

# 2014-2018年中国商用空调 行业竞争态势及投资商机分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国商用空调行业竞争态势及投资商机分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/l58532R2GS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 商用空调行业概述

#### 第一节 商用空调介绍

##### 一、商用空调范围界定

##### 二、商用空调类型划分

##### 1、风冷热泵型中央空调机组

##### 2、水冷螺杆式冷水机组

##### 3、离心式冷水机组

#### 第二节 商用空调相关知识介绍

##### 一、商用中央空调系统

##### 二、商用中央空调工作原理

##### 三、商用空调新系统分析

##### 四、其它

### 第二章 2013年中国商用空调市场运行环境分析

#### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、财政收支状况（年度更新）

##### 八、中国汇率调整（人民币升值）

##### 九、存贷款基准利率调整情况

##### 十、存款准备金率调整情况

##### 十一、社会消费品零售总额

##### 十二、对外贸易&进出口

#### 第二节 2013年中国商用空调产业政策分析

##### 一、标准规范

##### 二、家电下乡政策

三、以旧换新政策

四、节能补贴政策

第三节 2013年中国商用空调行业技术状况

一、变频空调压缩机及变频调速系统技术

二、中央空调节能技术

第三章 2013年国内外空调产业整体运行态势分析

第一节 世界空调行业发展概况

一、世界空调产业链发展状况

二、国际空调市场格局面临调整

三、全球空调市场发展态势

第二节 中国空调行业发展概况

一、我国空调行业发展阶段

二、我国空调行业产能扩张加剧

三、国内空调市场主要品牌运作

四、我国空调消费市场趋于成熟

五、我国空调业内销保持平稳态势

六、我国空调出口贸易的基本特征

第三节 中国空调行业技术研发进展状况

一、国内外空调产业专利技术竞争态势

二、我国制冷空调技术研发进展简析

三、中国空调节能技术取得重大突破

四、我国空调产业面临潜在技术危机

第四节 空调行业存在的问题及发展对策

一、中国空调产业资金链面临的挑战

二、标识混乱制约我国空调行业良性发展

三、国内空调企业加快发展的对策思路

四、国内制冷空调行业发展重点及战略

五、国家政策引导解决空调行业结构性矛盾

六、加快中国空调行业发展的政策建议

第四章 2013年中国中央空调产业运行状况分析

## 第一节2013年中国中央空调产业发展概述

- 一、中国中央空调行业总体特征
- 二、我国中央空调市场发展态势
- 三、中央空调市场民族品牌趁势崛起
- 四、我国中央空调市场发展面临的挑战
- 五、我国中央空调产业亟待整合升级

## 第二节2013年家用中央空调市场发展状况分析

- 一、家用中央空调市场格局逐步明朗
- 二、家用中央空调优势明显
- 三、家用中央空调潜在需求巨大

## 第三节 中央空调节能技术分析

- 一、空调设计中关键环节的节能控制
- 二、中央空调使用过程中的节能措施
- 三、加强中央空调的日常节能管理

## 第四节 近年来中国拟在建工程项目分析

- 一、台湾东元集团在南昌建商用空调生产基地
- 二、全球首台无氟变频物联网商用空调研制
- 三、美的在合肥建中央空调生产基地
- 四、格力电器欲建设中央空调生产线

## 第五章 2008-2013年中国商用空调制造行业数据监测分析 ( 3573 )

### 第一节 2008-2013年中国商用空调制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年三季度中国商用空调制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2008-2013年中国商用空调制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2008-2013年中国商用空调制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2008-2013年中国商用空调制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2008-2013年中国商用空调相关产量统计分析

### 第一节 2008-2013年全国房间空气调节器产量分析

### 第二节 2013年9月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

### 第三节 2013年9月房间空气调节器产量集中度分析

## 第七章 2013年中国商用空调市场深度剖析

### 第一节 2013年中国商用空调市场运行总况

#### 一、商用空调成行业新的发展空间和利润增长点

#### 二、近几年中国商用空调市场规模及容量分析

#### 三、中国商用空调利润情况分析

### 第二节 2013年中国商用空调市场需求分析

#### 一、商用空调需求总量高速增长

#### 二、需求的地域范围合理扩大

#### 三、需求层次呈现多样化发展的趋势

### 第三节 2013年中国商用空调重点市场需求及增长情况分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广州

## 第八章 2013年中国商用空调细分市场透析

### 第一节 燃气空调

- 一、燃气空调市场应用情况
- 二、我国燃气空调将可能迎来爆炸式增长
- 三、市场竞争优势
- 四、生产企业规模
- 五、市场销售情况及所占市场份额
- 六、市场发展前景预测

## 第二节 地温中央空调

### 第三节 冰蓄冷中央空调

- 一、市场应用情况
- 二、经济效益超分析

## 第九章 2013年中国中央空调市场调查调研

### 第一节 2013年中央空调市场消费需求分析

- 一、价格分析
- 二、品牌倾向
- 三、售后服务

### 第二节 2013年中国中央空调市场消费区域分析

- 一、百货商场
- 二、写字楼
- 三、酒店饭店
- 四、家庭/别墅
- 五、医院

## 第十章 2006-2013年中国商用空调进出口贸易数据监测

### 第一节 2006-2013年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口数据分析84151022

- 一、制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口数量分析
- 二、制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口金额分析
- 三、制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口国家及地区分析

### 第二节 2006-2013年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口数据分析84158120

- 一、制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口数量分析
- 二、制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口金额分析
- 三、制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口国家及地区分析

### 第三节 2006-2013年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口数据分析84158220

#### 一、制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口数量分析

#### 二、制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口金额分析

#### 三、制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口国家及地区分析

## 第十一章 2015年商用空调行业市场企业竞争格局分析

### 第一节 2013年中国商用空调竞争总况

#### 一、商用空调市场成为国际家电巨头抢食的“新奶酪”

#### 二、2013年中国商用空调市场集中度分析

#### 三、专业化的渠道将成为中央空调企业角逐的战场

### 第二节 2013年商用中央空调市场品牌竞争力及市场份额分析

#### 一、国外品牌竞争竞争力分析

##### 1、约克

##### 2、大金

##### 3、开利

#### 二、国内品牌竞争竞争力分析

##### 1、美的

##### 2、海尔

##### 3、格力

##### 4、松下

##### 5、LG

### 第三节 2013年中国商用中央空调其它竞争分析

#### 一、技术竞争

#### 二、价格竞争分析

#### 三、服务竞争

### 第四节 2014-2018年中国商用空调市场竞争趋势分析

## 第十二章 2013年中国商用空调市场外资品牌企业运营状况分析

### 第一节 约克

### 第二节 特灵

### 第三节 大金

### 第四节 日立



## 第五节 三菱

## 第六节 LG

## 第七节 三星

# 第十三章 2013年中国商用空调行业标杆企业研究

## 第一节 美的电器(000527)

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 格力电器(000651)

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

### 七、格力电器未来3年商用空调销售目标100亿

## 第三节 青岛海尔(600690)

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 ST春兰(600854)

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 广东志高空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 TCL集团(000100)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、L商用空调2013年保底目标2亿

#### 第七节 格兰仕(中山)家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 约克广州空调冷冻设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 富士通将军中央空调(无锡)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 上海国祥制冷工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十一节 东莞市广大制冷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十四章 2014-2018年中国商用空调市场前景预测

#### 第一节 2014-2018年中国商用空调新产品趋势探析

- 一、远程控制成为技术趋势
- 二、健康升级大势所趋
- 三、厂家比拼节能技术

#### 第二节 2014-2018年中国商用空调行业发展方向

- 一、节能技术
- 二、绿色环保
- 三、健康舒适

#### 第三节 2014-2018年中国商用空调服务趋势分析

- 1、服务个性化

## 2、服务标准化

## 3、服务技术化

### 第四节 2014-2018年中国商用空调市场前景预测分析

- 一、中国空调产量预测分析
- 二、中国商用空调市场供需预测分析
- 三、高能效空调发展潜力巨大
- 四、燃气空调应用前景看好
- 五、太阳能空调市场发展前景广阔

## 第十五章 2014-2018年中国商用空调行业投资潜力分析

### 第一节 2013年中国商用空调投资概况

- 一、中国40000亿扩大内需投资对空调市场产生一定影响
- 二、铁路、机场等基础设施建设拉动140亿元左右的商用空调市场
- 三、中国商用空调行业投资效益分析

### 第二节 2014-2018年商用空调行业投资机会分析

- 一、2014-2018年商用空调行业区域投资机会
- 二、2014-2018年商用空调需求增长投资机会

### 第三节 2015年商用空调行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、产品自身价格波动风险

### 第四节 权威专家投资观点

## 第十六章 2015年商用空调行业营销策略和战略研究

### 第一节 商用空调行业营销策略

- 一、商用空调4P分析
- 二、商用空调营销模式分析
- 二、商用空调行业品牌策略
- 四、商用空调行业价格策略

五、商用空调淡季营销策略

六、商用空调营销策略

第二节 中国企业经营管理的战略建议

一、确定市场主导

二、推进渠道多元化

三、进军主导市场

四、转型方案提供商

五、企业品牌经营策略

六、企业产品经营策略

七、企业市场与经营定位策略

第三节 中国商用空调行业企业的竞争战略建议

一、商用中央空调企业竞争策略

二、商用空调服务的竞争策略

三、商用空调流通渠道竞争策略

四、商用空调广告策

图表目录

图表：2005-2013年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.04-2013.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2013年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2013年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2013年美元兑人民币汇率中间价

图表：2011-2013年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2013年6月中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2013年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2013年我国商用空调制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2013年我国商用空调制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2013年我国商用空调制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2013年我国商用空调制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年三季度我国商用空调制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年三季度我国商用空调制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年三季度我国商用空调制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年三季度我国商用空调制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2013年我国商用空调制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2013年我国商用空调制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2013年我国商用空调制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2013年我国商用空调制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2013年我国商用空调制造行业费用使用统计图

图表：2008-2013年我国商用空调制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2013年我国商用空调制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2013年全国房间空气调节器产量分析

图表：2013年9月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

图表：2013年9月房间空气调节器产量集中度分析

图表：2006-2013年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口数量分析

图表：2006-2013年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口金额分析

图表：2006-2013年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口数量分析

图表：2006-2013年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口金额分析

图表：2006-2013年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口数量分析

图表：2006-2013年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口金额分析

图表：2006-2013年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口国家及地区分析

图表：美的电器主要经济指标走势图

图表：美的电器经营收入走势图

图表：美的电器盈利指标走势图

图表：美的电器负债情况图

图表：美的电器负债指标走势图

图表：美的电器运营能力指标走势图

图表：美的电器成长能力指标走势图

图表：格力电器主要经济指标走势图

图表：格力电器经营收入走势图

图表：格力电器盈利指标走势图

图表：格力电器负债情况图

图表：格力电器负债指标走势图

图表：格力电器运营能力指标走势图

图表：格力电器成长能力指标走势图

图表：青岛海尔主要经济指标走势图

图表：青岛海尔经营收入走势图

图表：青岛海尔盈利指标走势图

图表：青岛海尔负债情况图

图表：青岛海尔负债指标走势图

图表：青岛海尔运营能力指标走势图

图表：青岛海尔成长能力指标走势图

图表：ST春兰主要经济指标走势图

图表：ST春兰经营收入走势图

图表：ST春兰盈利指标走势图

图表：ST春兰负债情况图

图表：ST春兰负债指标走势图

图表：ST春兰运营能力指标走势图

图表：ST春兰成长能力指标走势图

图表：广东志高空调有限公司主要经济指标走势图

图表：广东志高空调有限公司经营收入走势图

图表：广东志高空调有限公司盈利指标走势图

图表：广东志高空调有限公司负债情况图

图表：广东志高空调有限公司负债指标走势图

图表：广东志高空调有限公司运营能力指标走势图

图表：广东志高空调有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团主要经济指标走势图

图表：TCL集团经营收入走势图

图表：TCL集团盈利指标走势图

图表：TCL集团负债情况图

图表：TCL集团负债指标走势图

图表：TCL集团运营能力指标走势图

图表：TCL集团成长能力指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司经营收入走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司负债情况图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司负债指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：约克广州空调冷冻设备有限公司主要经济指标走势图

图表：约克广州空调冷冻设备有限公司经营收入走势图

图表：约克广州空调冷冻设备有限公司盈利指标走势图

图表：约克广州空调冷冻设备有限公司负债情况图

图表：约克广州空调冷冻设备有限公司负债指标走势图

图表：约克广州空调冷冻设备有限公司运营能力指标走势图

图表：约克广州空调冷冻设备有限公司成长能力指标走势图



图表：富士通将军中央空调(无锡)有限公司主要经济指标走势图

图表：富士通将军中央空调(无锡)有限公司经营收入走势图

图表：富士通将军中央空调(无锡)有限公司盈利指标走势图

图表：富士通将军中央空调(无锡)有限公司负债情况图

图表：富士通将军中央空调(无锡)有限公司负债指标走势图

图表：富士通将军中央空调(无锡)有限公司运营能力指标走势图

图表：富士通将军中央空调(无锡)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海国祥制冷工业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海国祥制冷工业有限公司经营收入走势图

图表：上海国祥制冷工业有限公司盈利指标走势图

图表：上海国祥制冷工业有限公司负债情况图

图表：上海国祥制冷工业有限公司负债指标走势图

图表：上海国祥制冷工业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海国祥制冷工业有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市广大制冷有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市广大制冷有限公司经营收入走势图

图表：东莞市广大制冷有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市广大制冷有限公司负债情况图

图表：东莞市广大制冷有限公司负债指标走势图

图表：东莞市广大制冷有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市广大制冷有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2018年中国商用空调市场前景预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/l58532R2GS.html>