

2014-2020年中国化妆品O DM市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国化妆品ODM市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/l58532R00S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国目前现有化妆品企业4000多家，约2万个化妆品品牌，大批不具备生产实力的小品牌都会找OEM企业合作；另一方面，大量的美容美发机构及大型卖场、日化连锁经营公司等也对ODM有较高需求。可以说，本土日化ODM市场具有广阔的发展空间。长期以来，中国都被认为是世界工厂。由于不掌握产品研发的核心技术，只能以低廉的劳动赚取全球产业链上最低端的制造费。而在日化行业，这一现象同样明显。在中国众多的日化ODM企业中，具备相当规模、实力的企业却少之又少；而具有较大研发实力，掌握自主知识产权的专业日化ODM企业则更少。目前，洋品牌化妆品的销量已占到中国化妆品总销量的67%左右，销售额更占到90%左右；在全国十大护肤品品牌中，仅有大宝、小护士、丁家宜、可伶可俐、东洋之花这五家是本土品牌，随着小护士被收购，本土品牌只剩下以大宝为首的四家，市场份额总共仅为40%左右。中高档化妆品市场几乎完全被洋品牌独霸，国有品牌的表现令人担忧，国有品牌的四成市场几乎都是局限于一些中低档日化用品，品牌建设方面杯水车薪。无论未来化妆品市场发展趋势如何，品牌的塑造是不可忽视的。

目前我国内地化妆品生产企业约3000家，化妆品生产企业产值约2000多亿元人民币。2013年，中国化妆品市场销售额已突破2000亿元大关，市场规模跻身全球第三，每年保持15%的销售额增速，占全球销售额的12%。据了解，我国化妆品行业经过十几年的发展，其产业规模已成为亚洲第二、世界第三。目前我国化妆品的人均消费量远低于世界发展国家，市场潜力非常巨大。广东省是化妆品生产大省，占了全国约三分之二的市场份额。截止2013年，持有有效生产许可证的化妆品企业为3245家，主要分布在东南沿海地区，其中广东1467家、浙江300家、江苏250家、上海225家、福建101家、辽宁92家、北京89家、山东87家、天津86家、河南70家，其它省份478家；从企业规模角度，年销售额亿元以上的企业数量为50家，其中5亿元以上有10多家；年销售额3000-5000万元之间的中小型企业占据企业总数量90%左右。在美妆市场竞争异常激烈的今天，新产品开发对化妆品企业的基本生存和持续发展有着十分重要的意义。一方面，做好新品开发可以及时满足消费者新的需求，开垦新的市场领地，为企业带来新的销售和利润增长点；另一方面，新品开发还可以成为品牌竞争优势的源泉，进一步增强代理商、终端店与品牌长期合作的信心。一般而言企业开发的新产品，其概念或者特色至少需领先目前市场2年以上。

智研数据研究中心的《2014-2020年中国化妆品ODM市场前景研究与投资战略研究报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、中国香料香精化妆品工业协会、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中

心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本化妆品ODM行业报告，首先介绍化妆品ODM的定义、分类等，然后分析化妆品ODM行业的发展现状，接着分析化妆品ODM的发展情况。随后阐述化妆品ODM行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析化妆品ODM行业的发展前景与趋势，同时对化妆品ODM行业进行全面的投资分析。本报告是化妆品ODM行业生产、经营、销售企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录第一章 中国化妆品ODM行业发展概述第一节 化妆品ODM行业发展情况一、化妆品发展阶段分析二、化妆品ODM企业发展情况三、化妆品ODM产业发展情况第二节 最近3-5年中国化妆品ODM行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、当前行业发展所属周期阶段的判断第三节 关联产业发展分析一、香水产业发展分析二、珍珠产业发展分析三、中草药产业发展分析四、油质原料介绍五、相关产业经济指标分析 第二章 中国化妆品ODM行业的国际比较分析第一节 中国化妆品ODM行业竞争力指标分析第二节 中国化妆品ODM行业经济指标国际比较分析一、中国化妆品ODM市场销售额分析二、日本化妆品ODM市场销售额分析三、美国化妆品ODM市场销售额分析四、欧洲化妆品ODM市场销售额分析五、俄罗斯化妆品ODM市场销售额分析第三节 全球化妆品ODM行业市场需求分析一、市场规模现状二、需求结构分析三、重点需求客户四、市场前景展望第四节 全球化妆品ODM行业市场供给分析一、产能规模分布二、市场价格走势三、重点厂商分布 第三章 应用领域及行业供需分析第一节 需求分析一、化妆品ODM行业需求市场二、化妆品ODM行业客户结构第二节 供求平衡分析及未来发展趋势一、化妆品ODM行业的需求预测二、化妆品ODM行业的供应预测三、供求平衡分析四、供求平衡预测 第四章 化妆品ODM产业链的分析第一节 主要环节一、区域市场增值空间二、原料环节三、产品研发环节第二节 行业进入壁垒第三节 上下游行业影响及趋势分析一、老年人化妆品需求分析二、农村下游市场需求趋势分析三、高校下游市场需求趋势分析 第五章 区域市场情况深度研究第一节 长三角区域市场情况分析一、市场概况分析二、市场优势分析三、市场劣势分析第二节 珠三角区域市场情况分析一、市场概况分析二、市场优势分析三、市场劣势分析第三节 化妆品ODM行业主要市场大区发展状况及竞争力研究一、华北地区市场分析二、华中地区市场分析三、华南地区市场分析四、华东地区市场分析五、东北地区市场分析六、西南地区市场分析七、西北地区市场分析 第六章 2014-2020年需求预测分析第一节 2014-2020年化妆品ODM行业领域需求产品（服务）市场格局预测一、全球化妆品市场的发展趋势探析二、绿色与有机化妆品成未来发展方向三、未来化妆品包装向环保化发展第二节 2014-2020年中国化妆品投资面临的问题及建议分析二、化妆品行业投资风险因素三、化妆品企业投资经营策略四、中药化妆品的投资策略 第七章 化妆品ODM市场竞争格

局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、五、政府的作用第四节 化妆品ODM行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析第一节 行业企业排名分析一、全球十大领先企业二、十大品牌旗下产品第二节 产业结构分析一、市场细分充分程度的分析二、各领先品牌细分产品排名三、主要细分市场对行业的影响四、领先企业的结构分析（所有制结构）第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第四节 产业结构发展预测一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国化妆品ODM行业参与国际竞争的战略市场定位 第九章 前十大领先企业分析第一节 欧莱雅集团分析一、主营业务及发展状况二、企业规模、三、企业发展历程四、公司荣誉五、市场拓展战略与发展分析第二节 资生堂分析一、公司介绍及经营状况二、企业规模、三、资生堂中国发展史四、产品特色五、市场拓展战略与发展分析第三节 施贵宝分析一、企业介绍二、施贵宝在中国发展史三、主要业务四、企业发展状况五、企业发展战略第四节 雅诗兰黛分析一、公司介绍二、销售范围三、旗下品牌四、市场拓展战略与发展分析第五节 宝洁分析一、公司介绍二、企业规模及旗下产品三、宝洁在中国四、市场拓展战略与发展分析第六节 索芙特股份有限公司分析一、公司介绍及主营业务二、公司经营范围三、企业发展历程四、2013-2014年企业财务分析五、2013-2014年企业经营情况六、市场拓展战略与发展分析第七节 欧诗漫分析一、公司介绍二、企业发展历程三、公司荣誉与优势分析四、市场拓展战略与发展分析第八节 广州市浪奇实业股份有限公司分析一、公司介绍二、公司发展历程三、公司荣誉四、2013-2014年企业财务分析五、2013-2014年企业经营情况六、市场拓展战略与发展分析第九节 上海家化联合股份有限公司分析一、公司介绍及主要产品二、公司旗下产品及荣誉三、企业发展历程四、2013-2014年企业财务分析五、2013-2014年企业经营情况六、公司发展分析第十节 柳州两面针股份有限公司分析一、公司介绍二、公司经营范围三、2013-2014年企业财务分析四、2013-2014年企业经营情况五、公司发展分析 第十章 2013-2014年中国化妆品ODM行业整体运行指标分析第一节 中国化妆品ODM行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 中国化妆品ODM行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 中国化妆品ODM行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势第一节 市场整合成长趋势一、化妆品区域

市场分析二、市场发展趋势分析第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测一、产品需求变化趋势分析二、市场规模趋势分析三、商业机遇分析第三节 企业区域市场拓展的趋势第四节 科研开发趋势及替代技术进展一、科研开发趋势分析二、替代技术进展分析第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势一、影响企业销售的关键趋势二、影响企业服务方式的分析第六节 中国化妆品ODM行业SWOT分析一、优势二、劣势三、机会四、威胁 第十二章 2014-2020年化妆品ODM行业投资价值评估分析第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析一、产业发展的有利因素分析二、产业发展的不利因素分析第二节 产业发展的空白点分析一、熟悉市场的环境二、掌握新的技术三、掌握市场脉动四、将市场细分化第三节 投资回报率比较高的投资方向第四节 新进入者应注意的障碍因素一、行业进入壁垒分析二、电子商务渠道进入障碍分析第五节 营销分析与营销模式推荐一、渠道构成二、销售贡献比率三、覆盖率四、销售渠道效果

图表目录
图表：2013-2014年重点企业营业收入对比
图表：2013-2014年重点企业利润总额对比
图表：2013年欧莱雅集团西欧销售额及增长率
图表：2013年欧莱雅集团北美销售额及增长率
图表：2013年欧莱雅集团新兴市场销售额及增长率
图表：2013年欧莱雅集团亚太销售额及增长率
图表：2013年欧莱雅集团东欧销售额及增长率
图表：2013年欧莱雅集团拉美销售额及增长率
图表：2013年欧莱雅集团非洲、中东销售额及增长率
图表：2014年4月化妆品及卫生用品品牌网络广告投放比例
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司每股净资产与每股公积金
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司稀释每股收益
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司毛利润与扣非净利润
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司货币资金与应收账款
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司存货与流动资产合计
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司长期股权投资与累计折旧
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司固定资产
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司无形资产与资产总计
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司应付账款与其他应收款
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司长期负债合计与负债合计
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司实收资本与资本公积金
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司盈余公积金
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司股东权益合计
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司流动比率
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司营业收入与营业成本
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司营业利润
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司销售费用与财务费用
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司管理费用与投资收益
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司利润总额与所得税
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司毛利率与净利率
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司基本每股收益与扣非每股收

益图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司每股净资产与每股公积金图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司稀释每股收益图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司毛利润与扣非净利润图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司货币资金与应收账款图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司存货与流动资产合计图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司长期股权投资与累计折旧图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司固定资产图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司无形资产与资产总计图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司应付账款与其他应收款图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司长期负债合计与负债合计图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司实收资本与资本公积金图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司盈余公积金图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司股东权益合计图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司流动比率图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司营业收入与营业成本图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司营业利润图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司销售费用与财务费用图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司管理费用与投资收益图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司利润总额与所得税图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司毛利率与净利率图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司每股净资产与每股公积金图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司稀释每股收益图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司毛利润与扣非净利润图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司货币资金与应收账款图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司存货与流动资产合计图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司长期股权投资与累计折旧图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司固定资产图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司无形资产与资产总计图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司应付账款与其他应收款图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司长期负债合计与负债合计图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司实收资本与资本公积金图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司盈余公积金图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司股东权益合计图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司流动比率图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司营业收入与营业成本图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司营业利润图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司销售费用与财务费用图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司管理费用与投资收益图表：2013-2014年上海家

化联合股份有限公司利润总额与所得税图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司毛利率与净利率图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司每股净资产与每股公积金图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司稀释每股收益图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司毛利润与扣非净利润图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司货币资金与应收账款图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司存货与流动资产合计图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司长期股权投资与累计折旧图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司固定资产图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司无形资产与资产总计图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司应付账款与其他应付款图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司长期负债合计与负债合计图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司实收资本与资本公积金图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司盈余公积金图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司股东权益合计图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司流动比率图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司营业收入与营业成本图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司营业利润图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司销售费用与财务费用图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司管理费用与投资收益图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司利润总额与所得税图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司毛利率与净利率图表：2013-2014年化妆品制造业销售利润率图表：2013-2014年化妆品制造业成本费用利润率图表：2013-2014年化妆品制造业亏损面图表：2013-2014年化妆品制造业资产负债比率图表：2013-2014年化妆品制造业利息保障倍数图表：2013-2014年化妆品制造业应收账款周转率图表：2013-2014年化妆品制造业总资产周转率图表：2013-2014年化妆品制造业总资产增长率图表：2013-2014年化妆品制造业利润总额增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/l58532R00S.html>