

# 2021-2027年中国腰果市场 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国腰果市场分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/l58532SCXS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

腰果，*Anacardium occidentale* Linn，是双子叶植物纲、无患子目、漆树科、腰果属的一种植物。又名栳如树、鸡腰果、介寿果。常绿乔木，树干直立，高达10米。腰果是一种肾形坚果，无患子目漆树科腰果属。原产于美洲。

腰果有丰富的营养价值，可炒菜，也可作药用，为世界著名四大干果之一。它的食用部分是着生在假果顶端的肾形部分，长约25毫米，由青灰色至黄褐色（如果挑选时发现颜色白皙者，可能为漂白，切勿选购），果壳坚硬，里面包着种仁，甘甜如蜜，含有较高的热量，其热量来源主要是脂肪，其次是碳水化合物和蛋白质。

坚果具有丰富的营养价值，但是我国居民坚果摄入量却远低于平均水平。根据中国人体质测算，平均每人每天应摄入大豆及坚果类每天应摄入25-35克，且坚果摄入量应不少于10克。而我国居民中吃坚果的只有约10%，坚果消费量只有4&mdash;5克/天，且以瓜子、花生等种子类坚果为主。对比发达国家坚果消费量差异极为明显。在主要坚果类别中，我国人均消费水平均低于全球水平。 全球及主要经济体人均坚果消费量对比（单位：克）

数据来源：公共资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国腰果市场分析与投资战略报告》共十二章。首先介绍了腰果行业市场发展环境、腰果整体运行态势等，接着分析了腰果行业市场运行的现状，然后介绍了腰果市场竞争格局。随后，报告对腰果做了重点企业经营状况分析，最后分析了腰果行业发展趋势与投资预测。您若想对腰果产业有个系统的了解或者想投资腰果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 腰果产业环境透视

第一章 腰果行业发展综述

第一节 腰果简介

一、腰果形态特征

二、腰果地理分布

三、腰果产品分类

## 第二节 腰果的价值

### 一、经济价值

我国种子坚果市场发展成熟、自给率高，而树坚果受种植环境限制，国内仅在云贵地区有部分种植基地，绝大多数产地集中于澳大利亚、美国、非洲等海外地区。由于原材料大部分需要进口，价格高企，且下游加工环节相对标准和简单，可以看到碧根果、夏威夷果、腰果、巴旦木等树坚果零食的原材料占产品价值量的比例达到了70-80%，显著高于其他休闲食品。受原材料海外垄断影响，国内坚果零食厂商借助电商渠道的快速发展从零售端以轻资产模式介入。因而坚果厂商的毛利率普遍不高，产业链大部分的利润让步于海外原材料供应商，国内厂商在原料端存在价格波动的风险。同时原材料高度依赖进口，贸易政策对我国坚果行业影响很大。2015年中澳签署贸易协议，约定未来5年内中国对澳大利亚进口的坚果类产品免除关税。随后国内坚果进口规模便迎来快速增长，中国鲜、干水果及坚果的进口规模从2016年的397万吨快速增长到了2018年的565万吨，呈现出加速增长的态势，并且2019年进口达到401万吨，同比增长38.6%，相比2018年继续加速增长。坚果零食原料价值占比显著高于其他休闲食品

数据来源：公共资料整理

### 二、营养价值

### 三、药用价值

## 第三节 腰果行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒 / 退出机制

### 五、风险性

### 六、行业周期

## 第二章 中国腰果行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、国家宏观经济环境

#### 二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

#### 一、行业法规及政策

#### 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

#### 一、主要生产技术分析

#### 二、技术发展趋势分析

### 第三章 国际主要腰果生产区域发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球腰果市场总体情况分析

##### 一、全球腰果市场结构

##### 二、全球腰果行业发展分析

##### 三、全球腰果行业竞争格局

#### 第二节 非洲腰果行业发展经验借鉴

##### 一、非洲腰果行业发展历程分析

##### 二、非洲腰果行业市场现状分析

##### 三、非洲腰果行业发展趋势预测

##### 四、非洲腰果行业对中国的启示

#### 第三节 东南亚腰果行业发展经验借鉴

##### 一、东南亚腰果行业发展历程分析

##### 二、东南亚腰果行业市场现状分析

##### 三、东南亚腰果行业发展趋势预测

##### 四、东南亚腰果行业对中国的启示

#### 第四节 南美洲腰果行业发展经验借鉴

##### 一、南美洲腰果行业发展历程分析

##### 二、南美洲腰果市场现状分析

##### 三、南美洲腰果行业发展趋势预测

##### 四、南美洲腰果行业对中国的启示

### 第二部分 腰果行业市场深度调研

#### 第四章 中国腰果行业运行现状分析

##### 第一节 中国腰果行业发展状况分析

##### 一、中国腰果行业发展阶段

##### 二、中国腰果行业发展总体概况

##### 三、中国腰果行业发展特点分析

##### 第二节 2015-2019年腰果行业发展现状

一、中国腰果行业市场规模

二、中国腰果行业发展分析

三、中国腰果企业发展分析

第三节 2015-2019年腰果市场情况分析

一、中国腰果市场总体概况

二、中国腰果产品市场发展分析

三、中国腰果市场发展趋势分析

第五章 中国腰果市场供需形势分析

第一节 腰果行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2015-2019年原材料产能情况分析

第二节 中国腰果市场供需分析

一、2015-2019年中国腰果行业供给情况

1、中国腰果行业供给分析

2、中国腰果行业产品产量分析

3、重点企业产量及占有份额

二、2015-2019年中国腰果行业需求情况

1、腰果行业需求市场

2、腰果行业客户结构

3、腰果行业需求的地区差异

三、2015-2019年中国腰果行业供需平衡分析

第三节 腰果产品市场应用及需求预测

一、腰果产品应用市场总体需求分析

1、腰果产品应用市场需求特征

2、腰果产品应用市场需求总规模

二、2021-2027年腰果行业领域需求量预测

1、腰果行业需求产品功能预测

2、腰果行业需求产品市场格局预测

三、重点行业腰果产品需求分析预测

## 第六章 腰果行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 腰果行业进出口市场分析

#### 一、腰果行业进出口综述

- 1、中国腰果进出口的特点分析
- 2、中国腰果进出口地区分布状况
- 3、中国腰果进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国腰果进出口政策与国际化经营

#### 二、腰果行业出口市场分析

- 1、2015-2019年行业出口整体情况
- 2、2015-2019年行业出口总额分析
- 3、2015-2019年行业出口产品结构

#### 三、腰果行业进口市场分析

- 1、2015-2019年行业进口整体情况
- 2、2015-2019年行业进口总额分析
- 3、2015-2019年行业进口产品结构

### 第二节 中国腰果出口面临的挑战及对策

- 一、中国腰果出口面临的挑战
- 二、腰果行业进出口前景
- 三、腰果行业进出口发展建议

## 第三部分 腰果行业竞争格局分析

### 第七章 腰果市场竞争格局及集中度分析

#### 第一节 腰果行业国际竞争格局分析

- 一、国际腰果市场发展状况
- 二、国际腰果市场竞争格局
- 三、国际腰果市场发展趋势分析
- 四、国际腰果重点企业竞争力分析

#### 第二节 腰果行业国内竞争格局分析

- 一、国内腰果行业市场规模分析
- 二、国内腰果行业竞争格局分析
- 三、国内腰果行业竞争力分析

#### 第三节 腰果行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

## 第八章 腰果所属行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区腰果行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第三节 华南地区腰果行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第四节 华中地区腰果行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第五节 华北地区腰果行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第六节 东北地区腰果行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第七节 西部地区腰果行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第九章 中国腰果行业经营企业发展分析

### 第一节 正谷（北京）农业发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

### 第二节 上海闽龙实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

### 第三节 金果园老农（北京）食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

## 六、企业销售渠道与网络

### 第四节 郑州正林食品有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

### 第五节 潮州金宝利食品有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

### 第六节 杭州百晨食品有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

### 第七节 日照聚丰食品有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

### 第八节 山东万思顿农业科技园有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

#### 第四部分 腰果行业发展前景展望

#### 第十章 2021-2027年腰果行业前景及趋势预测

##### 第一节 2021-2027年腰果市场发展前景

- 一、腰果市场发展潜力
- 二、腰果市场发展前景展望
- 三、腰果细分行业发展前景分析

##### 第二节 2021-2027年腰果市场发展趋势预测

- 一、腰果行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、腰果行业市场规模预测
  - 1、腰果行业市场容量预测
  - 2、腰果行业销售收入预测
- 三、腰果行业细分市场发展趋势预测

#### 第十一章 2021-2027年腰果行业投资机会与风险防范

##### 第一节 中国腰果行业投资特性分析

- 一、腰果行业进入壁垒分析
- 二、腰果行业盈利模式分析
- 三、腰果行业盈利因素分析

##### 第二节 中国腰果行业投资情况分析

- 一、腰果行业总体投资及结构
- 二、腰果行业投资规模情况
- 三、腰果行业投资项目分析

##### 第三节 中国腰果行业投资风险

- 一、腰果行业供求风险
- 二、腰果行业关联产业风险

三、腰果行业产品结构风险

四、腰果行业技术风险

第四节 腰果行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、腰果行业投资机遇

第五部分 腰果行业发展战略研究

第十二章 腰果行业发展战略研究

第一节 腰果行业发展战略研究（一）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国腰果品牌的战略思考

一、腰果品牌的重要性

二、腰果实施品牌战略的意义

三、腰果企业品牌的现状分析

四、中国腰果企业的品牌战略

五、腰果品牌战略管理的策略

第三节 腰果行业经营策略分析

一、腰果市场细分策略

二、腰果市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、腰果新产品差异化战略

第四节 腰果行业投资战略研究

一、2019年腰果行业投资战略

二、2021-2027年腰果行业投资战略

### 三、2021-2027年细分行业投资战略

#### 图表目录

图表 腰果行业生命周期

图表 腰果行业产业链结构

图表 2015-2019年中国腰果行业盈利能力分析

图表 2015-2019年中国腰果行业运营能力分析

图表 2015-2019年中国腰果行业偿债能力分析

图表 2015-2019年中国腰果行业发展能力分析

图表 2015-2019年中国腰果行业经营效益分析

图表 2015-2019年不同规模企业利润总额分布

图表 2015-2019年腰果行业不同规模企业从业人员分布

图表 2015-2019年腰果行业不同规模企业销售收入分布

图表 2015-2019年腰果行业不同规模企业资产总额分布

图表 2015-2019年腰果行业不同规模企业数量分布

图表 2015-2019年腰果行业不同性质企业利润总额分布

图表 2015-2019年腰果行业不同性质企业从业人员分布

图表 2015-2019年腰果行业不同性质企业销售收入分布

图表 2015-2019年腰果行业不同性质企业资产总额分布

图表 2015-2019年腰果行业不同性质企业数量分布

图表 2015-2019年全球腰果行业市场规模

图表 2015-2019年中国腰果行业市场规模

图表 2015-2019年腰果行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国腰果市场占全球份额比较

图表 2015-2019年腰果行业工业总产值

图表 2015-2019年腰果行业销售收入

图表 2015-2019年腰果行业利润总额

图表 2015-2019年腰果行业资产总计

图表 2015-2019年腰果行业负债总计

图表 2015-2019年腰果行业竞争力分析

图表 2015-2019年腰果市场价格走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/158532SCXS.html>