

2021-2027年中国长住型酒店市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国长住型酒店市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/158532SXTS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

长住型酒店。为租居者提供较长时间的食宿服务。此类酒店客房多采取家庭式结构，以套房为主，房间大者可供一个家庭使用，小者有仅供一人使用的单人房间。它既提供一般酒店的服务，又提供一般家庭的服务。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国长住型酒店市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了长住型酒店行业市场发展环境、长住型酒店整体运行态势等，接着分析了长住型酒店行业市场运行的现状，然后介绍了长住型酒店市场竞争格局。随后，报告对长住型酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了长住型酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对长住型酒店产业有个系统的了解或者想投资长住型酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 长住型酒店行业概述

第一节 长住型酒店业的定义及分类

一、长住型酒店业的定义

二、长住型酒店业的分类

三、长住型酒店业对国民经济的作用

第二节 长住型酒店业的特点分析

一、长住型酒店业的成本核算特点

二、长住型酒店业的市场特点

三、长住型酒店业的消费方式和现代化新特点

第三节 行业特性分析

一、长住型酒店业基本特征

二、长住型酒店业生命周期

三、长住型酒店业要素密集性

四、长住型酒店业经营风险

第二章 2015-2019年中国酒店业的发展

第一节 2015-2019年中国酒店业的发展综述

- 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析
- 三、建国60年中国酒店业发展概述
- 四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

第二节 2019年中国酒店业发展回顾

- 一、2019年中国酒店业逐渐回暖
- 二、2019年中国星级酒店发展状况分析
- 三、2019年中国酒店业动态热点
- 四、2019年中国酒店业趋向多元化发展

第三节 2019年中国酒店业的发展

- 一、2019年中国酒店业发展态势分析
- 二、2019年中国星级酒店发展状况分析
- 三、2019年中国酒店业大事盘点
- 四、2019年中国酒店业热点浅析

第四节 2019年中国酒店业的发展

- 一、2019年中国星级酒店业分析
- 二、2019年中国星级酒店业分析
- 三、2019年中国酒店业发展态势

第五节 中国酒店业面临的问题

- 一、中国酒店业存在的主要问题
- 二、中国酒店业的“软肋”
- 三、中国酒店业市场的壁垒分析
- 四、中国酒店业面临的挑战
- 五、中国酒店业的质量问题

第六节 中国酒店业的发展策略

- 一、中国酒店业发展的政策取向
- 二、中国酒店业质量问题的发展对策
- 三、中国本土酒店的发展建议

四、促进中国酒店企业发展的策略

第三章 我国长住型酒店业市场发展分析

第一节 我国长住型酒店业发展现状

- 一、我国长住型酒店业发展取得的成就
- 二、我国长住型酒店业发展格局
- 三、国内长住型酒店连锁业发展现状
- 四、我国长住型酒店业特许经营发展概况
- 五、目前中长住型酒店发展的资金和人才问题分析
- 六、今后我国长住型酒店业发展重点

第二节 2015-2019年中国长住型酒店市场发展分析

- 一、2019年中国长住型酒店市场发展概况
- 二、从1978年到2019年中国长住型酒店业发展及改革分析
- 三、2019年中国长住型酒店市场消费主体
- 四、2019年洋快餐市场价格动态
- 五、2019年我国高端长住型酒店营业额

第三节 2015-2019年我国住宿餐饮消费发展分析

- 一、2019年我国住宿餐饮消费发展情况

第四节 我国长住型酒店业发展面临的机遇与挑战

- 一、历史机遇
- 二、主要挑战

第五节 我国长住型酒店业发展的原则、目标及任务

- 一、指导思想
- 二、发展原则
- 三、发展目标
- 四、主要任务

第六节 我国长住型酒店行业信息化发展分析

- 一、我国长住型酒店行业信息化市场空间
- 二、长住型酒店信息化管理发展优势及走势

第四章 我国长住型酒店所属行业区域市场分析

第一节 北京市

- 一、长住型酒店行业现状
- 二、长住型酒店市场格局
- 三、长住型酒店消费者分析
- 四、长住型酒店行业发展趋势

第二节 上海市

- 一、长住型酒店行业现状
- 二、长住型酒店市场格局
- 三、长住型酒店消费者分析
- 四、长住型酒店行业发展趋势

第三节 广州市

- 一、长住型酒店行业现状
- 二、长住型酒店市场格局
- 三、长住型酒店消费者分析
- 四、长住型酒店行业发展趋势

第四节 深圳市

- 一、长住型酒店行业现状
- 二、长住型酒店市场格局
- 三、长住型酒店消费者分析
- 四、长住型酒店行业发展趋势

第五节 成都市

- 一、长住型酒店行业现状
- 二、长住型酒店市场格局
- 三、长住型酒店消费者分析
- 四、长住型酒店行业发展趋势

第五章 中国长住型酒店连锁发展研究

第一节 中国长住型酒店连锁发展环境因素

- 一、中国长住型酒店连锁经济环境影响
- 二、中国长住型酒店连锁社会环境影响
- 三、中国长住型酒店连锁政策环境影响
- 四、中国长住型酒店连锁资本化影响

第二节 中国长住型酒店连锁市场发展现状

- 一、中国长住型酒店连锁发展特点
- 二、中国长住型酒店连锁发展规模
- 三、中国长住型酒店连锁发展竞争格局
- 四、中国长住型酒店连锁发展不足之处
- 五、中国长住型酒店连锁发展的趋势分析

第六章 中国长住型酒店行业并购重组分析

第一节 中国长住型酒店行业并购重组动因

第二节 中国长住型酒店行业并购重组方式

- 一、酒店集团
- 二、产权融资
- 三、连锁经营
- 四、托管经营

第三节 中国长住型酒店行业并购重组案例

- 一、顺昌收购广西沃顿国际大酒
- 二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店
- 三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店
- 四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店
- 五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店

第二部分 行业竞争格局

第七章 长住型酒店行业竞争分析

第一节 2019年长住型酒店竞争分析

- 一、2019年长住型酒店市场竞争情况分析
- 二、2019年长住型酒店市场竞争形势分析

第二节 2015-2019年中国长住型酒店行业竞争分析

- 一、2015-2019年集中度分析
- 二、2015-2019年SWOT分析
- 三、2015-2019年进入退出状况分析
- 四、2015-2019年生命周期分析

第三节 长住型酒店业竞争分析

- 一、中国长住型酒店业竞争格局

- 二、2019年长住型酒店企业竞争优势分析
- 三、长住型酒店行业中西式竞争现状
- 四、2019年外企早餐市场竞争动态
- 五、2019年中外企业长住型酒店市场竞争分析

第八章 长住型酒店企业竞争策略分析

第一节 长住型酒店市场竞争策略分析

- 一、2019年长住型酒店市场增长潜力分析
- 二、2019年长住型酒店主要潜力品种分析
- 三、现有长住型酒店竞争策略分析
- 四、长住型酒店潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 长住型酒店企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对长住型酒店行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后长住型酒店行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国长住型酒店市场竞争趋势
- 四、2021-2027年长住型酒店行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年长住型酒店行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年长住型酒店企业竞争策略分析

第九章 长住型酒店重点企业竞争分析

第一节 亚特兰大列诺克斯豪华长住酒店

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 上野东浪长住酒店

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 北京长峰假日酒店

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 皇家长住酒店

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 深圳凤凰印象酒店式公寓

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 深圳滨海之家酒店式公寓

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 长住型酒店业发展趋势分析

第一节 欧债危机下我国长住型酒店业发展趋势分析

- 一、欧债危机冲击下我国长住型酒店业“本色化”经营趋势
- 二、欧债危机下中国高端长住型酒店企业大众化发展趋势
- 三、欧债危机下长住型酒店自建原料基地发展趋势

第二节 我国长住型酒店业的发展预测

- 一、2019年长住型酒店业的发展走势
- 二、2019年长住型酒店业消费发展预测
- 三、2019年长住型酒店业的市场发展预测
- 四、2019年长住型酒店业的机遇发展预测
- 五、2021-2027年中国长住型酒店业发展预测

第三节 我国长住型酒店行业发展趋势分析

- 一、我国长住型酒店业发展的趋势及对策
- 二、2019年中国长住型酒店行业发展趋势
- 三、2019年我国长住型酒店行业市场规模预测
- 四、2015-2019年长住型酒店食品行业发展趋势

第十一章 长住型酒店行业发展预测

第一节 2021-2027年长住型酒店市场趋势分析

- 一、2015-2019年长住型酒店市场趋势总结
- 二、2021-2027年长住型酒店发展趋势分析
- 三、2021-2027年长住型酒店市场发展空间
- 四、2021-2027年长住型酒店产业政策趋向
- 五、2021-2027年长住型酒店价格走势分析

第二节 2021-2027年长住型酒店市场预测

- 一、2021-2027年长住型酒店市场结构预测
- 二、2021-2027年长住型酒店市场需求前景
- 三、2021-2027年长住型酒店市场价格预测
- 四、2021-2027年长住型酒店行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 长住型酒店行业投资现状分析

第一节 2019年长住型酒店行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2019年长住型酒店行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况

- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十三章 长住型酒店行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年长住型酒店行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十四章 长住型酒店行业投资机会与风险

第一节 长住型酒店行业投资效益分析

- 一、2015-2019年长住型酒店行业投资状况分析
- 二、2021-2027年长住型酒店行业投资效益分析
- 三、2021-2027年长住型酒店行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年长住型酒店行业的投资方向
- 五、2021-2027年长住型酒店行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响长住型酒店行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响长住型酒店行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响长住型酒店行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响长住型酒店行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国长住型酒店行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国长住型酒店行业发展面临的机遇分析

第三节投资建议

- 一、2021-2027年长住型酒店行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年长住型酒店行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年长住型酒店行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年长住型酒店同业竞争风险及控制策略
- 五、2021-2027年长住型酒店行业其他风险及控制策略

第十五章 长住型酒店行业投资战略研究

第一节 长住型酒店行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 长住型酒店品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、长住型酒店实施品牌战略的意义
- 三、长住型酒店企业品牌的现状分析
- 四、长住型酒店企业的品牌战略
- 五、长住型酒店品牌战略管理的策略

第三节 长住型酒店行业投资战略研究

- 一、2018年长住型酒店行业投资战略
- 二、2019年长住型酒店行业投资战略
- 三、2021-2027年长住型酒店行业投资战略
- 四、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表：长住型酒店业的细分行业分类

图表：长住型酒店业细分行业和业态的发展

图表：长住型酒店业态类型

图表：2015-2019年长住型酒店业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国长住型酒店业零售额中居民长住型酒店消费比例

图表：长住型酒店业成本结构表

图表：北京市海淀区中餐馆价位分布图

图表：海淀区中餐馆名称的结构统计

图表：三个档次使用行业标识词的情况

图表：长住型酒店业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况

图表：长住型酒店业部分企业特许经营配送额增长情况

图表：部分连锁长住型酒店业培训增长情况

图表：长住型酒店业部分企业多品牌经营情况

图表：长住型酒店业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况

图表：部分连锁长住型酒店企业特许费收取方式

图表：部分连锁长住型酒店业特许经营保证金收取情况

图表：连锁长住型酒店企业特许经营单店投资额情况

图表：连锁长住型酒店业各行业部分企业特许经营模式

图表：特许经营部分长住型酒店行业代表性企业发展情况表

图表：长住型酒店业各行业关注的主要问题

图表：长住型酒店业特许经营难点

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/158532SXTS.html>