

# 2021-2027年中国矿泉水市 场发展趋势与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国矿泉水市场发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/158532SKTS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

矿泉水是从地下深处自然涌出的或者是经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国矿泉水市场发展趋势与投资潜力分析报告》共十七章。首先介绍了矿泉水行业市场发展环境、矿泉水整体运行态势等，接着分析了矿泉水行业市场运行的现状，然后介绍了矿泉水市场竞争格局。随后，报告对矿泉水做了重点企业经营状况分析，最后分析了矿泉水行业发展趋势与投资预测。您若想对矿泉水产业有个系统的了解或者想投资矿泉水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 2019年世界矿泉水行业发展态势分析

##### 第一节 2019年世界矿泉水市场发展状况分析

###### 一、世界矿泉水行业特点分析

###### 二、世界矿泉水市场需求分析

##### 第二节 2019年全球矿泉水市场分析

###### 一、2019年全球矿泉水市场结构

###### 二、2019年全球矿泉水行业发展分析

###### 三、2019年全球矿泉水行业竞争格局

###### 四、2019年全球矿泉水市场区域分布

### 第二章 我国矿泉水行业发展现状

#### 第一节 我国矿泉水行业发展现状

##### 一、矿泉水行业品牌发展现状

二、矿泉水行业消费市场现状

三、矿泉水市场消费层次分析

四、我国矿泉水市场走向分析

第二节 2015-2019年矿泉水行业发展情况分析

一、2019年矿泉水行业发展特点分析

二、2019年矿泉水行业发展情况

第三节 2019年矿泉水所属行业运行分析

一、2019年矿泉水行业产销运行分析

二、2019年矿泉水行业利润情况分析

三、2019年矿泉水行业发展周期分析

四、2021-2027年矿泉水行业发展机遇分析

五、2021-2027年矿泉水行业利润增速预测

第四节 对中国矿泉水市场的分析及思考

一、矿泉水市场特点

二、矿泉水市场分析

三、矿泉水市场变化的方向

四、中国矿泉水产业发展的新思路

五、对中国矿泉水产业发展的思考

第三章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十三五”期间美元地位继续削弱

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

- 四、 “十三五”期间我国以绿色发展战略为基调
- 第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测
- 一、 “十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、 “十三五”期间我国产业体系预测
- 五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、 “十三五”期间我国经济国家化预测
- 七、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 2019年中国矿泉水市场运行态势剖析

#### 第一节 2019年中国矿泉水市场动态分析

- 一、 矿泉水行业新动态
- 二、 矿泉水主要品牌动态
- 三、 矿泉水行业消费者需求新动态

#### 第二节 2019年中国矿泉水市场运营格局分析

- 一、 市场供给情况分析
- 二、 市场需求情况分析
- 三、 影响市场供需的因素分析

#### 第三节 2019年中国矿泉水市场价格分析

- 一、 热销品牌产品价格走势分析
- 二、 影响价格的主要因素分析

### 第五章 矿泉水所属行业经济运行分析

#### 第一节 2019年矿泉水行业主要经济指标分析

- 一、 2019年矿泉水行业主要经济指标一分析
- 二、 2019年矿泉水行业主要经济指标二分析

#### 第二节 2019年我国矿泉水行业绩效分析

- 一、2019年行业产销能力
- 二、2019年行业规模情况
- 三、2019年行业盈利能力
- 四、2019年行业经营发展能力
- 五、2019年所属行业偿债能力分析

## 第六章 矿泉水一线品牌调研

### 第一节 农夫山泉

- 一、品牌及水源介绍
- 二、产品井口价及评述
- 三、井口价的组成部分
- 四、井口价的计算过程
- 五、井口价趋势分析

### 第二节 哇哈哈

- 一、品牌及水源介绍
- 二、产品井口价及评述
- 三、井口价的组成部分
- 四、井口价的计算过程
- 五、井口价趋势分析

### 第三节 昆仑山

- 一、品牌及水源介绍
- 二、产品井口价及评述
- 三、井口价的组成部分
- 四、井口价的计算过程
- 五、井口价趋势分析

### 第四节 益力

- 一、品牌及水源介绍
- 二、产品井口价及评述
- 三、井口价的组成部分
- 四、井口价的计算过程
- 五、井口价趋势分析

### 第五节 西藏5100

- 一、品牌及水源介绍
- 二、产品井口价及评述
- 三、井口价的组成部分
- 四、井口价的计算过程
- 五、井口价趋势分析

#### 第六节 景田

- 一、品牌及水源介绍
- 二、产品井口价及评述
- 三、井口价的组成部分
- 四、井口价的计算过程
- 五、井口价趋势分析

#### 第七节 主要品牌井口价比较

### 第七章 中国矿泉水行业消费市场分析

#### 第一节 矿泉水市场消费需求分析

- 一、矿泉水行业需求市场
- 二、矿泉水行业客户结构
- 三、矿泉水行业需求的地区差异

#### 第二节 矿泉水消费市场状况分析

- 一、矿泉水行业消费特点
- 二、矿泉水行业消费分析
- 三、矿泉水行业消费结构分析
- 四、矿泉水行业消费的市场变化
- 五、矿泉水市场的消费方向

#### 第三节 矿泉水行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、消费者的消费理念调研

### 第八章 我国矿泉水行业市场调查分析

## 第一节 2019年我国矿泉水行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

## 第二节 2019年中国矿泉水行业市场微观分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

## 第九章 矿泉水行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、上游发展对矿泉水行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对矿泉水行业的影响
- 四、下游发展对矿泉水行业的意义

## 第三部分 竞争格局分析

### 第十章 矿泉水行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析



### 第三节 中国矿泉水行业竞争格局综述

- 一、2019年矿泉水行业集中度
- 二、2019年矿泉水行业竞争程度
- 三、2019年矿泉水企业与品牌数量
- 四、2019年矿泉水行业竞争格局分析

### 第四节 2015-2019年矿泉水行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外矿泉水行业竞争分析
- 二、2015-2019年我国矿泉水市场竞争分析

## 第十一章 矿泉水企业竞争策略分析

### 第一节 矿泉水市场竞争策略分析

- 一、2019年矿泉水市场增长潜力分析
- 二、坚持产品创新的领先战略
- 三、坚持品牌建设的引导战略
- 四、坚持技术创新的支持战略
- 五、坚持市场营销创新的决胜战略
- 六、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 矿泉水企业竞争策略分析

- 一、2021-2027年我国矿泉水市场竞争趋势
- 二、2021-2027年矿泉水行业竞争格局展望

### 第三节 矿泉水行业发展机会分析

### 第四节 矿泉水行业发展风险分析

## 第十二章 重点矿泉水企业竞争分析

### 第一节 农夫山泉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 杭州娃哈哈集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

### 第三节 统一企业中国控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

### 第四节 达能集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

### 第五节 乐百氏（广东）食品饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

### 第六节 华润怡宝饮料（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

### 第七节 深圳市景田食品饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

### 第八节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

## 第四部分 发展投资分析

### 第十三章 矿泉水行业“十三五”热点问题探讨

#### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

#### 第二节 发展绿色经济和矿泉水经济，增强可持续发展能力

#### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

#### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

#### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

#### 第六节 “十三五”时期矿泉水行业自身热点问题研究

##### 一、行业技术发展热点问题

##### 二、产业增长方式转型问题

##### 三、行业产业链延伸问题

##### 四、行业节能减排问题

##### 五、行业产业转移及承接问题

### 第十四章 矿泉水行业投资发展机会分析

#### 第一节 矿泉水行业投资机会分析

##### 一、矿泉水投资项目分析

##### 二、可以投资的矿泉水模式

##### 三、2021-2027年矿泉水投资机会

#### 第二节 2021-2027年矿泉水行业发展预测分析

##### 一、2021-2027年矿泉水发展分析

##### 二、2021-2027年矿泉水行业技术开发方向

##### 三、总体行业整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

##### 一、产业集中度趋势分析

##### 二、2021-2027年行业发展趋势

### 第十五章 矿泉水行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 矿泉水市场发展潜力分析

##### 一、市场空间广阔

##### 二、竞争格局变化

### 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 矿泉水行业发展趋势分析

##### 一、品牌格局趋势

##### 二、渠道分布趋势

##### 三、消费趋势分析

#### 第三节 矿泉水行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第四节 对我国矿泉水品牌的战略思考

##### 一、矿泉水品牌的重要性

##### 二、矿泉水实施品牌战略的意义

##### 三、矿泉水企业品牌的现状分析

##### 四、我国矿泉水企业的品牌战略

##### 五、矿泉水品牌战略管理的策略

### 第十六章 2021-2027年矿泉水行业发展预测

#### 第一节 未来矿泉水需求与消费预测

##### 一、2021-2027年矿泉水产品消费预测

##### 二、2021-2027年矿泉水市场规模预测

##### 三、2021-2027年矿泉水行业产成品预测

##### 四、2021-2027年矿泉水行业销售收入预测

#### 第二节 2021-2027年中国矿泉水行业供需预测

##### 一、2021-2027年中国矿泉水供给预测

##### 二、2021-2027年中国矿泉水产量预测

##### 三、2021-2027年中国矿泉水需求预测

##### 四、2021-2027年中国矿泉水供需平衡预测

##### 五、2021-2027年中国矿泉水产品价格预测

## 六、2021-2027年主要矿泉水产品进出口预测

### 第三节 影响矿泉水行业发展的主要因素

#### 一、2021-2027年影响矿泉水行业运行的有利因素分析

#### 二、2021-2027年影响矿泉水行业运行的稳定因素分析

#### 三、2021-2027年影响矿泉水行业运行的不利因素分析

#### 四、2021-2027年我国矿泉水行业发展面临的挑战分析

#### 五、2021-2027年我国矿泉水行业发展面临的机遇分析

### 第四节 矿泉水行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2021-2027年矿泉水行业市场风险及控制策略

#### 二、2021-2027年矿泉水行业政策风险及控制策略

#### 三、2021-2027年矿泉水行业经济风险及控制策略

#### 四、2021-2027年矿泉水行业技术风险及控制策略

#### 五、2021-2027年矿泉水行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2021-2027年矿泉水行业其他风险及控制策略

## 第十七章 投资建议

### 第一节 行业研究结论

### 第二节 行业发展建议

#### 一、重点矿泉水企业发展建议

#### 二、中小矿泉水企业发展建议

### 部分图表目录：

图表 2019年全球最具价值矿泉水品牌排行

图表 中国矿泉水不同品牌阶层市场份额占比

图表 我国不同矿泉水消费群体占比

图表 我国不同地区矿泉水销售占比

图表 2015-2019年中国矿泉水产销情况统计

图表 2015-2019年中国矿泉水行业利润总额统计

图表 行业生命周期的判断

图表 2021-2027年中国矿泉水行业利润总额增速预测

图表 2019年进口矿泉水消费者消费情况表

图表 矿泉水行业主要生产企业

图表 2019年我国部分矿泉水价格一览表

图表 矿泉水价格变动示意图

图表 价格、价值关系

图表 社会劳动生产率提高影响价格

图表 2015-2019年中国矿泉水行业产品销量统计

图表 2015-2019年中国矿泉水行业产品产量统计

图表 2015-2019年中国矿泉水所属行业产销率统计

图表 2015-2019年中国矿泉水行业市场规模统计

图表 2015-2019年中国矿泉水行业利润总额增速统计

图表 2015-2019年中国矿泉水行业销售收入增速统计

图表 2015-2019年中国矿泉水行业资产负债率统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/158532SKTS.html>