

2015-2020年中国钢铁行业 深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国钢铁行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/l58532RLCS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第1章：中国钢铁行业发展综述 19

1.1 中国钢铁行业定义 19

1.1.1 行业定义 19

1.1.2 行业主要产品大类 19

1.2 中国钢铁行业统计标准 20

1.2.1 钢铁行业统计部门和统计口径 20

1.2.2 钢铁行业统计方法 20

1.2.3 钢铁行业数据种类 21

1.3 中国钢铁行业周期特征分析 22

1.3.1 钢铁行业长周期特征 22

1.3.2 钢铁行业中期周期特征 23

1.3.3 钢铁行业季节性特征 24

1.4 中国钢铁行业盈利模式分析 25

1.4.1 钢铁行业跨国企业盈利模式 25

1.4.2 钢铁行业规模经济盈利模式 27

1.4.3 钢铁行业成本控制盈利模式 29

1.4.4 钢铁行业盈利模式小结 30

第2章：中国铁矿石市场供需及价格分析 31

2.1 全球铁矿石市场供需分析 31

2.1.1 全球铁矿石资源分布及储量 31

2.1.2 全球铁矿石产量分析 32

2.1.3 全球铁矿石消耗量分析 33

2.2 中国铁矿石市场供需分析 33

2.2.1 中国铁矿石资源分布及特点 33

2.2.2 中国铁矿石产量分析 35

2.2.3 中国铁矿石消耗量分析 36

2.2.4 中国铁矿石进口依存度分析 38

2.3 中国铁矿石市场价格分析	39
2.3.1 铁矿石定价机制变革	39
(1) 交叉谈判变为相机谈判	39
(2) “首发-跟随”模式瓦解	39
(3) “长协价、离岸价与同涨幅”原则的背离	39
(4) 定价机制短期化	40
2.3.2 铁矿石指数简介	40
(1) 国际铁矿石指数	40
(2) 国内铁矿石指数	41
(3) 普氏指数成为定价参照	43
2.3.3 铁矿石现行定价机制	43
(1) 季度定价优劣势及影响分析	43
(2) 月度定价优劣势及影响分析	43
(3) 现货(指数)定价优劣势及影响分析	44
(4) 综合定价优劣势及影响分析	44
2.3.4 铁矿石价格走势	45
2.4 中国铁矿石资源保障战略	46
2.4.1 加大海外权益矿产量	46
2.4.2 加大国产矿产量	46
2.4.3 加快产业结构调整	47

第3章：中国钢铁行业运营情况分析 48

3.1 中国钢铁行业发展状况分析	48
3.1.1 中国钢铁行业发展总体概况	48
3.1.2 中国钢铁行业发展主要特点	48
3.1.3 2013-2014年钢铁行业经营情况分析	49
(1) 2013-2014年钢铁行业经营效益分析	49
(2) 2013-2014年钢铁行业盈利能力分析	50
(3) 2013-2014年钢铁行业运营能力分析	50
(4) 2013-2014年钢铁行业偿债能力分析	51
(5) 2013-2014年钢铁行业发展能力分析	51

3.2 2013-2014年钢铁行业经济指标分析	52
3.2.1 钢铁行业主要经济效益影响因素	52
3.2.2 2013-2014年钢铁行业经济指标分析	53
3.2.3 2013-2014年不同规模企业经济指标分析	54
3.2.4 2013-2014年不同性质企业经济指标分析	60
3.3 2013-2014年钢铁行业供需平衡分析	69
3.3.1 2013-2014年钢铁行业供给情况	69
(1) 2013-2014年钢铁行业总体生产情况	69
(2) 2013-2014年钢铁行业月度生产情况	70
(3) 2013-2014年钢铁行业分省生产情况	71
(4) 2013-2014年钢铁行业分品种生产情况	72
3.3.2 2013-2014年钢铁行业需求情况	72
(1) 2013-2014年钢铁行业总体需求情况	72
(2) 2013-2014年钢铁行业分区域销售情况	73
(3) 2013-2014年钢铁行业销售方式分析	73
3.3.3 2013-2014年钢铁行业供需平衡分析	78
(1) 2013-2014年钢铁行业产销率分析	78
(2) 2013-2014年钢铁行业库存分析	79
3.4 2014年钢铁行业进出口分析	80
3.4.1 2014年钢铁行业进出口整体情况	80
(1) 钢铁进出口规模分析	80
(2) 钢铁进出口均价分析	81
(3) 钢铁进出口地分析	82
(4) 钢铁进出口贸易方式分析	84
3.4.2 2014年钢铁行业进口情况	85
3.4.3 2014年钢铁行业出口情况	86
3.5 2014年钢铁行业发展预测	87
3.5.1 2014年钢铁行业产能发展趋势展望	87
3.5.2 2014年钢铁行业供需平衡趋势展望	87

第4章：中国钢铁行业市场环境分析	88
------------------	----

4.1 钢铁行业政策环境分析	88
4.1.1 行业监管体制与主管机构	88
4.1.2 行业结构调整相关政策	88
4.1.3 行业进出口相关政策	90
4.1.4 行业发展规划	92
4.2 钢铁行业经济环境分析	97
4.2.1 世界宏观经济环境分析	97
(1) 世界经济增长情况	97
(2) 世界经济对钢铁行业的影响	100
4.2.2 国内宏观经济环境分析	102
(1) 国内经济增长情况	102
(2) 国内经济对钢铁行业的影响	105
4.3 钢铁行业贸易环境分析	106
4.3.1 国际贸易保护主义	106
4.3.2 人民币升值	107
4.3.3 进出口关税	109
4.3.4 贸易环境小结	110
4.4 钢铁行业节能环保分析	110
4.4.1 行业环境保护分析	110
(1) 行业废水排放及处理情况	111
(2) 行业废气排放及处理情况	111
(3) 行业废固排放及处理情况	112
4.4.2 行业能源消耗分析	112
(1) 行业能源消费总量分析	113
(2) 行业能源消费结构分析	113
4.5 钢铁行业市场环境小结	115

第5章：中国钢铁行业市场竞争分析 116

5.1 世界钢铁行业竞争分析	116
5.1.1 世界钢铁行业发展阶段	116
5.1.2 世界钢铁行业格局分布	116

- 5.1.3 世界钢铁企业发展战略 117
- 5.1.4 世界钢铁企业在华投资 118
- 5.2 中国钢铁行业竞争分析 120
 - 5.2.1 中国钢铁行业集中度分析 120
 - (1) 行业资产集中度分析 120
 - (2) 行业销售集中度分析 121
 - (3) 行业利润集中度分析 123
 - 5.2.2 中国钢铁行业五力竞争模型 124
 - (1) 上游议价能力分析 124
 - (2) 下游议价能力分析 125
 - (3) 新进入者威胁分析 126
 - (4) 替代品威胁分析 126
 - (5) 行业竞争现状 127
 - 5.2.3 中国钢铁行业经济类型企业竞争分析 127
 - (1) 不同经济类型企业特征情况 127
 - (2) 不同经济类型企业竞争分析 130
 - 5.2.4 中国钢铁行业核心竞争力分析 132
 - (1) 行业核心竞争力分析 132
 - (2) 提升核心竞争力的制约因素 134
 - (3) 提升核心竞争力的对策建议 135

第6章：中国钢铁子行业运营情况分析 137

- 6.1 2014年炼铁行业运营情况分析 137
 - 6.1.1 炼铁行业规模分析 137
 - 6.1.2 炼铁行业生产情况 138
 - 6.1.3 炼铁行业需求情况 139
 - 6.1.4 炼铁行业供求平衡情况 140
 - 6.1.5 炼铁行业盈利情况 141
 - 6.1.6 炼铁行业财务运营情况 142
 - 6.1.7 炼铁行业运行特点及趋势分析 145
- 6.2 2014年炼钢行业运营情况分析 146

- 6.2.1 炼钢行业规模分析 146
- 6.2.2 炼钢行业生产情况 147
- 6.2.3 炼钢行业需求情况 148
- 6.2.4 炼钢行业供求平衡情况 149
- 6.2.5 炼钢行业盈利能力情况 150
- 6.2.6 炼钢行业财务运营情况 151
- 6.2.7 炼钢行业运行特点及趋势分析 154
- 6.3 2014年钢压延加工行业运营状况分析 155
 - 6.3.1 钢压延加工行业规模分析 155
 - 6.3.2 钢压延加工行业生产情况 157
 - 6.3.3 钢压延加工行业需求情况 158
 - 6.3.4 钢压延加工行业供求平衡情况 159
 - 6.3.5 钢压延加工行业盈利情况 160
 - 6.3.6 钢压延加工行业财务运营情况 161
 - 6.3.7 钢压延加工行业运行特点及趋势分析 163
- 6.4 2014年铁合金冶炼行业运营状况分析 163
 - 6.4.1 铁合金冶炼行业规模分析 163
 - 6.4.2 铁合金冶炼行业生产情况 165
 - 6.4.3 铁合金冶炼行业需求情况 166
 - 6.4.4 铁合金冶炼行业供求平衡情况 167
 - 6.4.5 铁合金冶炼行业盈利情况 168
 - 6.4.6 铁合金冶炼行业财务运营情况 169
 - 6.4.7 铁合金冶炼行业运行特点及趋势分析 172

第7章：中国钢铁行业产品市场分析 173

- 7.1 中国钢铁产品市场分析 173
 - 7.1.1 生铁市场分析 173
 - (1) 生铁产量分析 173
 - (2) 生铁需求分析 174
 - (3) 生铁价格分析 174
 - 7.1.2 铁合金市场分析 175

- (1) 铁合金产量分析 175
- (2) 铁合金需求分析 175
- (3) 铁合金价格分析 175
- 7.1.3 粗钢市场分析 177
 - (1) 粗钢产量分析 177
 - (2) 粗钢需求分析 178
 - (3) 粗钢价格分析 178
- 7.1.4 钢材市场分析 180
 - (1) 钢材产量分析 180
 - (2) 钢材表观消费量分析 181
 - (3) 钢材价格分析 182
- 7.2 中国主要钢材品种市场分析 183
 - 7.2.1 型材市场现状及发展前景 183
 - (1) 型材产量分析 183
 - (2) 型材表观消费量分析 184
 - (3) 型材价格走势分析 185
 - (4) 型材市场发展预测 186
 - 7.2.2 线材市场现状及发展前景 186
 - (1) 线材产量分析 186
 - (2) 线材表观消费量分析 187
 - (3) 线材价格走势分析 187
 - (4) 线材市场发展预测 188
 - 7.2.3 板带材市场现状及发展前景 188
 - (1) 板带材产量分析 188
 - (2) 板带材表观消费量分析 189
 - (3) 板带材价格走势分析 190
 - (4) 板带材市场发展预测 192
 - 7.2.4 管材市场现状及发展前景 192
 - (1) 管材产量分析 192
 - (2) 管材表观消费量分析 192
 - (3) 管材价格走势分析 193
 - (4) 管材市场发展预测 193

- 7.3 中国钢铁行业技术分析 194
 - 7.3.1 中国钢铁行业技术装备水平分析 194
 - 7.3.2 中国钢铁行业节能环保技术分析 195
 - 7.3.3 中国钢铁行业技术进步分析 196
 - (1) 中国炼铁工业技术进步分析 196
 - (2) 中国炼钢工业技术进步分析 199
 - (3) 中国轧钢工业技术进步分析 200

第8章：中国钢铁下游行业用钢需求分析 203

- 8.1 钢铁下游行业用钢需求概况 203
 - 8.1.1 钢铁行业主要钢材用途 203
 - 8.1.2 钢铁下游行业用钢比例 203
- 8.2 房地产用钢需求分析 204
 - 8.2.1 房地产投资规模分析 204
 - 8.2.2 房地产开工面积分析 205
 - 8.2.3 房地产用钢种类 207
 - 8.2.4 房地产用钢采购企业分析 207
 - (1) 中国建筑工程总公司 207
 - (2) 龙元建设集团股份有限公司 207
 - 8.2.5 房地产用钢需求预测 208
- 8.3 基础设施建设用钢需求分析 208
 - 8.3.1 基础设施建设投资分析 208
 - 8.3.2 基础设施建设用钢种类 209
 - 8.3.3 基础设施建设用钢采购企业分析 209
 - (1) 中国铁路物资总公司 209
 - (2) 腾达建设 210
 - 8.3.4 基础设施建设用钢需求预测 210
- 8.4 机械工业用钢需求分析 211
 - 8.4.1 机械工业发展现状分析 211
 - 8.4.2 机械工业用钢种类 214
 - 8.4.3 机械工业用钢采购企业分析 214

- (1) 三一重工 214
 - 1) 三一重工用钢采购模式 214
 - 2) 三一重工用钢采购规模 215
 - 3) 三一重工用钢合作伙伴 215
- (2) 徐工集团 215
 - 1) 徐工集团用钢采购模式 215
 - 2) 徐工集团用钢合作伙伴 216
- 8.4.4 机械工业用钢需求预测 216
- 8.5 汽车工业用钢需求分析 216
 - 8.5.1 汽车工业发展现状 216
 - 8.5.2 汽车工业用钢种类 218
 - 8.5.3 汽车工业用钢特点及趋势 218
 - 8.5.4 汽车工业用钢采购企业分析 219
 - (1) 上汽集团 219
 - 1) 上汽集团用钢采购模式 219
 - 2) 上汽集团用钢采购规模 219
 - 3) 上汽集团用钢合作伙伴 219
 - (2) 一汽集团 220
 - 1) 一汽集团用钢采购模式 220
 - 2) 一汽集团用钢采购规模 220
 - 3) 一汽集团用钢合作伙伴 220
 - 8.5.5 汽车工业用钢需求预测 221
- 8.6 家电行业用钢需求分析 221
 - 8.6.1 家电行业发展现状 221
 - 8.6.2 家电行业用钢种类 222
 - 8.6.3 家电行业用钢采购企业分析 223
 - (1) 美的集团 223
 - 1) 美的家电用钢采购模式 223
 - 2) 美的家电用钢采购规模 223
 - 3) 美的家电用钢合作伙伴 223
 - (2) 海尔 223
 - 1) 海尔家电用钢采购模式 223

- 2) 海尔家电用钢采购规模 224
- 3) 海尔家电用钢合作伙伴 224
- 8.6.4 家电行业用钢需求预测 225
- 8.7 船舶制造行业用钢需求分析 225
 - 8.7.1 船舶工业发展现状及特点 225
 - 8.7.2 船舶制造业用钢种类 228
 - 8.7.3 船舶工业用钢采购企业分析 229
 - (1) 中国船舶 229
 - 1) 中国船舶用钢采购模式 229
 - 2) 中国船舶用钢采购规模 229
 - 3) 中国船舶用钢合作伙伴 229
 - (2) 中船重工 231
 - 1) 中船重工用钢采购模式 231
 - 2) 中船重工用钢采购规模 231
 - 3) 中船重工用钢合作伙伴 231
 - 8.7.4 船舶制造业用钢需求预测 231
 - (1) 船舶用钢需求总量预测 232
 - (2) 不同品种钢材需求预测 232
 - (3) 不同地区钢材需求预测 233
- 8.8 石油天然气行业用钢需求分析 234
 - 8.8.1 石油天然气行业投资情况 234
 - 8.8.2 石油天然气行业用钢种类 234
 - 8.8.3 石油天然气行业用钢采购企业分析 234
 - (1) 中石油 234
 - 1) 中石油用钢采购模式 235
 - 2) 中石油用钢采购规模 235
 - 3) 中石油用钢合作伙伴 235
 - (2) 中石化 236
 - 1) 中石化用钢采购模式 236
 - 2) 中石化用钢采购规模 236
 - 3) 中石化用钢合作伙伴 237
 - (3) 中海油 238

- 1) 中海油用钢采购模式 238
- 2) 中海油用钢采购规模 238
- 3) 中海油用钢合作伙伴 239
- 8.8.4 石油天然气行业用钢需求预测 239

第9章：中国钢铁行业区域横向整合分析 241

- 9.1 中国钢铁行业整合推动力分析 241
 - 9.1.1 追求规模经济和高集中度 241
 - 9.1.2 跨区域经营并扩大占有率 242
 - 9.1.3 政府政策推动加速行业重组 242
- 9.2 中国钢铁行业整合模式分析 244
 - 9.2.1 政府无偿(部分有偿)划拨模式 244
 - 9.2.2 龙头企业主动性收购兼并模式 245
 - 9.2.3 区域内行政整合模式 245
 - 9.2.4 外资并购整合模式 245
 - 9.2.5 战略联盟模式 245
- 9.3 中国钢铁行业区域整合障碍及规划 246
 - 9.3.1 钢铁行业区域横向整合概况 246
 - 9.3.2 钢铁行业区域横向整合障碍分析 248
 - (1) 企业所有制问题 248
 - (2) 税收问题 249
 - (3) 社会就业问题 249
 - 9.3.3 钢铁行业区域横向整合规划分析 250
 - (1) 发展大型临海钢铁基地 250
 - (2) 形成区域内七大钢铁基地 250
- 9.4 中国钢铁行业重点区域整合情况 252
 - 9.4.1 河北钢铁行业整合分析 252
 - (1) 河北钢铁产能及全国地位分析 252
 - (2) 河北钢铁行业整合推进政策分析 252
 - (3) 河北钢铁行业重组整合模式分析 252
 - (4) 河北钢铁行业重组整合进度分析 253

- (5) 河北钢铁行业重组整合成效分析 253
- (6) 河北钢铁行业重组整合规划分析 254
- (7) 河北钢铁行业重组整合经验借鉴 255
- 9.4.2 山东钢铁行业整合分析 255
 - (1) 山东钢铁产能及全国地位分析 255
 - (2) 山东钢铁行业整合推进政策分析 256
 - (3) 山东钢铁行业重组整合模式分析 261
 - (4) 山东钢铁行业重组整合进度分析 261
- 9.4.3 辽宁钢铁行业整合分析 262
 - (1) 辽宁钢铁产能及全国地位分析 262
 - (2) 辽宁钢铁行业整合推进政策分析 262
 - (3) 辽宁钢铁行业重组整合模式分析 262
 - (4) 辽宁钢铁行业重组整合进度分析 263
- 9.4.4 “十二五”钢铁行业跨区域整合分析 263
 - (1) “十二五”钢铁行业跨区域整合规划 263
 - (2) 钢铁行业跨区域重组整合进度分析 264

第10章：中国钢铁行业产业链纵向整合及延伸 266

- 10.1 中国钢铁行业产业链简介 266
 - 10.1.1 钢铁产业链简介 266
 - 10.1.2 钢铁产业链纵向延伸发展模式 266
 - (1) 流程延伸型 267
 - (2) 生产延伸型 267
 - (3) 产业延伸型 267
- 10.2 中国钢铁行业上游整合分析 267
 - 10.2.1 上游原材料盈利能力分析 267
 - (1) 铁矿石盈利能力分析 268
 - (2) 焦炭盈利能力分析 269
 - 10.2.2 钢铁行业向上游整合及延伸模式 270
 - 10.2.3 钢铁行业海外矿业投资环境分析 270
 - (1) 加拿大矿业投资环境分析 270

- (2) 澳大利亚矿业投资环境分析 271
- (3) 南非矿业投资环境分析 274
- 10.2.4 钢铁企业海外矿业投资经验分析 274
 - (1) 武钢海外矿业投资经验分析 274
 - 1) 武钢海外矿业投资历程 274
 - 2) 武钢海外矿业投资模式 275
 - 3) 武钢海外矿业投资成果 275
 - 4) 武钢海外矿业投资效益 276
 - (2) 山钢海外矿业投资经验分析 276
 - 1) 山钢海外矿业投资历程 276
 - 2) 山钢海外矿业投资模式 277
 - 3) 山钢海外矿业投资成果 277
 - 4) 山钢海外矿业投资效益 277
- 10.3 中国钢铁行业下游整合分析 277
 - 10.3.1 下游需求行业盈利能力分析 277
 - 10.3.2 钢铁行业向下游整合及延伸模式 278
 - (1) 供应链一体化模式 278
 - (2) 服务增值模式 279
 - (3) 一体化解决方案 279
 - 10.3.3 钢铁行业向下游整合及延伸动态 279
- 10.4 中国钢铁行业供应链管理分析 282
 - 10.4.1 钢铁行业供应链管理特征 282
 - 10.4.2 钢铁冶炼环节供应链管理 282
 - (1) 供应链集成管理 282
 - (2) 供应链协作战略 283
 - 10.4.3 钢铁流通环节供应链管理 283
 - 10.4.4 钢铁行业供应链管理案例 284
 - (1) 宝钢供应链管理分析 284
 - (2) 武钢供应链管理分析 286
 - 10.4.5 钢铁行业供应链管理发展趋势 292

第11章：中国钢铁行业领先企业分析	293
11.1 钢铁企业发展总体状况分析	293
11.1.1 钢铁行业企业规模	293
11.1.2 钢铁企业工业产值状况	293
11.1.3 钢铁企业销售收入和利润	294
11.1.4 主要钢铁企业创新能力分析	295
11.2 东北地区钢铁领先企业经营分析	296
11.2.1 鞍钢股份有限公司经营分析	296
(1) 企业发展简况分析	296
(2) 企业工艺水平分析	297
(3) 企业产品结构及新产品动向	297
(4) 企业销售渠道与网络	298
(5) 企业经营情况分析	298
1) 主要经济指标分析	299
2) 企业盈利能力分析	299
3) 企业运营能力分析	300
4) 企业偿债能力分析	301
5) 企业发展能力分析	301
(6) 企业经营优劣势分析	302
(7) 企业最新发展动向分析	302
11.2.2 本钢集团有限公司经营分析	303
(1) 企业发展简况分析	303
(2) 企业工艺水平分析	303
(3) 企业产品结构及新产品动向	304
(4) 企业销售渠道与网络	304
(5) 企业经营情况分析	304
1) 企业产销能力分析	304
2) 企业偿债能力分析	304
3) 企业运营能力分析	305
4) 企业盈利能力分析	305
5) 企业发展能力分析	306
(6) 企业经营优劣势分析	307

(7) 企业最新发展动向分析 307
11.2.3 通化钢铁集团股份有限公司经营分析 308

- (1) 企业发展简况分析 308
- (2) 企业产品结构及新产品动向 308
- (3) 企业销售渠道与网络 308
- (4) 企业经营情况分析 309
- (5) 企业经营优劣势分析 309
- (6) 企业投资兼并与重组分析 309
- (7) 企业最新发展动向分析 309

····另有3家企业分析。

11.3 华北地区钢铁领先企业经营分析 323

11.3.1 中国首钢集团公司经营分析 323

- (1) 企业发展简况分析 323
- (2) 企业工艺水平分析 324
- (3) 企业产品结构及新产品动向 325
- (4) 企业销售渠道与网络 325
- (5) 企业经营情况分析 325
- 1) 企业产销能力分析 325
- 2) 企业偿债能力分析 326
- 3) 企业运营能力分析 326
- 4) 企业盈利能力分析 326
- 5) 企业发展能力分析 327
- (6) 企业经营优劣势分析 328
- (7) 企业最新发展动向分析 328

11.3.2 河北钢铁集团唐山钢铁集团有限责任公司经营分析 328

- (1) 企业发展简况分析 328
- (2) 企业工艺水平分析 329
- (3) 企业产品结构及新产品动向 330
- (4) 企业销售渠道与网络 330
- (5) 企业经营情况分析 331
- 1) 企业产销能力分析 331
- 2) 企业偿债能力分析 331

- 3) 企业运营能力分析 331
- 4) 企业盈利能力分析 332
- 5) 企业发展能力分析 333
 - (6) 企业经营优劣势分析 333
 - (7) 企业最新发展动向分析 334
- 11.3.3 河北钢铁集团邯郸钢铁集团有限责任公司经营分析 334
 - (1) 企业发展简况分析 334
 - (2) 企业工艺水平分析 334
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 335
 - (4) 企业销售渠道与网络 335
 - (5) 企业经营情况分析 336
 - 1) 企业产销能力分析 336
 - 2) 企业偿债能力分析 336
 - 3) 企业运营能力分析 337
 - 4) 企业盈利能力分析 337
 - 5) 企业发展能力分析 338
 - (6) 企业经营优劣势分析 338
 - (7) 企业最新发展动向分析 338
- · · · · · 另有5家企业分析。
- 11.4 西北地区钢铁领先企业经营分析 363
 - 11.4.1 酒泉钢铁(集团)有限责任公司经营分析 363
 - (1) 企业发展简况分析 364
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 364
 - (3) 企业销售渠道与网络 364
 - (4) 企业经营情况分析 365
 - 1) 企业产销能力分析 365
 - 2) 企业偿债能力分析 365
 - 3) 企业运营能力分析 365
 - 4) 企业盈利能力分析 366
 - 5) 企业发展能力分析 366
 - (5) 企业经营优劣势分析 367
 - (6) 企业最新发展动向分析 367

11.4.2 陕西钢铁集团有限公司经营分析 368

- (1) 企业发展简况分析 368
- (2) 企业产品结构及新产品动向 368
- (3) 企业销售渠道与网络 369
- (4) 企业经营情况分析 369
- (5) 企业经营优劣势分析 369

11.4.3 新疆八一钢铁股份有限公司经营分析 369

- (1) 企业发展简况分析 369
- (2) 企业工艺水平分析 370
- (3) 企业产品结构及新产品动向 370
- (4) 企业销售渠道与网络 371
- (5) 企业经营情况分析 371
- 1) 主要经济指标分析 371
- 2) 企业盈利能力分析 372
- 3) 企业运营能力分析 373
- 4) 企业偿债能力分析 373
- 5) 企业发展能力分析 374
- (6) 企业经营优劣势分析 374
- (7) 企业最新发展动向 375

11.5 华东地区钢铁领先企业经营分析 375

11.5.1 宝山钢铁股份有限公司经营分析 375

- (1) 企业发展简况分析 376
- (2) 企业产品结构及新产品动向 376
- (3) 企业销售渠道与网络 377
- (4) 企业经营情况分析 378
- 1) 主要经济指标分析 378
- 2) 企业盈利能力分析 378
- 3) 企业运营能力分析 379
- 4) 企业偿债能力分析 380
- 5) 企业发展能力分析 380
- (5) 企业经营优劣势分析 381
- (6) 企业最新发展动向分析 381

11.5.2 南京钢铁集团有限公司经营分析 382

- (1) 企业发展简况分析 382
- (2) 企业工艺水平分析 383
- (3) 企业产品结构及新产品动向 383
- (4) 企业销售渠道与网络 383
- (5) 企业经营情况分析 384
- 1) 企业产销能力分析 384
- 2) 企业偿债能力分析 384
- 3) 企业运营能力分析 385
- 4) 企业盈利能力分析 385
- 5) 企业发展能力分析 386
- (6) 企业经营优劣势分析 386

11.5.3 江苏沙钢集团有限公司经营分析 387

- (1) 企业发展简况分析 387
- (2) 企业工艺水平分析 387
- (3) 企业产品结构及新产品动向 387
- (4) 企业销售渠道与网络 388
- (5) 企业经营情况分析 388
- 1) 企业产销能力分析 388
- 2) 企业偿债能力分析 388
- 3) 企业运营能力分析 389
- 4) 企业盈利能力分析 389
- 5) 企业发展能力分析 390
- (6) 企业经营优劣势分析 390
- (7) 企业最新发展动向分析 391

……另有8家企业分析。

11.6 西南地区钢铁领先企业经营分析 431

11.6.1 攀钢集团有限公司经营分析 431

- (1) 企业发展简况分析 432
- (2) 企业工艺水平分析 432
- (3) 企业产品结构及新产品动向 432
- (4) 企业销售渠道与网络 433

- (5) 企业经营情况分析 434
 - 1) 企业产销能力分析 434
 - 2) 企业偿债能力分析 434
 - 3) 企业运营能力分析 435
 - 4) 企业盈利能力分析 435
 - 5) 企业发展能力分析 436
- (6) 企业经营优劣势分析 437
- (7) 企业最新发展动向分析 437
- 11.6.2 重庆钢铁(集团)有限责任公司经营分析 438
 - (1) 企业发展简况分析 438
 - (2) 企业工艺水平分析 438
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 439
 - (4) 企业销售渠道与网络 439
 - (5) 企业经营情况分析 439
 - 1) 主要经济指标分析 439
 - 2) 企业盈利能力分析 440
 - 3) 企业运营能力分析 440
 - 4) 企业偿债能力分析 441
 - 5) 企业发展能力分析 441
 - (6) 企业经营优劣势分析 442
 - (7) 企业最新发展动向分析 442
- 11.6.3 昆明钢铁控股有限公司经营分析 443
 - (1) 企业发展简况分析 443
 - (2) 企业工艺水平分析 443
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 443
 - (4) 企业销售渠道与网络 444
 - (5) 企业经营情况分析 444
 - (6) 企业经营优劣势分析 444
 - (7) 企业最新发展动向分析 444
- 11.7 华中地区钢铁领先企业经营分析 444
 - 11.7.1 武汉钢铁(集团)公司经营分析 444
 - (1) 企业发展简况分析 445

- (2) 企业产品结构及新产品动向 445
- (3) 企业销售渠道与网络 445
- (4) 企业经营情况分析 445
- 1) 企业产销能力分析 445
- 2) 企业偿债能力分析 446
- 3) 企业运营能力分析 446
- 4) 企业盈利能力分析 447
- 5) 企业发展能力分析 447
- (5) 企业经营优劣势分析 448
- (6) 企业最新发展动向分析 449
- 11.7.2 湖南华菱钢铁集团有限责任公司经营分析 449
- (1) 企业发展简况分析 449
- (2) 企业工艺水平分析 450
- (3) 企业产品结构及新产品动向 450
- (4) 企业销售渠道与网络 451
- (5) 企业经营情况分析 451
- (6) 企业经营优劣势分析 452
- (7) 企业最新发展动向分析 452
- 11.7.3 五矿(湖南)铁合金有限责任公司经营分析 453
- (1) 企业发展简况分析 453
- (2) 企业工艺水平分析 453
- (3) 企业产品结构及新产品动向 453
- (4) 企业经营情况分析 454
- 1) 企业产销能力分析 454
- 2) 企业偿债能力分析 454
- 3) 企业运营能力分析 454
- 4) 企业盈利能力分析 455
- 5) 企业发展能力分析 456
- (5) 企业经营优劣势分析 456
- 11.7.4 安阳钢铁股份有限公司经营分析 456
- (1) 企业发展简况分析 457
- (2) 企业工艺水平分析 457

- (3) 企业产品结构及新产品动向 457
- (4) 企业销售渠道与网络 458
- (5) 企业经营情况分析 458
- 1) 主要经济指标分析 458
- 2) 企业盈利能力分析 459
- 3) 企业运营能力分析 460
- 4) 企业偿债能力分析 460
- 5) 企业发展能力分析 461
- (6) 企业经营优劣势分析 461
- (7) 企业最新发展动向分析 462
- 11.8 华南地区钢铁领先企业经营分析 462
- 11.8.1 柳州钢铁股份有限公司经营分析 462
- (1) 企业发展简况分析 462
- (2) 企业工艺水平分析 463
- (3) 企业产品结构及新产品动向 466
- (4) 企业销售渠道与网络 466
- (5) 企业经营情况分析 467
- 1) 主要经济指标分析 467
- 2) 企业盈利能力分析 467
- 3) 企业运营能力分析 468
- 4) 企业偿债能力分析 469
- 5) 企业发展能力分析 469
- (6) 企业经营优劣势分析 470
- (7) 企业投资兼并与重组分析 470
- (8) 企业最新发展动向分析 471
- 11.8.2 海南海钢集团有限公司经营分析 471
- (1) 企业发展简况分析 471
- (2) 企业产品结构及新产品动向 471
- (3) 企业销售渠道与网络 472
- (4) 企业经营情况分析 472
- (5) 企业经营优劣势分析 472

第12章：中国钢铁行业投资与信贷分析 473

12.1 中国钢铁行业投资分析 473

12.1.1 中国钢铁行业投资风险与机会 473

(1) 经济环境变化带来的风险与机会 473

(2) 国家政策变化带来的风险与机会 473

(3) 市场环境波动带来的风险与机会 474

(4) 企业内部管理带来的风险与机会 474

12.1.2 中国钢铁行业投资规模现状 475

12.1.3 中国钢铁行业投资结构现状 475

12.1.4 中国钢铁行业投资规模预测 476

12.2 中国钢铁行业投资分析 476

12.2.1 中国钢铁行业资金链现状 476

12.2.2 中国钢铁行业投资结构 477

12.2.3 中国钢铁行业投资现状 477

12.2.4 中国钢铁行业投资预测 477

12.3 中国钢铁行业授信分析 477

12.3.1 中国钢铁行业总体授信原则 477

12.3.2 中国钢铁行业授信环境分析 478

(1) 中国钢铁行业授信环境现状 478

(2) 中国钢铁行业授信环境趋势 478

12.3.3 中国钢铁行业银行授信分析 478

(1) 钢企与银企信贷合作概况 478

(2) 中国钢铁行业银行借款情况 479

12.3.4 中国钢铁行业授信建议 479

(1) 行业鼓励类授信建议 480

(2) 行业允许类授信建议 481

(3) 行业限制类授信建议 482

(4) 行业退出类授信建议 484

- 图表1：钢铁周期性分析 23
- 图表2：2003-2014年钢材价格的季节性分析(单位：元/吨) 24
- 图表3：2009-2014年钢材价格变化(单位：元/吨) 24
- 图表4：米塔尔公司收入结构(单位：百万美元) 25
- 图表5：米塔尔公司盈利来源(单位：百万美元) 26
- 图表6：新日铁公司收入结构(单位：%) 26
- 图表7：全球钢铁企业规模与人力资源(单位：百万吨，人力小时数/每周) 27
- 图表8：全球钢铁企业规模与毛利(单位：百万吨，亿元) 28
- 图表9：宝钢历史规模与盈利能力(单位：亿元) 28
- 图表10：全球钢铁企业规模与毛利(单位：亿元) 29
- 图表11：世界主要铁矿石生产国储量表(单位：%，亿吨) 31
- 图表12：世界大型铁矿分布情况(单位：亿吨，%) 32
- 图表13：2005-2014年全球铁矿石产量(单位：万吨) 33
- 图表14：中国铁矿石产量分布(单位：%) 34
- 图表15：2009-2014年中国铁矿石月度产量(单位：万吨) 36
- 图表16：2005-2014年中国铁矿石消费量(单位：亿吨) 36
- 图表17：2003-2014年中国铁矿石进口依存度(单位：%) 38
- 图表18：2004-2014年中国进口铁矿石均价走势(单位：美元/吨) 45
- 图表19：2010-2014年钢铁行业经营效益分析(单位：万元，%，家，人) 49
- 图表20：2010-2014年中国钢铁行业盈利能力分析(单位：%) 50
- 图表21：2010-2014年中国钢铁行业运营能力分析(单位：次) 50
- 图表22：2010-2014年中国钢铁行业偿债能力分析(单位：%，倍) 51
- 图表23：2010-2014年中国钢铁行业发展能力分析(单位：%) 51
- 图表24：2010-2014年钢铁行业主要经济指标统计表(单位：万元，家，%) 53
- 图表25：2010-2014年中国大型钢铁企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，%) 55
- 图表26：2010-2014年中国中型钢铁企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，%) 56
- 图表27：2010-2014年中国小型钢铁企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，%) 57
- 图表28：2009-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位：%) 58
- 图表29：2009-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 58
- 图表30：2009-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 59
- 图表31：2009-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 59
- 图表32：2010-2014年国有钢铁企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，%) 60

图表33：2010-2014年集体钢铁企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，%) 61

图表34：2010-2014年股份合作钢铁企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，%) 62

图表35：2010-2014年股份制钢铁企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，%) 63

图表36：2010-2014年私营钢铁企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，%) 64

图表37：2010-2014年外商和港澳台投资钢铁企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，%)

65

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/l58532RLCS.html>