

# 2017-2022年中国藜麦行业 深度调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国藜麦行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/I58532Y0IS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

藜麦原产于南美洲安第斯山区，是印加土著居民的主要传统食物，有5000-7000多年的种植历史，由于其具有独特的丰富、全面的营养价值，养育了印加民族，古代印加人称之为“粮食之母”。藜麦种子颜色主要有白、黑、红几种颜色，营养成分相差不大，其中白色口感最好，黑、红色口感相对差些籽粒也较小。藜麦在1980年代被美国宇航局用于宇航员的太空食品。联合国粮农组织认为藜麦是唯一一种单体植物即可基本满足人体基本营养需求的食物，正式推荐藜麦为最适宜人类的完美的全营养食品。联合国将2013年宣布为国际藜麦年，以促进人类营养健康和食品安全，实现千年发展目标。

我国藜麦产业尚处于起步阶段，存在干部群众认识不足、重视不够、指导不到位、管理不规范、生产规模小、产业化水平低、加工转化能力低下、特色品牌未形成等诸多问题，发展藜麦产业任务繁重。我国要不断完善加快藜麦产业发展的思路和举措，积极推动实施藜麦品牌行动计划，加大藜麦种植研究、示范和推广力度，大力推行藜麦国际标准化生产，加快推进我国藜麦产业区域化布局、规模化种植、工业化经营、标准化管理，全面提升藜麦产业发展水平。藜麦于2008在中国的山西省静乐县引种成功，于2012年大面积推广种植，目前市场上的主导品牌为“华青”及“稼琪”，虽然存在诸多问题，但是不可否认的是发展速度越来越快，2015年我国藜麦行业市场规模达到8.17亿元。

随着人民生活水平的提高和消费理念的转变，无污染、有利于健康的绿色有机食品越来越受到人们的青睐。秘鲁、玻利维亚等国通过有机食品认证来大幅提升藜麦的销售价格。藜麦本身具备耐贫瘠、抗病虫害的生理特性，生长过程几乎不需要使用化肥农药，易于实现绿色有机认证。目前，我国藜麦的相关认证尚未开展，绿色有机认证必将使藜麦的经济效益更加显著。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国藜麦行业深度调研与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了藜麦相关概念及发展环境，接着分析了中国藜麦规模及消费需求，然后对中国藜麦市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国藜麦面临的机遇及发展前景。您若想对中国藜麦有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 藜麦行业发展综述 1

### 1.1 藜麦行业定义及分类 1

#### 1.1.1 行业定义 1

#### 1.1.2 行业产品/服务分类 2

#### 1.1.3 行业主要商业模式 3

### 1.2 藜麦行业特征分析 5

#### 1.2.1 产业链分析 5

#### 1.2.2 藜麦行业在产业链中的地位 5

#### 1.2.3 藜麦行业生命周期分析 6

##### 1、行业生命周期理论基础 6

##### 2、藜麦行业生命周期 7

### 1.3 最近3-5年中国藜麦行业经济指标分析 7

#### 1.3.1 赢利性 7

#### 1.3.2 成长速度 8

#### 1.3.3 附加值的提升空间 9

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 9

#### 1.3.5 风险性 10

#### 1.3.6 行业周期 11

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标 11

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 11

## 第二章 藜麦行业运行环境 (PEST) 分析 12

### 2.1 藜麦行业政治法律环境分析 12

#### 2.1.1 行业管理体制分析 12

#### 2.1.2 行业主要法律法规 13

#### 2.1.3 行业相关发展规划 21

### 2.2 藜麦行业经济环境分析 36

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析 36

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析 40

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析 48

### 2.3 藜麦行业社会环境分析 48

#### 2.3.1 藜麦产业社会环境 48

2.3.2 社会环境对行业的影响	53
2.3.3 藜麦产业发展对社会发展的影响	53
2.4 藜麦行业技术环境分析	54
2.4.1 藜麦技术分析	54
2.4.2 藜麦技术发展水平	61
2.4.3 行业主要技术发展趋势	65
第三章 我国藜麦行业运行分析	66
3.1 我国藜麦行业发展状况分析	66
3.1.1 我国藜麦行业发展阶段	66
3.1.2 我国藜麦行业发展总体概况	66
3.1.3 我国藜麦行业发展特点分析	66
3.2 2014-2016年藜麦行业发展现状	67
3.2.1 2014-2016年我国藜麦行业市场规模	67
3.2.2 2014-2016年我国藜麦行业发展分析	67
3.2.3 2014-2016年中国藜麦企业发展分析	67
3.3 区域市场分析	68
3.3.1 区域市场分布总体情况	68
3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析	68
3.4 藜麦细分产品/服务市场分析	70
3.4.1 细分产品/服务特色	70
3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	71
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	71
3.5 藜麦产品/服务价格分析	71
3.5.1 2014-2016年藜麦价格走势	71
3.5.2 影响藜麦价格的关键因素分析	72
1、成本	72
2、供需情况	72
3、关联产品	72
4、其他	72
3.5.3 2017-2022年藜麦产品/服务价格变化趋势	73
3.5.4 主要藜麦企业价位及价格策略	73

## 第四章 我国藜麦行业整体运行指标分析 74

### 4.1 2014-2016年中国藜麦行业总体规模分析 74

#### 4.1.1 企业数量结构分析 74

#### 4.1.2 人员规模状况分析 74

#### 4.1.3 行业资产规模分析 75

#### 4.1.4 行业市场规模分析 75

### 4.2 2014-2016年中国藜麦行业运营情况分析 76

#### 4.2.1 我国藜麦行业营收分析 76

#### 4.2.2 我国藜麦行业成本分析 77

#### 4.2.3 我国藜麦行业利润分析 77

### 4.3 2014-2016年中国藜麦行业财务指标总体分析 78

#### 4.3.1 行业盈利能力分析 78

#### 4.3.2 行业偿债能力分析 79

#### 4.3.3 行业营运能力分析 80

#### 4.3.4 行业发展能力分析 82

## 第五章 我国藜麦行业供需形势分析 84

### 5.1 藜麦行业供给分析 84

#### 5.1.1 2014-2016年藜麦行业供给分析 84

#### 5.1.2 2017-2022年藜麦行业供给变化趋势 84

#### 5.1.3 藜麦行业区域供给分析 85

### 5.2 2014-2016年我国藜麦行业需求情况 86

#### 5.2.1 藜麦行业需求市场 86

#### 5.2.2 藜麦行业客户结构 86

#### 5.2.3 藜麦行业需求的地区差异 87

### 5.3 藜麦市场应用及需求预测 87

#### 5.3.1 藜麦应用市场总体需求分析 87

##### 1、藜麦应用市场需求特征 87

##### 2、藜麦应用市场需求总规模 88

#### 5.3.2 2017-2022年藜麦行业领域需求量预测 88

##### 1、2017-2022年藜麦行业领域需求产品/服务功能预测 88

2、2017-2022年藜麦行业领域需求产品/服务市场格局预测 89

5.3.3 重点行业藜麦产品/服务需求分析预测 89

## 第六章 藜麦行业产业结构分析 91

6.1 藜麦产业结构分析 91

6.1.1 市场细分充分程度分析 91

6.1.2 各细分市场领先企业排名 92

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 92

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 93

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 93

6.2.1 产业价值链的构成 93

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 94

6.3 产业结构发展预测 95

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 95

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 96

6.3.3 中国藜麦行业参与国际竞争的战略市场定位 97

6.3.4 藜麦产业结构调整方向分析 99

6.3.5 建议 101

## 第七章 我国藜麦行业产业链分析 103

7.1 藜麦行业产业链分析 103

7.1.1 产业链结构分析 103

7.1.2 主要环节的增值空间 103

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 104

7.2 藜麦上游行业分析 105

7.2.1 藜麦产品成本构成 105

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 105

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势 105

7.2.4 上游供给对藜麦行业的影响 106

7.3 藜麦下游行业分析 106

7.3.1 藜麦下游行业分布 106

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 107

7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势 108

7.3.4 下游需求对藜麦行业的影响 108

## 第八章 我国藜麦行业渠道分析及策略 109

8.1 藜麦行业渠道分析 109

8.1.1 渠道形式及对比 109

8.1.2 各类渠道对藜麦行业的影响 110

8.1.3 主要藜麦企业渠道策略研究 110

8.1.4 各区域主要代理商情况 111

8.2 藜麦行业用户分析 111

8.2.1 用户认知程度分析 111

8.2.2 用户需求特点分析 111

8.2.3 用户购买途径分析 111

8.3 藜麦行业营销策略分析 112

8.3.1 中国藜麦营销概况 112

8.3.2 藜麦营销策略探讨 112

8.3.3 藜麦营销发展趋势 113

## 第九章 我国藜麦行业竞争形势及策略 115

9.1 行业总体市场竞争状况分析 115

9.1.1 藜麦行业竞争结构分析 115

1、现有企业间竞争 115

2、潜在进入者分析 115

3、替代品威胁分析 116

4、供应商议价能力 116

5、客户议价能力 116

6、竞争结构特点总结 117

9.1.2 藜麦行业企业间竞争格局分析 117

9.1.3 藜麦行业集中度分析 118

9.1.4 藜麦行业SWOT分析 118

9.2 中国藜麦行业竞争格局综述 120

9.2.1 藜麦行业竞争概况 120



- 1、中国藜麦行业竞争格局 120
- 2、藜麦行业未来竞争格局和特点 120
- 3、藜麦市场进入及竞争对手分析 120
- 9.2.2 中国藜麦行业竞争力分析 121
  - 1、我国藜麦行业竞争力剖析 121
  - 2、我国藜麦企业市场竞争的优势 121
  - 3、国内藜麦企业竞争能力提升途径 122
- 9.2.3 藜麦市场竞争策略分析 123

## 第十章 藜麦行业领先企业经营形势分析 126

- 10.1 山西稼祺农业科技有限公司 126
  - 10.1.1 企业概况 126
  - 10.1.2 企业优势分析 126
  - 10.1.3 产品/服务特色 126
  - 10.1.4 2014-2016年经营状况 128
  - 10.1.5 2017-2022年发展规划 129
- 10.2 山西华青藜麦产品开发有限公司 129
  - 10.2.1 企业概况 129
  - 10.2.2 企业优势分析 129
  - 10.2.3 产品/服务特色 129
  - 10.2.4 2014-2016年经营状况 130
  - 10.2.5 2017-2022年发展规划 130
- 10.3 吉林博大东方藜麦发展有限公司 130
  - 10.3.1 企业概况 130
  - 10.3.2 企业优势分析 131
  - 10.3.3 产品/服务特色 131
  - 10.3.4 2014-2016年经营状况 132
  - 10.3.5 2017-2022年发展规划 132
- 10.4 青海三江沃土生态农业科技有限公司 132
  - 10.4.1 企业概况 132
  - 10.4.2 企业优势分析 133
  - 10.4.3 产品/服务特色 133

10.4.4	2014-2016年经营状况	134
10.4.5	2017-2022年发展规划	134
10.5	青岛宏业天成农业科技有限公司	134
10.5.1	企业概况	134
10.5.2	企业优势分析	135
10.5.3	产品/服务特色	135
10.5.4	2014-2016年经营状况	135
10.5.5	2017-2022年发展规划	135
10.6	山西汇天华公司	136
10.6.1	企业概况	136
10.6.2	企业优势分析	136
10.6.3	产品/服务特色	136
10.6.4	2014-2016年经营状况	137
10.6.5	2017-2022年发展规划	137
10.7	朔州市晋西北农副产品开发有限公司	137
10.7.1	企业概况	137
10.7.2	企业优势分析	137
10.7.3	产品/服务特色	138
10.7.4	2014-2016年经营状况	138
10.7.5	2017-2022年发展规划	138
10.8	北京天赐藜麦发展有限公司	138
10.8.1	企业概况	138
10.8.2	企业优势分析	139
10.8.3	产品/服务特色	139
10.8.4	2014-2016年经营状况	139
10.8.5	2017-2022年发展规划	140
10.9	青海清华博众生物技术有限公司	140
10.9.1	企业概况	140
10.9.2	企业优势分析	140
10.9.3	产品/服务特色	141
10.9.4	2014-2016年经营状况	141
10.9.5	2017-2022年发展规划	141

10.10 中国安华集团有限公司 142

10.10.1 企业概况 142

10.10.2 企业优势分析 142

10.10.3 产品/服务特色 142

10.10.4 2014-2016年经营状况 143

10.10.5 2017-2022年发展规划 143

第十一章 2017-2022年藜麦行业投资前景 144

11.1 2017-2022年藜麦市场发展前景 144

11.1.1 2017-2022年藜麦市场发展潜力 144

11.1.2 2017-2022年藜麦市场发展前景展望 145

11.1.3 2017-2022年藜麦细分行业发展前景分析 145

11.2 2017-2022年藜麦市场发展趋势预测 147

11.2.1 2017-2022年藜麦行业发展趋势 147

11.2.2 2017-2022年藜麦市场规模预测 147

11.2.3 2017-2022年藜麦行业应用趋势预测 148

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测 148

11.3 2017-2022年中国藜麦行业供需预测 149

11.3.1 2017-2022年中国藜麦行业供给预测 149

11.3.2 2017-2022年中国藜麦行业需求预测 150

11.3.3 2017-2022年中国藜麦供需平衡预测 150

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 150

11.4.1 市场整合成长趋势 150

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 151

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 152

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 153

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 153

第十二章 2017-2022年藜麦行业投资机会与风险 154

12.1 藜麦行业投融资情况 154

12.1.1 行业资金渠道分析 154

12.1.2 固定资产投资分析 154

- 12.1.3 兼并重组情况分析 155
- 12.2 2017-2022年藜麦行业投资机会 155
  - 12.2.1 产业链投资机会 155
  - 12.2.2 细分市场投资机会 155
  - 12.2.3 重点区域投资机会 156
- 12.3 2017-2022年藜麦行业投资风险及防范 158
  - 12.3.1 政策风险及防范 158
  - 12.3.2 技术风险及防范 158
  - 12.3.3 供求风险及防范 158
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 159
  - 12.3.5 关联产业风险及防范 159
  - 12.3.6 产品结构风险及防范 159
  - 12.3.7 其他风险及防范 160

### 第十三章 藜麦行业投资战略研究 161

- 13.1 藜麦行业发展战略研究 161
  - 13.1.1 战略综合规划 161
  - 13.1.2 技术开发战略 161
  - 13.1.3 业务组合战略 161
  - 13.1.4 区域战略规划 162
  - 13.1.5 产业战略规划 163
  - 13.1.6 营销品牌战略 164
  - 13.1.7 竞争战略规划 164
- 13.2 对我国藜麦品牌的战略思考 167
  - 13.2.1 藜麦品牌的重要性 167
  - 13.2.2 藜麦实施品牌战略的意义 167
  - 13.2.3 藜麦企业品牌的现状分析 168
  - 13.2.4 我国藜麦企业的品牌战略 168
  - 13.2.5 藜麦品牌战略管理的策略 169
- 13.3 藜麦经营策略分析 169
  - 13.3.1 藜麦市场细分策略 169
  - 13.3.2 藜麦市场创新策略 169

13.3.3 品牌定位与品类规划	170
13.3.4 藜麦新产品差异化战略	170
13.4 藜麦行业投资战略研究	171
13.4.1 2017年藜麦行业投资战略	171
13.4.2 2017-2022年藜麦行业投资战略	171
13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	171

#### 第十四章 研究结论及投资建议 172 (ZY ZM)

14.1 藜麦行业研究结论	172
14.2 藜麦行业投资价值评估	172
14.3 藜麦行业投资建议	173
14.3.1 行业发展策略建议	173
14.3.2 行业投资方向建议	174
14.3.3 行业投资方式建议	174

#### 图表目录：

图表：藜麦产业链分析	5
图表：行业生命周期示意图	6
图表：2010-2016年中国藜麦需求情况	9
图表：2014-2016年主要国际组织GDP增长率分析及预测	38
图表：2016年中国重磅经济数据	41
图表：中国粮食产量	41
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）	42
图表：固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）	43
图表：房地产开发投资名义增速（累计同比）	44
图表：社会消费品零售总额名义增速（月度同比）	45
图表：居民消费价格上涨情况（月度同比）	46
图表：工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）	46
图表：2010-2016年中国人口数量	49
图表：2016年年末人口数及其构成	49
图表：2011-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	50
图表：2011-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出	50

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 50

图表：2011-2016年粮食产量 52

图表：山西华青藜麦产品开发有限公司部分产品价格 73

图表：2014-2016年中国藜麦行业人员规模状况分析 74

图表：2014-2016年中国藜麦行业资产规模分析 75

图表：2014-2016年中国藜麦行业市场规模分析 75

图表：2014-2016年我国藜麦行业营收分析 76

图表：2014-2016年我国藜麦行业成本分析 77

图表：2014-2016年我国藜麦行业利润分析 77

图表：2014-2016年中国藜麦行业销售毛利率分析 78

图表：2014-2016年中国藜麦行业销售净利率分析 78

图表：2014-2016年中国藜麦行业资产报酬率分析 79

图表：2014-2016年中国藜麦行业资产负债率分析 79

图表：2014-2016年中国藜麦行业流动比率分析 80

图表：2014-2016年中国藜麦行业速动比率分析 80

图表：2014-2016年中国藜麦行业应收账款周转天数分析 81

图表：2014-2016年中国藜麦行业存货周转天数分析 81

图表：2014-2016年中国藜麦行业总资产周转率分析 81

图表：2014-2016年中国藜麦行业利润总额增长率分析 82

图表：2014-2016年中国藜麦行业资产增长率分析 82

图表：2014-2016年中国藜麦行业销售收入率分析 83

图表：2014-2016年藜麦行业供给分析 84

图表：2016年中国藜麦主要产区和种植情况 85

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/l58532Y0IS.html>