

2015-2020年中国备用电源 铅酸蓄电池行业前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国备用电源铅酸蓄电池行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/158532RSYS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 备用电源蓄电池行业总况 1

第一节 备用电源蓄电池类别 1

第二节 2009-2014铅酸蓄电池在备用电源市场的概况 1

一、产业发展背景 1

二、经济环境对这个行业的影响 3

三、2009-2014铅酸蓄电池的发展 4

第三节 全球铅酸蓄电池主要国家与地区分析 6

一、美国 6

二、欧洲、中东、非洲 6

三、日本、韩国、中国台湾 6

四、印度 7

五、亚洲其它及澳大利亚 7

第四节 按照应用分类：通信、UPS和其它 8

第五节 按功能区分的电池市场分析 8

第六节 按电压区分的电池分析 8

第二章 2013-2014年备用电源铅酸蓄电池行业市场运营背景 10

第一节 2013-2014年备用电源铅酸蓄电池产量和销量分析 10

第二节 2013-2014年行业运行状况 10

一、2013-2014年行业企业数量 10

二、2013-2014年行业销售收入 11

三、2013-2014年利润总额 11

四、2013-2014年盈利能力分析 12

第三节 2013-2014年备用电源铅酸蓄电池进出口 13

第三章 2009-2014备用电源用蓄电池市场分析 14

第一节 市场特征 14

- 一、行业经营模式 14
- 二、行业细分市场和竞争格局 14
- 三、行业利润水平 14
- 四、行业技术水平 14
- 五、行业周期性分析 15
- 第二节 行业管理体系及政策 15
 - 一、行业主管部门 15
 - 二、行业自律组织 15
 - 三、行业相关政策与标准 15
- 第三节 环保政策对行业的影响 16
- 第四节 通信及UPS领域行业市场容量 16
 - 一、2013-2014年国内市场容量 16
 - 二、2013-2014年国际市场容量 17
 - 三、4G网络带来的发展机会 17
- 第五节 相关产品市场分析 18
 - 一、UPS 18
 - 二、动力和环境检测系统 18
 - 三、电池监控 18
 - 四、电池配套附件：连接线、电池柜等等 19
- 第六节 区域市场分析 19
- 第七节 前端子电池市场分析 19
- 第八节 铅酸蓄电池相关的应用项目介绍 20

第四章 领先企业分析 21

- 第一节 上海西恩迪/Shanghai C&D 21
 - 一、企业简介 21
 - 二、企业核心竞争力 21
 - 三、企业销售渠道分析 22
 - 四、市场策略 22
 - 五、企业运营能力分析 23
 - 六、企业投资发展策略 23

第二节 德克/Deka(风帆、超威) 23

- 一、企业简介 23
- 二、企业核心竞争力 24
- 三、企业销售渠道分析 24
- 四、市场策略 24
- 五、企业运营能力分析 25
- 六、企业投资发展策略 26

第三节 意大利非凡电池/FIAMM 26

- 一、企业简介 26
- 二、企业核心竞争力 26
- 三、企业销售渠道分析 27
- 四、市场策略 27
- 五、企业运营能力分析 28
- 六、企业投资发展策略 28

第四节 德国松树/HOPPECK 28

- 一、企业简介 28
- 二、企业核心竞争力 29
- 三、企业销售渠道分析 29
- 四、市场策略 30
- 五、企业运营能力分析 30
- 六、企业投资发展策略 31

第五节 沈阳松下电池/PANASONIC 31

- 一、企业简介 31
- 二、企业核心竞争力 31
- 三、企业销售渠道分析 32
- 四、市场策略 32
- 五、企业运营能力分析 33
- 六、企业投资发展策略 33

第六节 汤浅/YUASA 33

- 一、企业简介 33
- 二、企业核心竞争力 34
- 三、企业销售渠道分析 34

- 四、市场策略 34
- 五、企业运营能力分析 35
- 六、企业投资发展策略 35
- 第七节 BB 35
 - 一、企业简介 35
 - 二、企业核心竞争力 36
 - 三、企业销售渠道分析 36
 - 四、市场策略 36
 - 五、企业运营能力分析 37
 - 六、企业投资发展策略 38

第五章 2015-2020年行业发展趋势与前景预测 39

- 第一节 2015-2020年行业发展前景分析 39
- 第二节 2015-2020年行业发展趋势分析 39
 - 一、产业发展趋势分析 39
 - 二、市场供需及价格发展趋势分析 40
 - 三、行业利润趋势分析 40
 - 四、产品自身发展趋势分析 41
- 第三节 2015-2020年中国及亚洲市场预测分析 41
 - 一、行业市场供给预测分析 41
 - 二、行业市场销量预测分析 42
- 第四节 2015-2020年中国及亚洲市场盈利预测分析 44

第六章 2015-2020年中国铅酸蓄电池业投资机会与风险分析 45

- 第一节 2015-2020年中国铅酸蓄电池业投资环境分析 45
 - 一、经济环境 45
 - 二、政策环境 45
- 第二节 2015-2020年中国铅酸蓄电池业投资机会分析 45
 - 一、铅酸蓄电池投资潜力分析 45
 - 二、铅酸蓄电池投资吸引力分析 46

第三节 2015-2020年中国铅酸蓄电池业投资风险分析 46

一、市场竞争风险分析 46

二、政策风险分析 46

三、技术风险分析 47

图表目录

图表 1：2009-2013年工业GDP增加值分析 2

图表 2:2009-2013年固定资产投资情况 2

图表 3：中国备用铅酸蓄电池行业生产总值 3

图表 4：行业内主要厂商 4

图表 5:铅酸蓄电池产品分析（按电压分类） 9

图表 6：2013-2014年备用电源铅酸蓄电池产量和销量分析 10

图表 7：2013-2014年中国备用铅酸蓄电池行业企业数量 11

图表 8：2013-2014年中国备用电源铅酸蓄电池行业销售收入 11

图表 9：2013-2014年中国铅酸蓄电池行业利润总额 12

图表 10：2013-2014年中国铅酸蓄电池行业盈利能力 12

图表 11：2013-2014年中国铅酸蓄电池行业进出口分析 13

图表 12：2013-2014年备用铅酸蓄电池国内市场容量 17

图表 13：2013-2014年备用铅酸蓄电池国际市场容量 17

图表 14：中国备用电源蓄电池市场分布情况分析 19

图表 15：铅酸蓄电池相关项目介绍 20

图表 16：上海西恩迪蓄电池有限公司简介 21

图表 17：上海西恩迪蓄电池有限公司企业运营能力分析 23

图表 18：德克电池（DEKA）工业电池有限公司简介 24

图表 19：德克电池（DEKA）工业电池有限公司企业运营能力分析 25

图表 20：意大利非凡电池/FIAMM有限公司简介 26

图表 21：非凡集团有限公司企业运营能力分析 28

图表 22：荷贝克德国公司简介 29

图表 23; 荷贝克德国有限公司企业运营能力分析 30

图表 24：松下蓄电池（沈阳）有限公司简介 31

图表 25：松下蓄电池（沈阳）有限公司企业运营能力分析 33

图表 26：广东汤浅YUASA蓄电池（沈阳）有限公司简介 33

- 图表 27：广东汤浅蓄电池有限公司企业运营能力分析 35
- 图表 28：美美电池有限公司简介 36
- 图表 29：BB电池有限公司企业运营能力分析 37
- 图表 30：2015-2020年中国铅酸蓄电池行业市场供需趋势分析 40
- 图表 31：2015-2020年中国铅酸蓄电池行业市场供需趋势分析 41
- 图表 32：2015-2020年中国铅酸蓄电池行业供应量预测 42
- 图表 33：2015-2020年亚洲铅酸蓄电池行业供应量预测 42
- 图表 34：2015-2020年中国铅酸蓄电池行业销量预测 43
- 图表 35：2015-2020年亚洲铅酸蓄电池行业销量预测 43
- 图表 36：2015-2020年中国铅酸蓄电池行业利润率 44
- 图表 37：2015-2020年我国备用铅酸蓄电池需求量分析 46

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/158532RSYS.html>