

2016-2022年中国家用电器 市场研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国家用电器市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/l58532Y1WS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用电器主要指在家庭及类似场所中使用的各种电气和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

家电行业作为我国国民经济支柱性产业，在经济发展中发挥着重要作用。目前家电行业面临的主要问题是成本快速增长和节能环保要求不断提高。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国家用电器市场研究与市场需求预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 家电行业相关概述 1

第一节 家电行业定义 1

第二节 家电行业产品知识 1

第三节 家电行业分类情况 2

第二章 2015年家用电器行业运行环境分析 3

第一节 2015年国内外社会经济发展状况 3

一、总体数据 3

二、规模以上工业增加值 6

三、固定资产投资 7

四、社会消费品零售总额 12

- 五、进出口贸易 15
- 六、物价水平 21
- 七、居民收入 24
- 八、货币供应 26
- 九、全球经济总体运行概况 26
- 十、美国经济 31
- 十一、日本经济 32
- 十二、欧元区经济 34
- 第二节 国家经济政策 35
- 第三节 家用电器行业政策 36

第三章 全球家用电器行业发展分析 38

- 第一节 2015年全球家用电器市场运行情况 38
 - 一、全球家用电器市场分析 38
 - 二、全球家用电器市场需求状况 38
 - 三、全球家用电器市场价格变化情况 38
 - 四、全球家用电器市场发展趋势 38
- 第二节 2015年全球部分地区家用电器市场分析 39
 - 一、美国家用电器市场分析 39
 - 二、欧盟家用电器市场分析 40
 - 三、韩国家用电器市场分析 40
 - 四、日本家用电器市场分析 41

第四章 中国家用电器行业发展现状分析 42

- 第一节 2015年家用电器行业发展现状 42
 - 一、家用电器行业发展概况 42
 - 二、家用电器行业生产分析 44
 - 三、家用电器行业消费分析 45
- 第二节 2015年家用电器企业发展分析 46
 - 一、家用电器企业发展动态分析 46
 - 二、家用电器企业自身发展分析 47
 - 三、家用电器企业发展规划分析 48

第三节 2012-2015年家用电器行业经济运行分析 49

一、2012-2015年家用电器行业产值分析 49

二、2012-2015年家用电器行业效益分析 53

三、2012-2015年家用电器行业投资分析 53

四、2012-2015年家用电器行业出口分析 54

第四节 2015年家用电器市场发展分析 55

一、2015年家用电器市场分析 55

二、2015年家用电器市场变化分析 57

三、2016年家用电器市场走势分析 62

四、2016-2022年家用电器市场发展趋势分析 63

第五节 家用电器行业面临的挑战及发展建议 67

一、家用电器行业发展面临的难题 67

二、家用电器行业发展建议 67

第五章 中国家用电器消费市场分析 69

第一节 2015年家用电器消费者特征分析 69

一、性别结构分析 69

二、年龄结构分析 70

三、学历结构分析 70

四、收入结构分析 71

第二节 2015年家用电器消费市场区域分布 72

第三节 家用电器市场消费特点 72

第四节 家用电器消费市场新趋势 73

第五节 2015年家用电器行业消费市场新政策 74

第六章 中国家用电器行业市场营销战略分析 76

第一节 家用电器企业营销分析 76

一、家用电器市场营销现状 76

二、家用电器品牌成功因素分析 77

三、家用电器企业营销战略研究 78

第二节 家用电器营销渠道分析 79

一、家用电器销售渠道构成 79

二、家用电器营销渠道策略分析 80

第三节 家用电器行业营销策略分析 80

一、连锁经营的“集中一点”策略 80

二、连锁经营的促销策略 81

三、连锁经营的渠道策略 81

四、连锁经营物流配送与管理实施策略 82

第四节 家用电器企业成功营销策略分析 84

一、专卖店营销策略分析 84

二、广告营销策略分析 87

三、体育营销策略分析 87

四、电子商务营销策略分析 89

五、主题营销策略分析 91

六、整体家居营销策略分析 92

七、路演营销策略分析 93

第七章 中国家用电器行业发展分析 95

第一节 2012-2015年家用电器制造行业总体规模分析 95

一、2012-2015年家用电器制造企业数量结构分析 95

二、2012-2015年家用电器制造行业生产规模分析 96

第二节 2012-2015年家用电器制造行业产销分析 97

一、2012-2015年家用电器制造行业产成品情况总体分析 97

二、2012-2015年家用电器制造行业产品销售收入总体分析 98

第三节 2012-2015年家用电器制造行业盈利能力分析 99

一、家用电器制造行业销售利润率 99

二、家用电器制造行业成本费用利润率 100

三、家用电器制造行业亏损面 100

第四节 2012-2015年家用电器制造行业偿债能力分析 101

一、家用电器制造行业资产负债比率 101

二、家用电器制造行业利息保障倍数 102

第五节 2012-2015年家用电器制造行业营运能力分析 103

一、家用电器制造行业应收账款周转率 103

二、家用电器制造行业总资产周转率 104

第六节 2012-2015年家用电器制造行业发展能力分析 105

- 一、家用电器制造行业总资产增长率 105
- 二、家用电器制造行业利润总额增长率 106
- 三、家用电器制造行业主营业务收入增长率 106

第八章 2015年大家电行业发展分析 107

第一节 2015年大家电市场发展分析 107

- 一、大家电市场发展分析 107
- 二、大家电市场发展有利因素分析 108
- 三、大家电市场消费特点分析 109

第二节 2012-2015年大家电出口状况分析 109

- 一、大家电出口数量及金额分析 109
- 二、大家电主要出口市场分析 110

第三节 2015年大家电行业存在的问题及对策 111

- 一、大家电产品问题分析 111
- 二、大家电行业存在的问题 111
- 三、大家电外销市场问题分析 112
- 四、大家电行业品牌策略分析 112
- 五、提高大家电市场竞争力策略分析 112

第九章 2015年小家电行业发展分析 113

第一节 2015年小家电市场发展分析 113

- 一、小家电市场发展分析 113
- 二、小家电市场发展有利因素分析 115
- 三、小家电市场消费特点分析 115

第二节 2012-2015年小家电出口状况分析 116

- 一、小家电出口数量及金额分析 116
- 二、小家电主要出口市场分析 118

第三节 2015年小家电行业存在的问题及对策 118

- 一、小家电产品问题分析 118
- 二、小家电行业存在的问题 119
- 三、小家电外销市场问题分析 119

四、小家电行业品牌策略分析 119

五、提高小家电市场竞争力策略分析 120

第十章 中国家用电器行业竞争格局分析 121

第一节 2015年中国家用电器行业竞争结构分析 121

一、家电行业领导者 121

二、家电行业挑战者 121

三、家电行业追随者 121

第二节 2015年中国家用电器行业竞争格局分析 122

一、区域竞争情况 122

二、品牌竞争情况 122

三、家电行业核心技术发展趋势 123

第三节 2016-2022年中国家电行业竞争格局变化趋势 124

第十一章 细分产业竞争格局分析 127

第一节 大家电行业竞争格局分析 127

一、2015年大家电行业竞争结构分析 127

二、2015年大家电行业竞争格局分析 129

第二节 小家电行业竞争格局分析 129

一、2015年小家电行业竞争结构分析 129

二、2015年小家电行业竞争格局分析 130

第三节 细分行业竞争环境分析 131

第十二章 优势企业发展分析 132

第一节 广东美的集团 132

一、企业简介 132

二、经营状况 134

三、发展策略 137

第二节 珠海格力电器股份有限公司 139

一、企业简介 139

二、经营状况 142

三、企业经营动态 145

四、发展策略 147

第三节 青岛海尔股份有限公司 147

一、企业简介 147

二、经营状况 148

三、企业经营动态 154

四、发展策略 155

第四节 TCL集团股份有限公司 156

一、企业简介 156

二、经营状况 157

三、企业经营动态 163

四、发展策略 164

第五节 广东格兰仕集团有限公司 165

一、企业简介 165

二、经营状况 166

三、发展策略 168

第六节 四川长虹电器股份有限公司 170

一、企业简介 170

二、经营状况 171

三、企业经营动态 174

四、发展策略 174

第七节 海信集团有限公司 175

一、企业简介 175

二、经营状况 176

三、企业经营动态 180

四、发展策略 181

第八节 创维集团有限公司 182

一、企业简介 182

二、经营状况 183

三、企业经营动态 185

四、发展策略 186

第九节 合肥美菱股份有限公司 187

一、企业简介 187

二、经营状况	188
三、企业经营动态	191
四、发展策略	192
第十节 浙江苏泊尔股份有限公司	193
一、企业简介	193
二、经营状况	194
三、企业经营动态	198
四、发展策略	198
第十三章 2016-2022年中国家电行业发展趋势分析	200
第一节 家电行业调整过渡在所难免	200
第二节 家电行业智能战略发展趋势：云端为主流	201
第三节 “铝代铜”或成家电行业发展趋势	201
第十四章 2016-2022年中国家电行业发展预测	203
第一节 中国家电行业发展特点	203
第二节 中国家电行业市场结构及竞争力格局趋势	205
第三节 2016-2022年家电行业发展预测	206
第十五章 2016-2022年中国家用电器行业发展规划	207
第一节 家用电器行业“十三五”规划解析	207
一、家用电器行业“十三五”规划建议	207
二、家用电器行业“十三五”规划解析	231
第二节 地方性家用电器产业振兴规划	234
第三节 家电企业发展规划趋势	234
第十六章 2016-2022年中国家用电器行业发展机遇	235
第一节 家用电器智能化发展前景	235
第二节 家用电器产业节能环保分析	236
第三节 家用电器产业进出口政策	244
第十七章 2016-2022年中国家用电器行业投资分析	245

第一节 家用电器行业市场投资分析	245
一、家用电器市场投资现状	245
二、家用电器投资机会分析	245
三、对家用电器投资分析	245
第二节 2016-2022年家用电器投资风险分析	246
一、2016-2022年家用电器市场风险预测	246
二、2016-2022年家用电器政策风险预测	246
三、2016-2022年家用电器经营风险预测	247
四、2016-2022年家用电器竞争风险预测	247
五、2016-2022年家用电器其他风险预测	248
第三节 2016-2022年家用电器投资战略分析	249
一、家用电器投资策略分析	249
二、家用电器细分市场投资策略分析	250
三、对家用电器的投资建议	250
第十八章 中国家用电器行业发展战略研究	252
第一节 市场策略分析	252
一、家用电器价格策略分析	252
二、家用电器渠道策略分析	256
第二节 销售策略分析	257
一、媒介选择策略分析	257
二、产品定位策略分析	261
三、企业宣传策略分析	262
第三节 对我国家电品牌的战略思考	266
一、企业品牌的重要性	266
二、家电实施品牌战略的意义	268
三、家电企业品牌的现状分析	270
四、我国家电企业的品牌战略	272
五、家电品牌战略管理的策略	275
第四节 家用电器企业经营管理策略	277
一、成本控制策略	277
二、定价策略	278

三、竞争策略	282
四、并购重组策略	282
五、营销策略	283
六、人力资源	284
七、财务管理	285
第五节 家电行业发展战略研究	286
一、战略综合规划	286
二、技术开发战略	294
三、业务组合战略	301
四、区域战略规划	304
五、产业战略规划	314
六、营销品牌战略	316
七、竞争战略规划	317

图表目录：

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度	3
图表：2011-2015年全国产业增长值及变化	4
图表：2011-2015年国内生产总值同比增长速度	4
图表：2015年国内生产总值	5
图表：2011-2015年GDP环比增长速度	5
图表：2011-2015年规模以上工业企业主要效益	6
图表：2011-2015年工业增加值	6
图表：2011-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速	7
图表：2011-2015年分地区投资相邻两月累计同比增速	8
图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据	10
图表：2011-2015年固定资产到位资金同比增速	11
图表：2011-2015年社会消费品零售总额比较	13
图表：2015年消费零售总额城乡比较	14
图表：2011-2015年社会消费零售总额名义增速	14
图表：2012-2015年社会消费零售总额变化	15
图表：2011-2015年全国对外贸易总额及变化	16
图表：2011-2015年全国出口额及变化	16

图表：2011-2015年全国进口额及变化 17

图表：2015年中国CPI同比增幅 22

图表：2015年中国PPI同比增幅 23

图表：2011-2015年中国农村人均收入变化 25

图表：2011-2015年中国城镇人均收入变化 25

图表：2015年主要经济体GDP增速 26

图表：2015年二十国集团CPI变化情况 27

图表：2015年中美日欧制造业PMI 28

图表：2015年中美日欧零售变化情况 28

图表：2015年美日欧等发达经济体失业率 28

图表：2015年世界主要股指月度环比涨跌幅 29

图表：2015年主要商品期货价格月度环比涨跌幅 30

图表：2010-2015年家用电器行业产值 50

图表：2011-2015年家用电器行业产销率 50

图表：2010-2015年国内空调产量 51

图表：2010-2015年国内洗衣机产量 51

图表：2010-2015年国内冰箱产量 52

图表：2010-2015年国内彩电产量 52

图表：2010-2015年城镇居民家庭平均每百户洗衣机拥有量(台) 58

图表：2010-2015年城镇居民家庭平均每百户空调拥有量(台) 59

图表：2010-2015年城镇居民家庭平均每百户冰箱拥有量(台) 59

图表：2010-2015年城镇居民家庭平均每百户彩电拥有量(台) 60

图表：2010-2015年农村居民家庭平均每百户洗衣机拥有量(台) 60

图表：2010-2015年农村居民家庭平均每百户空调拥有量(台) 61

图表：2010-2015年农村居民家庭平均每百户冰箱拥有量(台) 61

图表：2010-2015年农村居民家庭平均每百户彩电拥有量(台) 62

图表：家用电器消费者性别结构分析 69

图表：家用电器消费者年龄结构分析 70

图表：家用电器消费者学历结构分析 70

图表：家用电器消费者收入结构分析 71

图表：2015年家电消费市场区域分布 72

图表：2011-2015年规模以上家电制造企业数量 95

图表：2011-2015年家用电器制造行业生产规模 96

图表：2011-2015年家用电器制造行业产成品规模 97

图表：2011-2015年家用电器行业销售收入分析 98

图表：2011-2015年家用电器行业销售利润率分析 99

图表：2011-2015年家用电器行业成本费用利润率分析 100

图表：2011-2015年家用电器行业亏损面分析 100

图表：2011-2015年家用电器行业资产负债率分析 101

图表：2011-2015年家用电器行业利息保障倍数分析 102

图表：2011-2015年家用电器行业应收账款周转率分析 103

图表：2011-2015年家用电器行业总资产周转率分析 104

图表：2011-2015年家用电器总资产规模分析 105

图表：2011-2015年家用电器利润总额分析 106

图表：2011-2015年家用电器行业销售收入分析 106

图表：2015年国内空调市场零售份额 127

图表：2015年国内冰箱市场零售份额 127

图表：2015年国内洗衣机市场零售份额 128

图表：2015年国内平板电视市场零售份额 128

图表：2011-2015年美的集团公司净利润 134

图表：2011-2015年美的集团公司主营收入 135

图表：2011-2015年美的集团公司营业利润率 135

图表：2011-2015年美的集团公司净资产收益率 136

图表：2011-2015年美的集团公司资产负债率 136

图表：珠海格力电器股份有限公司基本信息 141

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析 142

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司资本结构分析 143

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司经营效率分析 143

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司获利能力分析 144

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司发展能力分析 144

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析 145

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司投资收益分析 145

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析 148

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司资本结构分析 148

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司经营效率分析 149

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司获利能力分析 149

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司发展能力分析 150

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司现金流量分析 150

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司投资收益分析 150

图表：TCL集团股份有限公司基本信息 157

图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司偿债能力分析 157

图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司资本结构分析 158

图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司经营效率分析 158

图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司获利能力分析 158

图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司发展能力分析 159

图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司现金流量分析 159

图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司投资收益分析 159

图表：TCL集团股份有限公司主要产业经营状况 160

图表：四川长虹电器股份有限公司基本信息 170

图表：2012-2015年四川长虹股份有限公司偿债能力分析 171

图表：2012-2015年四川长虹股份有限公司资本结构分析 171

图表：2012-2015年四川长虹股份有限公司经营效率分析 172

图表：2012-2015年四川长虹股份有限公司获利能力分析 172

图表：2012-2015年四川长虹股份有限公司发展能力分析 173

图表：2012-2015年四川长虹股份有限公司现金流量分析 173

图表：2012-2015年四川长虹股份有限公司投资收益分析 173

图表：2012-2015年海信电器股份有限公司偿债能力分析 176

图表：2012-2015年海信电器股份有限公司资本结构分析 176

图表：2012-2015年海信电器股份有限公司经营效率分析 177

图表：2012-2015年海信电器股份有限公司获利能力分析 177

图表：2012-2015年海信电器股份有限公司发展能力分析 178

图表：2012-2015年海信电器股份有限公司现金流量分析 178

图表：2012-2015年海信电器股份有限公司投资收益分析 178

图表：2012-2015年创维集团有限公司主要财务数据 184

图表：2012-2015年创维集团有限公司利润表 184

图表：2012-2015年创维集团有限公司资产负债表 184

图表：2012-2015年创维集团有限公司先进流量表 185

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司偿债能力分析 189

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司资本结构分析 189

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司经营效率分析 189

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司获利能力分析 190

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司发展能力分析 190

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司现金流量分析 191

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司投资收益分析 191

图表：2015年苏泊尔股份有限公司主营业务分析 195

图表：2012-2015年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析 195

图表：2012-2015年浙江苏泊尔股份有限公司资本结构分析 196

图表：2012-2015年浙江苏泊尔股份有限公司经营效率分析 196

图表：2012-2015年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力分析 196

图表：2012-2015年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力分析 197

图表：2012-2015年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析 197

图表：2012-2015年浙江苏泊尔股份有限公司投资收益分析 197

图表：2016-2022年家用电器行业产值预测 206

图表：确定公司战略目标的步骤 289

图表：制定公司战略规划的步骤 289

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/l58532Y1WS.html>