

2016-2022年中国肿瘤医院 市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国肿瘤医院市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/l58532Y27S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肿瘤医院是专科医院的一种，其主要的业务范围即为肿瘤疾病的防、治。其中，专科医院是相对综合性医院而言的，一般是根据现在综合性医院临床科室的分类重点围绕某一科室的服务特点进行独立建制而形成的，具有规模小、功能专、技术精等特点。

从近年来我国出台的相关政策可以看出，肿瘤疾病是目前我国重点监控和防治的主要疾病之一，尤其是高发的肺癌、肝癌、胃癌、食管癌、结直肠癌、乳腺癌、宫颈癌等，国家予以了较多的关注，肿瘤疾病对我国居民健康的危害性也越来越得到重视。总体而言，肿瘤疾病市场的扩张和政府的重视为我国肿瘤医院行业发展提供了较好的机遇。

据统计2013年底我国肿瘤医院总数为124家，肿瘤医院总数与上年度持平，2014年国内肿瘤医院总数在128家左右。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国肿瘤医院市场研究与投资前景报告》共九章。首先介绍了中国肿瘤医院行业市场发展环境、中国肿瘤医院整体运行态势等，接着分析了中国肿瘤医院行业市场运行的现状，然后介绍了中国肿瘤医院市场竞争格局。随后，报告对中国肿瘤医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肿瘤医院行业发展趋势与投资预测。您若想对肿瘤医院产业有个系统的了解或者想投资肿瘤医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境分析 1

第一章 中国肿瘤医院行业发展背景 1

第一节 研究背景及方法 1

一、研究背景和研究意义 1

二、研究方法概述 3

三、数据来源 4

第二节 肿瘤医院行业概述 4

一、肿瘤医院行业研究范围界定 4

二、肿瘤医院行业特征分析 5

三、肿瘤医院行业产业链分析	5
第二章 2014-2015年中国肿瘤医院运营环境分析	7
第一节 肿瘤医院行业政策环境分析	7
一、行业主管部门及监管体制	7
二、医疗卫生行业相关政策	7
三、肿瘤医院行业相关政策	60
四、行业政策展望	103
第二节 肿瘤医院行业经济环境分析	103
一、中国宏观经济现状	103
二、中国宏观经济展望	108
第三节 肿瘤医院行业社会文化环境分析	110
一、健康理念的变化	110
二、人口膨胀与老龄化	110
三、环境因素及行为因素	112
第四节 肿瘤医院行业技术环境分析	112
第三章 2014-2015年中国医疗卫生事业发展分析	123
第一节 中国医疗卫生事业发展概况	123
一、中国医疗卫生事业发展历程	123
二、中国医疗卫生事业发展现状	125
三、中国医疗卫生市场基本特征	128
四、中国医疗卫生事业发展趋势	129
第二节 医疗卫生事业供给分析	132
一、医疗机构数量统计	132
二、医疗机构分布统计	134
三、医疗机构床位统计	134
四、医疗机构人员统计	136
第三节 医疗费用支出分析	138
一、卫生费用总体支出	138
二、政府卫生支出分析	138
三、城乡居民医疗保健支出	139

四、就医人均医药费用支出	141
五、居民医保参保情况	142
第四节 医疗机构服务分析	143
一、医疗机构门诊服务分析	143
二、医疗机构住院服务分析	144
三、医疗机构行业床位利用分析	146
四、医疗机构行业服务质量与效率	147
第五节 医疗机构运行分析	148
一、医疗机构资产负债规模	148
二、医疗机构收支和利润规模	149
三、医疗机构运行效率分析	150
第二部分 市场供需形势分析	151
第四章 2014-2015年中国肿瘤医院行业供给态势及运营分析	151
第一节 中国肿瘤医院行业供给状况分析	151
一、中国肿瘤医院行业发展历程	151
二、中国肿瘤医院供给现状	159
三、影响肿瘤医院发展的主要因素分析	168
第二节 肿瘤医院行业服务分析	171
第三节 中国肿瘤医院行业运营分析	173
第四节 中国肿瘤医院行业竞争格局分析	178
一、肿瘤医院行业发展生命周期	178
二、肿瘤医院市场竞争现状	180
三、肿瘤医院市场竞争格局分析	181
四、肿瘤医院市场竞争格局展望	183
第五节 肿瘤医院核心竞争力分析	184
一、核心竞争力的概念和要素	184
二、肿瘤医院的核心竞争力分析	184
三、肿瘤医院SWOT分析	188
第五章 2014-2015年中国肿瘤医院行业需求态势及发展展望	193
第一节 居民肿瘤疾病患病情况分析	193

一、肿瘤疾病流行病学分析	193
二、居民肿瘤疾病两周患病率	194
三、肿瘤疾病流行趋势	196
第二节 居民肿瘤疾病就医情况分析	198
一、居民肿瘤疾病两周就诊率	198
二、居民肿瘤疾病住院率	199
第三节 居民肿瘤疾病死亡率及构成	201
一、城市居民肿瘤疾病死亡率	201
二、农村居民肿瘤疾病死亡率	202
三、前十位恶性肿瘤死亡率	202
第四节 中国肿瘤医院需求现状分析	203
一、肿瘤医院需求特征分析	203
二、肿瘤医院需求缺口分析	208
三、影响肿瘤医院需求变动的主要因素	209
第五节 2016-2022年肿瘤医院发展前景展望	212
一、肿瘤医院需求变化趋势	212
二、肿瘤医院扩张趋势	213
三、肿瘤医院发展前景展望	213
第六章 2014-2015年中国医疗体制改革及对肿瘤医院行业的影响	217
第一节 中国医疗体制改革分析	217
一、中国医疗体制现状分析	217
二、中国医疗体制改革发展历程及进展	219
三、中国医疗体制改革方向	221
四、中国公立医院改革政策解析	222
第二节 新医改对肿瘤医院发展的影响	224
一、医改形势下肿瘤医院面临的挑战	224
二、医改形势下对肿瘤医院发展的建议	226
第三部分 行业重点企业分析	229
第七章 2015年中国肿瘤医院领先个案分析	229
第一节 中国医学科学院肿瘤医院经营分析	229

一、医院发展简况分析	229
二、医院设备规模及水平	230
三、医院技术人员规模及水平	231
四、医院重点科室分析	233
五、医院经营服务情况	235
六、医院经营优劣势分析	236
七、医院最新发展动向分析	237
第二节 复旦大学附属肿瘤医院经营分析	237
一、医院发展简况分析	237
二、医院设备规模及水平	239
三、医院技术人员规模及水平	239
四、医院重点科室分析	241
五、医院经营服务情况	244
六、医院经营优劣势分析	245
七、医院最新发展动向分析	245
第三节 中山大学肿瘤防治中心经营分析	246
一、医院发展简况分析	246
二、医院设备规模及水平	248
三、医院技术人员规模及水平	248
四、医院重点科室分析	250
五、医院经营服务情况	253
六、医院经营优劣势分析	253
七、医院最新发展动向分析	254
第四节 北京大学肿瘤医院经营分析	254
一、医院发展简况分析	254
二、医院设备规模及水平	255
三、医院技术人员规模及水平	258
四、医院重点科室分析	259
五、医院经营服务情况	262
六、医院经营优劣势分析	263
七、医院最新发展动向分析	264
第五节 天津医科大学附属肿瘤医院经营分析	264

一、医院发展简况分析	264
二、医院设备规模及水平	265
三、医院技术人员规模及水平	266
四、医院重点科室分析	268
五、医院经营服务情况	270
六、医院经营优劣势分析	271
七、医院最新发展动向分析	272
第四部分 行业发展前景及投资分析	273
第八章 2016-2022年中国肿瘤医院行业投融资分析	273
第一节 中国肿瘤医院行业投资风险	273
一、行业政策风险	273
二、医院定位不当风险	273
三、行业竞争风险	274
四、医疗设备价格波动风险	274
五、人才供给不足风险	274
六、经营管理风险	274
七、技术创新风险	275
第二节 中国肿瘤医院行业投资分析	275
一、肿瘤医院行业进入壁垒	275
二、肿瘤医院行业投资现状	276
三、肿瘤医院投资项目分析	281
四、肿瘤医院行业投资机会	282
第三节 中国肿瘤医院行业融资分析	284
一、肿瘤医院行业融资模式	284
二、肿瘤医院行业融资现状	289
三、肿瘤医院行业融资障碍	291
四、肿瘤医院行业融资前景	292
五、肿瘤医院行业融资对策	293
第四节 肿瘤医院医疗设备融资租赁分析	293
一、医疗设备融资租赁必要性	293
二、医疗设备融资租赁优势分析	295

三、医疗设备融资租赁运作模式	295
四、医疗设备融资租赁风险及其控制	296
五、肿瘤医院医疗设备融资租赁需求	299
第九章ZY LZG 2014-2015年中国肿瘤医院关键成功因素分析	301
第一节 肿瘤医院人才战略	301
一、医学类学生总体培养情况	301
二、肿瘤医院人才的引进	301
三、肿瘤医院现有人才的培养	302
四、肿瘤医院优化人才队伍措施	304
第二节 肿瘤医院信息化建设	307
一、医疗信息化发展意义	307
二、医疗信息化相关政策	310
三、医疗信息化投资规模	315
四、医疗信息化发展阶段	315
五、肿瘤医院信息化管理模式	316
六、肿瘤医院信息化建设进展	318
七、肿瘤医院信息化建设建议	319
第三节ZY LZG肿瘤医院市场开拓	321
一、肿瘤医院市场定位	321
二、肿瘤医院市场营销	323
三、肿瘤医院品牌塑造	326

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/I58532Y27S.html>