

2021-2027年中国广东省人 工智能行业深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国广东省人工智能行业深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/l58532S81S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国人工智能产业起步相对较晚，但产业布局、技术研究等基础设施正处于进步期，随着科技、制造等业界巨头公司的布局深入，人工智能产业的规模将进一步扩大。而随着众多垂直领域的创业公司的诞生和成长，人工智能将出现更多的产业级和消费级应用产品。预计到2025年，我国人工智能产业市场规模接近1500亿元，市场空间潜力巨大。

2021-2025年中国人工智能市场规模预测

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国广东省人工智能行业深度分析与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了中国广东省人工智能行业市场发展环境、广东省人工智能整体运行态势等，接着分析了中国广东省人工智能行业市场运行的现状，然后介绍了广东省人工智能市场竞争格局。随后，报告对广东省人工智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广东省人工智能行业发展趋势与投资预测。您若想对广东省人工智能产业有个系统的了解或者想投资中国广东省人工智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工智能的基本介绍

第一节 人工智能的基本概述

一、人工智能的内涵

二、人工智能的分类

三、人工智能关键环节

四、人工智能研究阶段

五、人工智能的产业链

第二节 人工智能发展历程

一、发展简史

二、研究历程

三、发展阶段

了解人工智能向何处去，首先要知道人工智能从何处来。1956年夏，麦卡锡、明斯基等科学家在美国达特茅斯学院开会研讨“如何用机器模拟人的智能”，首次提出“人工智能（Artificial Intelligence，简称AI）”这一概念，标志着人工智能学科的诞生。人工智能是研究开发能够模拟、延伸和扩展人类智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学，研究目的是促使智能机器会听（语音识别、机器翻译等）、会看（图像识别、文字识别等）、会说（语音合成、人机对话等）、会思考（人机对弈、定理证明等）、会学习（机器学习、知识表示等）、会行动（机器人、自动驾驶汽车等）。人工智能充满未知的探索道路曲折起伏。如何描述人工智能自1956年以来60余年的发展历程，学术界可谓仁者见仁、智者见智。我们将人工智能的发展历程划分为以下6个阶段：

- 1 起步发展期
1956年—20世纪60年代初 人工智能概念提出后，相继取得了一批令人瞩目的研究成果，如机器定理证明、跳棋程序等，掀起人工智能发展的第一个高潮。
- 2 反思发展期：20世纪60年代—70年代初。 人工智能发展初期的突破性进展大大提升了人们对人工智能的期望，人们开始尝试更具挑战性的任务，并提出了一些不切实际的研发目标。然而，接二连三的失败和预期目标的落空（例如，无法用机器证明两个连续函数之和还是连续函数、机

器翻译闹出笑话等)，使人工智能的发展走入低谷。

3 应用发展期 20世纪70年代初—80年代中 20世纪70年代出现的系统模拟人类的知识和经验解决特定领域的问题，实现了人工智能从理论研究走向实际应用、从一般推理策略探讨转向运用专门知识的重大突破。系统在医疗、化学、地质等领域取得成功，推动人工智能走入应用发展的新高潮。

4 低迷发展期 20世纪80年代中—90年代中 随着人工智能的应用规模不断扩大，系统存在的应用领域狭窄、缺乏常识性知识、知识获取困难、推理方法单一、缺乏分布式功能、难以与现有数据库兼容等问题逐渐暴露出来。

5 稳步发展期 20世纪90年代中—2010年 由于网络技术特别是互联网技术的发展，加速了人工智能的创新研究，促使人工智能技术进一步走向实用化。1997年国际商业机器公司（简称IBM）深蓝超级计算机战胜了国际象棋世界冠军卡斯帕罗夫，2008年IBM提出“智慧地球”的概念。以上都是这一时期的标志性事件。

6 蓬勃发展期 2011年至今 随着大数据、云计算、互联网、物联网等信息技术的发展，泛在感知数据和图形处理器等计算平台推动以深度神经网络为代表的人工智能技术飞速发展，大幅跨越了科学与应用之间的“技术鸿沟”，诸如图像分类、语音识别、知识问答、人机对弈、无人驾驶等人工智能技术实现了从“不能用、不好用”到“可以用”的技术突破，迎来爆发式增长的新高潮。

第三节 人工智能的研究方法

一、大脑模拟二、符号处理三、子符号法四、统计学法五、集成方法

第二章 2015-2019年广东省人工智能行业政策环境分析

第一节 政策助力人工智能发展

一、政策加码布局人工智能二、人工智能将纳入“十三五”三、人工智能成为国家战略重点四、《广东省新一代人工智能发展规划》组织实施五、广东省“脑科学与类脑研究”计划组织申报

第二节 人工智能行业相关政策分析

一、“广东省制造”助力人工智能二、“互联网+”推动人工智能

第三节 人工智能行业地方政策环境分析

一、人工智能获广州财政支持二、深圳市人工智能行业协会成立二、深圳市具备ai发展优势

第四节 机器人行业政策规划分析

一、政策大力支持机器人行业二、工业机器人将持续高速增长三、服务机器人将成为新蓝海

第三章 2015-2019年广东省人工智能行业发展驱动要素分析

第一节 硬件基础日益成熟

一、高性能cpu二、“人脑”芯片三、量子计算机四、仿生计算机

第二节 大规模并行运算的实现

一、云计算的关键技术二、云计算的应用模式三、我国推进云计算发展四、云计算技术发展动态五、云计算成人工智能基础

第三节 大数据技术的崛起

一、大数据技术的内涵二、大数据的各个环节三、大数据的主要应用领域四、大数据成人工智能数据源五、大数据技术助力人工智能

第四节 深度学习技术的出现

一、机器学习的阶段二、深度学习技术内涵三、深度学习算法技术四、深度学习的技术应用五、深度学习提高人工智能水平

第四章 广东省人工智能行业的技术基础分析

第一节 自然语言处理

一、自然语言处理内涵二、语音识别技术分析三、语义技术研发状况四、自动翻译技术内涵

第二节 计算机视觉

一、计算机视觉的内涵二

、计算机视觉的应用三、计算机视觉的运作四、人脸识别技术应用第三节 模式识别技术一、模式识别技术内涵二、文字识别技术应用三、指掌纹识别技术应用四、模式识别发展潜力第四节 知识表示一、知识表示的内涵二、知识表示的方法三、知识表示的进展第五节 其他技术基础一、自动推理技术二、环境感知技术三、自动规划技术四、系统技术 第五章 广东省人工智能技术的主要应用领域分析第一节 工业领域一、智能工厂进一步转型二、人工智能的工业应用三、人工智能应用于制造领域四、人工智能助力广东省制造五、人工智能成工业发展方向六、ai工业应用的前景广阔第二节 医疗领域一、人工智能的医疗应用概况二、人工智能在中医学中的应用三、人工神经网络技术的医学应用四、ai在医学影像诊断中的应用五、ai在医疗诊断应用中的展望六、企业加快布局医疗人工智能第三节 社交领域一、人工智能的移动社交应用二、人工智能社交产品发布三、社交网络成ai应用焦点第四节 无人驾驶领域一、无人驾驶的效益分析二、自动驾驶技术发展进程三、无人驾驶产业发展加快四、人工智能助力无人驾驶五、ai成为智能汽车发展方向第五节 其他领域一、人工智能的智能搜索应用二、人工智能应用于电子商务三、人工智能与可穿戴设备结合四、人工智能成3d打印基础五、人工智能的“虚拟助手”六、人工智能家居成为新趋势 第六章 广东省重点企业经营状况分析第一节 腾讯一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业财务状况分析四、企业发展战略分析第二节 华为一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业财务状况分析四、企业发展战略分析第三节 中兴通讯一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业财务状况分析四、企业发展战略分析第四节 平安科技一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业财务状况分析四、企业发展战略分析第五节 大疆科技一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业财务状况分析四、企业发展战略分析第六节 亿航智能一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业财务状况分析四、企业发展战略分析第七节 索答科技一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业财务状况分析四、企业发展战略分析第八节 缤果盒子一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业财务状况分析四、企业发展战略分析第九节 汇顶科技一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业财务状况分析四、企业发展战略分析第十节 顺丰科技一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业财务状况分析四、企业发展战略分析 第七章 广东省人工智能行业竞争格局分析第一节 2015-2019年广东省人工智能行业集中度分析第二节 人工智能行业swot分析第三节 2021-2027年广东省人工智能行业竞争格局分析 第八章 广东省人工智能行业投资风险分析第一节 2021-2027年人工智能行业投资机会一、2021-2027年人工智能行业主要产品投资机会二、2021-2027年人工智能行业主要出口投资机会三、2021-2027年人工智能企业的多元化投资机会第二节 2021-2027年人工智能行业投资风险展望一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、技术风险五、经营管理风险六、其他风险 第九章 2021-2027年人工智能

行业发展前景预测分析第一节 人工智能行业投资价值分析一、2021-2027年广东省人工智能行业盈利能力分析二、2021-2027年广东省人工智能行业偿债能力分析三、2021-2027年广东省人工智能行业运营能力分析四、2021-2027年广东省人工智能产品投资收益率分析预测第二节 2021-2027年广东省人工智能行业投资机会分析一、广东省强劲的经济增长对人工智能行业的支撑因素分析二、下游行业的需求对人工智能行业的推动因素分析三、人工智能产品相关产业的发展对人工智能行业的带动因素分析第三节 2021-2027年广东省人工智能行业供需预测一、2021-2027年广东省人工智能行业供给预测二、2021-2027年广东省人工智能行业需求预测第四节 2021-2027年广东省人工智能行业运行状况预测一、2021-2027年人工智能行业工业总产值预测二、2021-2027年人工智能行业销售收入预测 第十章 投资的建议及观点()第一节 投资机遇分析一、广东省强劲的经济增长率对行业的支撑二、人工智能企业在危机中的竞争优势第二节 投资风险分析一、同业竞争风险二、市场贸易风险三、行业金融信贷市场风险四、产业政策变动的影晌第三节 投资建议分析一、重点投资区域建议二、重点投资产品建议第四节 行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第五节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性()二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题 图表目录：图表 2015-2019年广东省人工智能行业市场规模及增速图表 2021-2027年广东省人工智能行业市场规模及增速预测图表 2015-2019年广东省人工智能行业重点企业市场份额图表 2021-2027年广东省人工智能行业区域结构图表 2019年广东省人工智能行业渠道结构图表 2015-2019年广东省人工智能行业需求总量图表 2021-2027年广东省人工智能行业需求总量预测图表 2015-2019年广东省人工智能行业需求集中度图表 2015-2019年广东省人工智能行业需求增长速度图表 2015-2019年广东省人工智能行业市场饱和度图表 2015-2019年广东省人工智能行业市场规模及增速图表 2021-2027年广东省人工智能行业市场规模及增速预测图表 2015-2019年广东省人工智能行业重点企业市场份额图表 2015-2019年广东省人工智能行业区域结构图表 2015-2019年广东省人工智能行业供给总量图表 2015-2019年广东省人工智能行业供给增长速度图表 2021-2027年广东省人工智能行业供给量预测图表 2015-2019年广东省人工智能行业供给集中度图表 2015-2019年广东省人工智能行业销售量图表 2015-2019年广东省人工智能行业库存量图表 2019年广东省人工智能行业企业区域分布图表 2019年广东省人工智能行业销售渠道分布图表 2019年广东省人工智能行业主要代理商分布图表 2015-2019年广东省人工智能行业产品价格走势图 2021-2027年广东省人工智能行业产品价格趋势图表 2015-2019年广东省人工智能行业利润及增长速度图表 2015-2019年广东省人工智能行业销售毛利率图表 2015-2019年广东省人工智能行业销售利润率图表 2015-2019年广东省人工智能行业总资产利润率更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/I58532S81S.html>