

# 2016-2022年中国碳纤维行业深度研究与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国碳纤维行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l58532Y2ZS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

碳纤维是一种含碳量在95%以上的高强度、高模量的新型纤维材料。它是由片状石墨微晶等有机纤维沿纤维轴向堆砌，经碳化及石墨化处理而得到的微晶石墨材料。碳纤维不仅具有碳材料的固有无定形特性，又兼备纺织纤维的柔软可加工性，是新一代增强纤维。

我国对碳纤维的研究起步于1962年，1970年开始展开碳纤维研制。在1975年召开的全国碳纤维会议——“7511会议”后，碳纤维正式列入国家计划。近年来在国家相关政策的推动下，我国碳纤维产业在产业化和规模化发展方面取得了一定进展。目前已初步形成了以山东、江苏和吉林等地为主的碳纤维产业聚集地，培育了威海拓展、中复神鹰和江苏恒神等碳纤维生产骨干企业和一批碳纤维复合材料及制品企业。据统计，2010年~2014年，我国碳纤维产能从6445吨增至1.5万吨，增长了2倍，年均增长23.5%。

目前我国碳纤维实际产量小于产能，2014年碳纤维产量仅为3200吨，产品应用主要集中在体育休闲、高尔夫和钓鱼竿等低端产品领域。其中，体育休闲领域应用占比80%，工业用占比18%，航空航天领域应用仅占比2%，难以满足高端产品中的碳纤维需求，因此加快碳纤维发展，尤其是高端碳纤维自主研发和产业化进程迫在眉睫。

目前全球碳纤维生产商主要为日本东丽、日本帝人、三菱丽阳、德国SGL和台塑集团。2014年，这5大生产商市场总额约占全球60%左右。

《2016-2022年中国碳纤维行业深度研究与投资风险报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了碳纤维行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国碳纤维做了重点企业经营状况分析，并分析了中国碳纤维行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 全球碳纤维行业发展概述

第一节 碳纤维行业界定及发展概述

一、行业界定及主要产品

二、行业在经济发展中的地位

### 三、行业特征及发展历程

#### 第二节 碳纤维行业产业链介绍

##### 一、产业链状况

##### 二、行业同相关产业的关系分析

#### 第三节 全球主要区域碳纤维行业发展水平

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧盟

##### 四、其他

#### 第四节 全球碳纤维行业动向及发展趋势

##### 一、发展动态

##### 二、发展趋势

## 第二章 我国碳纤维行业发展环境分析

### 第一节 我国碳纤维行业PEST分析

#### 一、政治和法律环境

#### 二、经济发展环境（上下游及相关产业）

#### 三、社会、文化与自然环境

#### 四、技术发展环境

#### 五、环境不确定性分析

### 第二节 我国碳纤维行业发展与GDP相关性分析

### 第三节 我国碳纤维行业生命周期分析

#### 一、市场预测

#### 二、产业周期

#### 三、产业扩张性分析

#### 四、产业稳定性分析

### 第四节 我国碳纤维行业增长性与波动性分析

### 第五节 我国碳纤维行业进入退出壁垒分析

#### 一、政策壁垒

#### 二、经济技术壁垒

## 第三章 我国碳纤维行业发展概况

## 第一节 我国碳纤维行业整体运行情况综述

- 一、碳纤维行业产品结构
- 二、2015年碳纤维行业运行特点
- 三、2015年碳纤维行业总体发展概况
- 四、2015-2016年碳纤维行业重要动态
- 五、子行业发展状况

## 第二节 我国碳纤维行业竞争环境分析

- 一、供应商讨价还价能力
- 二、购买者的讨价还价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、现有竞争者的竞争
- 六、竞争环境评价

## 第三节 我国碳纤维行业企业分析

- 一、2011-2015年我国碳纤维行业企业数量
- 二、2015年我国碳纤维行业企业数量区域结构
- 三、2015年我国碳纤维行业企业数量规模结构
- 四、2015年我国碳纤维行业企业数量所有制结构

## 第四节 我国碳纤维行业从业人数分析

- 一、2011-2015年我国碳纤维行业从业人数
- 二、2015年我国碳纤维行业从业人数区域结构

## 第四章 我国碳纤维行业生产与销售状况分析

### 第一节 我国碳纤维行业工业总产值分析

- 一、2011-2015年我国碳纤维行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同区域企业工业总产值比较
- 四、工业总产值前10位企业对比
- 五、碳纤维行业集中度分析

### 第二节 我国碳纤维行业总销售收入分析

- 一、2011-2015年我国碳纤维行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同区域企业销售收入比较

四、销售收入前10位企业对比

## 第五章 我国碳纤维行业成本费用分析

### 第一节 我国碳纤维行业产品销售成本分析

一、2011-2015年我国碳纤维行业销售成本总额分析

二、2011-2015年我国碳纤维行业销售成本率分析

三、不同规模企业销售成本率比较分析

四、不同区域企业销售成本率比较分析

### 第二节 我国碳纤维行业销售费用分析

一、2011-2015年我国碳纤维行业销售费用总额分析

二、2011-2015年我国碳纤维行业销售费用率分析

三、不同规模企业销售费用率比较分析

四、不同区域企业销售费用率比较分析

### 第三节 我国碳纤维行业管理费用分析

一、2011-2015年我国碳纤维行业管理费用总额分析

二、2011-2015年我国碳纤维行业管理费用率分析

三、不同规模企业管理费用率比较分析

四、不同区域企业管理费用率比较分析

### 第四节 我国碳纤维行业财务费用分析

一、2011-2015年我国碳纤维行业财务费用总额分析

二、2011-2015年我国碳纤维行业财务费用率分析

三、不同规模企业财务费用率比较分析

四、不同区域企业财务费用率比较分析

## 第六章 我国碳纤维行业获利能力分析

### 第一节 我国碳纤维行业利润总额分析

一、2011-2015年我国碳纤维行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同区域企业利润总额比较分析

### 第二节 我国碳纤维行业销售毛利率分析

一、2011-2015年我国碳纤维行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同区域企业销售毛利率比较分析

### 第三节 我国碳纤维行业销售利润率

一、2011-2015年我国碳纤维行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

## 第七章 我国碳纤维行业资产负债状况分析

### 第一节 我国碳纤维行业总资产状况分析

一、2011-2015年我国碳纤维行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同区域企业总资产比较分析

四、总资产规模前10位企业对比

### 第二节 我国碳纤维行业负债状况分析

一、2011-2015年我国碳纤维行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同区域企业总负债比较分析

### 第三节 我国碳纤维行业资产负债率分析

一、2011-2015年我国碳纤维行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同区域企业资产负债率比较分析

## 第八章 我国碳纤维行业重点企业分析

### 第一节 2015年碳纤维行业重点企业对比分析

一、总体同比经营情况

二、总体盈利和财务情况

### 第二节 公司1财务状况及经营战略参考

一、企业简介

二、产品基本情况

三、2015年企业财务状况

四、市场战略分析

### 第三节 公司2财务状况及经营战略参考

- 一、企业简介
- 二、产品基本情况
- 三、2015年企业财务状况
- 四、市场战略分析

#### 第四节 公司3财务状况及经营战略参考

- 一、企业简介
- 二、产品基本情况
- 三、2015年企业财务状况
- 四、市场战略分析

#### 第五节 公司4财务状况及经营战略参考

- 一、企业简介
- 二、产品基本情况
- 三、2015年企业财务状况
- 四、市场战略分析

#### 第六节 公司5财务状况及经营战略参考

- 一、企业简介
- 二、产品基本情况
- 三、2015年企业财务状况
- 四、市场战略分析

#### 第七节 公司6财务状况及经营战略参考

- 一、企业简介
- 二、产品基本情况
- 三、2015年企业财务状况
- 四、市场战略分析

#### 第八节 公司7财务状况及经营战略参考

- 一、企业简介
- 二、产品基本情况
- 三、2015年企业财务状况
- 四、市场战略分析

#### 第九节 公司8财务状况及经营战略参考

- 一、企业简介
- 二、产品基本情况



三、2015年企业财务状况

四、市场战略分析

## 第九章 2016-2022年我国碳纤维行业发展趋势预测

### 第一节 未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况

二、行业技术发展趋势

### 第二节 行业市场需求预测分析

### 第三节 行业供给因素预测分析

### 第四节 行业发展趋势数据预测分析

一、2016-2022年中国碳纤维行业需求空间预测

二、2016-2022年中国碳纤维行业供给能力预测

## 第十章 我国碳纤维行业发展策略建议

### 第一节 我国碳纤维行业市场策略简析

### 第二节 我国碳纤维行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

### 第三节 我国碳纤维行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

## 第十一章 我国碳纤维行业投资建议

### 第一节 投资环境与机会

### 第二节 投资风险与收益

### 第三节 投资策略与建议 ( z y l y s )

图表目录：

图表：2011-2015年碳纤维行业扩张系数

图表：2011-2015年中国碳纤维行业企业数量

图表：2015年中国碳纤维行业企业数量区域结构

图表：2015年中国碳纤维行业企业数量规模结构

图表：2015年中国碳纤维行业企业数量所有制结构

图表：2011-2015年中国碳纤维行业从业人数

图表：2015年中国碳纤维行业从业人数区域对比

图表：2011-2015年中国碳纤维行业工业总产值

图表：2015年中国碳纤维行业工业总产值规模对比

图表：2015年中国碳纤维行业工业总产值区域对比

图表：2015年中国碳纤维行业企业TOP20工业总产值

图表：碳纤维行业企业TOP10工业总产值行业比重

图表：美国贝恩对市场结构进行的分类

图表：2011-2015年中国碳纤维行业总销售收入

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/158532Y2ZS.html>