

# 2013-2018年中国洋酒市场 投资商机与盈利预测分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国洋酒市场投资商机与盈利预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/l58532R11S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2012年世界洋酒行业市场形势分析

#### 第一节 2012年世界洋酒市场发展动态分析

- 一、世界洋酒公司排名
- 二、世界著名的洋酒品牌
- 三、中国成世界洋酒市场争夺焦点
- 四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场

#### 第二节 2012年世界主要洋酒产地运营情况分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、意大利

#### 第三节 2013-2018年世界洋酒市场发展趋势分析

### 第二章 2012年中国洋酒行业市场运行环境分析

#### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、经济增长的内外需动力更趋协调
- 二、工农业生产形势较好
- 三、价格总水平涨幅高位回落
- 四、财政收支保持较快增长
- 五、国际收支经常项目顺差收窄

#### 第二节 2012年中国洋酒行业发展政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、相关行业政策影响分析
- 三、酿酒政策分析

#### 第三节 2012年中国洋酒行业发展社会环境分析

### 第三章 2012年中国洋酒行业市场发展状况分析

#### 第一节 洋酒在中国发展历程分析

- 一、洋酒酒文化在中国发展分析
- 二、洋酒主要类别分析
- 三、洋酒酿造技术分析

## 第二节2012年中国洋酒消费量情况分析

- 一、中国洋酒市场规模
- 二、洋酒的渠道特点
- 三、洋酒的产品特点
- 四、洋酒的价格特点
- 五、洋酒的消费特点

## 第三节 2012年中国洋酒市场存在主要问题分析

## 第四章 2012年中国洋酒行业市场销售策略分析

### 第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型

- 一、中国酒类市场各终端的基本特点
- 二、各类酒终端的分布格局

### 第二节 2012年中国酒类市场的主要销售模式

### 第三节2012年中国酒类企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

### 第四节2012年中国洋酒渠道策略分析

- 一、代理商选择策略
- 二、渠道的本土化策略
- 三、品牌联合策略

### 第五节2012年洋酒在中国的营销策略变化

- 一、传播策略
- 二、渠道策略
- 三、产品线组合策略
- 四、厂商关系
- 五、洋酒营销渠道下沉
- 六、OEM合作模式
- 七、体验营销策略

## 第五章 2006-2013年中国洋酒进出口数据统计分析

### 第一节 2006-2013年中国威士忌酒进出口

一、威士忌酒进出口数量分析(22083000)

二、威士忌酒进出口金额分析

三、威士忌酒进出口国家及地区分析

第二节2006-2013年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口

一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析(22084000)

二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析

三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

第三节2006-2013年中国杜松子酒进出口

一、杜松子酒进出口数量分析(22085000)

二、杜松子酒进出口金额分析

三、杜松子酒进出口国家及地区分析

第四节2006-2013年中国伏特加酒进出口

一、伏特加酒进出口数量分析(22086000)

二、伏特加酒进出口金额分析

三、伏特加酒进出口国家及地区分析

第五节2006-2013年中国利口酒及柯迪尔酒进出口

一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析(22087000)

二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析

三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

第六节2006-2013年中国龙舌兰酒进出口

一、龙舌兰酒进出口数量分析(22089010)

二、龙舌兰酒进出口金额分析

三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析

第六章2012年中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒

第一节2012年中国金酒产业运行态势分析

一、金酒的制作方法

二、金酒价格分析

三、赊店红金酒再掀让利狂潮

第二节金酒主要类别分析

一、荷式金酒的酿造与特点分析

二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析

### 三、美式金酒作用分析

#### 第三节 2012年中国金酒（GIN）的市场规模分析

## 第七章 2012年中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌

### 第一节 威士忌酒的介绍及分类

#### 一、威士忌酒定义

#### 二、威士忌酒分类与特点分析

### 第二节 2012年中国威士忌酒的市场分析

#### 一、中国威士忌酒的市场规模

#### 二、生产威士忌技术分析

#### 三、威士忌市场价格分析

### 第三节 2013-2018年中国威士忌酒的市场发展规模预测

## 第八章 2012年中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地

### 第一节 白兰地的介绍及分类

#### 一、定义

#### 二、分类

### 第二节 2012年中国白兰地酒的市场分析

#### 一、中国白兰地酒的市场规模分析

#### 二、生产白兰地酒技术分析

#### 三、白兰地酒市场价格分析

### 第三节 2012年中国白兰地酒的进口分析

#### 一、进口总体概况分析

#### 二、进口白兰地酒来源地

### 第四节 2013-2018年中国白兰地酒的市场发展规模预测

## 第九章 2012年中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒

### 第一节 朗姆酒的起源及分类分析

### 第二节 朗姆酒的产区及特色分析

### 第三节 2012年朗姆酒的市场现状分析

#### 一、世界朗姆酒的市场分析

#### 二、中国朗姆酒的市场规模

#### 第四节2013-2018年中国朗姆酒的市场发展规模预测

### 第十章 2012年中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加（VODKA）

#### 第一节2012年中国伏特加发展概况分析

##### 一、市场销售情况分析

##### 二、消费者分析

#### 第二节2012年伏特加的酿造方法分析

#### 第三节2012年中国伏特加分类产品市场分析

##### 一、俄罗斯伏特加

##### 二、波兰伏特加

#### 第四节 伏特加的饮用与服务分析

### 第十一章 2012年中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒

#### 第一节 特其拉酒

##### 一、特其拉酒的介绍及分类

##### 二、2012年中国特其拉酒的市场分析

##### 三、其拉酒的市场发展规模预测

#### 第二节 利口酒

##### 一、利口酒的介绍及分类

##### 二、2012年中国利口酒的市场分析

##### 三、2013-2018年中国利口酒的市场发展规模预测

### 第十二章 2012年中国洋酒行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2012年中国洋酒行业市场竞争现状分析

##### 一、品牌竞争分析

##### 二、价格竞争分析

##### 三、市场竞争分析

#### 第二节 2012年洋酒与国产酒的市场博弈分析

##### 一、洋酒与白酒的优劣势对比分析

##### 二、洋酒主要公司竞争格局分析

##### 三、洋酒对中国酒市场的影响分析

#### 第三节 2012年中国洋酒行业重点省市竞争分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、其他省市分析

## 第十三章 2012年顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析

### 第一节 Absolut绝对伏特加

- 一、企业基本概况
- 二、2012年企业产品市场销售情况分析
- 三、2012年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

### 第二节 Hennessy轩尼诗

- 一、企业基本概况
- 二、2012年企业产品市场销售情况分析
- 三、2012年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

### 第三节 Johnnie Walker尊尼获加

- 一、企业基本概况
- 二、2012年企业产品市场销售情况分析
- 三、2012年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

### 第四节 Chivas芝华士

- 一、企业基本概况
- 二、2012年企业产品市场销售情况分析
- 三、2012年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

### 第五节 Moet Chandon铭悦香槟

- 一、企业基本概况
- 二、2012年企业产品市场销售情况分析
- 三、2012年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

### 第六节 Remy Martin人头马

- 一、企业基本概况



二、2012年企业产品市场销售情况分析

三、2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

#### 第七节 Martell马爹利

一、企业基本概况

二、2012年企业产品市场销售情况分析

三、2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

#### 第八节 Bacardi百加得

一、企业基本概况

二、2012年企业产品市场销售情况分析

三、2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

#### 第九节 家豪威士忌 CARDHU

一、企业基本概况

二、2012年企业产品市场销售情况分析

三、2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

#### 第十节 尊荣极品威士忌 SWING

一、企业基本概况

二、2012年企业产品市场销售情况分析

三、2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

### 第十四章 2012年中国洋酒相关行业市场运行走势分析

#### 第一节 2012年酒店业发展的影响展望

一、酒店业发展状况

二、影响酒店业发展的主要因素

三、酒店业区域发展态势展望

#### 第二节 2012年中国餐饮行业发展分析

一、中国餐饮现状分析

二、影响中国餐饮业发展的因素分析

### 三、中国餐饮业市场格局分析

#### 第三节 2013-2018年中国餐饮业发展预测分析

## 第十五章 2013-2018年中国洋酒行业投资热点与风险分析

### 第一节 2013-2018年中国洋酒行业投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国洋酒行业投资热点分析

### 第三节 2013-2018年中国洋酒行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、经营风险分析

#### 四、其他风险分析

### 第四节 专家建议

## 第十六章 2013-2018年中国洋酒市场发展趋势分析

### 第一节 2013-2018年洋酒市场发展趋势分析

#### 一、关税下调对洋酒价格的影响

#### 二、洋酒本土化趋势

#### 三、洋酒在中国的市场转型

#### 四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场

### 第二节 2013-2018年中国洋酒行业市场预测分析

#### 一、市场供给预测分析

#### 二、市场需求预测分析

#### 三、市场价格走势预测分析

### 第三节 2013-2018年中国洋酒行业市场盈利预测分析

## 图表目录：

图表：主要酒类销售终端形式

图表：销售终端类型

图表：2005-2012年中国威士忌酒的市场规模情况

图表：各类洋酒平均价格

图表：天津市场部分洋酒价格

图表：昆明市场部分洋酒价格

图表：洋酒在重庆夜场的价格

图表：2004-2012年中国威士忌酒进口总体概况

图表：2004-2012年中国威士忌酒进口总体概况分析

图表：2005-2012年中国进口威士忌酒主要来源地情况

图表：2005-2012年中国白兰地酒的市场规模分析

图表：不同洋酒平均价格

图表：白兰地酒在重庆夜场的价格

图表：白兰地在天津市场部分价格

图表：昆明市场部分白兰地酒价格

图表：2006-2013年中国威士忌酒进出口数量分析

图表：2006-2013年中国威士忌酒进出口金额分析

图表：2006-2013年中国威士忌酒进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国威士忌酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析

图表：2006-2013年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析

图表：2006-2013年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国杜松子酒进出口数量分析

图表：2006-2013年中国杜松子酒进出口金额分析

图表：2006-2013年中国杜松子酒进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国杜松子酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国伏特加酒进出口数量分析

图表：2006-2013年中国伏特加酒进出口金额分析

图表：2006-2013年中国伏特加酒进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国伏特加酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析

图表：2006-2013年中国利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析

图表：2006-2013年中国利口酒及柯迪尔酒进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国龙舌兰酒进出口数量分析

图表：2006-2013年中国龙舌兰酒进出口金额分析

图表：2006-2013年中国龙舌兰酒进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国龙舌兰酒进出口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国洋酒行业盈利能力分析

图表：2007-2012年中国洋酒行业规模偿债能力分析

图表：2007-2012年中国洋酒行业规模营运能力分析

图表：2007-2012年中国洋酒行业发展能力分析

图表：2007-2012年中国洋酒行业竞争力分析

图表：2013-2018年中国洋酒行业消费量预测

图表：2013-2018年中国洋酒行业市场前景预测

图表：2013-2018年中国洋酒行业市场价格走势预测

图表：2013-2018年中国洋酒行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/l58532R11S.html>