

2017-2022年中国手机导航 软件市场调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国手机导航软件市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/I58532Y00S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止2015年上半年，中国手机地图用户规模达5.53亿人，环比增长3.2%，增速有所放缓。在市场格局方面，高德、百度地图竞争升级，两巨头发力现分歧，但在未来相当长的时期内，百度地图与高德地图双雄局面将持续。中国手机地图用户规模达5.53亿人。

数据显示，截止2015年上半年，中国手机地图用户规模达5.53亿人，环比增长3.2%，增速有所放缓。

2015-2016年上半年中国手机地图用户规模走势

目前国内手机地图应用市场格局仍被高德与百度两大巨头占据了大部分的份额，同时，两者的领先优势有所加大。

2015年上半年中国手机地图应用市场格局

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国手机导航软件市场调查与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了手机导航软件行业市场发展环境、手机导航软件整体运行态势等，接着分析了手机导航软件行业市场运行的现状，然后介绍了手机导航软件市场竞争格局。随后，报告对手机导航软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机导航软件行业发展趋势与投资预测。您若想对手机导航软件产业有个系统的了解或者想投资手机导航软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子地图概述15

第一节 电子地图概念界定15

第二节 电子地图类型15

第三节 电子地图技术标准15

第四节 电子地图特性16

第五节 电子地图应用领域17

第二章 2013-2016年中国手机电子地图产业发展环境分析19

第一节 国内宏观经济环境分析19

一、GDP历史变动轨迹分析19

二、固定资产投资历史变动轨迹分析23

三、2016年中国宏观经济发展预测分析30

第二节 手机电子地图产业政策环境34

第三节 手机电子地图产业技术环境35

第四节 2016年中国手机电子地图产业社会环境分析35

一、中国手机制造业发展迅猛35

二、智能手机出货量以及市场渗透率分析38

三、中国城乡居民收入水平显著提升39

第三章 2013-2016年全球外电子地图产业发展概况40

第一节 2016年全球电子地图产业发展现状40

第二节 全球主要国家和地区电子地图产业发展态势42

一、美国42

二、欧盟43

三、日本43

第三节 2017-2022年全球电子地图产业发展前景44

第四章 手机地图及导航软件产业链发展分析47

第一节 手机地图产业链发展分析47

一、手机地图产业链47

二、手机地图产业链主要环节分析47

第二节 手机导航软件产业链发展分析49

一、手机导航软件产业链49

二、手机导航产业链主要环节分析49

第五章 2013-2016年中国手机地图产业市场分析55

第一节 手机地图产业概况分析55

一、手机软件应用发展现状55

2015年上半年中国手机地图用户使用频率分布

- 二、手机软件市场发展特性分析59
- 三、手机软件目标用户分析61
- 第二节 手机地图产业市场竞争分析63
 - 一、手机地图企业市场竞争状况63
 - 二、手机地图企业市场竞争策略64
 - 三、手机地图企业市场竞争特点65
- 第三节 手机导航软件产业市场竞争分析66
 - 一、手机导航软件企业市场竞争状况66
 - 二、手机导航软件企业市场竞争策略68
 - 三、手机导航软件企业市场竞争特点69
- 第四节 2017-2022年手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析72
 - 一、手机产业用户市场规模72
 - 二、手机软件应用商店用户规模分析73
 - 三、手机地图市场规模分析及以预测74
 - 四、手机导航软件市场规模分析及预测75

第六章 2013-2016年手机地图服务市场商业模式分析76

第一节 盈利模式76

- 一、地图广告76
- 二、内嵌入手机收费77
- 三、搜索内容收费77
- 四、直接销售软件77
- 五、其他77

第二节 业务发展模式78

- 一、内嵌软件78
- 二、用户开放下载79
- 三、服务于生活信息服务商79
- 四、与广告商合作79

第七章 2013-2016年手机地图重点企业分析80

第一节 谷歌地图80

一、企业简介	80
二、产品特性分析	81
三、营运模式分析	81
四、合作伙伴	81
第二节 百度地图	83
一、企业简介	83
二、产品特性分析	83
三、营运模式分析	83
四、合作伙伴	83
第三节 搜狗地图	84
一、企业简介	84
二、产品特性分析	85
三、营运模式分析	89
四、合作伙伴	89
第四节 搜搜地图	91
一、企业简介	91
二、产品特性分析	92
三、营运模式分析	92
四、合作伙伴	92
第五节 高德地图	93
一、企业简介	93
二、产品特性分析	94
三、营运模式分析	95
四、合作伙伴	95
第六节 图吧地图	96
一、企业简介	96
二、产品特性分析	97
三、营运模式分析	97
四、合作伙伴	97
第七节 天地图	98
一、企业简介	98
二、产品特性分析	98

三、营运模式分析98

四、合作伙伴99

五、市场表现100

第八节 E都市100

一、企业简介100

二、产品特性分析101

三、营运模式分析102

四、合作伙伴103

五、市场表现104

第八章 2013-2016年中国手机导航软件重点企业研究105

第一节 凯立德导航105

一、企业概况105

二、竞争优势分析105

三、2013-2016年经营状况分析106

四、2017-2022年公司发展战略分析111

第二节 高德导航112

一、企业概况112

二、竞争优势分析112

三、2013-2016年经营状况分析113

四、2017-2022年公司发展战略分析118

第三节 导航犬118

一、企业概况118

二、竞争优势分析119

三、2013-2016年经营状况分析119

四、2017-2022年公司发展战略分析125

第四节 四维图新126

一、企业概况126

二、竞争优势分析126

三、2013-2016年经营状况分析127

四、2017-2022年公司发展战略分析133

第五节 易图通134

- 一、企业概况134
- 二、竞争优势分析134
- 三、2013-2016年经营状况分析135
- 第六节 城际高科141
 - 一、企业概况141
 - 二、竞争优势分析141
 - 三、2013-2016年经营状况分析142
 - 四、2017-2022年公司发展战略分析144
- 第七节 长地友好144
 - 一、企业概况144
 - 二、竞争优势分析145
 - 三、2013-2016年经营状况分析145
 - 四、2017-2022年公司发展战略分析147
- 第八节 灵图147
 - 一、企业概况147
 - 二、竞争优势分析148
 - 三、2013-2016年经营状况分析148
 - 四、2017-2022年公司发展战略分析150

第九章 2017-2022年手机地图及导航软件市场发展趋势预测151（ZY GXH）

- 第一节2017-2022年手机地图市场总体发展趋势151
- 第二节2017-2022年手机导航软件市场总体发展趋势153
- 第三节 专家投资建议154（ZY GXH）

图表目录：

- 图表 1 2016年国内生产总值初步核算数据19
- 图表2 GDP环比增长速度20
- 图表3 2011-2016年我国国内生产总值及其增长速度20
- 图表4 2016年国内生产总值初步核算数据22
- 图表5 GDP环比增长速度22
- 图表 6 2013年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速24
- 图表 7 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速25

- 图表 8 2013年-2016年我国固定资产投资到位资金同比增速26
- 图表 9 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据27
- 图表 10 手机地图产业链示意图47
- 图表 11 软件产业分类55
- 图表 12 应用软件37家上市企业2016年一季度财务数据及主营业务一览表57
- 图表 13 手机应用对用户的吸引62
- 图表 14 2017-2022年手机产业用户市场规模预测73
- 图表 15 2017-2022年手机软件应用商店用户规模预测74
- 图表 16 2017-2022年手机地图市场规模预测75
- 图表 17 2017-2022年手机地图市场规模预测75
- 图表 18 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况106
- 图表 19 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析106
- 图表 20 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司总资产周转次数变化情况107
- 图表 21 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司总资产周转次数变化情况趋势图分析107
- 图表 22 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司销售毛利率变化情况107
- 图表 23 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司销售毛利率变化情况趋势图分析108
- 图表 24 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司资产负债率变化情况108
- 图表 25 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司资产负债率变化情况趋势图分析109
- 图表 26 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司产权比率变化情况109
- 图表 27 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司产权比率变化情况趋势图分析110
- 图表 28 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司固定资产周转次数情况110
- 图表 29 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司固定资产周转次数情况趋势图分析111
- 图表 30 近4年高德软件有限公司流动资产周转次数变化情况113

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/l58532Y00S.html>