

2021-2027年中国快餐盒市 场前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国快餐盒市场前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/l58532SKCS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国快餐盒市场前景展望与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了快餐盒行业市场发展环境、快餐盒整体运行态势等，接着分析了快餐盒行业市场运行的现状，然后介绍了快餐盒市场竞争格局。随后，报告对快餐盒做了重点企业经营状况分析，最后分析了快餐盒行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐盒产业有个系统的了解或者想投资快餐盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章2019年世界快餐盒所属行业整体运营状况分析第一节2019年世界快餐盒市场运行环境浅析一、全球快餐饮业对快餐盒市场推动情况二、白色污染对快餐盒市场的影响三、塑料产业循环利用情况第二节2019年世界快餐盒行业市场发展格局一、世界一次性餐具市场现状分析二、世界快餐盒市场需求与消费情况三、世界快餐盒市场发展动态分析第三节日、韩快餐盒循环利用之路经验借鉴第四节2021-2027年世界快餐盒行业发展趋势分析 第二章2019年中国快餐盒产业市场运行环境解析第一节2019年中国快餐盒市场政策环境分析一、《食品用塑料制品及原材料卫生管理办法》二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》三、一次性餐具面临政策壁垒四、我国食品用塑料包装现状及最新政策要求第二节国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第三节2019年中国快餐盒市场社会环境分析一、居民消费观念二、人们生活节奏加快三、白色污染对快餐盒产业影响分析四、人口环境分析 第三章2019年中国一次性餐具产业运行态势分析第一节2019年中国一次性餐具产业现状综述一、一次性餐具的生产过程与危害二、一次性塑料餐具整体合格率上升三、针对批发市场一次性餐具调查产品来源及质量情况统计第二节2019年中国一次性餐具企业研究一、中国一次性餐具企业所有制情况二、中国一次性餐具企业集群分布第三节一次性餐饮具技术及市场分析第四节2019年中国一次性餐具产业热点问题探讨一、一次性餐具卫生问题成焦点二、一次性餐具环境污染问题第五节2019年中国一次性餐具策略应及建议一、加大对取证产品的检查力度，公告结果增强执法透明度二、加强市场自身的监管力度三、加大公众举报力量，让劣质餐盒无处藏身四、增强辨别假冒环保餐具的能力 第四章2019年中国快餐盒使用情况深度调研第一节近几年中国快餐盒使用深度剖析一、全国一次性快餐盒年消费量二、可回收、可降解的环保饭盒消费量及所占比重三、一次性发泡塑料餐盒消费量及所占比重第二节2019年中国快餐盒使用情况深度调研一、受访者基本情况二、消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向三、外出就餐

频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯五、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯六、消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

第三节主要OEM纸杯纸碗市场分析

一、方便食品业二、快餐连锁业（肯德基、麦当劳等）三、冷饮行业四、休闲餐饮连锁（星巴克等）五、其它

1、服务性行业企业用户2、企业内部使用市场

第五章2019年中国纸制餐盒市场消费形态调研

第一节2019年中国纸杯纸碗行业动态分析

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人二、一次性纸杯或藏卫生隐患三、诚意纸杯机:注重环保关注健康四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节2015-2019年中国纸制快餐盒产量统计分析

一、2015-2019年全国纸制品所属行业产量分析二、2019年全国及主要省份纸制品所属行业产量分析三、2019年纸制品产量集中度分析

第三节2019年中国纸杯纸碗市场现状分析

一、纸杯纸碗生产工艺分析二、市场规模分析三、市场消费情况四、价格走势分析

第四节普通纸杯纸碗（非OEM）市场分析

一、生产状况分析二、市场规模分析

第六章2019年中国塑料快餐盒市场深度剖析

第一节2019年中国塑料快餐盒产业动态分析

一、一次性塑料发泡餐具解禁及影响分析二、一次性发泡塑料餐具系绿色产品引争议三、塑料餐具质量抽检情况

第二节2019年中国塑料快餐盒热点产品透析

一、一次性发泡塑料餐盒二、“环保餐盒”

第三节2015-2019年中国塑料制快餐盒产量统计分析

一、2015-2019年全国塑料制品所属行业产量分析二、2019年全国及主要省份塑料制品所属行业产量分析三、2019年塑料制品产量集中度分析

第四节2019年中国塑料快餐盒市场深度剖析

一、塑料快餐盒市场需求与消费分析二、发泡塑料快餐盒流向小餐馆三、升级版航空塑料餐具颇受市场青睐四、大连塑料餐具出口日本同比增长情况

第七章2019年中国环保快餐盒市场分析

第一节2019年中国环保快餐盒发展概况

一、环保餐盒步履维艰任重而道远二、台资环保餐盒企业现身厦门三、环保餐盒生产线建设情况四、环保餐盒成本与利润情况分析五、环保餐盒项目

第二节2019年中国环保快餐盒市场分析

一、低碳环保餐盒俏市场二、环保餐盒出口飚升三、环保餐盒市场规模四、环保餐盒市场消费情况五、环保餐盒市场价格分析六、假冒环保餐盒大行其道及影响分析

第三节2019年中国环保餐盒市场动态分析

一、台州竹制环保餐盒首次跨出国门二、玉米淀粉环保餐盒现身平顶山商

第四节2021-2027年中国环保餐盒市场前景预测

第八章2015-2019年中国快餐盒制造所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国快餐盒制造行业规模分析

一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析

第二节2019年中国快餐盒制造行业结构分析

一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国快餐盒制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国快餐盒制造行业成本费用分析

一、销售成本统计二、费用统计

第五节2015-2019年中国快餐盒制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第九章2015-2019年中国

快餐盒所属行业进出口贸易数据监测第一节2015-2019年中国塑料制餐具所属行业进出口数据监测分析一、塑料制餐具进出口数量分析二、塑料制餐具进出口金额分析三、塑料制餐具进出口国家及地区分析第二节2015-2019年中国纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品所属行业进出口数据监测分析一、纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口数量分析二、纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口金额分析三、纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口国家及地区分析第十章2019年中国快餐盒市场竞争格局透析第一节2019年中国快餐盒行业竞争总况一、一次性餐具市场竞争程度二、餐具环保成竞争新焦点三、劣质快餐盒低价抢夺市场空间第二节2019年中国快餐盒行业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业的集中分布第三节2019年中国快餐盒行业竞争中存的问题及提升竞争力策略分析第四节2021-2027年中国餐具产业竞争趋势分析第十一章中国快餐盒优势生产企业竞争力及关键性数据分析第一节上海新丽塑料制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节云南明磊实业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节海伦腾飞绿环生物降解制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节桐城市创宏实业有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节湘潭冠华环保制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节杭州洁丽纸制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节安徽绿华纸制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节福州开发区图宇塑料制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节常州佳诺包装材料有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节沈阳荣盛兴达纸业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十二章2021-2027年中国快餐盒行业发展趋势与前景展望第一节2021-2027年中国快餐盒行业发展前景分析一、遵循“循环经济”理念探析聚苯乙烯泡沫塑料餐具重返市场的前景二、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具三、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题四、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一第二

节2021-2027年中国快餐盒行业发展趋势分析一、设计工艺发展趋势分析二、加工技术方向分析
第三节2021-2027年中国快餐盒行业市场预测分析一、中国一次性餐具市场规模预测分析二、中国快餐盒市场供需形势预测分析三、中国快餐盒及其它一次性餐具进出口贸易预测分析
第四节2021-2027年中国快餐盒市场盈利预测分析 第十三章2021-2027年中国快餐盒行业投资前景预测 () 第一节2019年中国快餐盒市场投资概况一、中国餐具业投资环境分析二、快餐盒投资价值研究
第二节2021-2027年中国快餐盒行业投资机会分析一、中国快餐盒市场需求巨大二、快餐盒产业链相关的投资机会分析
第三节2021-2027年中国快餐盒行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、环境风险四、市场运营机制风险
第四节投资建议 图表目录：图表：2015-2019年国内生产总值图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度(%) 图表：2015-2019年国家外汇储备图表：2015-2019年财政收入图表：2015-2019年全社会固定资产投资图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元) 图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况图表：2015-2019年全国纸制品所属行业产量分析图表：2019年全国及主要省份纸制品所属行业产量分析图表：2019年纸制品产量集中度分析图表：2015-2019年全国塑料制品所属行业产量分析图表：2019年全国及主要省份塑料制品所属行业产量分析图表：2019年塑料制品产量集中度分析图表：2015-2019年我国快餐盒制造行业企业数量增长趋势图图表：2015-2019年我国快餐盒制造行业亏损企业数量增长趋势图图表：2015-2019年我国快餐盒制造行业从业人数增长趋势图图表：2015-2019年我国快餐盒制造行业资产规模增长趋势图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/l58532SKCS.html>