

2012-2016年中国乳制品行业 市场评估及战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国乳制品行业市场评估及战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/l58532RDHS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

第一章、乳制品概述

第一节、乳及乳制品

- 一、乳与乳制品简介
- 二、乳与乳制品的分类
- 三、乳与乳制品的营养价值

第二节、几种与日常生活紧密联系的乳品

- 一、无抗奶
- 二、有抗奶
- 三、巴氏奶
- 四、复原乳
- 五、酸奶

第二章、国际乳制品行业分析

第一节、国际乳制品行业整体概况

- 一、国外乳制品行业的发展模式
- 二、2011年全球乳业发展概述
- 三、主要发达国家奶业政策分析
- 四、全球乳制品市场发展趋势
- 五、全球乳制品行业的消费趋势

第二节、各大洲乳制品行业发展状况

- 一、各大洲乳业发展竞争力比较简述
- 二、欧盟奶业政策现状分析
- 三、欧盟采取措施促进乳品市场稳定发展
- 四、亚洲乳制品行业发展空间大

第三节、美国

- 一、美国奶业发展概况
- 二、2011年美国乳制品出口概况
- 三、2012年美国乳制品出口预测

四、美国奶品质量检验制度阐述

五、美国对乳制品安全的监管措施

第四节、澳大利亚

一、澳大利亚乳业的地区布局

二、澳大利亚乳制品产业发展状况分析

三、澳大利亚奶制品业严格监管

四、澳大利亚乳制品消费解析

第五节、印度

一、印度乳业成功发展的原因解析

二、印度乳品合作社促进牛奶业发展

三、印度推行乳业综合发展计划成绩显著

四、印度拟提高乳制品进口关税

第六节、新西兰

一、新西兰乳制品行业的现状概述

二、新西兰对乳制品的监管

三、新西兰乳业的发展经验

四、新西兰乳业的发展趋势

第七节、哈萨克斯坦

一、哈萨克斯坦乳制品业发展分析

二、哈萨克斯坦奶农生产经营活动中的主要问题

三、哈萨克斯坦乳制品进出口情况

四、哈萨克斯坦乳制品业主要发展措施

第三章、中国乳制品行业分析

第一节、中国奶业发展概况

一、中国奶业发展的四个阶段

二、中国奶业发展取得的成就回顾

三、2011年中国奶业市场发展现状

四、中国奶业的科技发展

第二节、中国乳制品行业发展现状

一、2009年中国乳制品行业发展状况分析

二、2010年我国乳品业继续调整和恢复

- 三、2011年我国乳制品行业平稳较快发展
- 四、2011年中国乳制品产业发展态势
- 五、2012年一季度乳制品行业态势相对平稳

第三节、中国乳业面临的问题

- 一、乳制品生产存在的主要问题
- 二、制约我国奶业健康发展的三大问题
- 三、我国乳制品行业亟需改善的主要问题
- 四、中国乳业奶源建设存在的问题及要点

第四节、乳业发展策略

- 一、我国乳制品行业发展战略
- 二、中国乳制品企业的发展对策
- 三、扩大我国乳制品市场需求的战略对策
- 四、我国将采取六项措施促进乳业发展

第四章、乳制品产量数据分析

第一节、2009年-2012年3月全国及主要省份乳制品产量分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份乳制品产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份乳制品产量分析
- 三、2011年1-12月全国及主要省份乳制品产量分析
- 四、2012年1-3月全国及主要省份乳制品产量分析

第二节、2009年-2012年3月全国及主要省份液体乳产量分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份液体乳产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份液体乳产量分析
- 三、2011年1-12月全国及主要省份液体乳产量分析
- 四、2012年1-3月全国及主要省份液体乳产量分析

第五章、中国液体乳及乳制品制造行业财务状况

第一节、中国液体乳及乳制品制造行业经济规模

- 一、2007-2011年液体乳及乳制品制造业销售规模
- 二、2007-2011年液体乳及乳制品制造业利润规模
- 三、2007-2011年液体乳及乳制品制造业资产规模

第二节、中国液体乳及乳制品制造行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年液体乳及乳制品制造业亏损面
- 二、2007-2011年液体乳及乳制品制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年液体乳及乳制品制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年液体乳及乳制品制造业销售利润率
- 第三节、中国液体乳及乳制品制造行业营运能力指标分析
 - 一、2007-2011年液体乳及乳制品制造业应收账款周转率
 - 二、2007-2011年液体乳及乳制品制造业流动资产周转率
 - 三、2007-2011年液体乳及乳制品制造业总资产周转率
- 第四节、中国液体乳及乳制品制造行业偿债能力指标分析
 - 一、2007-2011年液体乳及乳制品制造业资产负债率
 - 二、2009-2011年液体乳及乳制品制造业利息保障倍数
- 第五节、中国液体乳及乳制品制造行业财务状况综合评价
 - 一、液体乳及乳制品制造业财务状况综合评价
 - 二、影响液体乳及乳制品制造业财务状况的经济因素分析

第六章、中国乳制品市场分析

- 第一节、我国乳业市场结构分析
 - 一、市场集中度
 - 二、进入壁垒
 - 三、产品差别化
- 第二节、乳制品市场整体状况分析
 - 一、我国乳制品市场特点及机会分析
 - 二、2008年我国乳制品市场价格分析
 - 三、2009年我国乳制品市场形势分析
 - 四、2010年国内乳制品价格形势剖析
 - 五、2011年中国乳制品市场供求平衡
 - 六、2011年中国乳制品市场价格走势
- 第三节、乳制品市场策略分析
 - 一、我国牛奶市场的特点及营销推广
 - 二、乳品新产品开发的有效途径
 - 三、乳制品新市场开发运作策略分析

第七章、乳制品消费分析

第一节、乳制品消费者分析

- 一、乳制品消费者构成及其营养需求
- 二、乳品消费者分析
- 三、乳品消费结构分析
- 四、乳品业消费者行为与心理探究

第二节、乳制品市场消费状况

- 一、乳制品消费与公众营养改善
- 二、中国乳制品消费现状
- 三、中国人均乳品消费状况
- 四、乳业供需总量及结构浅析

第三节、影响中国乳类需求的重要因素

- 一、收入增长
- 二、城市化进程
- 三、人口增长及其结构变化
- 四、市场细化和宏观政策

第四节、乳制品消费趋势预测

- 一、未来推动我国乳制品消费增长的因素
- 二、未来中国鲜奶消费总量将稳步增长
- 三、中国酸奶消费增长空间仍然巨大
- 四、未来中国奶粉市场消费趋势分析

第八章、液态乳

第一节、中国液态乳市场分析

- 一、液态乳消费者分析
- 二、中国液态乳的市场格局
- 三、2010年液态奶消费者满意度情况
- 四、2011年液态奶消费者满意度情况

第二节、超高温灭菌奶/UHT奶/常温奶

- 一、超高温灭菌奶概述
- 二、常温奶消费市场分析
- 三、常温奶市场发展概况

四、龙头企业争夺常温奶市场

第三节、巴氏奶

- 一、巴氏奶市场概述
- 二、中国巴氏奶市场发展概况
- 三、巴氏奶仍然是乳品行业未来趋势
- 四、巴氏奶企业未来发展的对策分析
- 五、中国巴氏奶发展建议

第四节、液态奶行业的竞争分析

- 一、液态奶行业存在的恶性竞争概述
- 二、液态奶市场竞争态势回顾
- 三、液态奶企业赢利能力浅析
- 四、液态奶企业发展的策略选择
- 五、3.0时代面临的竞争机遇和挑战

第五节、液态乳发展趋势分析

- 一、液态奶市场未来发展趋势
- 二、液态乳产业产品格局简析
- 三、液态乳制品生产技术及产品的发展趋势

第九章、奶粉

第一节、奶粉市场分析

- 一、中国奶粉行业发展逐步走向理性
- 二、2010年中国奶粉进出口市场
- 三、2011年中国奶粉进口概况
- 四、我国中老年奶粉市场探析

第二节、奶粉市场价格分析

- 一、2010年国际奶粉价格持续上涨
- 二、2011年我国奶粉进口价格总体上行
- 三、2012年进口奶粉价格再度上涨
- 四、外资奶粉品牌“操控定价权”的战略分析

第三节、中国奶粉行业存在的问题及发展对策

- 一、我国奶粉行业的三大问题分析
- 二、奶源建设是奶粉市场发展关键

- 三、国产奶粉面临的困境及对策分析
- 四、奶粉行业亟需规范
- 五、国产奶粉行业急需重整
- 六、中小乳企运作奶粉市场策略

第十章、奶酪、酸奶、冰淇淋

第一节、奶酪

- 一、奶酪相关介绍
- 二、我国奶酪市场消费情况分析
- 三、我国发展奶酪行业正当其时
- 四、三大原因影响我国奶酪市场发展
- 五、中国奶酪市场的机会与风险分析

第二节、酸奶

- 一、中国酸奶市场发展特征
- 二、中国酸奶市场现状概述
- 三、功能性酸奶受市场青睐
- 四、我国酸奶市场有待规范
- 五、长效酸奶将改写市场新格局
- 六、我国酸奶市场发展存在的问题

第三节、冰淇淋

- 一、冰淇淋成乳制品市场新宠
- 二、中国冰淇淋市场现状分析
- 三、2011年冰淇淋行业发展概况
- 四、高端软冰淇淋市场将迎来发展机遇

第十一章、主要地区乳制品行业

第一节、内蒙古乳制品业现状分析

- 一、2010年内蒙古乳业发展概况
- 二、2011年内蒙古乳业发展概况
- 三、制约内蒙古自治区乳业快速稳定发展的因素
- 四、提高内蒙古乳业国际竞争力的策略

第二节、内蒙古乳业自主创新发展分析

- 一、内蒙古乳品业发展环境分析
- 二、内蒙古乳品业自主创新的意义
- 三、内蒙古乳业自主创新发展现状
- 四、内蒙古乳企自主创新能力支撑体系
- 五、内蒙古乳品行业优先发展的领域
- 六、乳业政府政策指向

第三节、黑龙江乳业发展分析

- 一、黑龙江乳业在全国的重要地位
- 二、黑龙江乳业发展现状综述
- 三、2011年黑龙江乳业保持较好发展势头
- 四、黑龙江乳业存在的问题与制约因素
- 五、黑龙江乳业的发展对策

第四节、陕西奶业发展分析

- 一、陕西奶业发展概况
- 二、陕西全面开展乳制品认证试点工作
- 三、陕西奶业的科技发展
- 四、陕西奶业发展存在的问题
- 五、陕西奶业发展的策略分析
- 六、陕西奶业发展展望

第五节、宁夏乳业发展分析

- 一、“三聚氰胺事件”对宁夏乳业的影响
- 二、2011年宁夏重申乳制品企业“准生证”
- 三、宁夏奶业发展面临的问题与对策分析
- 四、宁夏牛奶品牌发展的建议

第六节、其它地区

- 一、四川出台乳业发展产业规划
- 二、安徽省乳业发展现状分析
- 三、2011年河北省乳制品行业发展概况
- 四、2011年辽宁省乳业发展概况

第十二章、乳制品进出口分析

第一节、中国乳制品进出口概况

- 一、2007年乳制品进出口情况分析
- 二、2008年中国乳制品进出口情况分析
- 三、2009年中国乳制品进出口情况分析
- 四、2010年中国乳制品进出口情况分析
- 五、2011年我国乳制品进口状况
- 六、2012年1-2月我国乳制品进出口概况
- 七、2012年婴幼儿奶粉进口关税下调

第二节、地区乳制品进出口情况

- 一、2010年经广东口岸乳制品进口情况
- 二、2011年1-10月山东口岸乳制品进口状况
- 三、2012年1-2月上海乳制品进口状况
- 四、2012年1-2月浙江乳制品进口状况
- 五、2012年一季度黑龙江乳制品出口回暖

第三节、中国与各国乳制品贸易动态

- 一、澳大利亚已成中国乳制品进口第二大来源国
- 二、2011年韩国解除对中国出口至韩国乳制品的限制
- 三、2011年中国成为智利乳制品主要出口目的地
- 四、2012年中国进口新西兰奶粉关税上调

第十三章、乳制品营销分析

第一节、乳品营销概况

- 一、乳制品行业迈入价值营销时代
- 二、我国乳企实现跨界营销
- 三、我国乳制品领域首次掀起会员营销
- 四、我国乳制品行业“超女营销”模式反思

第二节、乳制品网络广告投放

- 一、2011年9月我国乳制品网络广告投放情况
- 二、2011年10月乳制品行业网络广告投放情况
- 三、2011年11月乳制品行业网络广告投放情况
- 四、2011年12月乳制品行业网络广告投放情况
- 五、2012年1月乳制品行业网络广告投放情况
- 六、2012年2月乳制品行业网络广告投放情况

第三节、乳制品营销存在的问题及突围

- 一、乳制品行业营销面临的十大问题
- 二、我国乳制品行业亟待解决的营销问题
- 三、乳制品行业营销的四大突围

第四节、乳制品营销策略分析

- 一、乳制品行业营销十大法则
- 二、乳品促销之五步走
- 三、乳业促销竞争策略
- 四、乳业价格之外的营销策略
- 五、中小企业营销之柔道战略运用

第五节、中小型乳制品企业渠道及终端营销对策

- 一、选择适合自己的经销商
- 二、渠道选择
- 三、推广途径

第十四章、乳制品质量安全问题分析

第一节、乳制品质量安全问题概况

- 一、近年来发生的全球乳制品污染事件
- 二、我国乳制品企业保障乳品安全的主要措施

第二节、“三聚氰胺事件”分析

- 一、“三聚氰胺事件”造成的巨大影响
- 二、“三聚氰胺事件”对乳制品业造成的危机分析
- 三、“三聚氰胺事件”反思
- 四、国家对乳制品行业的整顿整改情况

第三节、国际乳业质量管理经验及其启示

- 一、国际乳制品业质量管理经验
- 二、我国奶业与国际先进水平的差距
- 三、对加强我国乳业质量管理的启示

第十五章、乳制品包装

第一节、乳品包装概况

- 一、英国乳品包装业的发展

- 二、中国乳品包装状况分析
- 三、中国乳品包装安全质量状况
- 四、影响我国乳品包装的主要因素
- 五、中国乳品包装亟待发展的几个方面
- 六、乳品包装业的发展对乳企意义深远

第二节、液态乳包装分析

- 一、液态乳包装进展及存在的问题
- 二、树脂材料在液态乳品包装中的应用情况
- 三、液态奶包装袋卫生状况分析
- 四、完善液态乳纸箱外包装的10项举措

第三节、透析乳品包装设计

- 一、我国乳制品包装设计存在的主要问题
- 二、乳制品包装设计要点
- 三、包装设计展望

第四节、乳品包装的前景与趋势

- 一、欧美市场乳制品包装的发展趋势
- 二、中国乳制品包装的发展方向
- 三、果粒乳品包装的发展趋势
- 四、无菌包装在乳品业中的应用前景

第十六章、乳制品行业竞争分析

第一节、乳业竞争概况

- 一、乳业奶源竞争进一步加剧
- 二、中国乳企打入世界乳制品业第一阵营
- 三、国外品牌蚕食中国乳制品市场
- 四、国外高端婴幼儿奶粉陆续进入中国市场

第二节、中国乳制品行业国际竞争力分析

- 一、中国乳品业国际市场竞争力状况
- 二、国际竞争力提升的制约因素
- 三、提升国际竞争力的发展对策

第三节、中国乳制品行业竞争战略转向

- 一、从注重战术向关注战略方向转变

- 二、从价格战向价值战转移
- 三、从渠道争夺到消费者争夺
- 四、从产品宣传到营养教育
- 五、从争夺市场到价值链建设
- 六、从大众营销到体验营销

第十七章、乳制品重点企业

第一节、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月伊利股份经营状况分析
- 三、2011年1-12月伊利股份经营状况分析
- 四、2012年1-3月伊利股份经营状况分析

第二节、蒙牛乳业

- 一、公司简介
- 二、2009年蒙牛乳业的经营状况
- 三、2010年蒙牛乳业经营状况分析
- 四、2011年1-6月蒙牛乳业经营状况分析

第三节、光明乳业

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月光明乳业经营状况分析
- 三、2010年1-12月光明乳业经营状况分析
- 四、2011年1-12月光明乳业经营状况分析

第四节、北京三元食品股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月三元股份经营状况分析
- 三、2011年1-12月三元股份经营状况分析
- 四、2012年1-3月三元股份经营状况分析

第五节、飞鹤乳业

- 一、公司简介
- 二、2009年飞鹤乳业经营状况
- 三、2010年飞鹤乳业经营状况
- 四、2011年飞鹤乳业经营状况

第十八章、乳制品投资分析

第一节、中国乳业的波特五力模型分析

- 一、潜在进入者
- 二、现有竞争对手间争夺的激烈程度
- 三、替代产品压力
- 四、供方砍价能力
- 五、买方砍价能力

第二节、乳制品行业投资现状分析

- 一、我国乳制品行业准入门槛提高
- 二、中国乳制品市场成投资焦点
- 三、利好预期拉动我国乳制品业投资增长
- 四、我国乳业迎来资本进入热潮

第三节、乳制品行业投资风险及建议

- 一、经营风险
- 二、行业风险
- 三、市场风险
- 四、乳企应对潜在经济风险对策分析

第十九章、乳制品行业前景趋势分析

第一节、乳制品市场前景分析

- 一、未来世界乳制品贸易市场展望
- 二、中国乳制品市场仍有广阔空间
- 三、未来中国乳制品消费将快速增长
- 四、中国乳制品市场未来竞争格局

第二节、乳制品市场发展预测

- 一、2012年中国乳业市场总体预测
- 二、2012年中国奶源生产预测
- 三、2012年中国乳品加工预测
- 四、2012年中国乳品贸易预测
- 五、2012年中国原料乳及乳品价格走势预测
- 六、2012-2016年中国液体乳及乳制品制造行业预测

第三节、乳制品行业发展趋势及方向

- 一、未来十年我国乳业发展趋势分析
- 二、未来高品质乳制品受政策利好
- 三、未来中国乳制品行业集中度仍将提高
- 四、中国乳制品品种发展方向探析

第二十章、乳制品行业政策分析

第一节、乳制品政策分析及解读

- 一、我国启动乳品企业HACCP体系认证
- 二、解读《乳制品工业产业政策（2009年修订）》
- 三、最新《乳品安全标准》解读
- 四、2010年我国乳业政策频出行业门槛提高
- 五、2010年国家乳品安全标准《生乳》解读
- 六、2011年我国拟禁母乳代用品作任何促销
- 七、2011年卫生部规定婴儿奶粉不许加太多DHA
- 八、2012年中央财政提高奶牛养殖保险保费补贴标准

第二节、乳制品行业政策法规介绍

- 一、中华人民共和国食品安全法
- 二、乳制品工业产业政策（2009年修订）
- 三、《乳品质量安全监督管理条例》
- 四、《生鲜乳生产收购管理办法》
- 五、《奶业整顿和振兴规划纲要》
- 六、企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则（2010版）
- 七、企业生产乳制品许可条件审查细则（2010版）

图表目录：

- 图表1 2007/08财年澳大利亚乳制品行业情况
- 图表2 2002/03-2007/08财年澳大利亚奶粉生产情况
- 图表3 2003-2008年前8个月哈萨克奶制品产量表
- 图表4 1995-2007年我国乳制品进口数量和金额变化情况
- 图表5 1995-2007年我国乳制品进出口数量
- 图表6 1995-2007年我国良种奶牛进口情况
- 图表7 1997-2007年我国良种奶牛胚胎进口量情况

- 图表8 1995-2007年我国冻精进口量情况
- 图表9 2008-2011年国内主产区原奶价格及鲜奶平均零售价格
- 图表10 2001-2011年国内乳制品产量及增速
- 图表11 2008-2011年国内乳企营业费用率
- 图表12 2009年1-12月全国乳制品产量数据
- 图表13 2009年1-12月内蒙古自治区乳制品产量数据
- 图表14 2009年1-12月山东省乳制品产量数据
- 图表15 2009年1-12月河北省乳制品产量数据
- 图表16 2009年1-12月黑龙江省乳制品产量数据
- 图表17 2009年1-12月陕西省乳制品产量数据
- 图表18 2009年1-12月河南省乳制品产量数据
- 图表19 2009年1-12月江苏省乳制品产量数据
- 图表20 2010年1-12月全国乳制品产量数据
- 图表21 2010年1-12月内蒙古自治区乳制品产量数据
- 图表22 2010年1-12月河北省乳制品产量数据
- 图表23 2010年1-12月山东省乳制品产量数据
- 图表24 2010年1-12月黑龙江省乳制品产量数据
- 图表25 2010年1-12月陕西省乳制品产量数据
- 图表26 2010年1-12月河南省乳制品产量数据
- 图表27 2010年1-12月辽宁省乳制品产量数据
- 图表28 2011年1-12月全国乳制品产量数据
- 图表29 2011年1-12月内蒙古自治区乳制品产量数据
- 图表30 2011年1-12月山东省乳制品产量数据
- 图表31 2011年1-12月河北省乳制品产量数据
- 图表32 2011年1-12月黑龙江省乳制品产量数据
- 图表33 2011年1-12月陕西省乳制品产量数据
- 图表34 2011年1-12月河南省乳制品产量数据
- 图表35 2011年1-12月辽宁省乳制品产量数据
- 图表36 2012年1-3月全国乳制品产量数据
- 图表37 2012年1-3月内蒙古自治区乳制品产量数据
- 图表38 2012年1-3月河北省乳制品产量数据
- 图表39 2012年1-3月山东省乳制品产量数据

图表40 2012年1-3月黑龙江省乳制品产量数据
图表41 2012年1-3月河南省乳制品产量数据
图表42 2012年1-3月陕西省乳制品产量数据
图表43 2012年1-3月辽宁省乳制品产量数据
图表44 2009年1-12月全国液体乳产量数据
图表45 2009年1-12月内蒙古自治区液体乳产量数据
图表46 2009年1-12月山东省液体乳产量数据
图表47 2009年1-12月河北省液体乳产量数据
图表48 2009年1-12月黑龙江省液体乳产量数据
图表49 2009年1-12月江苏省液体乳产量数据
图表50 2009年1-12月河南省液体乳产量数据
图表51 2009年1-12月陕西省液体乳产量数据
图表52 2010年1-12月全国液体乳产量数据
图表53 2010年1-12月内蒙古自治区液体乳产量数据
图表54 2010年1-12月河北省液体乳产量数据
图表55 2010年1-12月山东省液体乳产量数据
图表56 2010年1-12月黑龙江省液体乳产量数据
图表57 2010年1-12月陕西省液体乳产量数据
图表58 2010年1-12月河南省液体乳产量数据
图表59 2010年1-12月辽宁省液体乳产量数据
图表60 2011年1-12月全国液体乳产量数据
图表61 2011年1-12月内蒙古自治区液体乳产量数据
图表62 2011年1-12月山东省液体乳产量数据
图表63 2011年1-12月河北省液体乳产量数据
图表64 2011年1-12月河南省液体乳产量数据
图表65 2011年1-12月陕西省液体乳产量数据
图表66 2011年1-12月黑龙江省液体乳产量数据
图表67 2011年1-12月辽宁省液体乳产量数据
图表68 2012年1-3月全国液体乳产量数据
图表69 2012年1-3月内蒙古自治区液体乳产量数据
图表70 2012年1-3月河北省液体乳产量数据
图表71 2012年1-3月山东省液体乳产量数据

- 图表72 2012年1-3月河南省液体乳产量数据
- 图表73 2012年1-3月陕西省液体乳产量数据
- 图表74 2012年1-3月黑龙江省液体乳产量数据
- 图表75 2012年1-3月辽宁省液体乳产量数据
- 图表76 2007-2011年液体乳及乳制品制造业销售收入
- 图表77 2007-2011年液体乳及乳制品制造业销售收入增长趋势图
- 图表78 2009-2010年11月液体乳及乳制品制造业不同规模企业销售额
- 图表79 2010年1-11月液体乳及乳制品制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表80 2011年1-12月液体乳及乳制品制造业不同规模企业销售额
- 图表81 2011年1-12月液体乳及乳制品制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表82 2009-2010年11月液体乳及乳制品制造业不同所有制企业销售额
- 图表83 2010年1-11月液体乳及乳制品制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表84 2011年1-12月液体乳及乳制品制造业不同所有制企业销售额
- 图表85 2011年1-12月液体乳及乳制品制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表86 2007-2011年液体乳及乳制品制造业利润总额
- 图表87 2007-2011年液体乳及乳制品制造业利润总额增长趋势图
- 图表88 2009-2010年11月液体乳及乳制品制造业不同规模企业利润总额
- 图表89 2010年1-11月液体乳及乳制品制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表90 2011年1-12月液体乳及乳制品制造业不同规模企业利润总额
- 图表91 2011年1-12月液体乳及乳制品制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表92 2009-2010年11月液体乳及乳制品制造业不同所有制企业利润总额
- 图表93 2011年1-12月液体乳及乳制品制造业不同所有制企业利润总额
- 图表94 2011年1-12月液体乳及乳制品制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表95 2007-2011年液体乳及乳制品制造业资产总额
- 图表96 2007-2011年液体乳及乳制品制造业总资产增长趋势图
- 图表97 截至2011年12月底液体乳及乳制品制造业不同规模企业总资产
- 图表98 截至2011年12月底液体乳及乳制品制造业不同规模企业总资产对比图
- 图表99 截至2011年12月底液体乳及乳制品制造业不同所有制企业总资产
- 图表100 截至2011年12月底液体乳及乳制品制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表101 2007-2011年液体乳及乳制品制造业亏损面
- 图表102 2007-2011年液体乳及乳制品制造业亏损企业亏损总额
- 图表103 2007-2011年液体乳及乳制品制造业销售毛利率趋势图

- 图表104 2007-2011年液体乳及乳制品制造业成本费用率
- 图表105 2007-2011年液体乳及乳制品制造业成本费用利润率趋势图
- 图表106 2007-2011年液体乳及乳制品制造业销售利润率趋势图
- 图表107 2007-2011年液体乳及乳制品制造业应收账款周转率对比图
- 图表108 2007-2011年液体乳及乳制品制造业流动资产周转率对比图
- 图表109 2007-2011年液体乳及乳制品制造业总资产周转率对比图
- 图表110 2007-2011年液体乳及乳制品制造业资产负债率对比图
- 图表111 2009-2011年液体乳及乳制品制造业利息保障倍数对比图
- 图表112 全国城镇居民人均鲜乳品、奶粉、酸奶消费量及其变化
- 图表113 全国城镇居民不同收入家庭平均每人全年鲜乳品消费量
- 图表114 全国城镇居民不同收入家庭平均每人全年奶粉消费量
- 图表115 全国城镇居民不同收入家庭平均每人全年酸奶消费量
- 图表116 一般乳业产品消费者分析表
- 图表117 不同乳品销售终端列表
- 图表118 不同消费人群对乳品的购买频率和购买数量
- 图表119 乳品行业中影响消费者消费的重要因素
- 图表120 牛奶行业主要购买方式
- 图表121 全球新型功能食品的功能
- 图表122 2003-2009年中老年奶粉行业销售收入情况
- 图表123 2009-2011年脱脂奶粉和全脂奶粉月度进口量及均价
- 图表124 奶酪、酸奶和牛奶的营养价值比较表（均以100克记）
- 图表125 全国奶牛养殖区域分布
- 图表126 我国奶牛区域分布特征
- 图表127 2003-2010年黑龙江奶牛存栏规模
- 图表128 2003-2010年黑龙江牛奶产量
- 图表129 全国和黑龙江奶牛养殖规模化程度比较
- 图表130 规模化奶牛场经营基本情况
- 图表131 规模化奶牛场成本费用情况
- 图表132 2007年乳制品进出口情况
- 图表133 2001-2007年我国乳制品进出口情况
- 图表134 2001-2007年我国乳制品进出口变化情况
- 图表135 2007年我国乳制品分品种进口情况

- 图表136 2007年我国乳制品各种产品进口占比
- 图表137 2007年我国乳制品进口来源国情况
- 图表138 2007年我国乳制品进口各来源国占比
- 图表139 2007年我国乳制品进口收货地区情况
- 图表140 2007年我国乳制品进口各收货地区占比
- 图表141 2007年我国乳制品分品种出口情况
- 图表142 2007年我国乳制品各种产品出口比例图
- 图表143 2007年我国乳制品出口目的国情况
- 图表144 2007年我国乳制品出口各目的国的比例图
- 图表145 2007年我国乳制品出口发货地区情况
- 图表146 2007年我国乳制品出口各发货地区比例图
- 图表147 2009-2010年我国乳制品月度进出口量价走势图
- 图表148 2011-2012年2月我国奶粉进口月度情况
- 图表149 2011年9月乳制品行业品牌网络广告投放情况
- 图表150 2011年9月中国乳制品行业品牌网络广告投放TOP10广告主
- 图表151 2011年10月乳制品行业品牌网络广告投放情况
- 图表152 2011年10月中国乳制品行业品牌网络广告投放TOP10广告主
- 图表153 2011年11月乳制品行业品牌网络广告投放情况
- 图表154 2011年11月中国乳制品行业品牌网络广告投放TOP10广告主
- 图表155 2011年12月乳制品行业品牌网络广告投放情况
- 图表156 2011年12月中国乳制品行业品牌网络广告投放TOP10广告主
- 图表157 2012年1月乳制品行业品牌网络广告投放情况
- 图表158 2012年1月中国乳制品行业品牌网络广告投放TOP10广告主
- 图表159 2012年2月乳制品行业品牌网络广告投放情况
- 图表160 2012年2月中国乳制品行业品牌网络广告投放TOP10广告主
- 图表161 2011年中国奶粉热卖排行榜前10名
- 图表162 中国乳制品RCA指数变动情况
- 图表163 2010年1-12月伊利股份主要财务数据
- 图表164 2010年1-12月伊利股份非经常性损益项目及金额
- 图表165 2008年-2010年伊利股份主要会计数据
- 图表166 2008年-2010年伊利股份主要财务指标
- 图表167 2010年1-12月伊利股份主营业务分行业、产品情况

- 图表168 2010年1-12月伊利股份主营业务分地区情况
- 图表169 2011年1-12月伊利股份主要财务数据
- 图表170 2011年1-12月伊利股份非经常性损益项目及金额
- 图表171 2009年-2011年伊利股份主要会计数据
- 图表172 2009年-2011年伊利股份主要财务指标
- 图表173 2011年1-12月伊利股份主营业务分行业、产品情况
- 图表174 2011年1-12月伊利股份主营业务分地区情况
- 图表175 2012年1-3月伊利股份主要会计数据及财务指标
- 图表176 2012年1-3月伊利股份非经常性损益项目及金额
- 图表177 2006-2009年蒙牛乳业财务分析
- 图表178 2006-2009年蒙牛乳业收入结构分析
- 图表179 2006-2009年蒙牛乳业生产基地位置分配情况分析
- 图表180 2010年1-12月蒙牛乳业综合利润表
- 图表181 2010年1-12月蒙牛乳业主营业务分部资料
- 图表182 2011年1-6月蒙牛乳业综合全面收益表
- 图表183 2011年1-6月蒙牛乳业主营业务分部资料
- 图表184 2009年1-12月光明乳业主要财务数据
- 图表185 2009年1-12月光明乳业非经常性损益项目及金额
- 图表186 2007年-2009年光明乳业主要会计数据
- 图表187 2007年-2009年光明乳业主要财务指标
- 图表188 2009年1-12月光明乳业主营业务分行业、产品情况
- 图表189 2009年1-12月光明乳业主营业务分地区情况
- 图表190 2010年1-12月光明乳业主要财务数据
- 图表191 2010年1-12月光明乳业非经常性损益项目及金额
- 图表192 2008年-2010年光明乳业主要会计数据和主要财务指标
- 图表193 2010年1-12月光明乳业主营业务分行业、产品情况
- 图表194 2010年1-12月光明乳业主营业务分地区情况
- 图表195 2011年1-12月光明乳业主要财务数据
- 图表196 2011年1-12月光明乳业非经常性损益项目及金额
- 图表197 2009年-2011年光明乳业主要会计数据
- 图表198 2009年-2011年光明乳业主要财务指标
- 图表199 2011年1-12月光明乳业主营业务分行业、产品情况

- 图表200 2011年1-12月光明乳业主营业务分地区情况
- 图表201 2010年1-12月三元股份主要财务数据
- 图表202 2010年1-12月三元股份非经常性损益项目及金额
- 图表203 2008年-2010年三元股份主要会计数据
- 图表204 2008年-2010年三元股份主要财务指标
- 图表205 2010年1-12月三元股份主营业务分行业、产品情况
- 图表206 2010年1-12月三元股份主营业务分地区情况
- 图表207 2011年1-12月三元股份主要财务数据
- 图表208 2011年1-12月三元股份非经常性损益项目及金额
- 图表209 2009年-2011年三元股份主要会计数据
- 图表210 2009年-2011年三元股份主要财务指标
- 图表211 2011年1-12月三元股份主营业务分行业、产品情况
- 图表212 2011年1-12月三元股份主营业务分地区情况
- 图表213 2012年1-3月三元股份主要会计数据及财务指标
- 图表214 2012年1-3月三元股份非经常性损益项目及金额
- 图表215 2008-2009年飞鹤乳业综合损益表
- 图表216 2008-2009年飞鹤乳业不同产品销售情况
- 图表217 2008-2009年飞鹤乳业不同产品平均售价及增减变动情况
- 图表218 2008-2010年飞鹤乳业综合损益表
- 图表219 2009-2010年飞鹤乳业不同产品销售情况
- 图表220 2009-2010年飞鹤乳业不同产品平均售价及变动情况
- 图表221 2009-2011年飞鹤乳业合并损益表
- 图表222 2010-2011年飞鹤乳业不同产品销售情况
- 图表223 2010-2011年飞鹤乳业不同产品平均售价及增减变动情况
- 图表224 2012-2016年中国液体乳及乳制品制造行业产品销售收入预测
- 图表225 2012-2016年中国液体乳及乳制品制造行业累计利润总额预测
- 图表226 几种样品中的磷含量实验数据及计算结果
- 图表227 乳制品企业能源消耗及水消耗标准
- 图表228 生产婴幼儿配方乳粉产品必备的生产设备
- 图表229 婴幼儿配方乳粉生产企业应当执行标准明细表
- 图表230 婴幼儿配方乳粉检验项目表
- 图表231 乳制品生产企业应当执行标准明细表

图表232 乳制品生产企业检验项目表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/I58532RDHS.html>