

2014-2020年中国豪宅行业 前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国豪宅行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/158532RGHS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2012-2014年世界房地产市场分析

- 一、2012年世界房地产市场发展分析
- 二、2012年世界房地产市场走势分析
- 三、2012年全球房地产市场交易情况
- 四、2014年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业发展的影响分析
- 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

- 一、2014年全球房地产市场分析预测
- 二、2014年全球房地产市场复苏预测
- 三、2014年美国房地产市场分析预测
- 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

第二节 2012年房地产市场运行分析

- 一、2012年中国房地产市场整体情况
- 二、2012年中国房地产市场热点问题
- 三、2012年房地产开发完成情况
- 四、2012年商品房销售和空置情况

五、2012年房地产开发企业资金来源情况

六、2012年全国房地产开发景气指数

七、2012年四季度企业景气指数分析

第三节 2012年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2012年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2012年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2012年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2012年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2014年全国房地产市场运行情况

一、2014年房地产开发完成情况

二、2014年商品房销售情况

三、2014年房地产开发企业资金来源情况

四、2014年全国房地产开发景气指数

五、2014年大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2014年中国房地产市场发展分析

一、2014年中国房地产业发展概述

二、2014年中国房地产全行业发展形势

三、2014年我国房地产调整空间情况

四、2014年中国房地产市场调控分析

五、2014年中国房地产市场发展的关键

第六节 2014年房地产市场形势分析与影响因素

一、2014年我国房地产市场形势分析

二、2014年房地产市场影响因素分析

三、2014年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 豪宅行业发展分析

第一节 豪宅政策分析

一、2012年全国房地产政策分析

二、2012年豪宅政策分析

三、2014年全国房地产政策分析

四、2014年豪宅政策分析

五、对豪宅市场的影响

第二节 2012年豪宅市场发展现状

- 一、2012年中国豪宅市场发展状况
- 二、2012年经济对豪宅市场的影响
- 三、2012年中端豪宅市场产品升级
- 四、2014年豪宅市场发展走向分析
- 五、2014年一线城市豪宅市场变化

第三节 2012-2014年豪宅市场分析

- 一、2012年1季度豪宅市场分析
- 二、2012年2季度豪宅市场分析
- 三、2012年3季度豪宅市场分析
- 四、2012年4季度豪宅市场分析
- 五、2014年豪宅市场分析

第四节 2012-2014年豪宅市场供需分析

- 一、2012-2014年豪宅市场供给总量分析
- 二、2012-2014年豪宅市场供给结构分析
- 三、2012-2014年豪宅市场需求总量分析
- 四、2012-2014年豪宅市场需求结构分析
- 五、2012-2014年豪宅市场供需平衡分析
- 六、2012-2014年豪宅市场价格走势分析

第四章 豪宅区域市场分析

第一节 2012-2014年北京豪宅市场分析

- 一、2012-2014年北京豪宅市场销售状况
- 二、2012-2014年北京豪宅市场走势分析
- 三、2014年北京豪宅市场成交情况
- 四、2014年北京豪宅市场动向分析
- 五、2014-2020年北京豪宅市场需求预测
- 六、2014-2020年北京豪宅市场机遇与风险

第二节 2012-2014年上海豪宅市场分析

- 一、2012-2014年上海豪宅市场销售状况
- 二、2012-2014年上海豪宅市场走势分析

- 三、2014年上海豪宅市场成交情况
- 四、2014年上海豪宅市场动向分析
- 五、2014-2020年上海豪宅市场需求预测
- 六、2014-2020年上海豪宅市场机遇与风险

第三节 2012-2014年深圳豪宅市场分析

- 一、2012-2014年深圳豪宅市场销售状况
- 二、2012-2014年深圳豪宅市场走势分析
- 三、2014年深圳豪宅市场成交情况
- 四、2014年深圳豪宅市场动向分析
- 五、2014-2020年深圳豪宅市场需求预测
- 六、2014-2020年深圳豪宅市场机遇与风险

第四节 2012-2014年其他地区豪宅市场分析

- 一、2012-2014年广州豪宅市场状况分析
- 二、2012-2014年重庆豪宅市场状况分析
- 三、2012-2014年成都豪宅市场状况分析
- 四、2012-2014年南京豪宅市场状况分析
- 五、2012-2014年武汉豪宅市场状况分析
- 六、2012-2014年杭州豪宅市场状况分析

第五章 2012-2014年豪宅消费市场分析

第一节 豪宅消费者收入分析

- 一、我国人口、人民生活分析
- 二、2012-2014年我国消费者收入水平
- 三、2012-2014年我国消费者信心指数分析

第二节 豪宅场消费需求分析

- 一、豪宅市场的消费需求变化
- 二、豪宅行业的需求情况分析
- 三、2014年豪宅市场消费需求分析

第三节 豪宅营销模式分析

- 一、豪宅营销的要素分析
- 二、景观体验打造豪宅营销全新模式
- 三、豪宅营销模式探讨

四、高端豪宅营销策略

五、B/W推广模式与豪宅营销

第四节 豪宅跨地域营销的前提分析

一、产权的明晰

二、“富人区”标签的形成

三、产业政策的稳定和交易过程的稳定

四、全国性的中介服务体系

五、价格信息的公开化和透明化

第六章 豪宅行业投资与发展前景分析

第一节 2012年豪宅行业投资情况分析

一、2012年总体投资结构

二、2012年投资规模情况

三、2012年投资增速情况

四、2012年分行业投资分析

五、2012年分地区投资分析

第二节 豪宅行业投资机会分析

一、豪宅投资项目分析

二、可以投资的豪宅模式

三、2014年豪宅投资机会

四、2014年豪宅细分行业投资机会

五、2014-2020年豪宅投资新方向

第三节 豪宅行业发展前景分析

一、豪宅市场发展前景分析

二、豪宅市场蕴藏的商机分析

三、金融危机后豪宅市场的发展前景

四、2014年豪宅市场面临的发展商机

五、2014-2020年豪宅市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 豪宅行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2012年房地产市场竞争形势分析
- 二、2012年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2012年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 豪宅竞争分析

- 一、2012年豪宅市场竞争情况分析
- 二、2012年豪宅竞争性的供给市场
- 三、2014年豪宅市场竞争形势分析

第三节 豪宅行业集中度分析

- 一、2012年豪宅市场集中度分析
- 二、2012年豪宅企业集中度分析
- 三、2012年豪宅区域集中度分析

第四节 豪宅行业竞争格局分析

- 一、2012-2014年SWOT分析
- 二、2012年豪宅行业竞争分析
- 三、2012-2014年豪宅市场竞争分析
- 四、2014-2020年郑州主要房地产企业动向
- 五、2014-2020年豪宅竞争策略分析

第八章 2012-2014年豪宅行业发展形势分析

第一节 豪宅行业发展概况

- 一、豪宅行业发展特点分析
- 二、豪宅行业投资现状分析
- 三、豪宅行业总产值分析

第二节 2012-2014年豪宅行业市场情况分析

- 一、豪宅行业市场发展分析
- 二、豪宅市场存在的问题
- 三、豪宅市场规模分析

第三节 2012-2014年豪宅产销状况分析

- 一、豪宅供给分析
- 二、豪宅销量分析
- 三、豪宅市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 豪宅行业整体运行指标分析

第一节 2012-2014年豪宅行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模情况分析

第二节 2012-2014年豪宅行业产销分析

- 一、行业供给情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

第三节 2012-2014年豪宅行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 豪宅行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2012-2014年豪宅原材料价格走势
- 二、2012-2014年豪宅行业人工成本分析
- 三、2012-2014年豪宅行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2012-2014年豪宅行业产销情况
- 二、2012-2014年豪宅行业存量情况
- 三、2012-2014年豪宅行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2012-2014年豪宅行业价格走势
- 二、2012-2014年豪宅行业营业收入情况
- 三、2012-2014年豪宅行业毛利率情况
- 四、2012-2014年豪宅行业赢利能力
- 五、2012-2014年豪宅行业赢利水平
- 六、2014-2020年豪宅行业赢利预测

第十一章 豪宅重点企业发展分析

第一节 万科企业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012-2014年经营状况
- 三、2014-2020年盈利能力分析
- 四、2014-2020年投资风险

第二节 中国海外发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012-2014年经营状况
- 三、2014-2020年盈利能力分析
- 四、2014-2020年投资风险

第三节 合生创展集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012-2014年经营状况
- 三、2014-2020年盈利能力分析
- 四、2014-2020年投资风险

第四节 保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012-2014年经营状况
- 三、2014-2020年盈利能力分析
- 四、2014-2020年投资风险

第五节 北京首都开发控股（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012-2014年经营状况
- 三、2014-2020年盈利能力分析
- 四、2014-2020年投资风险

第六节 恒大地产集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012-2014年经营状况
- 三、2014-2020年盈利能力分析
- 四、2014-2020年投资风险

第七节 碧桂园控股有限公司

- 一、企业概况

- 二、2012-2014年经营状况
- 三、2014-2020年盈利能力分析
- 四、2014-2020年投资风险

第八节 绿城房地产集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012-2014年经营状况
- 三、2014-2020年盈利能力分析
- 四、2014-2020年投资风险

第九节 大连万达集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012-2014年经营状况
- 三、2014-2020年盈利能力分析
- 四、2014-2020年投资风险

第十节 大华(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012-2014年经营状况
- 三、2014-2020年盈利能力分析
- 四、2014-2020年投资风险

第十一节 龙湖地产

- 一、企业概况
- 二、2012-2014年经营状况
- 三、2014-2020年盈利能力分析
- 四、2014-2020年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 豪宅行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 豪宅行业投资效益分析

一、2012-2014年豪宅行业投资状况

二、2012-2014年豪宅行业投资效益

三、2014-2020年豪宅行业投资方向

四、2014-2020年豪宅行业投资建议

第四节 豪宅行业投资策略研究

一、2012年豪宅行业投资策略

二、2014年豪宅行业投资策略

三、2014-2020年豪宅行业投资策略

四、2014-2020年豪宅细分行业投资策略

第十四章 豪宅行业投资风险预警

第一节 影响豪宅行业发展的主要因素

- 一、2014年影响豪宅行业运行的有利因素
- 二、2014年影响豪宅行业运行的稳定因素
- 三、2014年影响豪宅行业运行的不利因素
- 四、2014年豪宅行业发展面临的挑战分析
- 五、2014年豪宅行业发展面临的机遇分析

第二节 豪宅行业投资风险预警

- 一、2014-2020年豪宅行业市场风险预测
- 二、2014-2020年豪宅行业政策风险预测
- 三、2014-2020年豪宅行业经营风险预测
- 四、2014-2020年豪宅行业技术风险预测
- 五、2014-2020年豪宅行业竞争风险预测
- 六、2014-2020年豪宅行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 豪宅行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2014-2020年我国房地产市场走势

第二节 2014-2020年豪宅市场趋势分析

- 一、2011-2012年豪宅市场趋势总结
- 二、2012-2014年豪宅市场趋势总结
- 三、2014-2020年豪宅发展趋势分析

第三节 2014-2020年豪宅行业供需预测

- 一、2014-2020年豪宅供给预测
- 二、2014-2020年豪宅需求预测
- 三、2014-2020年豪宅价格预测

第四节 2014-2020年豪宅行业规划建议

- 一、2014-2020年豪宅行业整体规划
- 二、2014-2020年豪宅行业发展预测
- 三、2014-2020年豪宅行业规划建议

第十六章 豪宅企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高豪宅企业竞争力的策略

- 一、提高豪宅企业核心竞争力的对策
- 二、豪宅企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响豪宅企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高豪宅企业竞争力的策略

第三节 对豪宅品牌的战略思考

- 一、豪宅实施品牌战略的意义
- 二、豪宅企业品牌的现状分析
- 三、豪宅企业的品牌战略研究
- 四、豪宅品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2003-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2003-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2003-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2011-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2014中国货币供应量统计

图表：2009-2014中国货币供应量的增速走势图

图表：2003-2014年中国外汇储备走势图

图表：2003-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2003-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2003-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年中国就业人数走势图

图表：2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：2003-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2003-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2003-2014年中国城镇化率走势图

图表：2003-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2012-2014年豪宅行业市场规模

图表：2012-2014年豪宅重要数据指标比较

图表：2012-2014年豪宅行业销售情况分析

图表：2012-2014年豪宅行业利润情况分析

图表：2012-2014年豪宅行业资产情况分析

图表：2014-2020年豪宅市场价格走势预测

图表：2012年全国房地产开发投资完成情况

图表：2012年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2012年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2012年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2012年全国商品房销售情况

图表：2012年东部地区商品房销售情况

图表：2012年中部地区商品房销售情况

图表：2012年西部地区商品房销售情况

图表：2014年全国房地产开发投资完成情况

图表：2014年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2014年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2014年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2014年全国商品房销售情况

图表：2014年东部地区商品房销售情况

图表：2014年中部地区商品房销售情况

图表：2014年西部地区商品房销售情况

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：我国消费者购房的原因

图表：我国消费者对购房方式选择

图表：我国消费者目前居住情况

图表：2014年我国消费者购房计划

图表：我国消费者购房选择的房款支付方式

图表：我国消费者一直未购房的原因

图表：我国消费者选房容易受影响的因素

图表：我国购房消费者的收入情况

图表：我国消费者购房的价位选择

图表：2014年我国有购房计划的消费者所占比例

图表：2014年我国准备二次购房的消费者所占比例

图表：我国消费者购房用途

图表：2014年我国消费者购房选择的区域

图表：2014年我国消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2014年我国购房消费者能够接受的价格范围

图表：2014年我国购房消费者预测我国整体房价走势

图表：2014年我国购房消费者家庭月收入状况

图表：2014年我国消费者影响购房的原因

图表：2014年我国购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2014年我国消费者选择购房付款方式情况

图表：广州消费者会选择的豪宅类型

图表：广州消费者最喜欢怎样的豪宅建筑风格

图表：广州消费者购买豪宅时会优先考虑什么因素

图表：广州消费者最希望豪宅里有哪些生活配套

图表：广州消费者希望所购买的豪宅

图表：广州现房与否对消费者购买豪宅是否有影响

图表：广州消费者对物业管理公司的要求

图表：广州消费者购买豪宅是用于

图表：广州消费者能接受的豪宅时间距离（车程）

图表：广州消费者会选择在哪个区域买豪宅

图表：广州消费者能接受的豪宅总价

图表：广州消费者认为未来五年豪宅市场趋势如何

图表：广州花都消费者最喜欢的豪宅项目

图表：广州从化消费者最喜欢的豪宅项目

图表：广州番禺消费者最喜欢的豪宅项目

图表：广州南沙消费者最喜欢的豪宅项目

图表：广州增城消费者最喜欢的豪宅项目

图表：广州白云消费者最喜欢的豪宅项目

图表：广州萝岗消费者最喜欢的豪宅项目

图表：广州天河消费者最喜欢的豪宅项目

图表：广州其他地方消费者最喜欢的豪宅项目

图表：南京豪宅市场存量份额示意图

图表：杭州购房者购买豪宅用途调查

图表：杭州购房者选择的豪宅类型调查

图表：杭州购房者希望所购买的豪宅装修情况调查

图表：杭州购房者最喜欢怎样的豪宅建筑风格调查

图表：购买豪宅时杭州购房者优先考虑因素调查

图表：杭州购房者最希望豪宅里有哪些生活配套

图表：杭州购房者能接受的豪宅时间距离

图表：杭州购房者会选择在哪个区域买豪宅

图表：杭州购房者能接受的豪宅价位调查

图表：杭州购房者认为未来五年豪宅市场趋势如何

图表：武汉豪宅的发展历史

图表：武汉豪宅分布图

图表：2014年重庆市豪宅消费者年龄调查

图表：2014年重庆市豪宅消费者的教育程度

图表：2014年重庆市豪宅消费者的家庭年收入

图表：2014年重庆市豪宅消费者的职位

图表：2014年重庆市豪宅消费者最喜欢的豪宅风格调查

图表：2014年重庆市豪宅消费者期望豪宅地理位置周边调查

图表：2014年重庆市豪宅消费者获得豪宅项目的信息渠道

图表：2014年重庆市豪宅消费者对豪宅形态的选择调查

图表：2014年重庆市豪宅消费者认为一个优秀的豪宅社区必须具备条件

图表：2014年重庆市豪宅消费者对豪宅产品喜好态度调查

图表：2014年重庆市豪宅消费者购置豪宅预算调查

图表：2014年重庆市豪宅消费者购买豪宅主要目的

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/158532RGHS.html>