

# 2021-2027年中国羊毛市场 前景展望与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国羊毛市场前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/l58532SVCS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

羊毛主要由蛋白质组成。人类利用羊毛可追溯到新石器时代，由中亚向地中海和世界其他地区传播，遂成为亚欧的主要纺织原料。羊毛纤维柔软而富有弹性，可用于制作呢绒、绒线、毛毯、毡呢等纺织品。羊毛制品有手感丰满、保暖性好、穿着舒适等特点。绵羊毛在纺织原料中占相当大的比重。世界绵羊毛产量较大的有澳大利亚、前苏联、新西兰、阿根廷、中国等。绵羊毛按细度和长度分为细羊毛、半细毛、长羊毛、杂交种毛、粗羊毛等5类。中国绵羊毛品种有蒙羊毛、藏羊毛、哈萨克羊毛。评定羊毛品质的主要因素是细度、卷曲、色泽、强度以及草杂含量等。

2011-2018年中国羊绒行业供需平衡情况 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国羊毛市场前景展望与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国羊毛行业市场发展环境、羊毛整体运行态势等，接着分析了中国羊毛行业市场运行的现状，然后介绍了羊毛市场竞争格局。随后，报告对羊毛做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羊毛行业发展趋势与投资预测。您若想对羊毛产业有个系统的了解或者想投资中国羊毛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 羊毛概述第一节 羊毛定义第二节 羊毛性质第三节 羊毛用途 第二章 2015-2019年羊毛发展环境及政策分析第一节 中国经济发展环境分析一、中国宏观经济发展现状二、中国宏观经济走势分析三、中国宏观经济趋势预测第二节 羊毛行业相关政策、法规、标准 第三章 2015-2019年羊毛生产技术现状及未来发展趋势第一节 羊毛主要生产方法第二节 羊毛生产技术现状第三节 羊毛生产技术未来研究和发展趋势 第四章 世界羊毛所属行业运行状况分析第一节 世界羊毛行业分析一、2015-2019年世界羊毛行业特点二、2015-2019年世界羊毛发展状况三、世界羊毛行业发展趋势第二节 世界羊毛市场分析一、世界羊毛生产状况二、世界羊毛消费分析三、2015-2019年世界羊毛价格分析 第五章 中国羊毛所属行业生产现状分析第一节 羊毛所属行业总体规模第一节 羊毛所属行业产能概况一、2015-2019年羊毛产能分析二、2021-2027年羊毛产能预测第三节 羊毛产量概况一、2015-2019年羊毛产量分析二、羊毛产能配置与产能利用率调查三、2021-2027年羊毛产量预测第四节 羊毛产业的生命周期分析 第六章 中国羊毛所属行业销售状况分析第一节 羊毛国内营销模式分析第二节 羊毛国内分销商形态分析第三节 羊毛国内销售渠道分析第四节 羊毛行业国际化营销模式分析第五节 羊毛重点销售区域分析 第七章 中国羊毛所属行业运行概况分析第一节 羊毛国内供需平衡概况一、羊毛历史供给总量指标综述1、影响羊毛供给的主要因素2、2015-2019年羊毛供给量分析3、羊毛供给总量预测二、羊毛

行业历史需求总量指标综述1、影响羊毛需求态势的主要因素2、2015-2019年羊毛需求量分析3、羊毛需求总量预测三、羊毛供需平衡发展趋势四、供需平衡对其价格的影响分析1、羊毛价格走势分析2、羊毛价格走势预测

第二节 羊毛国内消费分析一、羊毛国内消费概况二、羊毛国内消费预测

第八章 2015-2019年羊毛行业市场竞争策略分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 羊毛市场竞争策略分析一、羊毛市场增长潜力分析二、羊毛产品竞争策略分析三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 羊毛企业竞争策略分析三、2021-2027年我国羊毛市场竞争趋势四、2021-2027年羊毛行业竞争格局展望五、2021-2027年羊毛行业竞争策略分析

第九章 中国羊毛产品价格分析第一节 中国羊毛历年价格回顾第二节 中国羊毛当前市场价格一、产品当前价格分析二、产品未来价格预测

第三节 中国羊毛价格影响因素分析一、全球贸易战影响二、人民币汇率变化影响三、其它

第十章 中国羊毛所属行业进出口分析第一节 羊毛所属行业进出口概况第二节 分国别进出口概况第三节 中国羊毛所属行业历史进出口总量变化一、羊毛所属行业进口总量变化

2019年1-10月中国羊毛进口数量为233562吨，同比下降28.2%。

2019年1-10月中国羊毛进口数量二、羊毛所属行业出口总量变化三、羊毛所属行业进出口差额变动情况

第四节 中国羊毛所属行业历史进出口结构变化一、羊毛行业进口来源情况分析二、羊毛行业出口去向分析

第五节 中国羊毛所属行业进出口态势展望一、中国羊毛进出口的主要影响因素分析二、中国羊毛行业进口态势展望三、中国羊毛行业出口态势展望

第十一章 羊毛行业重点企业发展调研第一节 南宫市正隆毛毡制品厂一、企业概况二、企业财务情况三、企业经营情况四、企业发展规划

第二节 河北华圣毛毡有限公司一、企业概况二、企业财务情况三、企业经营情况四、企业发展规划

第三节 南宫市鑫澳毛毡制品厂一、企业概况二、企业财务情况三、企业经营情况四、企业发展规划

第四节 大丰区濮院羊毛衫厂一、企业概况二、企业财务情况三、企业经营情况四、企业发展规划

第五节 南宫市贵信毛毡有限公司一、企业概况二、企业财务情况三、企业经营情况四、企业发展规划

第十二章 羊毛国内拟建及在建项目介绍第一节 在建项目介绍第二节 拟建项目介绍

第十三章 2021-2027年羊毛行业发展趋势及投资风险分析第一节 当前羊毛存在的问题第二节 羊毛未来发展预测分析一、中国羊毛发展方向分析二、2021-2027年中国羊毛行业发展规模三、2021-2027年中国羊毛行业发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国羊毛行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 贸易战对羊毛产业的影响及应对策略分析(一)第一节 贸易战对羊毛产业的影响一、贸易战对中国实体经济的影响基本面分析二、贸易战对中国羊毛产业的传导机制三、中国羊毛出口需求受贸易战影响分析

第二节 我国羊毛产业应对贸易战的主要策略探讨一、政策角度二、增强内功修炼，提升产品质量三、出口企业转战国内市场策略四、海外并购策略

第三节 投资机遇分析一、

中国强劲的经济增长率对行业的支撑二、羊毛企业在危机中的竞争优势三、贸易战促使优胜劣汰速度加快第四节行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十五章结论及建议() 图表目录: : 图表1 : 羊毛定义 图表2 : 羊毛行业范围界定 图表3 : 羊毛与羊绒的异同 图表4 : 羊毛行业的发展特征 图表5 : 截至2019年羊毛行业标准汇总 图表6 : 截至2019年羊毛行业发展政策及规划 图表7 : 2015-2019年中国GDP增长趋势图 (单位 : %) 图表8 : 2015-2019年中国零售额增长趋势图 (单位 : %) 图表9 : 2020年中国宏观经济展望 (单位 : %) 图表10 : 宏观经济与羊毛行业发展的相关性分析 图表11 : 2015-2019年中国人口数量增长趋势图 (单位 : %) 图表12 : 2015-2019年中国人口结构对比 (单位 : %) 图表13 : 2015-2019年中国城镇化水平变化趋势图 (单位 : %) 图表14 : 2015-2019年中国居民收入水平变化情况 (单位 : %) 图表15 : 2015-2019年中国居民支出水平分析 (单位 : %) 图表16 : 羊毛生产和加工的关键技术及其发展现状解析 图表17 : 2015-2019年中国羊毛专利获得情况 (单位 : %) 图表18 : 羊毛技术发展趋势 图表19 : 中国羊毛行业发展机遇与威胁分析 图表20 : 2015-2019年全球羊毛产量增长情况 (单位 : 吨, %) 图表21 : 2015-2019年全球羊毛贸易量增长情况 (单位 : 吨, %) 更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/fangzhi/l58532SVCS.html>