

2021-2027年中国榨菜市场 分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国榨菜市场分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/l58532SILS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

榨菜属于酱腌菜的一种。我国有许多原产种植蔬菜，同时古代人们很早就学会了制作应用食盐、制备陶器和制曲的技术，因此酱腌菜在我国有着十分悠久，甚至可以追溯到西周时期的历史。古籍中也一直有许多对酱腌菜品类以及制作方法的记载，如北魏时期的《齐民要术》中，记载的酱腌菜“菹”共数十种，大多是盐醋制品；宋朝的《东京梦华录》介绍了当时汴京酒店餐桌上的各类酱腌菜；明朝刘基撰写的《多能鄙事》中则记载了一些酱腌菜的制作方法等。这说明酱腌菜在我国不仅历史悠久，而且品类繁多，自古以来就深受广大人民喜爱。而经过近几十年的发展，如今国内酱腌菜产业发达，产地众多，形成了完善的产业链。几乎家家户户的餐桌都可以见到各式各样的酱腌菜，并且有很大一部分销往海外，在海外市场上也广受好评。

各类品牌主要产品价格带略有差异，但均有中高端产品推出。对比产品价格来看，乌江、味聚特在榨菜上的均价相对较高，平均维持在0.03元/g以上。鱼泉的榨菜产品则在0.03元/g以下，但也有偏高端的产品，如木耳榨菜等。主要榨菜品牌价位分布

| 品牌 | 产品 | 规格 (g) | 单价 | 折算 (元/g) |
|-----|------------------------------|--------|------|----------|
| 乌江 | 美味萝卜、麻辣萝卜、鲜香萝卜 | 60 | 2 | 0.033 |
| 乌江 | 凉拌海带丝 | 70 | 2.5 | 0.036 |
| 乌江 | 微辣、古坛榨菜 | 80 | 2.5 | 0.031 |
| 乌江 | 清淡、酸辣榨菜 | 80 | 2.7 | 0.034 |
| 乌江 | 脆口榨菜 | 150 | 4.6 | 0.031 |
| 乌江 | 全形榨菜 | 300 | 5.2 | 0.017 |
| 鱼泉 | 榨菜粒粒香、脆粒香、京奥、鲜香榨菜 | 70 | 1.8 | 0.026 |
| 鱼泉 | 微辣味、美鲜味 | 70 | 2 | 0.029 |
| 鱼泉 | 精致榨菜 | 70 | 2.2 | 0.031 |
| 鱼泉 | 脆爽榨菜 | 80 | 2.2 | 0.028 |
| 鱼泉 | 木耳榨菜、美佳味 | 80 | 2.9 | 0.036 |
| 六必居 | 六必居榨菜 | 70 | 1.8 | 0.026 |
| 六必居 | 甜酱长丝菜、甜酱甘露、麻仁金丝、宫廷黄瓜、油泼黄瓜 | 290 | 11.5 | 0.04 |
| 六必居 | 香菇牛肉酱、香辣牛肉酱 | 130 | 11.9 | 0.092 |
| 饭扫光 | 海带结 | 60 | 2.5 | 0.042 |
| 饭扫光 | 香菇牛肉酱、竹笋牛肉酱 | 200 | 16.9 | 0.085 |
| 饭扫光 | 野香菌、野竹笋、野蕨菜、麻辣什锦、爆炒金针菇 | 280 | 12.8 | 0.046 |
| 味聚特 | 口口脆榨菜芯、麻辣萝卜干、原味榨菜片、学生榨菜、五香榨菜 | 60 | 1.8 | 0.03 |
| 味聚特 | 麻辣海带丝 | 60 | 1.98 | 0.033 |
| 味聚特 | 学生口口脆、学生榨菜丝、学生萝卜干 | 93 | 3 | 0.032 |
| 味聚特 | 黄花什锦、脆豇豆 | 105 | 3.2 | 0.03 |
| 味聚特 | 木耳下饭菜、四川泡菜 | 270 | 9.5 | 0.035 |

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国榨菜市场分析与前景趋势报告》共十章。首先介绍了榨菜行业市场发展环境、榨菜整体运行态势等，接着分析了榨菜行业市场运行的现状，然后介绍了榨菜市场竞争格局。随后，报告对榨菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了榨菜行业发展趋势与投资预测。您若想对榨菜产业有个系统的了解或者想投资榨菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 榨菜行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 榨菜行业产品定义

一、榨菜行业产品定义及分类

二、榨菜行业产品应用范围分析

三、榨菜行业发展历程

榨菜起源于我国川渝地区。20世纪80年代以前，属于榨菜产业的发展初期。在这期间内，榨菜生产以手工作坊为主，品类较为单一，有地区特点。因为保存及运输的局限，销售范围也很有限；改革开放后，陆续出现了很多小规模个体生产企业，榨菜的品类也开始多样化起来，但与此同时，榨菜行业整体工业化水平依然落后；2000年以后，榨菜行业市场集中度逐渐提高，榨菜品类进一步多样化，榨菜的生产也进入机械化生产时代。近年来，随着居民消费不断升级，榨菜行业更加关注消费者需求，消费者开始由关注价格向关注品质转变。我国榨菜行业发展阶段

| 时间 | 发展阶段 | 生产特征 | 产品特征 | 行业特征 |
|-------------|------|------------|-----------|----------------|
| 1980s以前 | 缓慢发展 | 手工作坊为主 | 品类单一 | 销售范围局限 |
| 1980s-2000s | 跳跃攀升 | 个体生产企业蓬勃发展 | 品类呈现多样化趋势 | 整体工业化水平落后 |
| 2000s-2010s | 快速发展 | 进入机械化生产时代 | 品类进一步多样化 | 市场集中度逐渐提高 |
| 2010s-2020s | 稳步发展 | 生产技术进一步提升 | 更加关注消费者需求 | 开始由关注价格向关注品质转变 |

数据来源：公开资料整理

四、榨菜行业发展地位及影响分析

第二节 榨菜行业产业链发展环境简析

一、榨菜行业产业链模型理论

二、榨菜行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（月度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节榨菜行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节榨菜技术发展现状

一、榨菜行业技术发展

二、榨菜生产工艺

一、榨菜技术发展趋势

第二章 2015-2019年榨菜行业国内外市场发展概述

第一节2015-2019年全球榨菜行业发展分析

一、全球榨菜经济发展现状及预测

二、全球榨菜行业技术发展现状

三、全球榨菜行业发展概述

第二节 2015-2019年全球榨菜行业供需及规模分析

一、全球榨菜行业市场供需情况

二、全球榨菜行业市场规模及区域分布情况

三、全球榨菜行业重点国家市场分析

四、全球榨菜行业发展热点分析

五、2021-2027年全球榨菜行业市场规模预测

第三节2015-2019年中国及全球榨菜行业对比分析

一、中国榨菜行业生命周期分析

二、中国榨菜行业市场成熟度情况

三、中国和国外榨菜行业对比SWTO

第四节2015-2019年全球榨菜行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国榨菜行业发展现状

第一节 中国榨菜行业发展概述

一、中国榨菜行业发展现状

- 二、中国榨菜发展面临的问题
- 三、2015-2019年中国榨菜行业市场规模
- 四、中国榨菜行业需求客户结构

第二节 我国榨菜行业发展状况

- 一、2015-2019年中国榨菜行业产值情况
- 二、2019年我国榨菜产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国榨菜行业产量分析

第四节 2019年榨菜行业需求分析

- 一、2015-2019年我国榨菜行业需求分析
- 二、2015-2019年我国榨菜市场价格走势分析

第四章 榨菜行业竞争态势分析

第一节 榨菜行业集中度分析

- 一、榨菜市场集中度分析
- 二、榨菜企业分布区域集中度分析
- 三、榨菜区域消费集中度分析

第二节 榨菜行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 榨菜行业竞争格局分析

酱腌菜品牌中，乌江、鱼泉、六必居、味聚特主要的产品是榨菜，原材料以青菜头、萝卜为主，高福记主要是下饭菜。同时，各个品牌的品类也有一定差异。其中，六必居主要是甜酱系列产品，如甜酱黄瓜、甜酱姜丝；高福记以各种野生菌笋类产品为主；乌江、鱼泉、味聚特专业生产榨菜、泡菜、四川特色小菜等。

榨菜行业竞争格局

| 公司名称 | 主要品牌 | 主营业务 | 产地 | 重点销售区域 | 主要原材料 |
|-------|------|----------|------|-----------|------------|
| 涪陵榨菜 | 乌江 | 榨菜、泡菜 | 重庆涪陵 | 全国，重点华南市场 | 青菜头、萝卜、海带丝 |
| 鱼泉榨菜 | 鱼泉 | 榨菜 | 重庆万州 | 成都、北京 | 青菜头、萝卜 |
| 北京六必居 | 六必居 | 酱菜 | 北京 | 北京 | 黄瓜、姜芽 |
| 四川高福记 | 饭扫光 | 下饭菜、郫县豆瓣 | 四川成都 | 全国 | 菌类、笋类 |
| 四川味聚特 | 味聚特 | 榨菜、泡菜 | 四川眉山 | 四川及周边 | 茎用芥菜、豇豆、萝卜 |
| 宁波铜钱桥 | 铜钱桥 | 榨菜、番茄制品 | 浙江宁波 | 东北 | |

市场 青菜头、海带丝、萝卜、豇豆 余姚备得福 备得福 榨菜、泡菜 浙江余姚 华北市场
萝卜、青菜头、包芥菜 重庆辣妹子 辣妹子 榨菜、泡菜 重庆涪陵 东南市场 青菜头、
豇豆、萝卜 数据来源：公开资料整理

- 一、2019年榨菜行业竞争分析
- 二、2019年中外榨菜产品竞争分析
- 三、2019年我国榨菜市场竞争分析
- 四、近年国内榨菜行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国榨菜所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国榨菜所属行业总体运行情况

- 一、榨菜企业数量及分布
- 二、榨菜行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国榨菜所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国榨菜所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国榨菜所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国榨菜所属行业管理费用情况

第六节 中国榨菜行业或相关行业进出口分析

- 1、2015-2019年行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家
- 3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国榨菜行业区域发展分析

第一节 中国榨菜行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 榨菜重点企业发展分析

第一节 涪陵榨菜

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 鱼泉榨菜

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节 北京六必居

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节 四川高福记

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节 四川味聚特

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节 宁波铜钱桥

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八章 2015-2019年中国榨菜行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

- 一、A行业发展分析
 - 1、行业市场规模情况
 - 2、产品价格分析
 - 3、产品生产情况
- 二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

⋯⋯

第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

⋯⋯

第九章 2021-2027年中国榨菜行业发展预测分析

第一节2021-2027年中国榨菜行业产量预测

第二节2021-2027年中国榨菜行业需求量预测

第三节2021-2027年中国榨菜行业规模预测

第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势

一、中国榨菜市场发展前景乐观

二、2020年中国榨菜市场消费趋势分析

第五节2021-2027年中国榨菜行业发展趋势

一、中国榨菜行业的发展前景

二、2021-2027年中国榨菜产业规划分析

三、我国榨菜行业的标准化发展趋势

第六节2021-2027年中国榨菜行业“走出去”发展分析

第十章 榨菜行业投资前景研究及销售战略分析（ ）

第一节 影响榨菜行业发展的主要因素

一、影响榨菜行业运行的有利因素

二、影响榨菜行业运行的稳定因素

三、影响榨菜行业运行的不利因素

四、我国榨菜行业发展面临的挑战

五、我国榨菜行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2015-2019年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2021-2027年榨菜行业投资效益分析

第四节 2021-2027年榨菜行业投资前景研究

第五节 榨菜行业投资前景预警

一、2021-2027年榨菜行业市场风险预测

二、2021-2027年榨菜行业政策风险预测

三、2021-2027年榨菜行业经营风险预测

四、2021-2027年榨菜行业技术风险预测

五、2021-2027年榨菜行业竞争风险预测

六、2021-2027年榨菜行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

一、榨菜价格策略分析

二、榨菜渠道策略分析

第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第八节 提高榨菜企业竞争力的策略

一、提高中国榨菜企业核心竞争力的对策

二、榨菜企业提升竞争力的主要方向

三、影响榨菜企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高榨菜企业竞争力的策略

第九节 对我国榨菜品牌的战略思考

一、榨菜实施品牌战略的意义

二、榨菜企业品牌的现状分析

三、我国榨菜企业的品牌战略

四、榨菜品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能（ ）

部分图表目录：

图表：榨菜行业历程

图表：榨菜行业生命周期

图表：榨菜行业产业链分析

图表：2015-2019年榨菜行业产能分析

图表：2015-2019年榨菜行业市场规模分析

图表：2015-2019年榨菜行业产量分析

图表：2015-2019年榨菜行业需求量分析

图表：2019年榨菜行业需求领域分布格局

图表：2021-2027年榨菜行业市场规模预测

图表：中国榨菜行业盈利能力分析

图表：中国榨菜行业运营能力分析

图表：中国榨菜行业偿债能力分析

图表：中国榨菜行业发展能力分析

图表：中国榨菜行业经营效益分析

图表：2021-2027年榨菜行业市场规模预测

图表：2021-2027年榨菜行业产量预测

图表：2021-2027年榨菜行业需求量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/I58532SILS.html>