

2021-2027年中国儿童体育 培训市场发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国儿童体育培训市场发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/l58532S5SS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2018年底，全球人口数量达到75.94亿人，其中0-14岁儿童数量为19.58亿人，按照75%的比例测算，2018年全球儿童体育锻炼不达标的人数大致在14.69亿人左右，这块潜在儿童体育培训市场有待开发。2012-2018年全球儿童体育培训潜在需求人数趋势

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国儿童体育培训市场发展趋势与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了儿童体育培训行业市场发展环境、儿童体育培训整体运行态势等，接着分析了儿童体育培训行业市场运行的现状，然后介绍了儿童体育培训市场竞争格局。随后，报告对儿童体育培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿童体育培训行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童体育培训产业有个系统的了解或者想投资儿童体育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：儿童体育培训行业研究范围界定及发展环境剖析

1.1 儿童体育培训行业的研究范围界定

1.1.1 儿童体育培训的概念界定

1.1.2 儿童体育培训市场的分类

1.1.3 儿童体育培训行业发展的必要性

1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明

1.2 儿童体育培训行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系

1.2.2 行业规范标准

1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展重点政策解读

1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读

(1) 行业发展中长期规划汇总

(2) 行业发展中长期规划解读

1.2.5 政策环境对儿童体育培训行业发展的影响分析

1.3 儿童体育培训行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济现状

1.3.2 宏观经济展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 儿童体育培训行业社会环境分析

1.4.1 中国人口环境及结构分析

1.4.2 中国城镇化水平不断提高

1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析

(1) 收入水平提升

(2) 消费能力及消费意愿提升

1.4.4 中国儿童体育培训消费观念的变迁

1.4.5 社会环境变化对儿童体育培训行业发展的影响分析

1.5 儿童体育培训行业技术环境分析

1.5.1 科技在儿童体育培训领域的渗透情况

1.5.2 儿童体育培训的技术发展现状

1.5.3 儿童体育培训的技术发展趋势

1.5.4 技术环境对儿童体育培训行业发展的影响分析

第2章：全球儿童体育培训行业发展趋势前景及经验借鉴

2.1 全球儿童体育培训行业发展现状分析

2.1.1 全球儿童体育培训行业发展概况

2.1.2 全球儿童体育培训行业发展必要性

(1) 全球儿童健康发展现状

(2) 儿童超重与肥胖正迅速地成为全球性的流行病

肥胖和超重已经成为各国儿童和青少年普遍存在的问题。体育活动减少、久坐时间增加，是导致儿童和青少年肥胖的主要原因，而且随着年龄的增长和时间的推移有越来越严重的趋势。根据世界卫生组织统计数据，全国超重或肥胖婴幼儿(0-5岁)人数从1990年的3200万上升至2016年的4100万，世界各地均存在儿童超重和肥胖问题，而中低收入国家的超重或肥胖儿童人数增加最快。2016年，所有超重或肥胖儿童中有一半生活在亚洲，四分之一生活在非洲。2017年全球超重人数占比达到26.0%，预计到2018年这一比例将达到26.3%。2012-2018年全

球超重人数占比趋势

数据来源：公开资料整理

2.1.3 全球儿童体育培训行业市场规模分析

2.1.4 全球儿童体育培训行业企业竞争格局

2.1.5 全球儿童体育培训行业技术应用现状

2.2 主要国家儿童体育培训行业发展分析

2.2.1 美国

(1) 美国儿童体育培训市场发展概况

(2) 美国儿童体育培训市场规模分析

(3) 美国儿童体育培训市场竞争格局

(4) 美国儿童体育培训行业发展趋势及需求前景

2.2.2 法国

(1) 法国儿童体育培训市场发展概况

(2) 法国儿童体育培训市场规模分析

(3) 法国儿童体育培训市场竞争格局

(4) 法国儿童体育培训行业发展趋势及需求前景

2.2.3 德国

(1) 德国儿童体育培训市场发展概况

(2) 德国儿童体育培训市场规模分析

(3) 德国儿童体育培训市场竞争格局

(4) 德国儿童体育培训行业发展趋势及需求前景

2.3 全球儿童体育培训行业发展前景预测及经验启示

2.3.1 全球儿童体育培训行业发展趋势

2.3.2 全球儿童体育培训市场前景预测

2.3.3 全球主要国家儿童体育培训市场发展对中国市场发展的经验启示

第3章：儿童体育培训行业发展现状与市场供求分析

3.1 儿童体育培训行业发展概述

3.1.1 儿童体育培训行业发展历程分析

3.1.2 儿童体育培训行业发展特征分析

3.2 儿童体育培训行业市场供给分析

3.2.1 儿童体育培训企业类型及数量规模

- 3.2.2 儿童体育培训企业提供的培训服务类型及规模
- 3.2.3 现有儿童体育培训行业可接纳的学生数量
- 3.2.4 培训服务配套的医疗服务的供应情况
- 3.2.5 儿童体育培训人才的培养现状
- 3.2.6 全国儿童体适能联盟的建立与发展
- 3.3 儿童体育培训行业市场需求分析
 - 3.3.1 儿童体育培训行业在学学生数量
 - 3.3.2 儿童体育培训行业市场规模测算
 - 3.3.3 儿童体育培训行业消费行为特征分析
 - (1) 中国儿童体育培训受访儿童家庭概述
 - (2) 中国儿童体育培训受访儿童家庭消费概况
 - (3) 中国儿童体育培训受访儿童家庭消费意愿
- 3.4 儿童体育培训机构运营现状及运营模式分析
- 3.5 互联网+儿童体育培训发展现状及趋势分析
 - 3.5.1 互联网+对儿童体育培训市场的影响分析
 - 3.5.2 互联网+儿童体育培训发展现状分析
 - 3.5.3 互联网+儿童体育培训发展趋势及前景分析
- 3.6 儿童体育培训行业面临的安全问题分析
- 3.7 中国儿童体育培训行业发展痛点分析

第4章：儿童体育培训行业竞争状态及竞争格局分析

- 4.1 儿童体育培训行业投资、兼并与重组分析
 - 4.1.1 儿童体育培训行业投资现状
 - (1) 投资事件汇总
 - (2) 投资方向结构
 - (3) 投资趋势预测
 - 4.1.2 儿童体育培训行业兼并与重组
 - (1) 兼并与重组现状
 - (2) 兼并与重组动因
 - (3) 兼并与重组案例
 - (4) 兼并与重组趋势
- 4.2 儿童体育培训行业竞争强度分析

- 4.2.1 上游供应商议价能力分析
- 4.2.2 下游客户议价能力分析
- 4.2.3 行业内已有竞争者分析
- 4.2.4 替代品竞争分析
- 4.2.5 潜在进入者威胁分析
- 4.2.6 儿童体育培训行业五力模型总结
- 4.3 儿童体育培训行业的细分市场格局
- 4.4 儿童体育培训行业的企业/品牌竞争格局分布

第5章：儿童体育培训行业产业链全景解构

5.1 儿童体育培训行业产业链概况

5.1.1 儿童体育培训行业产业链介绍

5.1.2 儿童体育培训行业上游介绍及其对儿童体育培训行业的影响分析

5.1.3 儿童体育培训行业下游介绍及其对儿童体育培训行业的影响分析

5.2 儿童运动服装市场

5.2.1 儿童运动服装的需求特征

5.2.2 儿童运动服装的供给及需求现状

5.2.3 儿童运动服装的价格水平及未来走势分析

5.2.4 儿童运动服装的市场竞争格局分析

5.3 儿童运动鞋市场

5.3.1 儿童运动鞋的需求特征

5.3.2 儿童运动鞋的供给及需求现状

5.3.3 儿童运动鞋的价格水平及未来走势分析

5.3.4 儿童运动鞋的市场竞争格局分析

5.4 儿童运动器材市场

5.4.1 儿童运动器材的需求特征

5.4.2 儿童运动器材的供给及需求现状

5.4.3 儿童运动器材的价格水平及未来走势分析

5.4.4 儿童运动器材的市场竞争格局分析

5.5 儿童个人运动防护用品市场

5.5.1 儿童个人运动防护用品的需求特征

5.5.2 儿童个人运动防护用品的供给及需求现状

5.5.3 儿童个人运动防护用品的价格水平及未来走势分析

5.5.4 儿童个人运动防护用品的市场竞争格局分析

5.6 儿童体育培训场所

5.6.1 儿童体育培训场所的需求特征

5.6.2 儿童体育培训场所的供给及需求现状

5.6.3 儿童体育培训场所的发展趋势

第6章：儿童体育培训行业细分项目的需求增长潜力分析

6.1 儿童体育培训行业细分项目的需求概述

6.2 足球培训

6.2.1 儿童体育培训行业中足球培训的需求现状

6.2.2 儿童体育培训行业中足球培训被选择的主要原因

6.2.3 影响足球培训在儿童体育培训市场需求的因素分析

6.2.4 儿童体育培训行业中足球培训的需求趋势

6.2.5 儿童体育培训行业中足球培训的需求增长潜力

6.3 篮球培训

6.3.1 儿童体育培训行业中篮球培训的需求现状

6.3.2 儿童体育培训行业中篮球培训被选择的主要原因

6.3.3 影响篮球项目在儿童体育培训市场需求的因素分析

6.3.4 儿童体育培训行业中篮球培训的需求趋势

6.3.5 儿童体育培训行业中篮球培训的需求增长潜力

6.4 体适能

6.4.1 儿童体育培训行业中体适能项目的需求现状

6.4.2 儿童体育培训行业中体适能项目被选择的主要原因

6.4.3 影响体适能项目在儿童体育培训市场需求的因素分析

6.4.4 儿童体育培训行业中体适能项目的需求趋势

6.4.5 儿童体育培训行业中体适能项目的需求增长潜力

6.5 围棋培训

6.5.1 儿童体育培训行业中围棋培训的需求现状

6.5.2 儿童体育培训行业中围棋培训被选择的主要原因

6.5.3 影响围棋培训在儿童体育培训市场需求的因素分析

6.5.4 儿童体育培训行业中围棋培训的需求趋势

6.5.5 儿童体育培训行业中围棋培训的需求增长潜力

6.6 游泳培训

6.6.1 儿童体育培训行业中游泳培训的需求现状

6.6.2 儿童体育培训行业中游泳培训被选择的主要原因

6.6.3 影响游泳培训在儿童体育培训市场需求的因素分析

6.6.4 儿童体育培训行业中游泳培训的需求趋势

6.6.5 儿童体育培训行业中游泳培训的需求增长潜力

6.7 羽毛球培训

6.7.1 儿童体育培训行业中羽毛球培训的需求现状

6.7.2 儿童体育培训行业中羽毛球培训被选择的主要原因

6.7.3 影响羽毛球培训在儿童体育培训市场需求的因素分析

6.7.4 儿童体育培训行业中羽毛球培训的需求趋势

6.7.5 儿童体育培训行业中羽毛球培训的需求增长潜力

6.8 冰雪运动培训

6.8.1 儿童体育培训行业中冰雪运动培训的需求现状

6.8.2 儿童体育培训行业中冰雪运动培训被选择的主要原因

6.8.3 影响冰雪运动培训在儿童体育培训市场需求的因素分析

6.8.4 儿童体育培训行业中冰雪运动培训的需求趋势

6.8.5 儿童体育培训行业中冰雪运动培训的需求增长潜力

第7章：儿童体育培训企业案例分析

7.1 儿童体育培训主要企业发展对比

7.2 儿童体育培训代表性企业案例分析

7.2.1 爱酷（北京）体育文化股份有限公司（体适能）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

（3）企业儿童体育培训服务所覆盖区域

（4）企业投融资事件汇总

（5）企业儿童体育培训品牌发展现状

（6）企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

7.2.2 北京趣动旅程体育发展有限公司（体适能）

（1）企业发展历程及基本信息

- (2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模
- (3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域
- (4) 企业投融资事件汇总
- (5) 企业儿童体育培训品牌发展现状
- (6) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

7.2.3 深圳艾尔家少儿体适能培训学校（体适能）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模
- (3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域
- (4) 企业投融资事件汇总
- (5) 企业儿童体育培训品牌发展现状
- (6) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

7.2.4 卓跃儿童运动馆（体适能）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模
- (3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域
- (4) 企业投融资事件汇总
- (5) 企业儿童体育培训品牌发展现状
- (6) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

7.2.5 上海小小乐杰健身休闲有限公司（体适能）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模
- (3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域
- (4) 企业投融资事件汇总
- (5) 企业儿童体育培训品牌发展现状
- (6) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

7.2.6 北京赫石体育文化发展有限公司（体适能）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模
- (3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域
- (4) 企业投融资事件汇总
- (5) 企业儿童体育培训品牌发展现状

(6) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

7.2.7 ikidfit少儿体能中心（体适能）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

(3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域

(4) 企业投融资事件汇总

(5) 企业儿童体育培训品牌发展现状

(6) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

7.2.8 北京动因体育科技有限公司（篮球培训）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

(3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域

(4) 企业投融资事件汇总

(5) 企业儿童体育培训品牌发展现状

(6) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

7.2.9 深圳市宏弘体育发展有限公司（飞跃巅峰）（篮球培训）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

(3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域

(4) 企业投融资事件汇总

(5) 企业儿童体育培训品牌发展现状

(6) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

7.2.10 南京界内体育科技有限公司（羽毛球培训）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

(3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域

(4) 企业投融资事件汇总

(5) 企业儿童体育培训品牌发展现状

(6) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

第8章：儿童体育培训行业发展前景预测与投资机会分析

8.1 儿童体育培训行业发展前景预测（）

- 8.1.1 行业生命周期分析
- 8.1.2 儿童体育培训行业发展因素分析
 - (1) 行业发展驱动因素总结
 - (2) 行业发展制约因素总结
- 8.1.3 行业市场容量预测
- 8.1.4 行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体趋势预测
 - (2) 产品发展趋势预测
 - (3) 市场竞争趋势预测
- 8.2 儿童体育培训行业投资特性分析
 - 8.2.1 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各主体投资切入方式
 - (3) 各主体投资优势分析
 - 8.2.2 行业进入壁垒分析
 - 8.2.3 行业投资风险预警
- 8.3 儿童体育培训行业投资价值与投资机会
 - 8.3.1 行业投资价值分析
 - 8.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会
- 8.4 儿童体育培训行业投资策略与可持续发展建议
 - 8.4.1 行业投资策略分析
 - 8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：儿童体育培训分类列表

图表2：2019年儿童体育培训行业标准汇总

图表3：2019年儿童体育培训行业发展政策汇总

图表4：2019年儿童体育培训行业发展政策解读

图表5：2019年儿童体育培训行业中长期规划汇总

图表6：2019年儿童体育培训行业发展中长期规划解读

图表7：2015-2019年中国儿童人口及占比变化趋势图（单位：亿人，%）

图表8：2015-2019年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表9：2015-2019年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表10：2015-2019年中国城乡居民人均收入走势图（单位：元，%）

图表11：儿童体育培训关键技术及发展现状解析

图表12：儿童体育培训技术发展趋势

图表13：美国儿童体育培训行业发展趋势

图表14：2020-2025年美国儿童体育培训行业需求前景

图表15：法国儿童体育培训行业发展趋势

图表16：2020-2025年法国儿童体育培训行业需求前景

图表17：德国儿童体育培训行业发展趋势

图表18：2020-2025年德国儿童体育培训行业需求前景

图表19：中国现有儿童体育培训行业可接纳的学生规模（单位：万张，%）

图表20：2015-2019年儿童体育培训市场规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表21：中国儿童体育培训受访儿童家庭城市分布（单位：%）

图表22：中国儿童体育培训受访儿童家庭家长年龄分布（单位：%）

图表23：中国儿童体育培训受访儿童家庭孩子年龄分布（单位：%）

图表24：中国儿童体育培训受访儿童家庭收入分布（单位：%）

图表25：中国儿童体育培训受访儿童家庭选择体育培训课程的比例（单位：%）

图表26：中国儿童体育培训受访儿童家庭选择细分体育项目培训课程的比例（单位：%）

图表27：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目的付费模式分布（单位：%）

图表28：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目的费用分布（单位：%）

图表29：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目的原因分布（单位：%）

图表30：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目的年龄段分布（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/l58532S5SS.html>