费品有本质上的不同

图表：2012-2017年中国高端白酒市场规模及增长分析

图表：2013-2017年中国白酒行业总产量及增长分析

图表：2012-2016年中国高端白酒行业总产量及增长分析

图表：2015年不同省市高端白酒产量（千升）分析

图表：2015年不同省市白酒产量（千升）分析

图表：全国高端白酒2020-2026年总产量规模预测

图表：2017年高端白酒行业不同规模企业市场份额占

图表：2017年高端白酒行业不同所有制企业市场占比

图表：高端白酒消费者年龄结构情况

图表：2017年高端白酒市场不同性质消费分布

图表：高端白酒市场不同性质消费分布分析

图表：高端白酒市场不同性质消费分布分析

图表：消费者饮酒原因分析

图表：消费者饮酒频繁度分析

图表：高端白酒区域消费分布情况

图表：高端白酒消费者购买因素分析

图表：2012-2017年中国白酒行业工业总产值及增长析

图表：2015-2017年白酒行业产成品增长情况

图表：2012-2016年中国白酒行业工业总产值及增长析

图表：2015-2017年中国高端白酒产成品增长情况

图表：2013-2017年中国白酒行业销售产值增长分析

图表：2012-2017年中国白酒行业销售收入及增长分析

图表：2013-2017年高端白酒行业销售产值增长情况

图表：2013-2017年高端白酒行业销售收入情况

图表：2012-2017年中国白酒行业产销率走势

图表：2012-2017年高端白酒行业产销率走势

图表：2014-2017年我国白酒出口情况

图表：2014-2017年我国白酒进口情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/158532QV6S.html>