

2017-2022年中国国际贸易 市场深度分析与投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国国际贸易市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/I58532Y0OS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际贸易（International Trade）也称通商，是指跨越国境的货品和服务交易，一般由进口贸易和出口贸易所组成，因此也可称之为进出口贸易。国际贸易也叫世界贸易。进出口贸易可以调节国内生产要素的利用率，改善国际间的供求关系，调整经济结构，增加财政收入等。

国际贸易专业属于经济学学科范畴，主要以经济学理论为依托，包括微观经济学、宏观经济学、国际经济学、计量经济学、世界经济概论、政治经济学等

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国国际贸易市场深度分析与投资发展战略研究报告》共十四章。首先介绍了国际贸易行业市场发展环境、国际贸易整体运行态势等，接着分析了国际贸易行业市场运行的现状，然后介绍了国际贸易市场竞争格局。随后，报告对国际贸易做了重点企业经营状况分析，最后分析了国际贸易行业发展趋势与投资预测。您若想对国际贸易产业有个系统的了解或者想投资国际贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国际贸易行业相关概述

第一节国际贸易行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节国际贸易行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节国际贸易行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章国际贸易行业全球发展分析

第一节全球国际贸易市场总体情况分析

- 一、全球国际贸易行业的发展特点
- 二、2012-2016年全球国际贸易市场结构
- 三、2012-2016年全球国际贸易行业发展分析
- 四、2012-2016年全球国际贸易行业竞争格局
- 五、2012-2016年全球国际贸易市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲国际贸易行业发展概况
- 2、2012-2016年欧洲国际贸易市场结构

二、北美

- 1、北美国际贸易行业发展概况
- 2、2012-2016年北美国际贸易市场结构

三、日本

- 1、日本国际贸易行业发展概况
- 2、2012-2016年日本国际贸易市场结构
- 3、“十三五”期间日本国际贸易行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国国际贸易行业发展概况
- 2、2012-2016年韩国国际贸易市场结构

五、其他国家地区

第三章2016年国际贸易行业总体发展状况

第一节国际贸易行业特性分析

第二节国际贸易产业特征与行业重要性

第三节2016年国际贸易行业发展分析

- 一、2016年国际贸易行业发展态势分析

二、2016年国际贸易行业发展特点分析

三、2016年区域产业布局与产业转移

第四节2016年国际贸易行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节2016年国际贸易行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国国际贸易市场规模分析

第一节2016年中国国际贸易市场规模分析

第二节2016年我国国际贸易区域结构分析

第三节2016年中国国际贸易区域市场规模

一、2016年东北地区市场规模分析

二、2016年华北地区市场规模分析

三、2016年华东地区市场规模分析

四、2016年华中地区市场规模分析

五、2016年华南地区市场规模分析

六、2016年西部地区市场规模分析

第五章我国国际贸易行业运行分析

第一节我国国际贸易行业发展状况分析

一、我国国际贸易行业发展阶段

二、我国国际贸易行业发展总体概况

三、我国国际贸易行业发展特点分析

四、我国国际贸易行业商业模式分析

第二节2012-2016年国际贸易行业发展现状

一、2012-2016年我国国际贸易行业市场规模

二、2012-2016年我国国际贸易行业发展分析

三、2012-2016年中国国际贸易企业发展分析

第三节2012-2016年国际贸易市场情况分析

一、2012-2016年中国国际贸易市场总体概况

二、2012-2016年中国国际贸易市场发展分析

第四节我国国际贸易市场价格走势分析

一、国际贸易市场定价机制组成

二、国际贸易市场价格影响因素

三、2013-2016年国际贸易价格走势分析

第六章2012-2016年我国国际贸易市场供需形势分析

第一节我国国际贸易市场供需分析

一、2012-2016年我国国际贸易行业供给情况

1.我国国际贸易行业供给分析

2.重点企业供给及占有份额

二、2012-2016年我国国际贸易行业需求情况

1.国际贸易行业需求市场

2.国际贸易行业客户结构

3.国际贸易行业需求的地区差异

三、2012-2016年我国国际贸易行业供需平衡分析

第二节国际贸易产品（服务）应用市场总体需求分析

一、国际贸易产品（服务）应用市场需求特征

二、国际贸易产品（服务）应用市场需求总规模

第七章国际贸易行业竞争分析

第一节国际贸易市场竞争分析

一、国际贸易企业并购整合分析

二、2016年国家政策对国际贸易企业竞争影响

三、我国国际贸易市场竞争分析

第二节国际贸易企业竞争力分析

一、国际贸易企业竞争力分析

二、中国国际贸易行业核心竞争力分析

三、国际贸易企业竞争力的战略分析

第三节国际贸易中小企业竞争分析

一、国际贸易中小企业的生存竞争分析

二、“十三五”规划下中小国际贸易企业生存现状

三、中小国际贸易企业竞争力分析

第四节2013-2016年中国国际贸易行业竞争分析及预测

一、2016年国际贸易市场竞争情况分析

二、2016年国际贸易市场竞争形势分析

三、2013-2016年集中度分析及预测

四、2013-2016年swot分析及预测

五、2013-2016年进入退出状况分析及预测

六、2013-2016年生命周期分析及预测

第八章国际贸易企业竞争策略分析

第一节国际贸易市场竞争策略分析

一、2016年国际贸易市场增长潜力分析

二、2016年国际贸易主要潜力项目分析

三、现有国际贸易竞争策略分析

四、国际贸易潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节国际贸易企业竞争策略分析

一、“十三五”规划对国际贸易行业竞争格局的影响

二、“十三五”规划国际贸易行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国国际贸易市场竞争趋势

四、2017-2022年国际贸易行业竞争格局展望

五、2017-2022年国际贸易行业竞争策略分析

六、2017-2022年国际贸易企业竞争策略分析

第九章国际贸易行业主要优势企业分析

第一节北京来福泰国际贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节台州天空国际贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节青岛安琪国际贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节梦迪集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节咸宁市庞氏光亮服饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节上海孚远国际贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节新疆中海润国际贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节陕西大成国际贸易有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节镇江中诺国际贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节香港龙泰国际贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十章国际贸易行业发展趋势预测

第一节我国国际贸易发展趋势

一、未来国际贸易发展模式分析

二、国际贸易公司经营战略趋势分析

三、国际贸易发展方向分析

四、我国国际贸易中长期发展趋势

第二节2017-2022年国际贸易市场趋势分析

一、2013-2016年国际贸易市场趋势总结

二、2017-2022年国际贸易发展趋势分析

三、2017-2022年国际贸易市场发展空间

四、2017-2022年国际贸易产业政策趋向

五、2017-2022年国际贸易价格走势分析

第三节2017-2022年国际贸易市场预测

一、2017-2022年国际贸易市场结构预测

二、2017-2022年国际贸易市场需求前景

三、2017-2022年国际贸易市场价格预测

四、2017-2022年国际贸易行业集中度预测

第十一章国际贸易行业投资现状分析

第一节2016年国际贸易行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节2016年国际贸易行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十二章国际贸易行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2013-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2016年国际贸易行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节国际贸易行业“十三五”总体规划

- 一、国际贸易行业“十三五”规划纲要
- 二、国际贸易行业“十三五”规划指导思想
- 三、国际贸易行业“十三五”规划主要目标

第十三章国际贸易行业投资机会与风险

第一节国际贸易行业投资效益分析

- 一、2013-2016年国际贸易行业投资状况分析
- 二、2017-2022年国际贸易行业投资效益分析
- 三、2017-2022年国际贸易行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年国际贸易行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析
- 六、中咨网投资建议

第二节影响国际贸易行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响国际贸易行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响国际贸易行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响国际贸易行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国国际贸易行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国国际贸易行业发展面临的机遇分析

第三节国际贸易行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年国际贸易行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年国际贸易行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年国际贸易行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年国际贸易同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年国际贸易行业其他风险及控制策略

第十四章国际贸易行业投资战略研究（ZY LH）

第一节国际贸易行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对国际贸易品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、国际贸易实施品牌战略的意义

三、国际贸易企业品牌的现状分析

四、国际贸易企业的品牌战略

五、国际贸易品牌战略管理的策略

第三节国际贸易行业投资战略研究

一、2013年国际贸易行业投资战略

二、2016年国际贸易行业投资战略

三、2017-2022年国际贸易行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：国际贸易行业生命周期

图表：国际贸易行业产业链结构

图表：2012-2016年全球国际贸易行业市场规模

图表：2012-2016年中国国际贸易行业市场规模

图表：2012-2016年国际贸易行业重要数据指标比较

图表：2012-2016年中国国际贸易市场占全球份额比较

图表：2012-2016年国际贸易行业销售收入

图表：2012-2016年国际贸易行业利润总额

图表：2012-2016年国际贸易行业资产总计

图表：2012-2016年国际贸易行业负债总计

图表：2012-2016年国际贸易行业竞争力分析

图表：2012-2016年国际贸易市场价格走势

图表：2012-2016年国际贸易行业主营业务收入

图表：2012-2016年国际贸易行业主营业务成本

图表：2012-2016年国际贸易行业销售费用分析

图表：2012-2016年国际贸易行业管理费用分析

图表：2012-2016年国际贸易行业财务费用分析

图表：2012-2016年国际贸易行业销售毛利率分析

图表：2012-2016年国际贸易行业销售利润率分析

图表：2012-2016年国际贸易行业成本费用利润率分析

图表：2012-2016年国际贸易行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/I58532Y0OS.html>