

# 2017-2022年中国煤炭行业 发展分析及前景策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国煤炭行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/l58532Y30S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年8月全国煤炭产量2.78亿吨；1-8月，煤炭产量21.8亿吨，同比下降10.2%。今年1-8月，全国煤炭产量与去年同期相比，都呈负增长。

### 2016年1-8月国内煤炭产量统计情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国煤炭行业发展分析及前景策略研究报告》共九章。首先介绍了煤炭相关概念及发展环境，接着分析了中国煤炭规模及消费需求，然后对中国煤炭市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第1章：中国煤炭行业发展综述15

##### 1.1煤炭行业定义与分类15

###### 1.1.1定义15

###### 1.1.2分类15

##### 1.2报告数据说明15

##### 1.3报告的界定16

#### 第2章：中国煤炭行业经营情况分析17

##### 2.1中国煤炭行业总体状态与经济特性分析17

###### 2.1.1中国煤炭行业状态描述总结17

###### 2.1.2中国煤炭行业经济特性分析18

##### 2.2煤炭行业经营情况分析19

###### 2.2.1煤炭行业经营效益分析19

###### 2.2.2煤炭行业盈利能力分析20

###### 2.2.3煤炭行业运营能力分析20

###### 2.2.4煤炭行业偿债能力分析21

2.2.5煤炭行业发展能力分析21

2.3煤炭行业不同类型企业经营分析21

2.3.1煤炭行业经济指标分析21

2.3.2不同规模企业经济指标分析23

(1) 大型企业23

(2) 中型企业24

(3) 小型企业25

(4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析26

2.3.3不同性质企业经济指标分析28

(1) 国有企业29

(2) 集体企业30

(3) 股份合作企业31

(4) 股份制企业32

(5) 私营企业33

(6) 外商和港澳台投资企业34

(7) 其他性质企业35

(8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析36

第3章：中国煤炭行业供需平衡分析39

3.1煤炭行业产销规模分析39

3.1.1煤炭行业供给规模分析39

(1) 煤炭储量分析39

1) 储量规模分析39

2) 储量煤炭品种分布39

3) 煤炭储量区域分布40

(2) 煤炭行业产量规模分析41

1) 全国原煤产量41

2) 重点煤矿原煤产量41

3) 国有地方煤矿原煤产量42

4) 乡镇煤矿原煤产量43

(3) 煤炭行业产值规模分析43

1) 行业工业总产值分析43

- 2) 行业产成品分析44
- 3.1.2煤炭行业需求情况分析44
  - (1) 煤炭行业销量规模分析45
    - 1) 全国原煤销量45
    - 2) 重点煤矿原煤产量45
  - (2) 煤炭行业销售产值分析46
    - 1) 行业工业销售总产值分析46
    - 2) 行业销售收入分析47
- 3.2煤炭行业供需平衡分析47
  - 3.2.1煤炭行业产销率分析47
  - 3.2.2煤炭行业库存分析48
    - (1) 社会库存情况48
    - (2) 港口库存情况49
    - (3) 电厂库存情况49
  - 3.2.3煤炭行业进出口情况50
    - (1) 煤炭行业进出口总体态势分析50
    - (2) 煤炭行业进口产品结构分析51
    - (3) 煤炭行业出口产品结构分析52
- 3.3煤炭行业供需矛盾分析53
  - 3.3.1原煤产能过剩53
  - 3.3.2煤炭库存高企54
  - 3.3.3下游需求乏力54
  - 3.3.4进口煤炭冲击54
- 3.4关于煤炭行业供需矛盾解决策略建议55
  - 3.4.1降低煤炭进口数量，减轻国内煤炭市场压力55
  - 3.4.2规划煤炭产能，降低煤炭勘探、开采量，减轻煤市压力55
  - 3.4.3适当减缓煤电新项目的审批，向集约型转变56
  - 3.4.4成立煤炭资源储备体系56

## 第4章：煤炭行业运输市场分析57

- 4.1煤炭铁路运输市场分析57
  - 4.1.1煤炭日均装车情况57

- 4.1.2煤炭铁路运量分析58
- 4.1.3煤炭铁路运输价格58
- 4.1.4煤炭铁路运力建设情况59
  - (1) 大秦线59
  - (2) 朔黄铁路59
  - (3) 蒙西至华中铁路59
- 4.2煤炭港口运输市场分析59
  - 4.2.1煤炭港口运量分析59
  - 4.2.2沿海港口煤炭吞吐量60
  - 4.2.3煤炭水路运价指数61

## 第5章：中国煤炭行业竞争与价格走势分析62

- 5.1煤炭行业竞争分析62
  - 5.1.1煤炭行业集中度分析62
    - (1) 行业区域集中度分析62
    - (2) 行业企业集中度分析63
      - 1) 行业销售集中度分析63
      - 2) 行业资产集中度分析64
      - 3) 行业利润集中度分析64
  - 5.1.2煤炭行业竞争格局分析65
    - (1) 竞争区域分布65
    - (2) 竞争不同性质企业分布66
    - (3) 竞争企业区域市场分布66
- 5.2煤炭价格分析67
  - 5.2.1国际煤价分析67
    - (1) 国际煤价走势分析67
    - (2) 国际煤价预测68
  - 5.2.2国内主要煤种价格分析68
    - (1) 动力煤68
      - 1) 动力煤价格走势分析68
      - 2) 动力煤价格预测69
    - (2) 焦煤69

- 1) 焦煤价格走势分析69
- 2) 焦煤价格预测70
  - (3) 无烟煤70
- 1) 无烟煤价格走势分析70
- 2) 无烟煤价格预测71
  - (4) 喷吹煤71
- 1) 喷吹煤价格走势分析71
- 2) 喷吹煤价格预测72

## 第6章：中国煤炭行业重点区域发展分析73

- 6.1煤炭行业总体区域结构分析73
  - 6.1.1企业区域分布结构73
  - 6.1.2行业资产区域分布结构73
  - 6.1.3行业销售收入区域分布结构74
- 6.2山西煤炭行业发展分析75
  - 6.2.1山西省煤炭行业经济地位分析75
  - 6.2.2山西省煤炭产运销分析75
    - (1) 山西省煤炭资源储量75
    - 1) 储量规模75
    - 2) 分布结构76
    - 3) 主要品种及特点76
    - (2) 山西省煤炭产量规模分析76
    - (3) 山西省煤炭运量规模分析77
    - (4) 山西省煤炭销量规模分析78
  - 6.2.3山西省煤炭行业经营效益分析78
- 6.3内蒙古煤炭行业发展分析80
  - 6.3.1内蒙古煤炭行业经济地位分析80
  - 6.3.2内蒙煤炭产运销分析81
    - (1) 内蒙煤炭资源储量81
    - 1) 储量规模81
    - 2) 分布结构81
    - (2) 内蒙煤炭产量规模分析81

- (3) 内蒙煤炭运量规模分析83
- (4) 内蒙煤炭销量规模分析83
- 6.3.3内蒙煤炭行业经营效益分析84
- 6.4陕西省煤炭行业发展分析86
  - 6.4.1陕西省煤炭行业经济地位分析86
  - 6.4.2陕西煤炭产运销分析87
    - (1) 陕西煤炭资源储量87
      - 1) 储量规模87
      - 2) 分布结构87
      - 3) 煤种特点87
    - (2) 陕西煤炭产量规模分析87
    - (3) 陕西煤炭销量规模分析88
  - 6.4.3陕西省煤炭行业经营效益分析89

## 第7章：中国煤炭行业细分市场分析91

- 7.1煤炭市场需求结构分析91
- 7.2煤炭在电力领域市场需求分析91
  - 7.2.1煤炭在电力领域的消耗量走势分析91
  - 7.2.2煤炭在电力领域消耗的区域分布92
  - 7.2.3煤炭在电力领域市场需求预测93
- 7.3钢铁行业耗煤情况及需求前景93
  - 7.3.1煤炭在钢铁领域的消耗量走势分析93
  - 7.3.2煤炭在钢铁领域的市场需求预测94
- 7.4水泥行业耗煤情况及需求前景95
  - 7.4.1煤炭在水泥领域的消耗量走势分析95
  - 7.4.2煤炭在水泥领域的市场需求预测95
- 7.5化肥行业耗煤情况及需求前景96
  - 7.5.1煤炭在化肥领域的消耗量走势分析96
  - 7.5.2煤炭在化肥领域的市场需求预测97

## 第8章：中国煤炭行业重点企业经营分析98

- 8.1煤炭企业发展总体状况分析98



- 8.1.1煤炭行业企业规模98
- 8.1.2煤炭行业销售收入排名98
- 8.1.3煤炭行业利润总额排名99
- 8.2煤炭行业领先企业个案分析100
  - 8.2.1中国神华能源股份有限公司100
    - (1)企业发展简况分析100
    - (2)企业生产能力分析101
    - (3)企业销售渠道与网络102
    - (4)企业经营情况分析103
      - 1)企业营收能力分析103
      - 2)企业成本费用分析104
      - 3)企业盈利能力分析104
      - 4)企业运营能力分析105
      - 5)企业偿债能力分析105
      - 6)企业发展能力分析106
        - (5)企业运力建设情况107
        - (6)企业安全生产投入107
        - (7)企业经营优劣势分析107
        - (8)企业发展战略分析108
  - 8.2.2中国中煤能源股份有限公司109
    - (1)企业发展简况分析109
    - (2)企业生产能力分析110
    - (3)企业销售渠道与网络111
    - (4)企业经营情况分析111
      - 1)企业营收能力分析111
      - 2)企业成本费用分析112
      - 3)企业盈利能力分析113
      - 4)企业运营能力分析113
      - 5)企业偿债能力分析114
      - 6)企业发展能力分析114
        - (5)企业安全生产投入115
        - (6)企业经营优劣势分析115

(7) 企业投资兼并重组分析116

(8) 企业发展战略分析116

#### 8.2.3山煤国际能源集团股份有限公司118

(1) 企业发展简况分析118

(2) 企业生产能力分析118

(3) 企业销售渠道与网络119

(4) 企业经营情况分析119

1) 企业营收能力分析119

2) 企业成本费用分析120

3) 企业盈利能力分析121

4) 企业运营能力分析122

5) 企业偿债能力分析122

6) 企业发展能力分析123

(5) 企业运力建设情况124

(6) 企业经营优劣势分析124

(7) 企业投资兼并重组分析125

(8) 企业发展战略分析125

#### 8.2.4阳泉煤业（集团）股份有限公司125

(1) 企业发展简况分析125

(2) 企业生产能力分析127

(3) 企业销售渠道与网络127

(4) 企业经营情况分析128

1) 企业营收能力分析128

2) 企业成本费用分析129

3) 企业盈利能力分析129

4) 企业运营能力分析130

5) 企业偿债能力分析131

6) 企业发展能力分析131

(5) 企业经营优劣势分析132

#### 8.2.5兖州煤业股份有限公司133

(1) 企业发展简况分析133

(2) 企业生产能力分析134

- (3) 企业销售渠道与网络134
  - (4) 企业经营情况分析135
    - 1) 企业营收能力分析135
    - 2) 企业成本费用分析136
    - 3) 企业盈利能力分析136
    - 4) 企业运营能力分析137
    - 5) 企业偿债能力分析137
    - 6) 企业发展能力分析138
  - (5) 企业运力建设情况139
  - (6) 企业经营优劣势分析139
  - (7) 企业投资兼并重组分析139
  - (8) 企业发展战略分析140
- &hellip;&hellip;

## 第9章：中国煤炭行业前景预测与投资分析246(ZYWZY)

### 9.1煤炭行业环境分析246

#### 9.1.1煤炭行业经济环境246

- (1) 宏观经济及其与煤炭行业相关性分析246
  - 1) gdp增长走势及其与煤炭行业的相关性分析246
  - 2) 工业增加值走势及其与煤炭行业的相关性分析247
  - 3) 固定资产投资额走势及其与煤炭行业的相关性分析248

- (2) 宏观经济发展展望249

#### 9.1.2煤炭行业政策环境分析251

### 9.2煤炭行业发展趋势预判与前景预测252

#### 9.2.1关于煤炭行业发展趋势预判252

#### 9.2.2关于煤炭行业前景预测253

### 9.3煤炭行业投资特性分析255

#### 9.3.1行业进入壁垒分析255

- (1) 资源壁垒255
- (2) 行政许可壁垒255
- (3) 技术壁垒255
- (4) 资金壁垒256

### 9.3.2行业投资风险分析256

(1) 政策风险256

(2) 宏观经济风险257

(3) 价格波动风险257

### 9.4煤炭行业投资分析257

#### 9.4.1煤炭行业投资规模分析257

#### 9.4.2煤炭行业投资规模预测258

图表目录：

图表1：煤炭的分类15

图表2：煤炭产业地图16

图表3：2015年中国煤炭行业状态描述总结表17

图表4：中国煤炭行业经济特性分析18

图表5：2011-2015年煤炭行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）19

图表6：2011-2015年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）20

图表7：2011-2015年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）20

图表8：2011-2015年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：%、倍）21

图表9：2011-2015年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）21

图表10：2011-2015年煤炭行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）22

图表11：2011-2015年中国大型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）23

图表12：2011-2015年中国中型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）24

图表13：2011-2015年中国小型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）26

图表14：2010-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）27

图表15：2010-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）27

图表16：2010-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）28

图表17：2010-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）28

图表18：2011-2015年国有煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）29

图表19：2011-2015年集体煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）30

图表20：2011-2015年股份合作煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）31

图表21：2011-2015年股份制煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）32

图表22：2011-2015年私营煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）33

图表23：2011-2015年外商和港澳台投资煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）33

, %) 34

图表24：2011-2015年其他性质煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 35

图表25：2010-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 37

图表26：2010-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 37

图表27：2010-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 38

图表28：2010-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 38

图表29：2010-2015年中国新增资源储量煤（单位：亿吨） 39

图表30：中国煤种储量结构（单位：%） 40

图表31：内蒙古、山西和陕西主要煤炭储量分布（单位：亿吨） 40

图表32：2011-2016年全国原煤产量（单位：亿吨，%） 41

图表33：2011-2016年我国重点煤矿原煤产量（单位：亿吨） 42

图表34：2011-2015年我国国有地方煤矿原煤产量（单位：亿吨） 42

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/l58532Y30S.html>