

2017-2022年中国P2P信 贷市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国P2P信贷市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/I58532Y07S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

P2P信贷，指有资金并且有理财投资想法的个人，通过第三方网络平台牵线搭桥，使用信用贷款的方式将资金贷给其他有借款需求的人。

所谓P2P（Peer to Peer）网贷，根据银监会与小额信贷联盟的公文。简单地说，就是有资金并且有理财投资想法的个人，通过中介机构牵线搭桥，使用信用贷款的方式将资金贷给其他有借款需求的人。其中，中介机构负责对借款方的经济效益、经营管理水平、发展前景等情况进行详细的考察，并收取账户管理费和服务费等收入。这种操作模式依据的是《合同法》，其实就是一种民间借贷方式，只要贷款利率不超过银行同期贷款利率的4倍，就是合法的。P2P个人网贷从交易模式上主要有三种模式 第一类 线下交易模式 这类模式下的P2P网站仅提供交易的信息，具体的交易手续、交易程序都由P2P信贷机构和客户面对面来完成。 第二类 承诺保障本金和利息的P2P网站 一旦贷款发生违约风险，这类网站承诺先为出资人垫付本金。市场上以此种模式运营的P2P网站占绝大多数。 第三类 不承诺保障本金的P2P网站 当贷款发生违约风险，不垫付本金。上述后两类P2P网站都以提供线上服务为主，网站作为中介平台。

“十三五”时期，我国将顺应信息技术发展趋势，支持并规范第三方支付、众筹和P2P借贷平台等互联网金融业态发展。预计到2021年，我国P2P信贷行业市场的成交量是13.41万亿元，贷款余额将达到12.96万亿元。

2017-2022年中国P2P信贷行业市场的成交金额预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国P2P信贷市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》共十三章。首先介绍了P2P信贷行业市场发展环境、P2P信贷整体运行态势等，接着分析了P2P信贷行业市场运行的现状，然后介绍了P2P信贷市场竞争格局。随后，报告对P2P信贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了P2P信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对P2P信贷产业有个系统的了解或者想投资P2P信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视	13
第一章 中国P2P信贷行业投资背景	13
第一节 P2P信贷行业发展背景	13
一、P2P信贷的定义	13
二、P2P信贷的基本特征	14
三、P2P信贷行业产生背景	14
四、P2P信贷行业兴起因素	15
第二节 P2P信贷平台基本情况	17
一、P2P信贷平台操作流程	17
二、P2P信贷平台运行分析	18
（一）P2P信贷平台优点分析	18
（二）P2P信贷平台风险隐患	19
三、P2P信贷行业投资特性分析	20
（一）P2P信贷行业进入门槛分析	20
（二）P2P信贷行业投资收益分析	21
（三）P2P信贷行业投资风险分析	21
第二章 中国P2P信贷行业市场环境分析	22
第一节 PEST模型下P2P信贷行业发展因素	22
一、P2P信贷监管政策制定方向	22
二、宏观经济对行业的影响程度	24
三、信用环境变化对行业的影响	24
第二节 P2P信贷行业政策环境分析	24
一、小微企业贷款扶持政策	24
二、金融服务扶贫政策	25
三、P2P网贷监管办法已拟定	26
第三节 P2P信贷行业经济环境分析	28
一、居民消费水平分析	28
二、消费者支出情况分析	29
三、社会经济结构变动趋势	30
四、国内经济增长及趋势预测	31
第四节 P2P信贷行业微金融环境分析	33

- 一、中小企业信用状况分析 33
- 二、小额信贷融资需求分析 34
 - (一) 个人消费贷款规模分析 34
 - (二) 小微企业贷款规模分析 34
- 三、小额信贷资金供给分析 35
 - (一) 小额贷款公司运行分析 35
 - (二) 农村金融机构运行分析 36
 - (三) 民间借贷行业运行分析 38

第二部分 行业深度分析 40

第三章 国外P2P信贷行业发展概况 40

第一节 国外P2P信贷发展历程 40

第二节 国外P2P领域四大板块 40

第三节 国外P2P最新发展趋势 42

第四节 发达国家P2P信贷现状 42

一、英国P2P信贷现状分析 42

二、美国P2P信贷现状分析 43

三、日本P2P信贷现状分析 44

四、其他发达国家P2P信贷现状分析 44

第四章 国外P2P信贷运作模式及行业平台分析 46

第一节 国外标杆P2P信贷运作模式 46

一、英国ZopaP2P信贷平台 46

(一) 平台发展规模分析 46

(二) 平台客户群体分析 46

(三) 平台业务流程分析 47

(四) 平台贷款市场份额 47

(五) 平台运营流程分析 47

(六) 平台风险防范机制 48

二、美国ProsperP2P信贷平台 49

(一) 平台发展规模分析 49

(二) 平台业务流程分析 50

(三) 平台模式特点分析	50
(四) 平台贷款利率分析	50
三、美国KivaP2P信贷平台	52
(一) 平台发展规模分析	52
(二) 平台客户群体分析	52
(三) 平台运作模式分析	52
(四) 平台运营特点分析	52
(五) 平台的优势与阻碍	53
四、美国LendingclubP2P信贷平台	54
(一) 平台发展历史分析	54
(二) 平台发展规模分析	55
(三) 平台业务模式分析	56
(四) 平台盈利水平分析	59
(五) 平台收费种类和依据	60
(六) 平台风险防范机制	61
(七) 平台核心竞争力分析	62
第二节 国外P2P信贷平台主要情况分析	63
一、国外P2P信贷主要平台分析	63
二、国外P2P信贷经营模式分析	64
三、国外P2P信贷监管模式分析	64
第三节 国外主要P2P平台核心竞争力分析	65
第四节 国外P2P平台发展特点分析	66
第五节 国外P2P平台未来发展趋势	67
第五章 中国P2P信贷行业运行现状分析	69
第一节 P2P信贷行业市场分析	69
一、P2P信贷发展历程分析	69
二、P2P信贷行业现状分析	70
第二节 P2P信贷行业发展规模分析	70
一、网络借贷交易规模分析	70
二、网络借贷平台人数分析	71
三、网络借贷行业运营数量	72

四、网络借贷贷款数量统计	73
五、网络借贷行业利率分析	73
第三节 P2P信贷行业收入来源分析	74
一、利息管理费	74
二、VIP费用	76
三、充值费用	78
四、提现费用	79
第四节 P2P信贷行业不良贷款分析	82
一、P2P信贷行业不良贷款产生原因	82
二、P2P信贷行业不良贷款分析	83
三、网络贷款行业风险准备金分析	84
第五节 P2P信贷模式及案例分析	85
一、P2P信贷运作模式分类	85
二、典型P2P信贷商业模式分析	87
（一）阿里小贷模式分析	87
（二）拍拍贷模式分析	88
（三）宜信模式分析	90
（四）齐放模式分析	91
（五）3P银行模式分析	92
（六）人人贷模式分析	93
（七）积木盒子模式分析	95
三、积木盒子运营案例分析	97
（一）积木盒子P2P信贷平台运营经历	97
（二）积木盒子P2P信贷投资人分布	98
（三）积木盒子重新融资成功因素分析	99
（四）积木盒子P2P信贷创新模式分析	99
第六节 P2P信贷行业O2O发展模式分析	99
一、宜信O2O发展模式分析	99
二、银客网首推“P2P+O2O”模式	100
三、人人贷O2O发展模式分析	101
第七节 P2P信贷行业存在问题分析	101
一、监管不明确	102

二、借款人的信誉风险 102

三、信贷平台存在的风险 102

第三部分 竞争格局分析 104

第六章 中国P2P信贷行业竞争与合作分析 104

第一节 P2P信贷行业SWOT分析 104

一、P2P信贷行业竞争优势分析 104

二、P2P信贷行业竞争劣势分析 105

三、P2P信贷行业发展机会分析 106

四、P2P信贷行业发展威胁分析 106

第二节 P2P信贷行业竞争格局分析 108

一、不同性质企业竞争分析 108

二、P2P信贷价格竞争分析 109

(一) 网络平台借贷利率竞争 109

(二) 网络平台成交规模竞争 110

三、P2P信贷品牌竞争分析 112

第三节 P2P信贷行业运营主体分析 113

一、商业银行P2P信贷业务分析 113

(一) 商业银行P2P信贷规模分析 113

(二) 商业银行P2P信贷平台分析 113

(三) 商业银行P2P信贷利率分析 114

(四) 商业银行P2P信贷贷款余额 114

(五) 商业银行P2P信贷投资人数 115

二、风投公司P2P信贷业务分析 116

(一) 风投公司P2P信贷规模分析 116

(二) 风投公司P2P信贷平台分析 116

(三) 风投公司P2P信贷利率分析 117

(四) 风投公司P2P信贷贷款余额 117

(五) 风投公司P2P信贷投资人数 118

三、民营企业P2P信贷业务分析 119

(一) 民营企业P2P信贷规模分析 119

(二) 民营企业P2P信贷平台分析 119

(三) 民营企业P2P信贷利率分析	120
(四) 民营企业P2P信贷贷款余额	120
(五) 民营企业P2P信贷投资人数	121
四、上市公司P2P信贷业务发展分析	122
(一) 上市公司P2P信贷规模分析	122
(二) 上市公司P2P信贷平台分析	122
(三) 上市公司P2P信贷利率分析	123
(四) 上市公司P2P信贷贷款余额	123
(五) 上市公司P2P信贷投资人数	124
第四节 P2P信贷关联行业合作模式分析	125
一、P2P信贷与银行业合作分析	125
二、P2P信贷与小额贷款公司合作分析	126
三、P2P信贷与民间借贷中介合作分析	127
四、P2P信贷与信托公司合作分析	129
五、P2P信贷与第三方支付机构合作分析	130
第五节 P2P信贷行业分析	131
一、P2P信贷行业政策分析	131
二、P2P信贷行业创新分析	132
三、P2P信贷行业进入者分析	132
四、P2P信贷行业退入者分析	133
五、P2P信贷行业替代品分析	133
第七章 中国P2P信贷行业重点区域分析	135
第一节 P2P信贷行业区域发展总体情况	135
一、P2P信贷平台区域分布分析	135
二、P2P信贷区域性成交量分布	136
三、P2P信贷区域性贷款余额分布	136
第二节 北京市P2P信贷行业发展分析	137
一、P2P信贷发展环境分析	137
二、P2P信贷运营平台数	138
三、P2P信贷成交量情况	139
四、P2P信贷贷款余额分析	139

第三节 上海市P2P信贷行业发展分析 140

一、P2P信贷发展环境分析 140

二、P2P信贷运营平台数 140

三、P2P信贷成交量情况 141

四、P2P信贷贷款余额分析 141

第四节 浙江省P2P信贷行业发展分析 142

一、P2P信贷发展环境分析 142

二、P2P信贷运营平台数 143

三、P2P信贷成交量情况 143

四、P2P信贷贷款余额分析 144

第五节 广东省P2P信贷行业发展分析 144

一、P2P信贷发展环境分析 144

二、P2P信贷运营平台数 145

三、P2P信贷成交量情况 146

四、P2P信贷贷款余额分析 146

第六节 江苏省P2P信贷行业发展分析 147

一、P2P信贷发展环境分析 147

二、P2P信贷运营平台数 147

三、P2P信贷成交量情况 148

四、P2P信贷贷款余额分析 148

第四部分 发展前景展望 150

第八章 中国P2P信贷行业发展趋势与投资前景 150

第一节 P2P信贷行业发展瓶颈分析 150

一、P2P信贷平台征信体系瓶颈 150

二、P2P信贷行业风险控制瓶颈 150

三、P2P信贷行业监管空白瓶颈 151

第二节 P2P信贷行业发展趋势分析 151

一、市场规模扩大，资金价格下降 151

二、市场风险加剧，倒闭平台增加 151

三、借款区域向中小城市扩散 152

四、借款者由个人向企业扩散 152

- 五、市场细分与整合并存 153
- 六、征信技术正规化发展 153
- 七、平台业务范围拓宽 153
- 八、民间金融线上化趋势 154
- 九、机构投资趋势 154
- 十、投资便捷化、移动化 154
- 第三节 P2P信贷行业投资前景分析 154
 - 一、行业整体将继续高速发展 154
 - 二、行业即将面临第一轮洗牌 155
 - 三、行业将逐渐完善相关政策 155
 - 四、与本土小额借贷公司合作 155
 - 五、小型平台抱团避行业淘汰 155
 - 六、P2P网贷发展多元化模式 155

第九章 中国网络信贷平台经营分析 157

第一节 B2C网络借贷平台经营分析 157

- 一、阿里小贷P2P信贷平台 157
 - 1、平台发展简况分析 157
 - 2、平台用户规模分析 157
 - 3、平台业务范围分析 157
 - 4、平台营收情况分析 158
 - 5、平台主营业务分析 158
 - 6、平台贷款费率分析 159
 - 7、平台不良贷款分析 159
 - 8、平台风险防范机制 159
 - 9、平台放贷客户分析 159
 - 10、平台竞争优势分析 160
- 二、全球网P2P信贷平台 163
 - 1、平台发展简况分析 163
 - 2、平台业务范围分析 163
 - 3、平台发展战略分析 164
- 三、融360 P2P信贷平台 165

- 1、平台发展简况分析 165
- 2、平台商业模式分析 166
- 3、平台市场前景分析 167
- 四、易贷网P2P信贷平台 167
 - 1、平台发展简况分析 167
 - 2、平台贷款费率分析 167
- 第二节 P2P网络平台经营分析 168
 - 一、红岭创投P2P信贷平台 168
 - 1、平台发展简况分析 168
 - 2、平台用户规模分析 168
 - 3、平台交易情况分析 168
 - 4、平台产品结构分析 168
 - 二、宜人贷P2P信贷平台 169
 - 1、平台发展简况分析 169
 - 2、平台用户规模分析 169
 - 3、平台交易金额分析 170
 - 4、平台产品结构分析 170
 - 三、拍拍贷P2P信贷平台 171
 - 1、平台发展简况分析 171
 - 2、平台用户规模分析 171
 - 3、平台贷款费率分析 171
 - 4、平台交易金额分析 172
 - 四、陆金所P2P信贷平台 172
 - 1、平台发展简况分析 172
 - 2、平台主要产品分析 172
 - 3、平台风险控制分析 173
 - 五、温州贷P2P信贷平台 173
 - 1、平台发展简况分析 173
 - 2、平台主要产品分析 173
 - 3、平台风险控制分析 173

第一节 P2P信贷业务风险划分 174

一、信用评估风险 174

二、政策风险分析 174

三、系统安全风险 175

四、市场风险分析 175

第二节 P2P信贷贷款业务管理 175

一、信贷业务管理原则 175

二、信贷资金管理分析 175

三、授信业务审批流程 176

四、贷款发放流程分析 176

五、信贷业务贷后管理 176

第三节 项目公司风险防范措施 176

一、建立风控部门 176

二、小额分散原则 177

三、数据化风控模型 178

第十一章 2017-2022年P2P信贷行业面临的困境及对策 180

第一节 中国P2P信贷行业面临的困境 180

一、优胜劣败，适者生存 180

二、防御系数低、风险高 180

三、恶性循环，信用危机 180

四、受房地产市场低迷影响 181

第二节 P2P信贷企业面临的困境及对策 181

一、P2P信贷企业面临的困境及对策 181

二、国内P2P信贷企业的出路分析 185

第三节 中国P2P信贷行业存在的问题及对策 187

一、中国P2P信贷行业存在的问题 187

二、P2P信贷行业发展的建议对策 188

三、市场的重点客户战略实施 189

1、重点客户战略的必要性 189

2、重点客户的鉴别与确定 191

3、重点客户的开发与培育 193

4、重点客户市场营销策略	197
第四节 中国P2P信贷市场发展面临的挑战与对策	199
一、P2P信贷市场发展面临的挑战	199
二、P2P信贷市场发展对策分析	200
第五部分 发展战略研究	202
第十二章 P2P信贷行业发展战略研究	202
第一节 P2P信贷行业发展战略研究	202
一、战略综合规划	202
二、技术开发战略	202
三、区域战略规划	203
四、产业战略规划	203
五、营销品牌战略	203
六、竞争战略规划	205
第二节 对我国P2P信贷品牌的战略思考	206
一、P2P信贷实施品牌战略的意义	206
二、P2P信贷企业品牌的现状分析	206
三、P2P信贷品牌战略管理的策略	206
第三节 P2P信贷经营策略分析	208
第四节 P2P信贷行业投资战略研究	209
第十三章 行业发展预测与投资建议	211 (ZY GXH)
第一节 国内P2P信贷行业发展预测	211
一、市场容量预测	211
二、市场需求预测	211
三、发展趋势预测	212
(一) 行业内部发展趋势	212
(二) 政策支持趋势	213
第二节 P2P信贷行业的投资建议	213
一、P2P信贷平台运营建议	213
二、规范P2P信贷发展模式的建议	214 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 中国P2P信贷平台操作流程示意图 18
- 图表 5 2015年中国P2P理财产品与其他理财产品对比 21
- 图表 6 2015年中国P2P贷款与商业银行贷款利率差别 21
- 图表 7 2011-2015年中国居民消费水平变化趋势图 29
- 图表 8 2011-2015年中国居民消费水平指数变化趋势图 29
- 图表 9 2011-2015年中国城乡居民人均现金消费支出统计 30
- 图表 10 2015年中国城乡居民消费支出结构图 30
- 图表 11 2011-2016年中国社会经济结构统计 31
- 图表 12 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 32
- 图表 13 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 32
- 图表 14 2011-2015年中国个人消费贷款增速统计 34
- 图表 15 2012-2016金融机构发放小微企业人民币贷款情况表 35
- 图表 16 2010-2016年中国小额贷款公司实收资本统计 35
- 图表 17 2011-2016年中国小额贷款公司贷款余额统计 36
- 图表 18 2011-2016金融机构涉农贷款余额变化趋势图 36
- 图表 19 中国部分农村金融创新产品和服务情况 38
- 图表 20 主要涉农金融机构数量、网点数量及从业人员数量统计 38
- 图表 21 2010-2016年英国P2P信贷行业累计借出金额统计 43
- 图表 22 2005-2015年Zopa规模统计 46
- 图表 23 Zopa贷款市场份额（按信用等级分） 47
- 图表 24 Zopa运营流程 48
- 图表 25 Prosper 贷款利率 51
- 图表 26 Kiva的借贷流程示意图 53
- 图表 27 Lending club历史沿革 55
- 图表 28 2007-2016年Lending Club累计交易额统计 55
- 图表 29 2007-2016年Lending Club年交易额及增长率统计 56
- 图表 30 Lending Club 业务模式三次转变示意图 56

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/I58532Y07S.html>