

2014-2019年中国咨询策划 服务行业前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国咨询策划服务行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/l58532RTKS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告目录】

第1章：中国咨询策划服务业发展综述	22
1.1 咨询策划服务业概述	22
1.1.1 核心概念与定义	22
1.1.2 策划行业协会简介	22
(1) 协会概况	22
(2) 协会构成	22
(3) 协会主要职责	22
1.1.3 WBSA世界商务策划师联合会简介	23
1.1.4 报告研究单位介绍	24
1.1.5 报告研究方法概述	24
(1) 文献综述法	24
(2) 定量分析法	24
(3) 定性分析法	24
1.2 咨询策划服务业主要业务与企业类型	25
1.2.1 行业主要业务分析	25
(1) 策划业务分类	25
(2) 咨询业务分类	26
1.2.2 行业内主要企业类型	26
(1) 策划公司	26
(2) 咨询公司	28
1.3 中国咨询策划服务业发展环境分析	29
1.3.1 咨询策划服务业经济环境分析	29
(1) 国际宏观经济环境分析	29
(2) 国内宏观经济环境分析	31
(3) 经济环境对行业影响分析	35
1.3.2 咨询策划服务社会环境分析	35
1.3.3 咨询策划服务业驱动力分析	36

第2章：全球咨询策划服务业发展情况分析	38
2.1 全球咨询策划服务业发展现状与前景分析	38
2.1.1 全球咨询策划行业发展概况	38
2.1.2 全球咨询策划行业规模分析	38
2.1.3 全球咨询策划市场机会分析	39
(1) 行业机会	39
(2) 地区机会	39
(3) 细分市场机会	39
2.1.4 全球咨询策划业发展前景分析	39
(1) 面临的挑战剖析	39
(2) 发展策略分析	40
2.2 全球重点区域咨询策划服务业发展情况分析	41
2.2.1 美国咨询策划业发展情况分析	41
(1) 咨询策划业发展起源	41
(2) 咨询策划业政府管理	41
(3) 咨询策划业发展规模	42
(4) 咨询策划业发展特点	42
2.2.2 德国咨询策划业发展情况分析	43
(1) 咨询策划业政府管理	43
(2) 咨询策划业发展速度	43
2.2.3 日本咨询策划业发展情况分析	43
(1) 咨询策划业政府管理	43
(2) 咨询策划业发展规模	44
第3章：中国咨询策划服务业发展模式分析	45
3.1 品牌策划业务与模式分析	45
3.1.1 品牌策划概述	45
3.1.2 品牌策划主要内容分析	45
3.1.3 品牌策划方向分析	46
3.1.4 品牌推广渠道分析	46
3.1.5 品牌营销策划主要内容分析	48

- (1) 品牌形象策划 48
- (2) 品牌传播策划 49
- (3) 综合创意策划 51
- 3.1.6 品牌策划业务主要运作模式分析 51
 - (1) 授课培训模式 51
 - (2) 出书销售模式 52
 - (3) 开办/参加论坛模式 52
 - (4) 口碑宣传模式 53
- 3.2 营销策划业务与模式分析 53
 - 3.2.1 营销策划概述 53
 - (1) 营销策划概念 53
 - (2) 营销策划目标 53
 - 3.2.2 营销策划主要内容分析 54
 - 3.2.3 营销策划要素分析 54
 - 3.2.4 营销策划经典战略分析 55
 - (1) 市场领先者战略 55
 - 1) 战略概述 55
 - 2) 案例说明 55
 - (2) 市场挑战者战略 55
 - 1) 战略概述 55
 - 2) 案例说明 55
 - (3) 市场追随者战略 56
 - 1) 战略概述 56
 - 2) 案例说明 56
 - (4) 市场补缺者战略 56
 - 1) 战略概述 56
 - 2) 案例说明 56
 - 3.2.5 营销策划主要运作模式分析 56
 - (1) 授课培训模式 56
 - (2) 出书销售模式 57
 - (3) 名人效应模式 57
 - (4) 口碑宣传模式 58

3.3 地产策划业务与策略分析 59

3.3.1 地产策划内容概述 59

3.3.2 地产策划主要业务及特点 59

3.3.3 地产营销策略分析 60

(1) 地产营销价格策略 60

(2) 地产营销渠道策略 62

(3) 地产营销促销策略 63

第4章：中国咨询策划服务业发展情况分析 65

4.1 中国管理咨询行业发展情况分析 65

4.1.1 管理咨询行业主要业务分类 65

(1) 按咨询范围分类 65

(2) 按咨询内容分类 65

4.1.2 我国管理咨询行业发展历程与现状 66

(1) 官办管理咨询业（20世纪80年代） 66

(2) 信息管理咨询业（20世纪90年代前半期） 67

(3) 专业管理咨询业（20世纪90年代后期至今） 67

4.1.3 管理咨询行业客户群分析 67

(1) 成熟客户群分析 69

(2) 核心客户群分析 70

(3) 萌芽客户群分析 70

(4) 潜力客户群分析 70

4.1.4 国内管理咨询行业市场格局分析 71

(1) 市场格局概况 71

1) 第一梯队 71

2) 第二梯队 71

3) 第三梯队 71

(2) 竞争实力分析 72

(3) 品牌识别分析 72

(4) 市场份额分析 73

4.2 中国地产策划代理百强企业发展情况分析 74

- 4.2.1 2013年百强企业概况 74
- 4.2.2 百强企业规模与业务结构分析 75
 - (1) 百强企业市场规模分析 75
 - (2) 百强企业市场份额分析 76
 - (3) 百强企业业务结构分析 77
- 4.2.3 百强企业扩张态势分析 77
- 4.2.4 百强企业经营情况分析 79
 - (1) 百强企业营业收入分析 79
 - (2) 百强企业策划代理项目收入分析 80
- 4.2.5 百强企业盈利能力分析 82
- 4.2.6 百强企业人才培养情况 84
- 4.2.7 百强企业项目储备情况 86

第5章：中国咨询策划服务业领先企业经营情况分析 87

- 5.1 管理咨询领域领先企业分析 87
 - 5.1.1 McKinsey&Company (麦肯锡) 87
 - (1) 企业发展概况 87
 - (2) 企业主营业务分析 87
 - (3) 企业市场布局情况 88
 - (4) 企业主要客户分析 88
 - (5) 企业发展模式分析 89
 - (6) 企业成功案例分析 90
 - (7) 企业发展优势分析 93
 - 5.1.2 Roland Berger (罗兰贝格) 94
 - (1) 企业发展概况 94
 - (2) 企业主营业务分析 95
 - (3) 企业市场布局情况 95
 - (4) 企业研究成果分析 96
 - (5) 企业发展模式分析 96
 - (6) 企业成功案例分析 96
 - (7) 企业发展优势分析 104

(8) 企业最新动向分析 104

5.1.3 Boston Consulting Group (波士顿) 105

(1) 企业发展概况 105

(2) 企业主营业务分析 105

(3) 企业市场布局情况 106

(4) 企业主要客户分析 106

(5) 企业研究成果分析 108

(6) 企业发展模式分析 109

(7) 企业成功案例分析 110

(8) 企业发展优势分析 114

(9) 企业最新动向分析 115

5.1.4 General Consulting International (通用咨询) 115

(1) 企业发展概况 115

(2) 企业主营业务分析 116

(3) 企业市场布局情况 117

(4) 企业主要客户分析 117

(5) 企业发展模式分析 118

(6) 企业成功案例分析 119

(7) 企业发展优势分析 121

5.1.5 Bain&Company (贝恩咨询) 121

(1) 企业发展概况 121

(2) 企业主营业务分析 122

(3) 企业市场布局情况 122

(4) 企业主要客户分析 122

(5) 企业发展模式分析 123

(6) 企业成功案例分析 124

(7) 企业发展优势分析 125

5.1.6 北大纵横管理咨询公司 126

(1) 企业发展概况 126

(2) 企业主营业务分析 127

(3) 企业研究成果分析 127

(4) 企业发展模式分析 127

- (5) 企业发展优势分析 128
- 5.1.7 北京正略钧策管理顾问有限公司 129
 - (1) 企业发展概况 129
 - (2) 企业主营业务分析 129
 - (3) 企业组织架构分析 130
 - (4) 企业主要客户分析 130
 - (5) 企业发展模式分析 131
 - (6) 企业发展优势分析 131
- 5.1.8 北京和君咨询有限公司 132
 - (1) 企业发展概况 132
 - (2) 企业主营业务分析 132
 - (3) 企业组织架构分析 133
 - (4) 企业发展模式分析 134
 - (5) 企业发展优势分析 135
 - (6) 企业最新动向分析 136
- 5.1.9 管理咨询类企业分析总结 136
 - (1) 组织特点——合伙人制 136
 - (2) 知识管理是占领市场的制高点 136
 - (3) 口碑和权威形象是该类公司营销模式的基本特征 136
 - (4) 重点集中的经营理念 136
 - (5) 案例积累是企业竞争力的重要支撑 137
- 5.2 品牌与营销策划领域领先企业分析 137
 - 5.2.1 广州市壹串通品牌营销策划机构 137
 - (1) 企业发展简况分析 137
 - (2) 企业组织架构分析 137
 - (3) 企业主营业务与服务分析 138
 - (4) 企业成功案例分析 139
 - (5) 企业发展模式分析 141
 - 1) 营销模式 141
 - 2) 盈利模式 142
 - (6) 企业发展优势分析 142
 - (7) 企业最新发展动向分析 143

5.2.2 广州中泽品略企业管理咨询有限公司 143

- (1) 企业发展简况分析 143
- (2) 企业组织架构分析 143
- (3) 企业主营业务与服务分析 144
- (4) 企业经营情况分析 146
- (5) 企业发展模式分析 150
 - 1) 营销模式 150
 - 2) 盈利模式 150
- (6) 企业发展优势分析 151
- (7) 企业最新发展动向分析 151

5.2.3 广州无相营销策划有限公司 152

- (1) 企业发展简况分析 152
- (2) 企业主营业务与服务分析 152
- (3) 企业经营情况分析 153
- (4) 企业发展模式分析 154
 - 1) 营销模式 154
 - 2) 盈利模式 154
- (5) 企业发展优势分析 154
- (6) 企业最新发展动向分析 154

5.2.4 广州市里程碑顾问有限公司 154

- (1) 企业发展简况分析 154
- (2) 企业组织架构分析 155
- (3) 企业主营业务与服务分析 156
- (4) 企业经营情况分析 158
- (5) 企业发展模式分析 158
 - 1) 营销模式 158
 - 2) 盈利模式 158
- (6) 企业发展优势分析 158

5.2.5 深圳市优势智业企业管理顾问有限公司 159

- (1) 企业发展简况分析 159
- (2) 企业组织架构分析 159
- (3) 企业主营业务与服务分析 160

- (4) 企业经营情况分析 161
- (5) 企业发展模式分析 161
- 1) 营销模式 161
- 2) 盈利模式 161
- (6) 企业发展优势分析 161
- 5.2.6 深圳市采纳品牌营销顾问有限公司 162
- (1) 企业发展简况分析 162
- (2) 企业组织架构分析 163
- (3) 企业主营业务与服务分析 163
- (4) 企业经营情况分析 163
- (5) 企业发展模式分析 164
- 1) 营销模式 164
- 2) 盈利模式 164
- (6) 企业成功案例分析 164
- (7) 企业发展优势分析 169
- (8) 企业最新发展动向分析 170
- 5.2.7 时代品牌设计顾问公司 170
- (1) 企业发展简况分析 170
- (2) 企业组织架构分析 170
- (3) 企业主营业务与服务分析 171
- (4) 企业经营情况分析 171
- (5) 企业发展模式分析 171
- 1) 营销模式 171
- 2) 盈利模式 172
- (6) 企业发展优势分析 172
- 5.2.8 北京哲宇实战营销与品牌策划有限公司 172
- (1) 企业发展简况分析 172
- (2) 企业主营业务与服务分析 172
- (3) 企业经营情况分析 172
- (4) 企业发展模式分析 173
- 1) 营销模式 173
- 2) 盈利模式 173

- (5) 企业发展优势分析 173
- (6) 企业最新发展动向分析 173
- 5.2.9 北京友邦前景营销顾问有限公司 174
 - (1) 企业发展简况分析 174
 - (2) 企业组织架构分析 174
 - (3) 企业主营业务与服务分析 175
 - (4) 企业经营情况分析 177
 - (5) 企业发展模式分析 177
 - 1) 营销模式 177
 - 2) 盈利模式 177
 - (6) 企业发展优势分析 177
 - (7) 企业最新发展动向分析 178
- 5.2.10 北京国韵康达锐基构营销策划机构 178
 - (1) 企业发展简况分析 178
 - (2) 企业组织架构分析 178
 - (3) 企业主营业务与服务分析 178
 - (4) 企业经营情况分析 179
 - (5) 企业发展模式分析 179
 - 1) 营销模式 179
 - 2) 业务运作模式 180
 - (6) 企业发展优势分析 180
 - (7) 企业最新发展动向分析 180
- 5.2.11 北京普天盛道企业策划有限公司 181
 - (1) 企业发展简况分析 181
 - (2) 企业组织架构分析 181
 - (3) 企业主营业务与服务分析 181
 - (4) 企业经营情况分析 182
 - (5) 企业发展模式分析 183
 - 1) 营销模式 183
 - 2) 盈利模式 183
 - (6) 企业成功案例分析 183
 - (7) 企业发展优势分析 186

(8) 企业最新发展动向分析 186

5.2.12 北京精锐纵横营销顾问有限公司 186

(1) 企业发展简况分析 186

(2) 企业组织架构分析 187

(3) 企业主营业务与服务分析 187

(4) 企业经营情况分析 188

(5) 企业发展模式分析 188

1) 营销模式 188

2) 盈利模式 188

(6) 企业发展优势分析 188

5.2.13 北京赞伯营销管理咨询有限公司 189

(1) 企业发展简况分析 189

(2) 企业组织架构分析 189

(3) 企业主营业务与服务分析 190

(4) 企业经营情况分析 190

(5) 企业发展模式分析 191

1) 营销模式 191

2) 盈利模式 191

(6) 企业发展优势分析 191

5.2.14 上海叶茂中营销策划有限公司 192

(1) 企业发展简况分析 192

(2) 企业主营业务与服务分析 192

(3) 企业经营情况分析 192

(4) 企业研究成果分析 193

(5) 企业发展模式分析 193

1) 营销模式 193

2) 盈利模式 193

(6) 企业发展优势分析 193

5.2.15 上海安杰智扬营销策划机构 194

(1) 企业发展简况分析 194

(2) 企业组织架构分析 194

(3) 企业主营业务与服务分析 194

- (4) 企业经营情况分析 195
- (5) 企业发展模式分析 195
- 1) 营销模式 195
- 2) 盈利模式 195
- (6) 企业发展优势分析 195
- 5.2.16 奥古特国际品牌营销(上海)咨询机构 195
 - (1) 企业发展简况分析 196
 - (2) 企业组织架构分析 196
 - (3) 企业主营业务与服务分析 196
 - (4) 企业经营情况分析 197
 - (5) 企业发展模式分析 198
 - 1) 营销模式 198
 - 2) 盈利模式 198
 - (6) 企业发展优势分析 198
- 5.2.17 中瀚企业管理顾问有限公司 198
 - (1) 企业发展简况分析 199
 - (2) 企业组织架构分析 199
 - (3) 企业主营业务与服务分析 199
 - (4) 企业经营情况分析 201
 - (5) 企业发展模式分析 201
 - 1) 营销模式 201
 - 2) 盈利模式 201
 - (6) 企业发展优势分析 201
- 5.2.18 内蒙古在山品牌策划机构 202
 - (1) 企业发展简况分析 202
 - (2) 企业主营业务与服务分析 202
 - (3) 企业经营情况分析 203
 - (4) 企业发展模式分析 203
 - 1) 营销模式 203
 - 2) 盈利模式 203
 - (5) 企业发展优势分析 203
- 5.2.19 杭州雍禾嘉博市场营销策划有限公司 204

- (1) 企业发展简况分析 204
- (2) 企业主营业务与服务分析 204
- (3) 企业经营情况分析 204
- (4) 企业发展模式分析 205
- 1) 营销模式 205
- 2) 盈利模式 205
- (5) 企业发展优势分析 205
- 5.2.20 品牌、营销策划企业分析总结 205
- (1) 出书是该类企业的主要特征 205
- (2) 名人效应至关重要 205
- (3) 成功案例是主要竞争利器 205
- (4) 培训是最重要的销售模式 206
- 5.3 地产策划代理领域领先企业分析 206
- 5.3.1 深圳世联地产顾问股份有限公司 206
- (1) 企业发展简况分析 206
- (2) 企业组织架构分析 207
- (3) 企业经营情况分析 208
- 1) 企业主要经济指标分析 208
- 2) 企业盈利能力分析 208
- 3) 企业运营能力分析 209
- 4) 企业偿债能力分析 209
- 5) 企业发展能力分析 209
- (4) 企业主营业务与服务分析 210
- (5) 企业发展模式分析 211
- 1) 营销模式 211
- 2) 盈利模式 211
- (6) 企业发展优势分析 212
- (7) 企业最新发展动向分析 213
- 5.3.2 易居(中国)控股有限公司 213
- (1) 企业发展简况分析 213
- (2) 企业组织架构分析 213
- (3) 企业经营情况分析 214

- 1) 利润分析 214
- 2) 资产负债分析 215
- 3) 现金流量分析 215
- 4) 主要指标分析 216
 - (4) 企业主营业务与服务分析 216
 - (5) 企业发展模式分析 217
- 1) 营销模式 217
- 2) 盈利模式 217
 - (6) 企业发展优势分析 218
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 218
 - (8) 企业最新发展动向分析 218
- 5.3.3 同策房产咨询股份有限公司 219
 - (1) 企业发展简况分析 219
 - (2) 企业组织架构分析 219
 - (3) 企业经营情况分析 220
 - (4) 企业主营业务与服务分析 221
 - (5) 企业发展模式分析 221
 - 1) 营销模式 221
 - 2) 盈利模式 222
 - (6) 企业发展优势分析 222
 - (7) 企业最新发展动向分析 222
- 5.3.4 北京思源兴业房地产经纪有限公司 223
 - (1) 企业发展简况分析 223
 - (2) 企业组织架构分析 223
 - (3) 企业经营情况分析 224
 - 1) 利润分析 224
 - 2) 资产负债分析 225
 - 3) 现金流量分析 225
 - 4) 主要指标分析 226
 - (4) 企业主营业务与服务分析 226
 - (5) 企业发展模式分析 228
 - 1) 营销模式 228

- 2) 盈利模式 228
 - (6) 企业发展优势分析 228
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 228
 - (8) 企业最新发展动向分析 229
- 5.3.5 合富辉煌集团控股有限公司 229
 - (1) 企业发展简况分析 229
 - (2) 企业组织架构分析 229
 - (3) 企业经营情况分析 230
 - 1) 企业主要经济指标分析 230
 - 2) 企业盈利能力分析 230
 - 3) 企业运营能力分析 231
 - 4) 企业偿债能力分析 231
 - 5) 企业发展能力分析 232
 - (4) 企业主营业务与服务分析 232
 - (5) 企业发展模式分析 233
 - 1) 营销模式 233
 - 2) 盈利模式 233
 - (6) 企业发展优势分析 233
 - (7) 企业最新发展动向分析 234

第6章：中国咨询策划服务业前景展望与投资建议 270

- 6.1 咨询策划服务业市场需求与前景展望 270
 - 6.1.1 行业市场需求分析 270
 - 6.1.2 行业市场潜力分析 271
 - 6.1.3 行业发展趋势与前景展望 274
 - (1) 行业发展趋势 274
 - (2) 行业发展方向 275
 - (3) 行业发展前景 276
- 6.2 咨询策划服务业投资机会与投资建议 279
 - 6.2.1 行业投资机会剖析 279
 - (1) 行业投资机会概述 279

- (2) 行业投资热点 280
- 6.2.2 行业投资建议 281
 - (1) 针对策划企业 281
 - (2) 针对管理咨询企业 281

图表目录

- 图表1：中国策划协会主要职业简析 23
- 图表2：策划主要业务简析 25
- 图表3：咨询主要业务简析 26
- 图表4：2011-2013年度中国十大平面设计公司列表 27
- 图表5：中国品牌策划公司主要类别简介 28
- 图表6：中国咨询企业主要类别简介 29
- 图表7：2013年发达经济体增长情况（单位：%） 30
- 图表8：2013年主要新兴经济体增长情况（单位：%） 30
- 图表9：2013年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%） 31
- 图表10：2005-2013年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%） 32
- 图表11：2010-2013年中国贸易进出口总额（单位：亿美元） 33
- 图表12：2005-2013年我国制造业和服务业在全国实际使用外资金额中的比重（单位：%） 34
- 图表13：2013年世界各个国家/地区对华实际投资金额及增速（单位：亿美元，%） 34
- 图表14：2013年中国各地区吸收外资情况（单位：亿美元，%） 35
- 图表15：美国政府对咨询策划业的管理 42
- 图表16：美国咨询策划业发展特点 42
- 图表17：日本政府对咨询策划业的管理特点 44
- 图表18：品牌策划主要内容分析 45
- 图表19：品牌策划方向分析 46
- 图表20：品牌推广渠道之电视广告分析 47
- 图表21：品牌推广渠道之户外广告分析 47
- 图表22：品牌推广渠道之网络广告分析 48
- 图表23：品牌形象内涵分析 48
- 图表24：品牌传播方式分析 50
- 图表25：营销策划要素分析 54
- 图表26：地产策划内容概述 59

- 图表27：地产策划主要业务及特点简析 59
- 图表28：房地产定价方法简析 61
- 图表29：房地产价格调整策略简析 62
- 图表30：房地产营销渠道策略简析 62
- 图表31：房地产营销促销策略简析 64
- 图表32：管理咨询行业主要业务分类（按咨询范围分类） 65
- 图表33：管理咨询行业主要业务分类（按咨询内容分类） 65
- 图表34：20世纪80年代的官办管理咨询业发展情况 66
- 图表35：五个热门行业占管理咨询市场分布明细（单位：%） 68
- 图表36：各行业市场渗透率和行业相对规模分布（单位：%） 69
- 图表37：成熟客户群市场渗透率（单位：%） 69
- 图表38：核心客户群市场渗透率（单位：%） 70
- 图表39：萌芽客户群市场渗透率（单位：%） 70
- 图表40：潜力客户群市场渗透率（单位：%） 71
- 图表41：不同类型管理咨询机构市场比例的分布（单位：%） 73
- 图表42：不同类型管理咨询机构市场份额对比（单位：%） 74
- 图表43：2013年中国房地产策划代理前五十强企业 74
- 图表44：2010-2013年百强企业一手物业代理实现销售面积变化（单位：万平方米，%） 76
- 图表45：2007-2013年百强企业市场份额情况（单位：%） 76
- 图表46：2013年与2013年百强企业策划与代理业务构成情况（单位：%） 77
- 图表47：2010-2013年百强企业进入城市及分公司数量（单位：个） 78
- 图表48：2013年百强企业进入城市规模情况（单位：%） 79
- 图表49：2010-2013年百强企业收入规模及变化（一）（单位：万元，%） 79
- 图表50：2010-2013年百强企业收入规模及变化（二）（单位：万元，%） 80
- 图表51：2010-2013年百强企业策划项目平均收费及个案数状况（单位：万元，个，%） 81
- 图表52：2010-2013年百强企业平均一手物业代理费率变化（单位：%） 82
- 图表53：2010-2013年百强企业净利润均值及变化（单位：万元，%） 82
- 图表54：2010-2013年百强企业盈利能力及变化（单位：%） 83
- 图表55：2010-2013年百强企业策划代理业务员工人均绩效（单位：万元，%） 84
- 图表56：2010-2013年百强企业员工培训投入情况（单位：万元，%） 85
- 图表57：2010-2013年百强企业本科学历及以上员工比例（单位：%） 85
- 图表58：2010-2013年百强企业合同储备情况（单位：万平方米，倍） 86

- 图表59：McKinsey&Company（麦肯锡）基本信息表 87
- 图表60：麦肯锡公司业务结构简析 88
- 图表61：麦肯锡公司在大中华地区的客户类型构成（单位：%） 89
- 图表62：麦肯锡多渠道IT构架实现以客户为中心的经营理念方案 90
- 图表63：麦肯锡银行保险业精益服务运营方案 91
- 图表64：麦肯锡数字市场开发方案 93
- 图表65：麦肯锡公司发展优势分析 94
- 图表66：Roland Berger（罗兰·贝格）基本信息表 94
- 图表67：罗兰·贝格公司业务结构简析 95
- 图表68：罗兰·贝格公司专业研究成果/出版物概览 96
- 图表69：罗兰·贝格公司在汽车行业的成功案例简表 97
- 图表70：罗兰·贝格公司在能源、公用事业及化工业的成功案例简表（一） 97
- 图表71：罗兰·贝格公司在能源、公用事业及化工业的成功案例简表（二） 98
- 图表72：罗兰·贝格公司在工程产品及高科技领域的成功案例简表 99
- 图表73：罗兰·贝格公司在金融服务领域的成功案例简表 100
- 图表74：罗兰·贝格公司在零售及快速消费品领域的成功案例简表 100
- 图表75：罗兰·贝格公司在医药领域的成功案例简表 101
- 图表76：罗兰·贝格公司在信息及高科技领域的成功案例简表 101
- 图表77：罗兰·贝格公司在房地产领域的成功案例简表 102
- 图表78：罗兰·贝格公司在交通运输、物流和旅游领域的成功案例简表 103
- 图表79：罗兰·贝格公司发展优势分析 104
- 图表80：Boston Consulting Group（波士顿）基本信息表 105
- 图表81：波士顿咨询公司业务结构简析 106
- 图表82：BCG中国银行业智库合作伙伴 107
- 图表83：BCG中国企业战略执行力发展中心业务流程 107
- 图表84：著名的BCG矩阵模型 108
- 图表85：波士顿咨询公司为在华跨国公司提供的主要服务 109
- 图表86：波士顿为一家本土钢铁公司重组价值链方案 110
- 图表87：波士顿帮助一家服装鞋类客户实现突破性增长方案 113
- 图表88：波士顿帮助一家医疗设备跨国公司制定销售和分销战略 114
- 图表89：波士顿咨询公司发展优势分析 114
- 图表90：General Consulting International（通用咨询）基本信息表 115

- 图表91：通用咨询公司主营业务简析 116
- 图表92：通用咨询公司咨询流程介绍 117
- 图表93：通用咨询公司客户分布（单位：%） 118
- 图表94：通用咨询公司发展模式特点分析 118
- 图表95：通用咨询公司为云南某石化有限公司提供的人力资源管理咨询案例 119
- 图表96：通用咨询公司为新疆某油田提供的人力资源管理咨询案例 120
- 图表97：通用咨询公司为北京某医药销售公司提供的人力资源管理咨询案例 120
- 图表98：通用咨询公司发展优势分析 121
- 图表99：Bain&Company（贝恩咨询）基本信息表 121
- 图表100：贝恩咨询公司的业务范围 122
- 图表101：贝恩咨询公司的客户业绩情况 123
- 图表102：贝恩咨询公司专业咨询模式简析 123
- 图表103：贝恩咨询公司为某跨国中型化妆品公司提供的品牌战略案例 124
- 图表104：贝恩咨询公司为亚洲电信企业提供的发展战略制定与实施案例 125
- 图表105：贝恩咨询公司发展优势分析 126
- 图表106：北大纵横管理咨询公司基本信息表 126
- 图表107：北大纵横管理咨询公司业务范围简图 127
- 图表108：北大纵横管理咨询公司的培训保障体系 128
- 图表109：北大纵横管理咨询公司发展优势分析 128
- 图表110：北京正略钧策管理顾问有限公司基本信息表 129
- 图表111：北京正略钧策管理顾问有限公司主要业务内容 129
- 图表112：北京正略钧策管理顾问有限公司咨询师团队来源 130
- 图表113：北京正略钧策管理顾问有限公司发展模式分析 131
- 图表114：北京正略钧策管理顾问有限公司发展优势分析 131
- 图表115：北京和君咨询有限公司基本信息表 132
- 图表116：北京和君咨询有限公司的业务范围 132
- 图表117：北京和君咨询有限公司的涉足行业 133
- 图表118：北京和君咨询有限公司组织架构图 134
- 图表119：北京和君咨询有限公司发展模式分析 134
- 图表120：和君资本投资流程 135

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/I58532RTKS.html>