

2013-2018年中国染发剂市 场运营评估与投资前景咨询分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国染发剂市场运营评估与投资前景咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l58532RZVS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据颜色持续的时间长短，染发剂可以分为三类：暂时性染发剂，半永久性染发剂，永久性染发剂。按照剂型染发剂可分为：乳膏型，凝胶型，染发香波，粉剂，染发摩丝等。现今市售染发产品种类繁多，其中主导位置的是以氧化染料为主要染色成分的永久性染发剂，尤其在我国市场上。21世纪社会将进入老龄化，随着人口的老龄化，银发队伍将逐渐壮大。因此，染发产品市场需求日趋增大。另外，人们生活质量的进一步提高，对美的要求更加强烈，年轻人对头发颜色的要求也会随着时尚而不断地变换，更进一步说明了染发产品具有极大的潜在市场。智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国染发剂市场运营评估与投资前景咨询分析报告》共十二章。首先介绍了染发剂行业相关概述、中国染发剂行业市场发展环境等，接着分析了中国染发剂行业市场运行的现状，然后介绍了中国染发剂市场竞争格局。随后，报告对中国染发剂行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国染发剂行业发展趋势与投资预测。您若想对染发剂产业有个系统的了解或者想投资染发剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 染发剂行业相关概述

第一节 染发剂的分类

一、暂时性染发剂

二、半永久性染发剂

三、永久性染发剂

1、植物永久性

2、金属永久性

3、氧化永久性

第二节 各类染发剂的组成及危害

第三节 染发剂使用之专家建议

第二章 2012-2013年世界染发剂行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界染发剂行业发展环境分析

第二节 2012-2013年世界染发剂行业市场发展格局

一、国外染发历史及染发技术探究

二、世界染发剂安全性评价政策分析

三、世界染发剂市场特征分析

四、世界染发剂市场发展动态分析

第三节 2012-2013年世界主要国家染发剂行业运行态势剖析

一、法国

二、美国

三、德国

四、日韩

第四节 2013-2018年世界染发剂行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国染发剂行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国染发剂市场政策环境分析

一、《化妆品卫生规范》

二、《染发剂原料名单》

三、染发剂产品质量监督抽查实施规范

四、其他相关政策法规

第三节 2012-2013年中国染发剂市场技术环境分析

一、染发剂生产工艺配方技术

二、美容美发行业染发技术

第四节 2012-2013年中国染发剂市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国美容美发行业发展现状分析

第一节 2012-2013年中国美容美发行业综述

一、美发业发展潮流

二、美容美发产业增值分析

第二节 2012-2013年中国美容美发运行综述

一、美容美发业基本数据分析

二、美容美发服务业经营分析

三、行业存在的问题分析

第三节 2012-2013年中国美容美发服务业的连锁经营概况

- 一、美容美发业连锁经营的类型和区别
- 二、美容美发服务业采用特许连锁经营模式的现状
- 三、适应美容美发服务业现状的最佳方式
- 四、直营连锁在美容美发服务业发展中存在的问题
- 五、做好美容美发服务业直营连锁的关键因素

第四节 2012-2013年中国美发关联产业发展分析

- 一、美容美发产业链发展情况
- 二、美容美发用品发展前景
- 三、美发产品终端连锁发展趋势

第五章 2012-2013年中国染发剂行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国染发剂行业发展动态分析

- 一、权威媒体曝光:染发剂含致癌物
- 二、“中国核桃之乡”大姚县开发核桃青壳染发剂项目
- 三、五贝子天然染发剂——安全到可以喝的染发剂
- 四、欧莱雅推出无氨专业染发剂

第二节 2012-2013年中国染发剂市场发展现状分析

- 一、染发剂市场需求现状分析
- 二、染发剂市场供给现状分析
- 三、染发剂市场价格现状浅析

第三节 2012-2013年中国染发剂市场营销渠道多元化剖析

- 一、专柜营销是染产品传统销售模式的主流
- 二、连锁加盟店
- 三、最重要的染发剂销售模式是针对专业美发机构销售
- 四、直营专卖店

第四节 2012-2013年中国染发剂行业发展面临的挑战及策略分析

第六章 2012-2013年中国染发剂市场十大品牌产品市场营销态势分析

第一节 欧莱雅

- 一、产品价格分析

二、2012-2013年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第二节 威娜Wella

一、产品价格分析

二、2012-2013年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第三节 卡尼尔Garnier

一、产品价格分析

二、2012-2013年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第四节 温雅染发剂

一、产品价格分析

二、2012-2013年市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第五节 施华寇(黑人头)

一、产品价格分析

二、2012-2013年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第六节 现代貂油

一、产品价格分析

二、2012-2013年市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第七节 章华一抹黑

一、产品价格分析

二、2012-2013年市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第八节 章光

一、产品价格分析

二、2012-2013年市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第九节 迪彩

一、公司概况及产品分析

二、2012-2013年市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十节 光明

一、公司概况及产品分析

二、2012-2013年市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第七章 2010-2012年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国化妆品制造行业总体数据分析

一、2010年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国染发剂行业消费者调查分析

第一节 染发剂目标客户群体调查

- 一、染发剂市场消费群体年龄结构调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同收入水平的消费者偏好调查
- 四、消费者对染发剂的消费选择调查（染发地点、颜色）

第二节 染发剂的品牌市场调查

- 一、消费者对染发剂品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对染发剂的品牌偏好调查
- 三、消费者经常购买的品牌调查
- 四、染发剂品牌市场占有率调查
- 五、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、社会安全舆论的影响
- 四、广告的影响程度

第九章 2012-2013年中国染发剂市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国染发剂行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2012-2013年中国染发剂行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2013年中国染发剂行业竞争中存的问题

第四节 2013-2018年中国染发剂行业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国染发剂优势生产企业竞争力分析

第一节 浙江章华保健美发实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 扬州市博升科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 台山高富日用化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 朋友化妆品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市佳丽精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国染发剂行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国染发剂行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国染发剂行业发展趋势分析

一、染发剂行业趋势

二、染发剂市场趋势

三、染发剂产品向无毒安全方向发展为全世界所需

第三节 2013-2018年中国染发剂行业市场预测分析

一、染发剂行业市场供需预测分析

二、染发剂行业市场销量预测分析

第四节 2013-2018年中国染发剂市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国染发剂行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国染发剂行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2013-2018年中国染发剂行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国染发剂行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/158532RZVS.html>