

2014-2019年中国皮肤病药物市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国皮肤病药物市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/158532RQDS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一篇 皮肤病药物产业基础篇 21

第一章 皮肤病药物行业发展概述 21

第一节 皮肤病药物基本概念 21

一、皮肤病药物成份 21

二、皮肤病药物的种类 22

三、皮肤病药物的特性 25

四、皮肤病药物产品对比 29

第二节 皮肤病药物产业链分析 38

一、在医药行业中的地位 38

二、皮肤病药物发展史 38

三、国外皮肤病药物发展概况 39

四、中国皮肤病药物发展概况 40

第二章 2012-2014年中国皮肤病药物行业投资环境分析 41

第一节 2012-2014年中国宏观经济环境环境分析 41

一、中国GDP分析 41

二、消费价格指数分析 44

三、城乡居民收入分析 51

四、社会消费品零售总额 54

五、全社会固定资产投资分析 57

六、进出口总额及增长率分析 62

第二节 2012-2014年中国皮肤病药物政策法规环境分析 65

一、皮肤病药物行业政策环境分析 65

二、国内宏观政策对其影响 66

三、行业产业政策对其影响 77

第三节 2012-2014年中国皮肤病药物社会环境分析 78

第四节 中国医药卫生体制改革分析 79

一、医药卫生体制改革意义 79

二、医药卫生体制改革思想及目标 81

- 三、医药卫生体系与制度改革分析 82
- 四、医药卫生体系改革方向 87
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析 94
- 六、医药卫生体制改革步骤分析 96
- 七、新医改8500亿的投向分析 97
- 八、新医改对皮肤病药物行业的影响分析 99

第三章2012-2014年中国皮肤病药物运行新形势分析 100

第一节2012-2014年全国皮肤病药物市场分析 100

- 一、全国皮肤病药物市场规模分析 100
- 二、全国皮肤病药物市场变化趋势 100

第二节2012-2014年中国皮肤病药物市场需求分析 101

- 一、2009年皮肤病药物市场销售情况分析 101
- 二、皮肤病新品销售情况 102
- 三、2012-2014年皮肤病药物市场用量预测 102

第三节2012-2014年中国皮肤病药物市场价格分析 102

- 一、皮肤病药物市场价格影响因素 102
- 二、皮肤病药物市场价格走势 103
- 三、2012-2014年皮肤病药物市场价格走势 103

第四节2012-2014年对中国皮肤病药物市场的分析及思考 104

- 一、皮肤病药物市场特点 104
- 二、皮肤病药物市场分析 104
- 三、皮肤病药物市场变化的方向 104
- 四、中国皮肤病药物行业发展的新思路 105
- 五、对中国皮肤病药物行业发展的思考 105

第四章2012-2014年中国皮肤病药物市场行为研究 107

第一节2012-2014年中国消费者行为研究 107

- 一、症状表现及认知 107
- 二、患者主要流向研究 109

三、消费者对皮肤病药物的品牌认知 110

四、消费者对常用药物的评价 110

第二节2012-2014年中店终端研究 111

一、店员推荐品牌 111

二、消费者购买情况 111

三、零售终端铺货情况 111

第五章2012-2014年中国皮肤病药物消费市场分析 112

第一节2012-2014年中国皮肤病药物市场特征分析 112

一、皮肤病药物市场消费特征 112

二、皮肤病药物消费者行为分析 112

三、皮肤病药物市场特征分析 113

第二节2012-2014年中国消费行为及心理分析 113

一、主要城市皮肤病药物市场调查 113

二、消费者治疗的方法 114

三、消费者治疗的花费 115

四、消费者青睐的品牌 115

第三节2012-2014年中国连锁药店市场分析 116

一、连锁药店市场分析 116

二、重庆和平药房连锁有限公司 117

三、天津中新连锁药店 118

四、重庆桐君阁大药房连锁 119

五、深圳一致 119

六、青岛国风大药房连锁 120

七、四川天诚大药房 121

八、中联大药房 122

九、辽宁成大方圆 123

十、黄庆仁栈药店 124

十一、海王星辰 125

第六章2009-2014年中国医药制造行业规模以上企业经济运行数据监测 127

第一节 2009-2014年中国医药制造行业数据监测回顾 127

- 一、竞争企业数量 127
- 二、亏损面情况 128
- 三、市场销售额增长 128
- 四、利润总额增长 129
- 五、投资资产增长性 129
- 六、行业从业人数调查分析 130

第二节 2009-2014年中国医药制造行业投资价值测算 131

- 一、销售利润率 131
- 二、销售毛利率 131
- 三、资产利润率 132
- 四、未来5年医药制造盈利能力预测 133

第三节 2009-2014年中国医药制造行业产销率调查 134

- 一、工业总产值 134
- 二、工业销售产值 134
- 三、产销率调查 135
- 四、未来5年医药制造产品产销衔接预测 136

第四节 2009-2014年医药制造出货值数据 136

- 一、出货值增长 136
- 二、出货值占工业产值的比重 137

第七章2001-2014年中品进出口数据统计情况 139

第一节 2011-2014年中品出口统计 139

第二节 2011-2014年中品进口统计 139

第三节 2011-2014年中品进出口价格对比 139

第四节 中品进出口主要来源地及出口目的地 140

第五节 中品进出口省市分析 141

第八章2012-2014年中国皮肤病药物细分市场运行动态分析 142

第一节 特比萘芬	142
一、特比萘芬市场规模及份额	142
二、特比萘芬产销情况及趋势	143
三、特比萘芬市场格局及竞争	143
四、特比萘芬市场价格及走势	143
五、特比萘芬发展趋势分析	144
第二节 益康唑	144
第三节 硝酸咪康唑	145
第四节 联苯苄唑	146
第五节 酮康唑	146
第六节 丁酸氢化可的松	147
第七节 莫米松	148
第八节 卤米松（卤米松/三氯生）	148
第九节 莫匹罗星	149
第十节 喷昔洛韦	149
第十一节 2008-2014年其他产品发展分析	150
一、过氧苯甲酰	150
二、异维A酸	151
三、维胺酯（维胺酯/维生素E）	152
四、聚维酮碘	153
五、多磺酸粘多糖	153
六、阿达帕林	153
七、卡泊三醇	154
八、煤焦油	155
九、阿维A	157
十、复方氨肽素	157

第九章2012-2014年中国皮肤病药物行业市场竞争格局分析 159

第一节2012-2014年中国皮肤病药物行业竞争格局概况 159

- 一、皮肤病药物行业集中度分析 159
- 二、皮肤病药物行业竞争程度分析 159

第二节2012-2014年中国皮肤病药物产业研发力分析	160
一、皮肤病药物产业研发重要性分析	160
二、中外皮肤病药物研发投入和运作方式对比	160
三、中国皮肤病药物研发力问题分析	160
第三节2012-2014年中国皮肤病药物行业竞争格局分析	161
一、2012-2014年国内主要皮肤病药物企业动向	161
二、2012-2014年国内皮肤病药物拟在建项目分析	163
第四节 2012-2014年皮肤病药物品牌竞争分析	163
一、2012年销售前10名皮肤病药物品牌	163
二、2013年销售前10名皮肤病药物品牌	164
三、2013年主要皮肤病药物品牌市场调查	164
四、皮肤病药物品牌竞争趋势	164
第五节2012-2014年中国皮肤病药物企业提升竞争力策略分析	166
第十章2012-2014年中国皮肤病药物产业重点企业竞争力分析	169
第一节 重庆华邦制药股份有限公司	169
一、公司基本情况概述	169
二、公司成长性分析	169
三、公司财务能力分析	170
四、公司偿债能力分析	171
五、公司现金流量分析表	171
六、公司经营能力分析	174
七、公司盈利能力分析	175
第二节 浙江省三门东亚有限公司	175
一、公司基本概述	175
二、公司主要经营数据指标分析	175
三、公司竞争力分析	181
四、公司发展战略分析	181
第三节 北京华洋奎龙有限公司	182
一、公司基本概述	182
二、公司主要经营数据指标分析	182

三、公司竞争力分析	188
四、公司发展战略分析	189
第四节 北京云菱生物技术有限公司	189
一、公司基本概述	189
二、公司主要经营数据指标分析	190
第五节 江西登科科技有限公司	195
一、公司基本概述	195
二、公司主要经营数据指标分析	196
第六节 广西佳华医疗卫生用品有限公司	201
一、公司基本概述	201
二、公司主要经营数据指标分析	202
第七节 江西樟树市三泰有限公司	207
一、公司基本概述	207
二、公司主要经营数据指标分析	208
第八节 重庆菩浪生物科技有限公司	214
一、公司基本概述	214
二、公司主要经营数据指标分析	214
第九节 成都润兴消毒有限公司	220
一、公司基本概述	220
二、公司主要经营数据指标分析	221
第十节 成都天骄化妆品有限公司	227
一、公司基本概述	227
二、公司主要经营数据指标分析	228

第十一章 2014-2019年中国皮肤病药物行业投资机会与风险分析 234

第一节 2014-2019年中国皮肤病药物行业投资环境分析	234
第二节 2014-2019年中国皮肤病药物行业投资机会分析	234
一、皮肤病药物投资潜力分析	234
二、皮肤病药物投资吸引力分析	235
第三节 2014-2019年中国皮肤病药物行业投资风险分析	235
一、市场竞争风险分析	235

二、政策风险分析 235

三、技术风险分析 236

第四节 研究中心专家建议 236

1、技术应用注意事项 236

2、项目投资注意事项 237

3、生产开发注意事项 239

4、销售注意事项 240

第十二章2014-2019年中国皮肤病药物行业发展趋势分析 243

第一节2014-2019年中国皮肤病药物行业发展前景分析 243

一、全球皮肤病药物行业发展前景分析 243

二、中国皮肤病药物行业发展前景分析 243

第二节2014-2019年中国皮肤病药物市场趋势分析 244

一、皮肤病药物价格走势分析 244

二、皮肤病药物营销趋势分析 244

三、皮肤病药物技术革新趋势 244

第三节2014-2019年中国皮肤病药物产业市场盈利预测分析 245

第十三章2014-2019年中国皮肤病药物行业投资战略研究 246

第一节2014-2019年中国皮肤病药物市场策略分析 246

一、皮肤病药物价格策略分析 246

二、皮肤病药物渠道策略分析 246

第二节2014-2019年中国皮肤病药物销售策略分析 246

一、媒介选择策略分析 246

二、产品定位策略分析 247

三、企业宣传策略分析 247

第三节2014-2019年对中国皮肤病药物品牌的战略思考 248

一、企业品牌的重要性 248

二、皮肤病药物实施品牌战略的意义 251

三、皮肤病药物企业品牌的现状分析 253

四、我国皮肤病药物企业的品牌战略 254

五、皮肤病药物品牌战略管理的策略 256

图表目录

图表 1 皮肤科常用各种抗组胺剂（H1受体拮抗剂） 30

图表 2 皮肤科常用各种抗组胺剂（H2受体拮抗剂） 30

图表 3 常用皮质类固醇剂量表 33

图表 4 2012年国内生产总值初步核算数据 41

图表5 GDP环比增长速度 42

图表6 2006-2013年我国国内生产总值及其增长速度 42

图表 7 2013年GDP初步核算数据 43

图表 8 2011-2014年GDP环比增长速度 43

图表 9 2012-2014年全国居民消费价格涨跌幅分析 45

图表 10 2012-2014年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 46

图表 11 2012-2014年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 47

图表 12 2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析 48

图表 13 2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅分析 49

图表 14 2013年12月居民消费价格主要数据 49

图表 15 2006-2013年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 52

图表 16 2006-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 52

图表17 2006-2013年我国社会消费品零售总额及其增长速度 55

图表 18 2012-2014年社会消费品零售总额分月同比增长速度 56

图表 19 2013年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 56

图表 20 2012-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 59

图表 21 2012-2014年固定资产投资到位资金同比增速 60

图表 22 2013年固定资产投资（不含农户）主要数据 60

图表 23 2006-2013年我国货物进出口总额增长分析 63

图表 24 2006-2014年全国皮肤病药物整体市场销售规模和市场增长率 100

图表 25 2014-2019年皮肤病药物市场用量预测 102

图表 26 消费者对皮肤病药物品牌认知度宏观调查 110

图表 27 消费者对常用皮肤病药物的评价 110

图表 28 主要皮肤病治疗用药排行前五的品种分析 114

- 图表 29 消费者青睐的皮肤病药物品牌厂家分析 115
- 图表 30 2009-2014年中国医药制造行业企业数量增长分析 127
- 图表 31 2009-2014年中国医药制造行业亏损面情况 128
- 图表 32 2009-2014年中国医药制造行业销售额增长分析 128
- 图表 33 2009-2014年中国医药制造行业利润总额增长分析 129
- 图表 34 2009-2014年中国医药制造行业资产规模增长分析 129
- 图表 35 2009-2014年中国医药制造行业从业人数增长分析 130
- 图表 36 2009-2014年中国医药制造行业销售利润率分析 131
- 图表 37 2009-2014年中国医药制造行业销售毛利率分析 131
- 图表 38 2009-2014年中国医药制造行业资产利润率分析 132
- 图表 39 2014-2018年医药制造盈利能力预测 133
- 图表 40 2009-2014年中国医药制造行业工业总产值分析 134
- 图表 41 2009-2014年中国医药制造行业工业销售产值分析 134
- 图表 42 2009-2014年中国医药制造行业产销率分析 135
- 图表 43 2014-2018年中国医药制造行业产销率预测分析 136
- 图表 44 2009-2014年中国医药制造行业出货值分析 136
- 图表 45 2009-2014年中国医药制造行业出货值占工业产值的比重 137
- 图表 46 2011-2014年中品出口统计 139
- 图表 47 2011-2014年中品进口统计 139
- 图表 48 2011-2014年中品进出口均价分析 139
- 图表 49 2013年中品进口国家及地区分析 140
- 图表 50 2013年中品出口国家及地区分析 140
- 图表 51 益康唑临床用药市场主要厂家 144
- 图表 52 硝酸咪康唑临床用药市场主要厂家 145
- 图表 53 维胺酯临床用药市场主要厂家 152
- 图表 54 2012年皮肤病药物临床用药市场份额前10位品牌 163
- 图表 55 2013年皮肤病药物临床用药市场份额前10位品牌 164
- 图表 56 重庆华邦制药股份有限公司成长性分析 169
- 图表 57 重庆华邦制药股份有限公司财务能力分析 170
- 图表 58 重庆华邦制药股份有限公司偿债能力分析 171
- 图表 59 重庆华邦制药股份有限公司现金流量分析表 171
- 图表 60 重庆华邦制药股份有限公司经营能力分析 174

图表 61 重庆华邦制药股份有限公司盈利能力分析 175

图表 62 近4年浙江省三门东亚有限公司固定资产周转次数情况 175

图表 63 近4年浙江省三门东亚有限公司固定资产周转次数变化情况 176

图表 64 近4年浙江省三门东亚有限公司流动资产周转次数变化情况 176

图表 65 近4年浙江省三门东亚有限公司流动资产周转次数变化情况 177

图表 66 近4年浙江省三门东亚有限公司销售毛利率变化情况 177

图表 67 近4年浙江省三门东亚有限公司销售毛利率变化情况 177

图表 68 近4年浙江省三门东亚有限公司资产负债率变化情况 178

图表 69 近4年浙江省三门东亚有限公司资产负债率变化情况 178

图表 70 近4年浙江省三门东亚有限公司产权比率变化情况 179

图表 71 近4年浙江省三门东亚有限公司产权比率变化情况 179

图表 72 近4年浙江省三门东亚有限公司总资产周转次数变化情况 180

图表 73 近4年浙江省三门东亚有限公司总资产周转次数变化情况 180

图表 74 近4年北京华洋奎龙有限公司固定资产周转次数情况 182

图表 75 近4年北京华洋奎龙有限公司固定资产周转次数变化情况 182

图表 76 近4年北京华洋奎龙有限公司流动资产周转次数变化情况 183

图表 77 近4年北京华洋奎龙有限公司流动资产周转次数变化情况 183

图表 78 近4年北京华洋奎龙有限公司销售毛利率变化情况 184

图表 79 近4年北京华洋奎龙有限公司销售毛利率变化情况 184

图表 80 近4年北京华洋奎龙有限公司资产负债率变化情况 185

图表 81 近4年北京华洋奎龙有限公司资产负债率变化情况 185

图表 82 近4年北京华洋奎龙有限公司产权比率变化情况 186

图表 83 近4年北京华洋奎龙有限公司产权比率变化情况 186

图表 84 近4年北京华洋奎龙有限公司总资产周转次数变化情况 187

图表 85 近4年北京华洋奎龙有限公司总资产周转次数变化情况 187

图表 86 近4年北京云菱生物技术有限公司固定资产周转次数情况 190

图表 87 近4年北京云菱生物技术有限公司固定资产周转次数情况 190

图表 88 近4年北京云菱生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况 191

图表 89 近4年北京云菱生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况 191

图表 90 近4年北京云菱生物技术有限公司销售毛利率变化情况 191

图表 91 近4年北京云菱生物技术有限公司销售毛利率变化情况 192

图表 92 近4年北京云菱生物技术有限公司资产负债率变化情况 192

图表 93 近4年北京云菱生物技术有限公司资产负债率变化情况 192

图表 94 近4年北京云菱生物技术有限公司产权比率变化情况 193

图表 95 近4年北京云菱生物技术有限公司产权比率变化情况 193

图表 96 近4年北京云菱生物技术有限公司总资产周转次数变化情况 194

图表 97 近4年北京云菱生物技术有限公司总资产周转次数变化情况 194

图表 98 近4年江西登科科技有限公司固定资产周转次数情况 196

图表 99 近4年江西登科科技有限公司固定资产周转次数情况 196

图表 100 近4年江西登科科技有限公司流动资产周转次数变化情况 197

图表 101 近4年江西登科科技有限公司流动资产周转次数变化情况 197

图表 102 近4年江西登科科技有限公司销售毛利率变化情况 197

图表 103 近4年江西登科科技有限公司销售毛利率变化情况 198

图表 104 近4年江西登科科技有限公司资产负债率变化情况 198

图表 105 近4年江西登科科技有限公司资产负债率变化情况 198

图表 106 近4年江西登科科技有限公司产权比率变化情况 199

图表 107 近4年江西登科科技有限公司产权比率变化情况 199

图表 108 近4年江西登科科技有限公司总资产周转次数变化情况 200

图表 109 近4年江西登科科技有限公司总资产周转次数变化情况 200

图表 110 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司固定资产周转次数情况 202

图表 111 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司固定资产周转次数情况 202

图表 112 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 202

图表 113 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 203

图表 114 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司销售毛利率变化情况 203

图表 115 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司销售毛利率变化情况 203

图表 116 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司资产负债率变化情况 204

图表 117 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司资产负债率变化情况 204

图表 118 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司产权比率变化情况 205

图表 119 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司产权比率变化情况 205

图表 120 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况 206

图表 121 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况 206

图表 122 近4年江西樟树市三泰有限公司固定资产周转次数情况 208

图表 123 近4年江西樟树市三泰有限公司固定资产周转次数情况 209

图表 124 近4年江西樟树市三泰有限公司流动资产周转次数变化情况 209

图表 125 近4年江西樟树市三泰有限公司流动资产周转次数变化情况 209

图表 126 近4年江西樟树市三泰有限公司销售毛利率变化情况 210

图表 127 近4年江西樟树市三泰有限公司销售毛利率变化情况 210

图表 128 近4年江西樟树市三泰有限公司资产负债率变化情况 211

图表 129 近4年江西樟树市三泰有限公司资产负债率变化情况 211

图表 130 近4年江西樟树市三泰有限公司产权比率变化情况 212

图表 131 近4年江西樟树市三泰有限公司产权比率变化情况 212

图表 132 近4年江西樟树市三泰有限公司总资产周转次数变化情况 213

图表 133 近4年江西樟树市三泰有限公司总资产周转次数变化情况 213

图表 134 近4年重庆普浪生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 214

图表 135 近4年重庆普浪生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 215

图表 136 近4年重庆普浪生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 215

图表 137 近4年重庆普浪生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 216

图表 138 近4年重庆普浪生物科技有限公司销售毛利率变化情况 216

图表 139 近4年重庆普浪生物科技有限公司销售毛利率变化情况 216

图表 140 近4年重庆普浪生物科技有限公司资产负债率变化情况 217

图表 141 近4年重庆普浪生物科技有限公司资产负债率变化情况 217

图表 142 近4年重庆普浪生物科技有限公司产权比率变化情况 218

图表 143 近4年重庆普浪生物科技有限公司产权比率变化情况 218

图表 144 近4年重庆普浪生物科技有限公司固定资产周转次数情况 219

图表 145 近4年重庆普浪生物科技有限公司固定资产周转次数情况 219

图表 146 近4年成都润兴消毒有限公司有限公司流动资产周转次数变化情况 221

图表 147 近4年成都润兴消毒有限公司有限公司流动资产周转次数变化情况 222

图表 148 近4年成都润兴消毒有限公司有限公司总资产周转次数变化情况 222

图表 149 近4年成都润兴消毒有限公司有限公司总资产周转次数变化情况 222

图表 150 近4年成都润兴消毒有限公司有限公司销售毛利率变化情况 223

图表 151 近4年成都润兴消毒有限公司有限公司销售毛利率变化情况 223

图表 152 近4年成都润兴消毒有限公司有限公司资产负债率变化情况 224

图表 153 近4年成都润兴消毒有限公司有限公司资产负债率变化情况 224

图表 154 近4年成都润兴消毒有限公司有限公司产权比率变化情况 225

图表 155 近4年成都润兴消毒有限公司有限公司产权比率变化情况 225

图表 156 近4年成都润兴消毒有限公司有限公司固定资产周转次数情况 226

- 图表 157 近4年成都润兴消毒有限公司有限公司固定资产周转次数情况 226
- 图表 158 近4年成都天骄化妆品有限公司固定资产周转次数情况 228
- 图表 159 近4年成都天骄化妆品有限公司固定资产周转次数情况 228
- 图表 160 近4年成都天骄化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 228
- 图表 161 近4年成都天骄化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 229
- 图表 162 近4年成都天骄化妆品有限公司销售毛利率变化情况 229
- 图表 163 近4年成都天骄化妆品有限公司销售毛利率变化情况 230
- 图表 164 近4年成都天骄化妆品有限公司资产负债率变化情况 230
- 图表 165 近4年成都天骄化妆品有限公司资产负债率变化情况 231
- 图表 166 近4年成都天骄化妆品有限公司产权比率变化情况 231
- 图表 167 近4年成都天骄化妆品有限公司产权比率变化情况 231
- 图表 168 近4年成都天骄化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 232
- 图表 169 近4年成都天骄化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 232
- 图表 170 皮肤病药物技术应用注意事项分析 237
- 图表 171 皮肤病药物项目投资注意事项图 238
- 图表 172 皮肤病药物行业生产开发注意事项 240
- 图表 173 皮肤病药物销售注意事项 241
- 图表 174 2014-2019年中国皮肤病药物产业市场盈利预测分析 245
- 图表 175 四种基本的品牌战略 257

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/l58532RQDS.html>