

2017-2022年中国木质家具 制造行业发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国木质家具制造行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/I58532Y0FS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国木制家具制造行业发展综述	17
1.1 木制家具制造行业定义及分类	17
1.1.1 行业概念及定义	17
1.1.2 行业主要产品大类	17
1.1.3 行业在国民经济中的地位	17
1.2 木制家具制造行业统计标准	19
1.2.1 木制家具制造行业统计部门和统计口径	19
1.2.2 木制家具制造行业统计方法	19
1.2.3 木制家具制造行业数据种类	20
1.3 木制家具制造行业供应链分析	21
1.3.1 木制家具制造行业上下游产业供应链简介	21
1.3.2 木制家具制造行业主要下游产业链分析	22
(1) 房地产行业发展分析	22
(2) 商用写字楼市场发展分析	27
(3) 住宅市场发展状况分析	30
1.3.3 木制家具制造行业上游产业供应链分析	32
(1) 林业发展现状与趋势分析	32
(2) 木材市场运营状况及价格分析	34
(3) 油漆市场运营状况及价格分析	36
(4) 木工机械市场运营状况分析	37
第2章：2014-2016年木制家具制造行业发展状况分析	43
2.1 中国木制家具制造行业发展状况分析	43
2.1.1 中国木制家具制造行业发展总体概况	43
2.1.2 中国木制家具制造行业发展主要特点	43
2.2 2014-2016年木制家具制造行业经济指标分析	45
2.2.1 木制家具制造行业主要经济效益影响因素	45
2.2.2 2014-2016年木制家具制造行业经济指标分析	47
2.2.3 2014-2016年不同规模企业经济指标分析	48

2.2.4	2014-2016年不同性质企业经济指标分析	54
2.2.5	2014-2016年不同地区企业经济指标分析	64
2.3	2014-2016年木制家具制造行业供需平衡分析	77
2.3.1	2014-2016年全国木制家具制造行业供给情况分析	77
(1)	2014-2016年全国木制家具制造行业总产值分析	77
(2)	2014-2016年全国木制家具制造行业产成品分析	78
2.3.2	2014-2016年各地区木制家具制造行业供给情况分析	79
(1)	2014-2016年总产值排名前的10个地区分析	79
(2)	2014-2016年产成品排名前的10个地区分析	80
2.3.3	2014-2016年全国木制家具制造行业需求情况分析	81
(1)	2014-2016年全国木制家具制造行业销售产值分析	81
(2)	2014-2016年全国木制家具制造行业销售收入分析	82
2.3.4	2014-2016年各地区木制家具制造行业需求情况分析	83
(1)	2014-2016年销售产值排名前的10个地区分析	83
(2)	2014-2016年销售收入排名前的10个地区分析	84
2.3.5	2014-2016年全国木制家具制造行业产销率分析	85
2.4	2016年1-11月木制家具制造行业运营状况分析	86
2.4.1	2016年1-11月产业规模分析	86
2.4.2	2016年1-11月资本/劳动密集度分析	88
2.4.3	2016年1-11月木制家具制造行业产销分析	90
2.4.4	2016年1-11月成本费用结构分析	92
2.4.5	2016年1-11月木制家具制造行业盈亏分析	94

第3章：木制家具制造行业市场环境分析 97

3.1	行业政策环境分析	97
3.1.1	行业相关政策动向	97
3.1.2	木制家具制造行业发展规划	98
3.2	行业经济环境分析	101
3.2.1	宏观经济走势分析	101
3.2.2	城市化进程对家具消费结构的影响	109
3.2.3	基尼系数对家具消费结构的影响	110
3.2.4	房地产行业发展分析	111

- 3.2.5 居民消费结构变化分析 112
- 3.2.6 信贷融资政策分析 113
- 3.3 行业需求环境分析 114
 - 3.3.1 行业需求特征分析 114
 - 3.3.2 行业需求趋势分析 115
- 3.4 行业贸易环境分析 117
 - 3.4.1 行业贸易环境发展现状 117
 - 3.4.2 行业贸易环境发展趋势 120
- 3.5 行业社会文化环境分析 121
 - 3.5.1 社会家庭结构分析 121
 - 3.5.2 社会年龄结构分析 121
 - 3.5.3 社会教育状况分析 122
- 3.6 行业物流环境分析 123
 - 3.6.1 行业物流主要运输工具分析 123
 - 3.6.2 行业物流主要运输成本费用分析 124
 - 3.6.3 石油价格上涨对行业物流的影响 124
 - 3.6.4 中国家具行业发展的物流模式的构建 125

第4章：木制家具制造行业市场竞争状况分析 128

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析 128
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析 129
 - 4.2.1 国际木制家具市场发展状况 129
 - 4.2.2 国际木制家具市场竞争状况分析 130
 - 4.2.3 国际木制家具市场发展趋势分析 131
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析 134
 - 4.3.1 国内木制家具制造行业竞争格局分析 134
 - 4.3.2 国内木制家具制造行业集中度分析 134
 - (1) 行业销售集中度分析 135
 - (2) 行业资产集中度分析 136
 - (3) 行业利润集中度分析 137
 - 4.3.3 国内木制家具制造行业市场规模分析 138
 - 4.3.4 木制家具制造行业议价能力分析 139

- 4.3.5 国内木制家具制造行业潜在威胁分析 140
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析 141
 - 4.4.1 木制家具制造行业投资兼并与重组整合概况 141
 - 4.4.2 外资木制家具企业投资兼并与重组整合 142
 - 4.4.3 国内木制家具企业投资兼并与重组整合 142
 - 4.4.4 木制家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断 144
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析 145
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况 145
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析 147

第5章：木制家具制造行业主要产品分析 150

- 5.1 行业主要产品结构特征 150
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析 150
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况 150
- 5.2 行业主要产品市场分析 151
 - 5.2.1 实木家具产品市场分析 151
 - 5.2.2 板式家具产品市场分析 152
- 5.3 行业主要产品销售渠道与策略 153
 - 5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题 153
 - 5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略 158
- 5.4 行业主要产品新技术发展趋势 160
 - 5.4.1 国家重点支持的技术 160
 - 5.4.2 新热点技术简单介绍 161

第6章：木制家具制造行业重点区域市场分析 164

- 6.1 行业总体区域结构特征分析 164
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征 164
 - 6.1.2 行业区域集中度分析 168
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析 171
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析 171
 - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析 172
 - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析 173

6.2 广东省木制家具制造行业发展分析及预测	174
6.2.1 广东省木制家具制造行业发展规划及配套措施	174
6.2.2 广东省木制家具制造行业在行业中的地位变化	181
6.2.3 广东省木制家具制造行业经济运行状况分析	182
6.2.4 广东省木制家具制造行业企业分析	183
(1) 企业集中度分析	183
(2) 企业发展及盈亏状况分析	184
6.2.5 广东省木制家具制造行业发展趋势预测	185
6.3 山东省木制家具制造行业发展分析及预测	186
6.3.1 山东省木制家具制造行业发展规划及配套措施	186
6.3.2 山东省木制家具制造行业在行业中的地位变化	186
6.3.3 山东省木制家具制造行业经济运行状况分析	187
6.3.4 山东省木制家具制造行业企业分析	188
(1) 企业集中度分析	188
(2) 企业发展及盈亏状况分析	189
6.3.5 山东省木制家具制造行业发展趋势预测	190
6.4 辽宁省木制家具制造行业发展分析及预测	191
6.4.1 辽宁省木制家具制造行业发展规划及配套措施	191
6.4.2 辽宁省木制家具制造行业在行业中的地位变化	193
6.4.3 辽宁省木制家具制造行业经济运行状况分析	193
6.4.4 辽宁省木制家具制造行业企业分析	194
(1) 企业集中度分析	194
(2) 企业发展及盈亏状况分析	195
6.4.5 辽宁省木制家具制造行业发展趋势预测	196
6.5 浙江省木制家具制造行业发展分析及预测	197
6.5.1 浙江省木制家具制造行业发展规划及配套措施	197
6.5.2 浙江省木制家具制造行业在行业中的地位变化	197
6.5.3 浙江省木制家具制造行业经济运行状况分析	198
6.5.4 浙江省木制家具制造行业企业分析	199
(1) 企业集中度分析	199
(2) 企业发展及盈亏状况分析	200
6.5.5 浙江省木制家具制造行业发展趋势预测	201

6.6 四川省木制家具制造行业发展分析及预测	202
6.6.1 四川省木制家具制造行业发展规划及配套措施	202
6.6.2 四川省木制家具制造行业在行业中的地位变化	202
6.6.3 四川省木制家具制造行业经济运行状况分析	203
6.6.4 四川省木制家具制造行业企业分析	204
(1) 企业集中度分析	204
(2) 企业发展及盈亏状况分析	205
6.6.5 四川省木制家具制造行业发展趋势预测	206
6.7 福建省木制家具制造行业发展分析及预测	206
6.7.1 福建省木制家具制造行业发展规划及配套措施	206
6.7.2 福建省木制家具制造行业在行业中的地位变化	207
6.7.3 福建省木制家具制造行业经济运行状况分析	208
6.7.4 福建省木制家具制造行业企业分析	209
(1) 企业集中度分析	209
(2) 企业发展及盈亏状况分析	210
6.7.5 福建省木制家具制造行业发展趋势预测	211
6.8 上海市木制家具制造行业发展分析及预测	212
6.8.1 上海市木制家具制造行业发展规划及配套措施	212
6.8.2 上海市木制家具制造行业在行业中的地位变化	212
6.8.3 上海市木制家具制造行业经济运行状况分析	213
6.8.4 上海市木制家具制造行业企业分析	214
(1) 企业集中度分析	214
(2) 企业发展及盈亏状况分析	215
6.8.5 上海市木制家具制造行业发展趋势预测	216
6.9 江苏省木制家具制造行业发展分析及预测	216
6.9.1 江苏省木制家具制造行业发展规划及配套措施	216
6.9.2 江苏省木制家具制造行业在行业中的地位变化	217
6.9.3 江苏省木制家具制造行业经济运行状况分析	217
6.9.4 江苏省木制家具制造行业企业分析	219
(1) 企业集中度分析	219
(2) 企业发展及盈亏状况分析	220
6.9.5 江苏省木制家具制造行业发展趋势预测	221

- 6.10 湖南省木制家具制造行业发展分析及预测 221
 - 6.10.1 湖南省木制家具制造行业发展规划及配套措施 221
 - 6.10.2 湖南省木制家具制造行业在行业中的地位变化 223
 - 6.10.3 湖南省木制家具制造行业经济运行状况分析 224
 - 6.10.4 湖南省木制家具制造行业企业分析 225
 - (1) 企业集中度分析 225
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 226
 - 6.10.5 湖南省木制家具制造行业发展趋势预测 227
- 6.11 河南省木制家具制造行业发展分析及预测 227
 - 6.11.1 河南省木制家具制造行业发展规划及配套措施 227
 - 6.11.2 河南省木制家具制造行业在行业中的地位变化 228
 - 6.11.3 河南省木制家具制造行业经济运行状况分析 229
 - 6.11.4 河南省木制家具制造行业企业分析 230
 - (1) 企业集中度分析 230
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 231
 - 6.11.5 河南省木制家具制造行业发展趋势预测 232

第7章：木制家具制造行业进出口市场分析 234

- 7.1 木制家具制造行业进出口状况综述 234
- 7.2 木制家具制造行业出口市场分析 234
 - 7.2.1 2013-2016年行业出口分析 234
 - (1) 行业出口产品结构特征 235
 - (2) 行业出口重点企业分析 236
 - (3) 行业出口国别和地区特征分析 238
 - 7.2.2 2013年行业出口分析 239
 - (1) 行业出口整体情况 239
 - (2) 行业出口产品结构 240
 - 7.2.3 2014年行业出口分析 241
 - (1) 行业出口整体情况 241
 - (2) 行业出口产品结构 242
 - 7.2.4 2016年1-11月行业出口分析 243
 - (1) 行业出口整体情况 243

- (2) 行业出口产品结构 244
- 7.3 木制家具制造行业进口市场分析 245
 - 7.3.1 2013-2016年行业进口分析 245
 - (1) 行业进口产品结构特征 245
 - (2) 行业进口重点企业分析 247
 - (3) 行业进口国别和地区特征分析 248
 - 7.3.2 2013年行业进口分析 250
 - (1) 行业进口整体情况 250
 - (2) 行业进口产品结构 250
 - 7.3.3 2014年行业进口分析 252
 - (1) 行业进口整体情况 252
 - (2) 行业进口产品结构 252
 - 7.3.4 2016年1-11月行业进口分析 253
 - (1) 行业进口整体情况 253
 - (2) 行业进口产品结构 254
- 7.4 木制家具制造行业进出口前景及建议 255
 - 7.4.1 木制家具制造行业出口前景及建议 255
 - 7.4.2 木制家具制造行业进口前景及建议 256

第8章：木制家具制造行业主要企业生产经营分析 257

- 8.1 木制家具企业发展总体状况分析 257
 - 8.1.1 木制家具制造行业企业规模 257
 - 8.1.2 木制家具制造行业工业产值状况 258
 - 8.1.3 木制家具制造行业销售收入和利润 259
- 8.2 木制家具制造行业领先企业个案分析 260
 - 8.2.1 大连华丰家俱集团有限公司经营情况分析 260
 - (1) 企业发展简况分析 260
 - (2) 企业产销能力分析 260
 - (3) 企业偿债能力分析 261
 - (4) 企业运营能力分析 261
 - (5) 企业盈利能力分析 262
 - (6) 企业发展能力分析 263

(7) 企业产品结构及新产品动向 263

(8) 企业销售渠道与网络 263

(9) 企业经营状况优劣势分析 264

8.2.2 深圳天诚家具有限公司经营情况分析 265

(1) 企业发展简况分析 265

(2) 企业产销能力分析 265

(3) 企业偿债能力分析 266

(4) 企业运营能力分析 266

(5) 企业盈利能力分析 267

(6) 企业发展能力分析 267

(7) 企业产品结构及新产品动向 268

(8) 企业销售渠道与网络 268

(9) 企业经营状况优劣势分析 268

8.2.3 美克国际家具股份有限公司经营情况分析 269

(1) 企业发展简况分析 269

(2) 主要经济指标分析 270

(3) 企业偿债能力分析 271

(4) 企业运营能力分析 272

(5) 企业盈利能力分析 272

(6) 企业发展能力分析 273

(7) 企业产品结构及新产品动向 273

(8) 企业销售渠道与网络 274

(9) 企业经营状况优劣势分析 274

(10) 企业投资兼并与重组分析 275

(11) 企业最新发展动向分析 275

8.2.4 北京天坛股份有限公司经营情况分析 275

(1) 企业发展简况分析 275

(2) 企业产销能力分析 276

(3) 企业偿债能力分析 276

(4) 企业运营能力分析 277

(5) 企业盈利能力分析 277

(6) 企业发展能力分析 278

- (7) 企业产品结构及新产品动向 279
 - (8) 企业销售渠道与网络 279
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 280
 - (10) 企业最新发展动向 281
- 8.2.5 东莞美时家具有限公司经营情况分析 281
- (1) 企业发展简况分析 281
 - (2) 企业产销能力分析 282
 - (3) 企业偿债能力分析 282
 - (4) 企业运营能力分析 283
 - (5) 企业盈利能力分析 283
 - (6) 企业发展能力分析 284
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 285
 - (8) 企业销售渠道与网络 285
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 285

第9章：木制家具制造行业发展趋势分析与预测 402(ZYWZY)

- 9.1 中国木制家具市场发展趋势 402
 - 9.1.1 中国木制家具市场发展趋势分析 402
 - 9.1.2 中国木制家具市场发展前景预测 405
- 9.2 木制家具制造行业投资特性分析 408
 - 9.2.1 木制家具制造行业进入壁垒分析 408
 - 9.2.2 木制家具制造行业盈利模式分析 408
 - 9.2.3 木制家具制造行业盈利因素分析 409
- 9.3 中国木制家具制造行业投资建议 409
 - 9.3.1 木制家具制造行业投资风险分析 409
 - 9.3.2 木制家具制造行业投资建议 411

图表目录：

- 图表1：2011-2016年木制家具制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%） 2
- 图表2：2011-2016年木制家具制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%） 18
- 图表3：2011-2016年木制家具制造行业产值增速与GDP增速比较（单位：%） 18
- 图表4：2011-2016年全国固定资产投资、房地产开发投资增长情况（单位：亿元，%） 22

- 图表5：2016年1-11月各地区房地产开发投资状况（单位：亿元，%） 23
- 图表6：2016年1-11月主要省市房地产开发投资情况（单位：%） 24
- 图表7：2016年1-11月全国房地产开发资金来源累计情况（单位：亿元，%） 24
- 图表8：2016年1-11月资金来源情况（单位：%） 25
- 图表9：2016年1-11月房地产开发资金构成情况（单位：%） 25
- 图表10：2011-2016年全国土地购置情况（单位：万平方米，%） 26
- 图表11：2011-2016年全国开发土地情况（单位：万平方米，%） 27
- 图表12：2011-2016年六大城市甲级写字楼租金指数（单位：万平方米） 28
- 图表13：2011-2016年四大城市写字楼供求情况（单位：万平方米） 28
- 图表14：2011-2016年住宅开发投资情况（单位：亿元，%） 30
- 图表15：2011-2016年住宅销售面积走势（单位：万平方米，%） 31
- 图表16：2011-2016年林业产业总产值走势（单位：万元） 34
- 图表17：2011-2016年中国涂料产量及增速（单位：万吨，%） 36
- 图表18：2011-2016年中国粗钢月度产量及同比增速（单位：万吨） 40
- 图表19：2011-2016年钢材月度产量及同比增速（单位：万吨，%） 40
- 图表20：2011-2016年钢材月度进出口情况（单位：万吨） 41
- 图表21：2015年中国钢材现货和期货价格走势情况（单位：元/吨） 41
- 图表22：2000-2015年房地产销售面积和家具产值增长速度比较图（%） 46
- 图表23：2011-2016年木制家具制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 47
- 图表24：2011-2016年中国大型木制家具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 48
- 图表25：2011-2016年中国中型木制家具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 50
- 图表26：2011-2016年中国小型木制家具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 51
- 图表27：2011-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 52
- 图表28：2011-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 52
- 图表29：2011-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 53
- 图表30：2011-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 53
- 图表31：2011-2016年国有木制家具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 54
- 图表32：2011-2016年木制家具制造行业集体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家

, %) 55

图表33：2011-2016年木制家具制造行业股份合作企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 57

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/158532Y0FS.html>