

2014-2019年中国食用油市 场深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国食用油市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/l58532R6AS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 食用油行业的相关概述 43

第一节 食用油行业定义及分类 43

一、行业的概念及定义 43

二、行业主要产品大类 43

三、食用植物油工艺流程 44

（一）食用植物油工艺流程 44

（二）单品种油的生产工艺 45

（三）调和油生产工艺流程 45

第二节 食用油行业统计标准 46

一、行业统计部门和口径 46

二、食用油行业统计方法 47

三、食用油行业数据种类 47

第二章 食用油行业产业链发展分析 49

第一节 食用油行业产业链发展概述 49

第二节 食用油上游油料种植业分析 50

一、中国大豆的种植面积及产量 50

（一）大豆种植面积分析 50

（二）大豆总产量分析 50

二、中国花生种植面积及其产量 51

（一）花生种植面积分析 51

（二）花生总产量分析 52

三、中国玉米种植面积及其产量 52

（一）玉米种植面积分析 52

（二）玉米总产量分析 53

四、中国油菜籽种植面积及产量 53

（一）油菜籽种植面积分析 53

（二）油菜籽总产量分析 54

五、中国葵花籽种植面积及产量 54

（一）葵花籽种植面积分析 54

(二) 葵花籽产量分析	55
六、中国亚麻籽种植面积及产量	55
(一) 亚麻籽种植面积分析	55
(二) 亚麻籽总产量分析	57
第三节 食用油行业下游产业分析	57
一、中国餐饮行业发展分析	57
(一) 中国餐饮市场规模分析	57
(二) 中国餐饮市场增长因素分析	58
(三) 中国餐饮市场经营效益分析	59
(四) 中国餐饮行业市场结构分析	60
(五) 中国餐饮行业市场前景展望	61
二、中国食品加工行业分析	64
(一) 2011年食品行业市场综述	64
(二) 2014年食品行业市场综述	66
(三) 食品加工业发展前景分析	67
第四节 居民家庭食用油消费调查分析	71
一、食用油消费者调查分析	71
(一) 居民家庭油脂消费支出分析	71
(二) 食用油消费满意度调查分析	72
(三) 食用油消费者满意品牌调查	74
(四) 高端食用油受到消费者青睐	78
二、城镇食用油消费市场分析	79
(一) 城镇居民食用植物油消费情况	79
(二) 不同收入居民食用油消费情况	79
(三) 不同区域居民食用油消费情况	80
三、农村食用油消费市场分析	80
(一) 农村食用油消费量情况分析	80
(二) 农村食用油分区域消费情况	81
(三) 农村食用油各省区消费情况	81
第三章 全球食用植物油市场状况分析	82
第一节 全球油料作物市场分析	82

- 一、全球大豆收获面积及产量 82
 - (一) 全球大豆收获面积分析 82
 - (二) 全球大豆产量分析 82
- 二、全球花生收获面积及产量 83
 - (一) 全球花生收获面积分析 83
 - (二) 全球花生产量分析 83
- 三、全球菜籽收获面积及产量 84
 - (一) 全球菜籽收获面积分析 84
 - (二) 全球菜籽产量分析 84
- 四、全球橄榄收获面积及产量 85
 - (一) 全球橄榄收获面积分析 85
 - (二) 全球橄榄产量分析 85
- 五、全球葵花籽收获面积及产量 86
 - (一) 全球葵花籽收获面积分析 86
 - (二) 全球葵花籽产量分析 86
- 第二节 全球食用植物油市场分析 87
 - 一、全球食用植物油生产状况 87
 - 二、全球食用植物油消费状况 88
 - 三、全球食用植物油贸易状况 88
 - 四、全球食用植物油库存分析 89
 - 五、全球食用油消费价格分析 90
 - (一) 全球大豆油价格走势 90
 - (二) 全球棕榈油价格走势 91
 - (三) 全球花生油价格走势 91
 - (四) 全球玉米油价格走势 92
- 第三节 全球植物油细分市场分析 93
 - 一、全球豆油市场分析 93
 - (一) 全球豆油产量分析 93
 - (二) 全球豆油消费量分析 93
 - 二、全球花生油市场分析 94
 - (一) 全球花生油产量分析 94
 - (二) 全球花生油消费量分析 94

- 三、全球菜籽油市场分析 95
 - (一) 全球菜籽油产量分析 95
 - (二) 全球菜籽油消费量分析 95
- 四、全球棕榈油市场分析 96
 - (一) 全球棕榈油产量分析 96
 - (二) 全球棕榈油消费量分析 96
- 五、全球棉籽油市场分析 97
 - (一) 全球棉籽油产量分析 97
 - (二) 全球棉籽油消费量分析 97
- 六、全球橄榄油市场分析 98
 - (一) 全球橄榄油产量分析 98
 - (二) 全球橄榄油消费量分析 98
- 七、全球葵花油市场分析 99
 - (一) 全球葵花油产量分析 99
 - (二) 全球葵花油消费量分析 99
- 八、全球椰子油市场分析 100
 - (一) 全球椰子油产量分析 100
 - (二) 全球椰子油消费量分析 100
- 九、全球亚麻籽油市场分析 101
- 十、全球葡萄籽油市场分析 101
- 十二、全球米糠油市场分析 102
- 十三、全球芥花籽油市场分析 103
- 十四、全球海豹油市场分析 104
- 第四节 全球重点国家食用植物油市场分析 106
 - 一、美国食用植物油市场分析 106
 - 二、欧盟食用植物油市场分析 107
 - 三、巴西食用植物油市场分析 109
 - 四、印尼食用植物油市场分析 111
 - 五、阿根廷食用植物油市场分析 113
 - 六、马来西亚食用植物油市场分析 114

第四章 中国食用油市场发展状况分析 117

第一节 中国食用油行业发展环境	117
一、食用油行业宏观经济环境	117
(一) 2014年中国GDP增长情况分析	117
(二) 2014年工业经济发展形势分析	118
(三) 2014年全社会固定资产投资分析	120
(四) 2014年社会消费品零售总额分析	122
(五) 2014年城乡居民收入与消费分析	123
(六) 2014年对外贸易的发展形势分析	125
二、食用植物油行业相关政策	128
三、食用油质量检测相关标准	129
(一) 国家食用油行业新标准	129
(二) 食用棕榈油国家新标准	137
(三) 食用油茶籽油国家标准	142
第二节 中国植物油行业发展现状	145
一、中国植物油加工业发展历程	145
二、植物油加工业相关产业政策	147
三、植物油加工业行业运行特征	148
第三节 中国食用油市场供需分析	150
一、中国食用植物油市场供给状况	150
(一) 食用植物油生产量分析	150
(二) 各区域食用植物油产量	151
(三) 食用植物油产量集中度	152
二、中国食用植物油市场消费状况	153
(一) 中国食用植物油消费量	153
(二) 食用植物油的消费结构	153
第四节 中国小包装食用油市场分析	154
一、小包装食用油市场地位分析	154
二、农村小包装食用油市场现状	155
三、小包装食用油市场竞争分析	156
四、中国小包装食用油营销渠道	157
五、小包装食用油市场潜力分析	158
第五节 食用油行业存在的问题及对策	159

- 一、中国食用油的质量安全问题分析 159
- 二、食用油质量卫生监督机制不完善 160
- 三、加快中国食用油行业发展的对策 161

第五章 中国食用油行业经济运行分析 164

第一节 中国食用油行业发展分析 164

- 一、2010年中国食用油行业发展概述 164
- 二、2011年中国食用油行业发展概述 166
- 三、2014年中国食用油行业发展概述 169

第二节 中国食用油行业经济运行状况 172

- 一、2014年食用油行业企业数量分析 172
- 二、2014年食用油行业资产规模分析 175
- 三、2014年食用油行业产值规模分析 178
- 四、2014年食用油行业销售收入分析 182
- 五、2014年食用油行业利润总额分析 185

第三节 中国食用油行业结构特征分析 188

- 一、2014年食用油企业经济类型分析 188
 - (一) 国有食用油企业经济指标分析 188
 - (二) 集体食用油企业经济指标分析 189
 - (三) 股份制食用油企业的经济指标 190
 - (四) 股份合作食用油企业经济指标 192
 - (五) 私营食用油企业经济指标分析 193
 - (六) 外资食用油企业经济指标分析 194
- 二、2014年食用油企业规模结构分析 195
 - (一) 大型食用油企业经济指标分析 195
 - (二) 中型食用油企业经济指标分析 197
 - (三) 小型食用油企业经济指标分析 198
- 三、2014年食用油行业区域结构分析 199
 - (一) 东北地区食用油行业发展分析 199
 - (二) 华北地区食用油行业发展分析 200
 - (三) 华东地区食用油行业发展分析 201
 - (四) 华中地区食用油行业发展分析 202

(五) 华南地区食用油行业发展分析	203
(六) 西南地区食用油行业发展分析	204
(七) 西北地区食用油行业发展分析	205
第四节 中国食用油行业运营效益分析	206
一、2014年食用油行业盈利能力分析	206
二、2014年食用油行业的毛利率分析	210
三、2014年食用油行业运营能力分析	213
四、2014年食用油行业偿债能力分析	217
五、2014年食用油行业成长能力分析	219
第五节 中国食用油行业成本费用分析	220
一、2014年食用油行业销售成本分析	220
二、2014年食用油行业销售费用分析	221
三、2014年食用油行业管理费用分析	222
四、2014年食用油行业财务费用分析	222
第六章 中国食用油细分市场运营分析	224
第一节 中国豆油市场分析	224
一、中国豆油生产情况分析	224
二、中国豆油消费状况分析	224
三、豆油市场价格行情走势	225
四、中国豆油市场供需分析	226
五、豆油在植物油消费中地位	227
第二节 中国菜籽油市场分析	228
一、中国菜籽油生产情况分析	228
二、中国菜籽油消费状况分析	229
三、菜籽油市场价格行情走势	230
四、中国菜籽油市场供需分析	230
五、菜油在植物油消费中地位	231
第三节 中国花生油市场分析	232
一、中国花生油生产情况分析	232
二、花生油脂企业的发展现状	234
三、中国花生油消费状况分析	234

四、花生油市场价格行情走势	235
五、中国花生油市场供需分析	236
第四节 中国茶油市场分析	237
一、中国油茶行业发展现状	237
(一) 中国油茶产业的发展历程	237
(二) 中国油茶主产区分布范围	239
(三) 油茶主产区林地资源现状	239
(四) 油茶主产区油茶种植现状	240
(五) 油茶主产区加工企业现状	241
(六) 油茶良种种苗的生产状况	243
二、中国茶油市场供需分析	245
(一) 中国油茶籽产量统计	245
(二) 中国茶油产量分析	246
(三) 中国茶油市场需求情况分析	247
(四) 油茶副产品的市场需求分析	247
第五节 中国玉米油市场分析	248
一、中国玉米油生产现状	248
二、中国玉米油产量分析	248
三、中国玉米油产能分析	249
四、中国玉米油消费情况分析	250
五、玉米油市场消费前景预测	251
第六节 中国橄榄油市场分析	251
一、中国橄榄油市场发展概述	251
二、中国橄榄油市场发展现状	252
三、中国橄榄油市场规模分析	253
四、橄榄油消费市场调查分析	254
第七节 中国芝麻油市场分析	261
一、中国芝麻油发展概述	261
二、中国芝麻油生产分析	263
三、芝麻油市场的供求现状	264
四、芝麻油购买和消费特征	265
第八节 中国葵花油市场分析	266

- 一、中国葵花油产量分析 266
- 二、中国葵花油消费情况 267
- 三、中国葵花油进口分析 268
- 四、葵花油价格变化趋势 268
- 第九节 中国亚麻籽油市场分析 268
 - 一、中国亚麻籽油产量分析 268
 - 二、中国亚麻籽油需求分析 269
- 第十节 中国葡萄籽油市场分析 269
 - 一、葡萄籽油发展概述 269
 - 二、葡萄籽油提取工艺 269
 - 三、葡萄籽油市场分析 271
- 第十一节 中国米糠油市场分析 271
 - 一、米糠油发展概述 271
 - 二、米糠油的提炼方法 273
 - 三、米糠油市场分析 274
- 第十二节 中国棕榈油市场分析 275
- 第十三节 中国椰子油市场分析 276
- 第十四节 中国芥花籽油市场分析 277
- 第十五节 中国海豹油市场分析 278

第七章 中国食用油市场竞争状况分析 279

第一节 跨国油脂企业在中国市场投资布局 279

- 一、美国ADM 279
- 二、丰益国际 280
- 三、邦基（Bunge） 281
- 四、嘉吉（Cargill） 282

第二节 中国食用油市场竞争结构分析 283

- 一、行业现有企业间的竞争 283
- 二、供应商讨价还价的能力 283
- 三、购买商讨价还价的能力 284
- 四、潜在竞争者进入的风险 284
- 五、替代产品或服务的威胁 285

第三节 中国食用油市场竞争格局分析 285

- 一、食用油市场竞争格局分析 285
- 二、高端食用油市场竞争激烈 286
- 三、食用油主要品牌市场格局 286
- 四、食用油细分市场竞争对手分析 289
 - (一) 国内茶油市场竞争分析 289
 - (二) 国内花生油市场竞争分析 289
 - (三) 国内玉米油市场竞争分析 290
 - (四) 国内芝麻油市场竞争分析 290

第四节 中国食用油市场竞争趋势分析 291

- 一、新标准将规范市场竞争 291
- 二、食用油业向高品质竞争 292
- 三、食用油差异化竞争趋势 292
- 四、食用油多样化竞争加剧 293

第八章 中国食用油进出口状况分析 296

第一节 2014年中国食用油进口分析 296

- 一、中国食用油进口状况分析 296
- 二、中国食用油进口来源分析 297
- 三、中国食用油进口省市分析 298
- 四、中国食用油进口关区分析 299
- 五、中国食用油进口价格分析 301

第二节 2014年中国食用油出口分析 301

- 一、中国食用油出口状况分析 301
- 二、中国食用油出口流向分析 302
- 三、中国食用油出口省市分析 304
- 四、中国食用油出口关区分析 305
- 五、中国食用油出口价格分析 306

第三节 2014年中国食用油细分产品进出口分析 307

- 一、中国豆油进出口分析 307
- 二、中国棕榈油进出口分析 310
- 三、中国菜籽油进出口分析 313

四、中国花生油进出口分析 316

第九章 2014年中国主要地区食用油市场分析 320

第一节 北京市食用油行业分析 320

一、北京主要油料作物生产状况分析 320

二、2014年北京食用油行业发展概述 320

三、2014年北京精制食用油产量分析 322

四、北京市食用油在行业中地位分析 322

第二节 天津市食用油行业分析 323

一、天津主要油料作物生产状况分析 323

二、2014年天津食用油行业发展概述 323

三、2014年天津精制食用油产量分析 325

四、天津市食用油在行业中地位分析 326

第三节 内蒙古食用油行业分析 326

一、内蒙古主要油料作物生产状况 326

二、2014年内蒙古食用油行业分析 327

三、2014年内蒙古精制食用油产量 329

四、内蒙古食用油在行业中地位分析 329

第四节 山西省食用油行业分析 330

一、山西主要油料作物生产状况分析 330

二、2014年山西食用油行业发展概述 331

三、2014年山西精制食用油产量分析 332

四、山西省食用油在行业中地位分析 333

第五节 河北省食用油行业分析 334

一、河北主要油料作物生产状况分析 334

二、2014年河北食用油行业发展概述 335

三、2014年河北精制食用油产量分析 336

四、河北省食用油在行业中地位分析 337

第六节 黑龙江食用油行业分析 337

一、黑龙江主要油料作物生产状况分析 337

二、2014年黑龙江食用油行业发展概述 338

三、2014年黑龙江精制食用油产量分析 339

四、黑龙江省食用油在行业中地位分析	340
第七节 辽宁省食用油行业分析	341
一、辽宁主要油料作物生产状况分析	341
二、2014年辽宁食用油行业发展概述	341
三、2014年辽宁精制食用油产量分析	343
四、辽宁省食用油在行业中地位分析	344
第八节 吉林省食用油行业分析	344
一、吉林主要油料作物生产状况分析	344
二、2014年吉林食用油行业发展概述	345
三、2014年吉林精制食用油产量分析	346
四、吉林省食用油在行业中地位分析	347
第九节 上海市食用油行业分析	347
一、上海主要油料作物生产状况分析	347
二、2014年上海食用油行业发展概述	348
三、2014年上海精制食用油产量分析	350
四、上海市食用油在行业中地位分析	351
第十节 浙江省食用油行业分析	351
一、浙江主要油料作物生产状况分析	351
二、2014年浙江食用油行业发展概述	352
三、2014年浙江精制食用油产量分析	353
四、浙江省食用油在行业中地位分析	354
第十一节 江苏省食用油行业分析	355
一、江苏主要油料作物生产状况分析	355
二、2014年江苏食用油行业发展概述	356
三、2014年江苏精制食用油产量分析	357
四、江苏省食用油在行业中地位分析	358
第十二节 山东省食用油行业分析	359
一、山东主要油料作物生产状况分析	359
二、2014年山东食用油行业发展概述	360
三、2014年山东精制食用油产量分析	361
四、山东省食用油在行业中地位分析	362
第十三节 安徽省食用油行业分析	363

- 一、安徽主要油料作物生产状况分析 363
- 二、2014年安徽食用油行业发展概述 363
- 三、2014年安徽精制食用油产量分析 365
- 四、安徽省食用油在行业中地位分析 366
- 第十四节 福建省食用油行业分析 366
 - 一、福建主要油料作物生产状况分析 366
 - 二、2014年福建食用油行业发展概述 367
 - 三、2014年福建精制食用油产量分析 368
 - 四、福建省食用油在行业中地位分析 369
- 第十五节 江西省食用油行业分析 370
 - 一、江西主要油料作物生产状况分析 370
 - 二、2014年江西食用油行业发展概述 371
 - 三、2014年江西精制食用油产量分析 372
 - 四、江西省食用油在行业中地位分析 373
- 第十六节 河南省食用油行业分析 374
 - 一、河南主要油料作物生产状况分析 374
 - 二、2014年河南食用油行业发展概述 374
 - 三、2014年河南精制食用油产量分析 376
 - 四、河南省食用油在行业中地位分析 377
- 第十七节 湖北省食用油行业分析 377
 - 一、湖北主要油料作物生产状况分析 377
 - 二、2014年湖北食用油行业发展概述 378
 - 三、2014年湖北精制食用油产量分析 379
 - 四、湖北省食用油在行业中地位分析 380
- 第十八节 湖南省食用油行业分析 381
 - 一、湖南主要油料作物生产状况分析 381
 - 二、2014年湖南食用油行业发展概述 381
 - 三、2014年湖南精制食用油产量分析 383
 - 四、湖南省食用油在行业中地位分析 384
- 第十九节 广东省食用油行业分析 384
 - 一、广东主要油料作物生产状况分析 384
 - 二、2014年广东食用油行业发展概述 385

三、2014年广东精制食用油产量分析	386
四、广东省食用油在行业中地位分析	387
第二十节 广西区食用油行业分析	387
一、广西主要油料作物生产状况分析	387
二、2014年广西食用油行业发展概述	388
三、2014年广西精制食用油产量分析	389
四、广西区食用油在行业中地位分析	390
第二十一节 四川省食用油行业分析	391
一、四川主要油料作物生产状况分析	391
二、2014年四川食用油行业发展概述	392
三、2014年四川精制食用油产量分析	393
四、四川省食用油在行业中地位分析	394
第二十二节 陕西省食用油行业分析	395
一、陕西主要油料作物生产状况分析	395
二、2014年陕西食用油行业发展概述	395
三、2014年陕西精制食用油产量分析	397
四、陕西省食用油在行业中地位分析	398
第二十三节 重庆市食用油行业分析	398
一、重庆主要油料作物生产状况分析	398
二、2014年重庆食用油行业发展概述	399
三、2014年重庆精制食用油产量分析	400
四、重庆市食用油在行业中地位分析	401
第二十四节 云南省食用油行业分析	402
一、云南主要油料作物生产状况分析	402
二、2014年云南食用油行业发展概述	402
三、2014年云南精制食用油产量分析	404
四、云南省食用油在行业中地位分析	405
第十章 中国食用油市场营销策略分析	406
第一节 国内食用油市场营销现状	406
一、食用油行业分销模式分析	406
二、国内食用油市场营销特征	407

- 三、食用油市场营销主要问题 407
- 四、知名食用油品牌营销短板 410
- 第二节 食用油市场营销渠道分析 410
 - 一、食用油经销商选择与管理 410
 - 二、食用油企业营销渠道扩展 413
 - 三、食用油渠道的应对策略 415
 - (一) 现代渠道的精耕细作 416
 - (二) 团购渠道的广泛开发 417
 - (三) 特殊渠道的深入合作 417
 - (四) 礼品市场的及时开拓 417
 - (五) 农村市场的有效渗透 418
- 第三节 小包装食用油市场营销策略 418
 - 一、小包装食用油品牌策略 418
 - 二、小包装食用油价格策略 419
 - 三、小包装食用油品类策略 419
 - 四、小包装食用油资本策略 419
- 第四节 食用油市场营销策略分析 420
 - 一、食用油市场概念创新思考 420
 - 二、食用油品类创新策略分析 421
 - 三、特种食用油营销策略分析 422
 - 四、食用油广告传播策略分析 423
- 第五节 食用油知名品牌营销策略分析 425
 - 一、金龙鱼食用油营销策略分析 425
 - 二、福临门食用油营销策略分析 426
 - 三、鲁花食用油的营销策略分析 426
 - 四、金浩茶油市场营销策略分析 426
 - 五、多力葵花油的营销策略分析 427

- 第十一章 中国食用油重点企业竞争力分析 428
 - 第一节 食用油重点企业分析 428
 - 一、中国粮油控股有限公司 428
 - (一) 企业发展基本情况 428

- (二) 企业经营情况分析 428
- (三) 企业经济指标分析 429
- (四) 企业盈利能力分析 430
- (五) 企业偿债能力分析 430
- (六) 企业运营能力分析 431
- (七) 企业成本费用分析 431
- (八) 企业核心竞争优势 432
- 二、中粮黄海粮油工业(山东)有限公司 434
 - (一) 企业发展基本情况 434
 - (二) 企业主要经济指标 435
 - (三) 企业偿债能力分析 435
 - (四) 企业盈利能力分析 436
 - (五) 企业运营能力分析 436
- 三、中粮天海粮油工业(沙湾)有限公司 436
 - (一) 企业发展基本情况 436
 - (二) 企业主要经济指标 437
 - (三) 企业偿债能力分析 438
 - (四) 企业盈利能力分析 438
 - (五) 企业运营能力分析 439
- 四、中粮祥瑞粮油工业(荆门)有限公司 439
 - (一) 企业发展基本情况 439
 - (二) 企业主要经济指标 440
 - (三) 企业偿债能力分析 440
 - (四) 企业盈利能力分析 441
 - (五) 企业运营能力分析 442
- 五、上海嘉里食品工业有限公司 442
 - (一) 企业发展基本情况 442
 - (二) 企业主要经济指标 443
 - (三) 企业偿债能力分析 444
 - (四) 企业盈利能力分析 444
 - (五) 企业运营能力分析 445
- 六、嘉里粮油(青岛)有限公司 446

- (一) 企业发展基本情况 446
- (二) 企业主要经济指标 447
- (三) 企业偿债能力分析 448
- (四) 企业盈利能力分析 448
- (五) 企业运营能力分析 449
- 七、嘉里粮油(四川)有限公司 450
 - (一) 企业发展基本情况 450
 - (二) 企业主要经济指标 450
 - (三) 企业偿债能力分析 451
 - (四) 企业盈利能力分析 451
 - (五) 企业运营能力分析 452
- 八、嘉里粮油(营口)有限公司 452
 - (一) 企业发展基本情况 452
 - (二) 企业主要经济指标 453
 - (三) 企业偿债能力分析 453
 - (四) 企业盈利能力分析 454
 - (五) 企业运营能力分析 455
- 九、嘉里粮油(天津)有限公司 455
 - (一) 企业发展基本情况 455
 - (二) 企业主要经济指标 456
 - (三) 企业偿债能力分析 457
 - (四) 企业盈利能力分析 457
 - (五) 企业运营能力分析 458
- 十、益海(连云港)粮油有限公司 459
 - (一) 企业发展基本情况 459
 - (二) 企业主要经济指标 459
 - (三) 企业偿债能力分析 460
 - (四) 企业盈利能力分析 461
 - (五) 企业运营能力分析 462
- 十一、益海(烟台)粮油工业有限公司 462
 - (一) 企业发展基本情况 462
 - (二) 企业主要经济指标 463

- (三) 企业偿债能力分析 464
- (四) 企业盈利能力分析 464
- (五) 企业运营能力分析 465
- 十二、大海粮油工业(防城港)有限公司 465
 - (一) 企业发展基本情况 465
 - (二) 企业主要经济指标 466
 - (三) 企业偿债能力分析 467
 - (四) 企业盈利能力分析 468
 - (五) 企业运营能力分析 469
- 十三、南海油脂工业(赤湾)有限公司 469
 - (一) 企业发展基本情况 469
 - (二) 企业主要经济指标 470
 - (三) 企业偿债能力分析 471
 - (四) 企业盈利能力分析 472
 - (五) 企业运营能力分析 473
- 十四、嘉吉粮油(南通)有限公司 473
 - (一) 企业发展基本情况 473
 - (二) 企业主要经济指标 474
 - (三) 企业偿债能力分析 474
 - (四) 企业盈利能力分析 475
 - (五) 企业运营能力分析 476
- 十五、邦基三维油脂有限公司 476
 - (一) 企业发展基本情况 476
 - (二) 企业主要经济指标 477
 - (三) 企业偿债能力分析 477
 - (四) 企业盈利能力分析 478
 - (五) 企业运营能力分析 479
- 十六、山东渤海油脂工业有限公司 480
 - (一) 企业发展基本情况 480
 - (二) 企业主要经济指标 480
 - (三) 企业偿债能力分析 481
 - (四) 企业盈利能力分析 482

- (五) 企业运营能力分析 483
- 十七、上海良友海狮油脂实业有限公司 484
 - (一) 企业发展基本情况 484
 - (二) 企业主要经济指标 485
 - (三) 企业偿债能力分析 486
 - (四) 企业盈利能力分析 487
 - (五) 企业运营能力分析 487
- 十八、加加食品集团股份有限公司 488
 - (一) 企业发展基本情况 488
 - (二) 企业经营情况分析 489
 - (三) 企业经济指标分析 490
 - (四) 企业盈利能力分析 491
 - (五) 企业偿债能力分析 491
 - (六) 企业运营能力分析 491
 - (七) 企业成本费用分析 492
- 第二节 花生油重点企业分析 493
 - 一、山东鲁花集团有限公司 493
 - (一) 企业发展基本情况 493
 - (二) 企业主要经济指标 494
 - (三) 企业偿债能力分析 495
 - (四) 企业盈利能力分析 495
 - (五) 企业运营能力分析 496
 - 二、河南省星河油脂有限公司 497
 - (一) 企业发展基本情况 497
 - (二) 企业主要经济指标 497
 - (三) 企业偿债能力分析 498
 - (四) 企业盈利能力分析 498
 - (五) 企业运营能力分析 499
 - 三、山东龙大植物油有限公司 499
 - (一) 企业发展基本情况 499
 - (二) 企业主要经济指标 500
 - (三) 企业偿债能力分析 500

(四) 企业盈利能力分析 501

(五) 企业运营能力分析 502

四、邯郸市名福植物油有限责任公司 502

(一) 企业发展基本情况 502

(二) 企业主要经济指标 503

(三) 企业偿债能力分析 504

(四) 企业盈利能力分析 504

(五) 企业运营能力分析 505

五、四平宏宝莱花生油有限公司 505

(一) 企业发展基本情况 505

(二) 企业主要经济指标 506

(三) 企业偿债能力分析 507

(四) 企业盈利能力分析 507

(五) 企业运营能力分析 508

六、宜城市天鑫油脂有限公司 509

(一) 企业发展基本情况 509

(二) 企业主要经济指标 509

(三) 企业偿债能力分析 510

(四) 企业盈利能力分析 511

(五) 企业运营能力分析 512

七、高密市新春油脂有限责任公司 512

(一) 企业发展基本情况 512

(二) 企业主要经济指标 513

(三) 企业偿债能力分析 514

(四) 企业盈利能力分析 515

(五) 企业运营能力分析 516

第三节 玉米油重点企业分析 517

一、西王食品股份有限公司 517

(一) 企业基本发展情况 517

(二) 企业经营情况分析 517

(三) 企业经济指标分析 518

(四) 企业盈利能力分析 519

- (五) 企业偿债能力分析 519
- (六) 企业运营能力分析 520
- (七) 企业成本费用分析 520
- 二、中国玉米油股份有限公司 521
 - (一) 企业发展基本情况 521
 - (二) 企业经营情况分析 521
 - (三) 企业经济指标分析 522
 - (四) 企业盈利能力分析 523
 - (五) 企业偿债能力分析 523
 - (六) 企业运营能力分析 524
 - (七) 企业成本费用分析 524
- 三、吉林正望油脂有限公司 525
 - (一) 企业发展基本情况 525
 - (二) 企业主要经济指标 526
 - (三) 企业偿债能力分析 527
 - (四) 企业盈利能力分析 528
 - (五) 企业运营能力分析 528
- 四、上海融氏企业有限公司 529
 - (一) 企业发展基本情况 529
 - (二) 企业主要经济指标 529
 - (三) 企业偿债能力分析 530
 - (四) 企业盈利能力分析 531
 - (五) 企业运营能力分析 532
- 五、广东鹰唛食品有限公司 533
 - (一) 企业发展基本情况 533
 - (二) 企业主要经济指标 534
 - (三) 企业偿债能力分析 535
 - (四) 企业盈利能力分析 536
 - (五) 企业运营能力分析 537
- 六、金光食品(宁波)有限公司 537
 - (一) 企业发展基本情况 537
 - (二) 企业主要经济指标 538

(三) 企业偿债能力分析 539

(四) 企业盈利能力分析 540

(五) 企业运营能力分析 541

七、山东好禾油脂有限公司 542

(一) 企业发展基本情况 542

(二) 企业主要经济指标 542

(三) 企业偿债能力分析 543

(四) 企业盈利能力分析 544

(五) 企业运营能力分析 545

第四节 茶油重点企业分析 546

一、江西春源绿色食品有限公司 546

(一) 企业发展基本情况 546

(二) 企业主要经济指标 546

(三) 企业偿债能力分析 547

(四) 企业盈利能力分析 548

(五) 企业运营能力分析 548

二、江西万华科技有限公司 548

(一) 企业发展基本情况 548

(二) 企业主要经济指标 549

(三) 企业偿债能力分析 550

(四) 企业盈利能力分析 551

(五) 企业运营能力分析 551

三、青龙科技股份有限公司 551

(一) 企业发展基本情况 551

(二) 企业主要经济指标 552

(三) 企业偿债能力分析 553

(四) 企业盈利能力分析 553

(五) 企业运营能力分析 554

四、江西绿海油脂有限公司 554

(一) 企业发展基本情况 554

(二) 企业主要经济指标 555

(三) 企业偿债能力分析 556

(四) 企业盈利能力分析 556

(五) 企业运营能力分析 557

五、湖南山润油茶科技发展有限公司 557

(一) 企业发展基本情况 557

(二) 企业主要经济指标 558

(三) 企业偿债能力分析 559

(四) 企业盈利能力分析 560

(五) 企业运营能力分析 560

六、江西山村油脂食品有限公司 560

(一) 企业发展基本情况 560

(二) 企业主要经济指标 561

(三) 企业偿债能力分析 562

(四) 企业盈利能力分析 562

(五) 企业运营能力分析 563

七、江西绿野山茶油有限公司 563

(一) 企业发展基本情况 563

(二) 企业主要经济指标 564

(三) 企业偿债能力分析 565

(四) 企业盈利能力分析 566

(五) 企业运营能力分析 566

八、江西省上饶恩泉油脂有限公司 567

(一) 企业发展基本情况 567

(二) 企业主要经济指标 568

(三) 企业偿债能力分析 569

(四) 企业盈利能力分析 569

(五) 企业运营能力分析 570

九、浙江久晟茶业发展有限公司 570

(一) 企业发展基本情况 570

(二) 企业主要经济指标 571

(三) 企业偿债能力分析 572

(四) 企业盈利能力分析 572

(五) 企业运营能力分析 573

十、黄山市徽山食用油有限公司 573

(一) 企业发展基本情况 573

(二) 企业主要经济指标 574

(三) 企业偿债能力分析 575

(四) 企业盈利能力分析 576

(五) 企业运营能力分析 576

第五节 芝麻油重点企业分析 577

一、潍坊瑞福油脂调料有限公司 577

(一) 企业发展基本情况 577

(二) 企业主要经济指标 578

(三) 企业偿债能力分析 579

(四) 企业盈利能力分析 579

(五) 企业运营能力分析 580

二、河南郑州春芝调味品有限公司 580

(一) 企业发展基本情况 580

(二) 企业主要经济指标 582

(三) 企业偿债能力分析 582

(四) 企业盈利能力分析 583

(五) 企业运营能力分析 583

三、湖南省长康实业有限责任公司 583

(一) 企业发展基本情况 583

(二) 企业主要经济指标 584

(三) 企业偿债能力分析 585

(四) 企业盈利能力分析 585

(五) 企业运营能力分析 586

四、上海富味乡油脂食品有限公司 586

(一) 企业发展基本情况 586

(二) 企业主要经济指标 587

(三) 企业偿债能力分析 588

(四) 企业盈利能力分析 589

(五) 企业运营能力分析 590

五、武汉福达食用油调料有限公司 590

- (一) 企业发展基本情况 590
- (二) 企业主要经济指标 592
- (三) 企业偿债能力分析 593
- (四) 企业盈利能力分析 593
- (五) 企业运营能力分析 594

第十二章 2014-2019年中国食用油行业发展前景分析 596

第一节 2014-2019年食用油市场发展趋势分析 596

- 一、油料油脂加工装备发展趋势分析 596
- 二、油料油脂综合开发利用发展趋势 597
- 三、全球食用油质量与安全发展趋势 600
- 四、中国油脂加工行业发展趋势分析 600
- 五、国内食用油市场的发展趋势分析 602

第二节 2014-2019年食用油市场发展前景分析 604

- 一、世界食用植物油的市场前景 604
- 二、食用植物油加工业发展重点 605
- 三、新型食用油绿色消费新潮流 606
- 四、食用油市场需求将持续增长 606

第三节 2014-2019年食用油市场供需预测分析 607

- 一、食用植物油市场供给预测分析 607
- 二、食用植物油需求前景预测分析 607
- 三、食用植物油细分市场的需求预测 608
 - (一) 花生油市场消费前景预测 608
 - (二) 玉米油市场消费前景预测 609
 - (三) 芝麻油市场消费前景预测 610
 - (四) 茶油市场消费的前景预测 610

第十三章 2014-2019年食用油市场投资机会与策略分析 612

第一节 2014-2019年中国食用油行业投资特性分析 612

- 一、油脂加工业投资特点分析 612
- 二、食用油行业进入壁垒分析 612
- 三、食用油行业盈利因素分析 613

四、未来食用油行业投资环境	613
第二节 2014-2019年中国食用油行业投资机会分析	615
一、未来食用油产业投资潜力分析	615
二、食用油产业链的投资机会分析	615
三、高端食用油市场投资机会分析	616
四、未来木本新油料开发空间巨大	616
五、油茶深加工领域投资机会分析	617
第三节 2014-2019年中国食用油行业投资风险分析	618
一、产业政策风险分析	618
二、市场供需风险分析	619
三、市场竞争风险分析	619
四、市场价格风险分析	620
五、产品质量安全风险	620
第四节 2014-2019年中国食用油行业投资策略及建议	621

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/l58532R6AS.html>