

2021-2027年中国羽绒服市 场分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国羽绒服市场分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/l58532S8ZS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，我国羽绒服产量呈现下降的趋势，2018年全国羽绒服产量为19589.8万件，同比下降5.4%。2014-2018年中国羽绒服产量走势

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国羽绒服市场分析与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了中国羽绒服行业市场发展环境、羽绒服整体运行态势等，接着分析了中国羽绒服行业市场运行的现状，然后介绍了羽绒服市场竞争格局。随后，报告对羽绒服做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羽绒服行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒服产业有个系统的了解或者想投资中国羽绒服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国羽绒服行业发展综述1.1 羽绒服行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.1.3 行业在国民经济中的地位1.2 羽绒服行业统计标准1.2.1 羽绒服行业统计部门和统计口径1.2.2 羽绒服行业统计方法1.2.3 羽绒服行业数据种类1.3 羽绒服行业供应链分析1.3.1 羽绒服行业上下游产业供应链简介1.3.2 羽绒服行业主要下游产业链分析（1）消费群体现状分析1）居民人均收入增长状况分析2）居民消费结构及演进特征（2）零售业发展现状分析1.3.3 羽绒服行业上游产业供应链分析（1）羽毛（绒）市场发展分析（2）服装面料行业发展分析1）服装面料生产状况分析2）服装面料需求状况分析3）服装面料投资状况分析4）服装面料开发趋势预测分析（3）拉链行业发展分析1）拉链行业发展现状调研2）拉链行业发展趋势预测分析 第二章 羽绒服所属行业发展状况分析2.1 中国羽绒所属行业发展状况分析2.1.1 中国羽绒服所属行业发展总体概况2.1.2 羽绒服所属行业发展情况分析（1）羽绒服所属行业经营效益分析（2）羽绒服所属行业盈利能力分析（3）羽绒服所属行业运营能力分析（4）羽绒服所属行业偿债能力分析（5）羽绒服所属行业发展能力分析2.2 羽绒服所属行业经济指标分析2.2.1 羽绒服所属行业经济指标分析2.2.2 不同规模企业经济指标分析2.2.3 不同性质企业经济指标分析2.3 羽绒服所属行业供需平衡分析2.3.1 全国羽绒服所属行业供给情况分析（1）全国羽绒服所属行业总产值分析（2）全国羽绒服所属行业产成品分析2.3.2 各地区羽绒服所属行业供给情况分析2.3.3 全国羽绒服所属行业需求情况分析2014-2018年我国羽绒服女装和男装消费占比下降，童装及运动装消费占比上升。由于户外运动的兴起，加之我国大力发展冰雪产业，登山、滑雪、滑冰等寒冷天气运动逐渐盛行，加之冬奥会等重大体育赛事在我国的举办，寒冷天气户外运动在居民运动中流行趋势愈发显著，羽绒服为寒冷天气户外运动的必需品，消费比重逐渐增大；另一方面，儿童消费在家庭消费支出中比重逐渐增加，加上各大羽绒服企业专门为

儿童推出多款时尚耐寒的羽绒服产品，随着儿童消费规模的不断提升，羽绒服童装乃至童装行业市场规模逐渐增大，所占比重也逐渐上升。2018年，女式羽绒服消费仍然占据主流，在全部羽绒服市场中占比将近一半，达到48.84%；男装位居第二，在全部羽绒服市场中占比为27.99%；童装羽绒服和运动式羽绒服分别占比10.22%和12.94%。2014-2018年中国羽绒服消费结构情况（1）全国羽绒服所属行业销售产值分析（2）全国羽绒服所属行业销售收入分析2.3.4 各地区羽绒服所属行业需求情况分析2.3.5 全国羽绒服所属行业产销率分析2.4 羽绒服所属行业进出口市场分析2.4.1 羽绒服所属行业进出口状况综述2.4.2 羽绒服所属行业出口分析2.4.3 羽绒服所属行业进口分析 第三章 羽绒服行业市场环境分析3.1 行业政策环境分析3.1.1 行业相关政策动向（1）出口退税调整（2）新《劳动合同法》的实施（3）《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》3.1.2 羽绒服行业发展规划（1）纺织工业调整和振兴规划（2）纺织工业“十三五”科技进步纲要3.2 行业经济环境分析3.2.1 国际宏观经济环境分析3.2.2 国家宏观经济环境分析（1）人民币汇率状况分析（2）通货膨胀状况分析（3）国家对外汇储备的控制状况分析3.3 行业消费环境分析3.3.1 行业消费需求特征分析3.3.2 行业消费需求趋势预测3.4 行业贸易环境分析3.4.1 行业贸易环境发展现状调研3.4.2 行业贸易环境发展趋势预测分析 第四章 羽绒服所属行业市场竞争状况分析4.1 行业总体市场竞争状况分析4.2 行业国内市场竞争状况分析4.2.1 国内羽绒服行业竞争格局分析4.2.2 国内羽绒服行业市场规模分析4.2.3 羽绒服行业议价能力分析4.2.4 国内羽绒服行业潜在威胁分析4.3 行业投资兼并与重组整合分析 第五章 羽绒服行业主要产品市场分析5.1 行业主要产品结构特征5.1.1 行业产品结构特征分析5.1.2 行业产品市场发展概况5.2 行业主要产品市场分析5.2.1 羽绒服市场竞争情况分析5.2.2 羽绒服市场品牌发展分析5.3 行业产品销售渠道发展分析5.3.1 百货商场5.3.2 大型超市、仓储式商场5.3.3 专卖连锁（1）直营专卖店（2）加盟专卖店5.3.4 专营店5.3.5 网络渠道5.3.6 展会渠道5.4 行业产品营销策略分析5.4.1 羽绒服市场营销策略分析（1）产品策略分析（2）价格策略分析（3）渠道策略分析（4）促销策略分析5.4.2 羽绒服营销策略形式分析（1）形象营销策略（2）品牌营销策略（3）文化营销策略（4）建立和发展网络营销5.5 著名服装企业经营策略分析5.5.1 inditex（zara的母公司）和h&m企业经营案例分析5.5.2 盖普和迅销（优衣库的母公司）的企业经营案例分析5.5.3 江西共青鸭鸭集团有限公司的企业经营案例分析 第六章 羽绒服行业重点区域市场分析6.1 行业总体区域结构特征分析6.1.1 行业区域结构总体特征6.1.2 行业区域集中度分析6.2 行业重点区域产销情况分析6.2.1 华北地区羽绒服所属行业产销情况分析（1）天津市羽绒服所属行业产销情况分析（2）河北省羽绒服所属行业产销情况分析6.2.2 华东地区羽绒服所属行业产销情况分析（1）上海市羽绒服所属行业产销情况分析（2）山东省羽绒服所属行业产销情况分析（3）安徽省羽绒服所属行业产销情况分析（4）浙江省羽绒服所属行业产销情况分析（5）江苏省羽绒服所属行业产销情况分析（6）江西省羽绒

服所属行业产销情况分析6.2.3 华中地区羽绒服所属行业产销情况分析（1）湖北省羽绒服所属行业产销情况分析（2）河南省羽绒服所属行业产销情况分析6.2.4 西南地区羽绒服所属行业产销情况分析（1）重庆市羽绒服所属行业产销情况分析（2）四川省羽绒服所属行业产销情况分析6.2.5 东北地区羽绒服所属行业产销情况分析（1）辽宁省羽绒服所属行业产销情况分析（2）吉林省羽绒服所属行业产销情况分析（3）黑龙江省羽绒服所属行业产销情况分析6.2.6 其他地区羽绒服所属行业产销情况分析 第七章 羽绒服行业主要企业生产经营分析7.1 波司登股份有限公司经营情况分析7.1.1 企业发展简况7.1.2 企业主营业务与产品7.1.3 企业销售渠道与网络7.1.4 企业经营情况分析7.1.5 企业优势与劣势分析7.1.6 企业最新发展动向7.2 江西共青鸭鸭集团有限公司经营情况分析7.2.1 企业发展简况7.2.2 企业主营业务与产品7.2.3 企业销售渠道与网络7.2.4 企业经营情况分析7.2.5 企业优势与劣势分析7.2.6 企业最新发展动向7.3 常熟市千仞岗制衣有限公司经营情况分析7.4 山东康博实业有限公司经营情况分析7.5 艾莱依集团有限公司经营情况分析 第八章 羽绒服行业发展趋势分析与预测8.1 中国羽绒服市场发展趋势预测分析()8.1.1 中国羽绒服市场发展趋势预测8.1.2 中国羽绒服市场发展前景预测分析8.2 羽绒服行业投资特性分析8.2.1 羽绒服行业进入壁垒分析8.2.2 羽绒服行业盈利模式分析8.2.3 羽绒服行业盈利因素分析()8.3 中国羽绒服行业投资建议8.3.1 羽绒服行业投资风险分析8.3.2 投资建议 图表目录：图表 1 羽绒服行业工业增加值占gdp比重（单位：亿元，%）图表 2 中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）图表 3 中国零售行业营收与费用情况分析（单位：万元，%）图表 4 中国零售行业收益与利润情况分析（单位：万元，%）图表 5 中国零售行业运营能力分析（单位：元，%，次）图表 6 中国零售行业资产负债率分析（单位：%）图表 7 主要省市面料产量变化（单位：万米，%）图表 8 服装面料行业固定资产投资情况（单位：万元，个，%）图表 9 羽绒服行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）图表 10 中国羽绒服行业盈利能力分析（单位：%）图表 11 中国羽绒服行业运营能力分析（单位：次）图表 12 中国羽绒服行业偿债能力分析（单位：% ，倍）图表 13 中国羽绒服行业发展能力分析（单位：%）图表 14 羽绒服行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表 15 中国大型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表 16 中国中型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表 17 中国小型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表 18 不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）图表 19 不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）图表 20 不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）图表 21 不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）图表 22 集体羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表 23 股份合作羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表 24 股份制羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表 25 私营羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%

) 图表 26 外商和港澳台投资羽绒服企业主要经济指标统计表 (单位:万元,人,家,%) 图表 27 其他性质羽绒服企业主要经济指标统计表 (单位:万元,人,家,%) 图表 28 不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位:%) 更多图表见正文.....

详细请访问: <http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/158532S8ZS.html>