

# 2021-2027年中国制糖行业 深度分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国制糖行业深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l58532SX1S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

指以甘蔗、甜菜为原料制作成品糖，以及以原糖或砂糖为原料精炼加工各种精制糖的生产活动。包括：甘蔗制原糖；甘蔗成品糖，如白砂糖、绵白糖、赤砂糖（红糖）、黄砂糖等；甜菜成品糖，如白砂糖、绵白糖；加工糖，如冰片糖、冰糖、方糖、精制糖浆、精炼砂糖等；桔水等制糖副产品。不包括：以淀粉为原料生产的麦芽糖、葡萄糖、果糖、高果糖、葡萄糖浆等，列入（淀粉及淀粉制品的制造）；糖果制造，列入（糖果、巧克力制造）。智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国制糖行业深度分析与未来前景预测报告》共十七章。首先介绍了制糖行业市场发展环境、制糖整体运行态势等，接着分析了制糖行业市场运行的现状，然后介绍了制糖市场竞争格局。随后，报告对制糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了制糖行业发展趋势与投资预测。您若想对制糖产业有个系统的了解或者想投资制糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 制糖行业发展综述第一节 制糖行业定义及分类一、食糖的分类及其加工应用二、制糖行业概念三、制糖工业基本特点四、制糖工艺流程分类1、甘蔗制糖工艺介绍及流程2、甜菜制糖工艺介绍及流程第二节 中国食糖消费现状与甘蔗糖消费替代趋势分析一、中国食糖消费现状二、中国食糖消费特点三、甘蔗糖的消费替代效应分析1、甜菜糖的替代效应分析2、进口糖和走私糖的替代效应分析3、淀粉糖的替代效应分析4、高倍甜味剂的替代效应四、几点启发1、甘蔗糖消费正面临新形势2、降本增效是甘蔗糖抵御替代品竞争的根本途径3、要加强甘蔗糖及其副产品的综合开发利用4、要全面认识食糖保障政策的效果第三节 食糖行业产业链分析一、产业链结构分析二、食糖产业链上游原料分析1、食糖原料成本构成2、甘蔗行业发展状况及影响3、甜菜行业发展状况及影响4、其他上游原料发展状况及影响三、食糖下游主要应用行业分析1、食糖家庭/餐饮消费市场潜力分析2、食糖在食品行业领域应用分析3、食糖在饮料行业领域应用分析4、食糖在保健品行业领域应用分析5、食糖在中药饮片行业领域应用分析第二章 制糖行业市场环境及影响分析第一节 制糖行业政治法律环境一、国家进口糖管理政策二、行业主要法规政策三、制糖行业主要标准及内容四、行业相关发展规划第二节 行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响第三节 行业技术环境分析一、甘蔗制糖技术发展分析二、制糖技术及装备的进展三、物联网技术在制糖工业的展望第四节 行业其他环境分析一、自然环境因素二、季节周期因素第三章 国际制糖所属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球制糖市场总体情况分析一、全球制糖

行业发展特点二、全球制糖行业市场结构三、全球制糖行业发展分析四、全球制糖行业竞争格局五、全球制糖市场区域分布

第二节 2015-2019年国际制糖工业及市场分析一、巴西1、巴西制糖行业概述2、巴西糖业发展现状4、2021-2027年巴西糖业产量预测二、印度1、印度制糖行业概述2、印度糖业生产状况3、印度糖业的主要政策动态三、泰国1、泰国制糖行业概述2、泰国糖业发展现状3、泰国食糖出口状况四、欧盟1、欧盟制糖行业概述2、欧盟糖业供销状况3、欧盟糖业进出口贸易状况4、欧盟糖业政策分析五、澳大利亚1、澳大利亚食糖市场与政策2、澳大利亚制糖行业发展概述3、澳大利亚原糖生产状况六、俄罗斯1、俄罗斯制糖行业概述2、俄罗斯糖业生产状况3、俄罗斯糖业出口状况七、其它国家1、美国制糖行业概况2、古巴糖业概述3、菲律宾制糖行业发展概况4、墨西哥食糖生产及进口现状

第二部分 行业深度分析

第四章 中国制糖所属行业运行现状分析第一节 中国制糖行业发展状况分析一、中国制糖行业发展阶段二、中国制糖行业发展概况三、中国制糖行业发展特点四、中国制糖行业商业模式五、中国制糖行业市场规模

第二节 中国制糖行业发展概况一、中国糖原料生产的区域分布二、中国制糖行业发展成就回顾三、中国制糖行业发展现状分析

第三节 2015-2019年中国制糖行业市场状况一、2017/18榨季中国制糖行业生产状况二、2018/19榨季中国制糖行业生产状况三、2018/19中国制糖成本及市场价格分析1、2018/2019榨季食糖企业生产成本2、2018/2019榨季蔗糖平均收购价格3、2018/2019榨季食糖市场销售价格4、制糖产品价格走势分析

第五章 中国制糖工业减排与机械设备现状分析第一节 中国制糖工业废水减排现状分析及启示一、制糖加工工艺、废水产生及减排措施概述1、加工工艺概述2、废水产生及去向3、废水减排措施二、中国制糖工业基准排水量现状及影响因素1、制糖行业基准排水量现状2、制糖行业基准排水量的影响因素三、结论与启示1、企业实施兼并重组，进一步提高产业集中度2、制糖行业基准排水量大幅下降，需加严国家层面管控要求3、鼓励地方出台更为严格的水污染物排放标准

第二节 浅谈制糖机械设备的现状及对策一、国内制糖业机械设备现状二、应用先进的制糖机械设备和技术1、甘蔗以质论价成套设备2、自动卸蔗输送机成套设备3、蔗渣干燥设备4、甘蔗取汁设备5、蔗汁提净设备三、加强设备的管控和维修四、制糖装备业高端化发展战略路径构想1、制糖装备业发展中存在的问题2、制糖装备业高端化发展问题解决路径分析3、制糖装备业高端化发展战略路径内容设计构想（1）制糖装备业高端化发展战略体系（2）制糖装备业与相关行业的协同发展构想（3）制糖装备业高端化发展战略实现途径

第六章 中国制糖业原料市场分析第一节 中国甘蔗种植业发展现状一、中国甘蔗种植面积与产量1、甘蔗种植面积分析2、甘蔗种植区域分布3、甘蔗产量分析二、甘蔗种植成本效益分析1、甘蔗种植成本因素2、甘蔗种植成本水平3、甘蔗种植效益水平三、制糖行业甘蔗使用情况1、甘蔗收购价格变化趋势2、制糖行业甘蔗需求量预测四、甘蔗制糖生产过程自动化的现状和发展趋势1、工业自动化概述2、工业自动化在制糖工业的现状分析3、制糖生产过程自动化的发展趋势第

二节 中国甜菜种植业发展现状一、甜菜种植分析1、甜菜种植面积分析2、甜菜种植区域分布3、甜菜产量分析二、制糖行业甜菜用量分析1、甜菜种植成本分析2、甜菜种植效益分析3、甜菜收购价格趋势4、制糖业甜菜需求量预测三、内蒙将成为中国最大的甜菜糖主产区1、内蒙将成为中国最大的甜菜糖主产区2、生产成本差异大3、现货销售将遭遇史上最艰难时刻4、增产对价格的压力在郑糖1901合约上

第三节 上游行业对制糖业的影响分析一、糖料业区域分布结构分析二、制糖业区域分布结构分析三、区域糖料价格指数分析四、上游行业对制糖业的影响分析1、制糖业对上游的议价能力分析2、糖料业区域分布对制糖业影响

第七章 制糖所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战第一节 食糖行业进出口市场分析一、食糖行业进出口综述1、中国食糖进出口政策2、中国食糖进出口地区分布状况3、中国食糖进出口的贸易方式二、食糖行业出口市场分析三、2015-2019年中国制糖业出口交货值四、食糖行业进口市场分析五、中国糖业进口区域分析1、福建食糖进口状况2、日照市糖业进口状况3、深圳口岸食糖进口简况4、宁波口岸食糖进口状况

第二节 中国食糖出口面临的挑战及对策一、食糖出口面临的挑战二、食糖未来出口展望三、食糖出口对策四、制糖行业进出口前景及建议1、出口前景及建议2、进口前景及建议

第三部分 市场全景调研第八章 中国制糖产业结构预测第一节 制糖产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国制糖行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析

第三节 中国制糖行业细分市场结构分析一、制糖行业市场结构现状分析二、制糖行业细分结构特征分析三、制糖行业细分市场发展概况四、制糖行业市场结构变化趋势

第九章 中国制糖所属行业需求市场分析第一节 烘焙食品制造行业市场需求分析一、烘焙食品制造行业规模分析二、烘焙食品制造行业经营状况分析三、烘焙食品制造行业供需状况分析四、烘焙食品制造行业竞争状况分析五、烘焙食品制造行业对食糖的需求分析六、烘焙食品制造行业对制糖业的议价能力分析

第二节 糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析一、糖果、巧克力及蜜饯制造行业规模分析二、糖果、巧克力及蜜饯制造行业经营状况分析三、糖果、巧克力及蜜饯制造行业供需状况分析四、糖果、巧克力及蜜饯制造行业竞争状况分析五、糖果、巧克力及蜜饯制造行业对食糖的需求分析六、糖果、巧克力及蜜饯制造行业对制糖业的议价能力分析

第三节 软饮料制造行业市场需求分析一、软饮料制造行业规模分析二、软饮料制造行业经营状况分析三、软饮料制造行业供需状况分析四、软饮料制造行业竞争状况分析五、软饮料制造行业对食糖的需求分析六、软饮料制造行业对制糖业的议价能力分析

第四节 液体乳及乳制品行业市场需求分析一、液体乳及乳制品行业规模分析二、液体乳及乳制品行业经营状况分析三、液体乳及乳制品行业供需状况分析四、液体乳及乳制品行业对食糖的需求分析五、液体乳及乳制品行业对制糖业的议价能力分析

第五节 罐头制造行业市场需求分析一、罐头制造行业规模分析二、罐

头制造行业现状分析三、罐头制造行业供需状况分析四、罐头制造行业经营状况分析五、罐头制造行业对食糖的需求分析六、罐头制造行业对制糖业的议价能力分析 第四部分 竞争格局分析第十章 制糖行业产区分布及市场发展分析第一节 制糖行业总体区域结构特征分析一、区域结构总体特征二、区域集中度分析三、规模区域分布分析四、行业效益区域分布分析第二节 甘蔗制糖主产区分布情况一、广西制糖行业发展分析及预测1、广西制糖行业政策2、广西糖料市场分析3、广西制糖行业运行状况4、广西制糖行业需求趋势5、广西制糖行业兼并重组二、云南制糖行业发展分析及预测1、云南制糖行业政策2、云南糖料市场分析3、云南制糖行业运行状况4、云南制糖行业需求趋势三、广东省制糖行业发展分析及预测1、广东制糖行业政策2、广东糖料市场分析3、广东制糖行业运行状况4、广东制糖行业需求趋势四、山东省制糖行业发展分析及预测1、山东制糖行业政策2、山东糖料市场分析3、山东制糖行业运行状况4、山东制糖行业需求趋势第三节 甜菜制糖主产区分布情况一、内蒙古制糖行业发展分析及预测1、内蒙古制糖行业政策2、内蒙古糖料市场分析3、内蒙古制糖行业运行状况4、内蒙古制糖行业需求趋势5、内蒙古制糖行业兼并重组二、黑龙江制糖行业发展分析及预测1、黑龙江制糖行业政策2、黑龙江糖料市场分析3、黑龙江制糖行业运行状况4、黑龙江制糖行业需求趋势5、黑龙江制糖行业兼并重组三、新疆制糖行业发展分析及预测1、新疆制糖行业政策2、新疆糖料市场分析3、新疆制糖行业运行状况4、新疆制糖行业需求趋势 第十一章 2021-2027年制糖行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、制糖行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、制糖行业集中度分析三、制糖行业SWOT分析1、制糖行业优势分析2、制糖行业劣势分析3、制糖行业机会分析4、制糖行业威胁分析第二节 中国制糖行业竞争格局综述一、制糖行业竞争概况二、中国制糖行业竞争力分析三、国内外制糖竞争分析四、国内主要制糖企业动向第三节 制糖行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、行业投资兼并与重组趋势分析 第十二章 制糖行业领先企业经营形势分析第一节 中国制糖企业总体发展状况分析一、制糖企业主要类型二、制糖企业资本运作分析三、制糖企业创新及品牌建设第二节 中国领先制糖企业经营形势分析一、南宁糖业股份有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业主营业务4、企业生产规模5、企业发展模式6、企业产品分析二、广西粤桂广业控股股份有限公司1、企业发展概况2、企业发展简史3、企业组织架构4、企业生产能力5、企业主营业务6、企业业务收入三、广西农垦糖业集团有限责任公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业主营业务4、企业生产能力5、企业发展优势分析6、企业市场份额四、广西凤糖生化股份有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业主营业务4、企业生产能力5、企业主要产品6、企业品牌价值五、广东中轻糖业集团有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业主营业务4、企业生产能力5、企业主要产品6、企业发展战略

六、广西崇左东亚糖业有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业发展规模4、生产基地分布5、企业主营业务6、企业主要产品分析七、东莞市东糖集团有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业主营业务4、生产基地分布5、企业主要产品6、企业品牌价值八、广东恒福糖业集团有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业主营业务4、企业生产能力5、企业主要产品6、企业品牌价值九、太古糖业(中国)有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业主营业务4、企业生产能力5、企业主要产品6、企业品牌价值十、广东金岭糖业集团有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业主营业务4、企业生产能力5、企业主要产品6、企业发展战略 第五部分 发展前景展望第十三章 2021-2027年制糖行业前景及趋势预测第一节2021-2027年制糖市场发展前景一、2021-2027年制糖市场发展潜力二、2021-2027年制糖市场发展前景展望三、2021-2027年制糖细分领域发展前景分析第二节2021-2027年制糖市场发展趋势预测一、2021-2027年制糖行业发展趋势二、2021-2027年制糖市场规模预测1、制糖行业市场容量预测2、制糖行业销售收入预测三、2021-2027年制糖行业应用趋势预测四、2021-2027年细分市场发展趋势预测第三节2021-2027年中国制糖行业供需预测一、2021-2027年中国制糖行业供给预测二、2021-2027年中国制糖行业产量预测三、2021-2027年中国制糖行业需求预测四、2021-2027年中国制糖行业供需平衡预测第四节中国制糖产业转型升级主要影响因素分析一、国家强农惠农政策对制糖产业的影响1、食糖产业政策2、创造良好农产品国际贸易环境3、出台临时救济措施4、积极发展适度规模经营二、国际食糖市场对中国糖业的影响三、淀粉糖与高甜度甜味剂替代的影响四、糖料作物生产机械化是降低糖料作物种植成本的关键1、国家重视有利于糖料作物生产机械化的发展2、甘蔗生产机械化的发展继续得到国家支持3、北方甜菜生产机械化推广便利,继续提高潜力大五、作物比较效益的相对消长 第十四章 2021-2027年制糖行业投资机会与风险防范第一节制糖行业投资特性分析一、制糖行业进入壁垒分析二、制糖行业盈利因素分析三、制糖行业盈利模式分析第二节2021-2027年制糖行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、制糖行业投资机遇第三节2021-2027年制糖行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范 第六部分 发展战略研究第十五章 2021-2027年制糖行业面临的困境及对策第一节2021-2027年制糖行业面临的困境及对策一、制糖行业面临的困境二、制糖企业面临的困境及对策三、中国制糖行业存在的问题及对策第二节贵港国家生态工业(制糖)示范园区发展经验与启示一、贵港国家生态工业(制糖)示范园区基本概况1、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的产业生态体系2、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的发展历程二、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的基本特点三、贵港国家生态工业(制糖)示范园区效益分析1、经济效益2、环境效益3、社会效益四、贵港生态工业存在问题及发展方向五、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的发展经验与启示 第十六章

制糖行业发展战略研究第一节 制糖行业发展战略研究一、战略综合规划二、区域战略规划三、产业战略规划四、营销战略规划第二节 对中国制糖品牌的战略思考一、制糖品牌的重要性二、制糖实施品牌战略的意义三、制糖企业品牌的现状分析四、中国制糖企业的品牌战略五、制糖品牌战略管理的策略第三节 制糖经营策略分析一、制糖市场细分策略二、制糖市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、制糖新产品差异化战略第四节 制糖行业投资战略研究 第十七章 研究结论及发展建议()第一节 制糖行业研究结论及建议第二节 制糖细分需求领域研究结论及建议第三节 制糖行业发展建议一、促进制糖行业发展的主要措施二、中国糖业发展的政策建议三、增强中国制糖产业综合实力的对策四、中国制糖产业可持续发展的建议 图表目录：图表：制糖行业生产周期图表：制糖行业产业链结构图表：制糖工业流程图图表：2015-2019年中国绿色休闲食品市场规模图表：主要产糖国糖产量占比图表：主要产糖国出口量占比图表：中国食品电商交易金额图表：食品电商消费者需求点分析图表：食品网购人群性别类比图表：食品网购人群年龄类比图表：食品网购消费人群职业分析图表：食品网购消费人群家庭属性分析图表：食品电商模式分类图表：近三年以来中国食糖各月进口量对比图图表：2015-2019年中国进口糖排前六位的国家情况图表：2015-2019年中国前五位海关进口量图表：2015-2019年中国前五位海关进口额图表：2015-2019年中国食糖进口量排前6位的省、市图表：2015-2019年中国糖类进口量情况图表：2015-2019年中国糖类进口额情况图表：2015-2019年中国糖类各品种进口量对比更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l58532SX1S.html>