

# 2017-2022年中国褐煤蜡行业深度调研与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国褐煤蜡行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/l58532Y31S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

褐煤蜡是一种稀缺矿产，1897年德国最早开始从褐煤中提取蜡，因此在国外又称作蒙旦蜡(Montan Wax)。它是一种含有蜡，树脂和地沥青的矿物蜡。亦称蒙旦蜡。由含蜡质的煤（主要是褐煤或某些泥炭），经溶剂（苯、汽油等）萃取得到的一种含有蜡、树脂和地沥青的混合物。褐煤蜡的性质主要取决于原料、所采用的溶剂和萃取条件。随地沥青含量的增加，其颜色由棕色至黑色。熔点75~86℃，密度（20℃）0.98~1.03g/cm<sup>3</sup>。

褐煤蜡物理性质 摩尔折射率 133.33 摩尔体积（m<sup>3</sup>/mol） 485.3 等张比容（90.2K）  
1167.9 表面张力（dyne/cm） 33.5 极化率（10<sup>-24</sup>cm<sup>3</sup>） 52.85

熔点高（83~86℃）、化学稳定性强、导电性低、耐酸性、强度高，具有表面光洁度高且无致癌作用。

智研咨询发布的《2017-2022年中国褐煤蜡行业深度调研与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了褐煤蜡相关概念及发展环境，接着分析了中国褐煤蜡规模及消费需求，然后对中国褐煤蜡市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国褐煤蜡面临的机遇及发展前景。您若想对中国褐煤蜡有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业市场特点

第一章褐煤蜡行业概述1

第一节褐煤蜡行业界定和分类1

一、行业定义1

二、行业分类1

1、品种分类1

2、化学性质2

3、评价指标2

4、物理性质2

## 5、应用领域2

### 褐煤蜡应用领域

#### 三、本报告研究范围4

##### 第二节世界褐煤蜡行业发展现状4

###### 一、世界褐煤蜡行业发展概述4

###### 二、主要国家和地区褐煤蜡行业发展情况4

###### 三、世界褐煤蜡行业发展趋势分析8

##### 第三节中国褐煤蜡行业发展概述8

###### 一、中国褐煤蜡行业发展历程8

###### 二、中国褐煤蜡行业发展特征分析10

##### 第四节2012-2016年褐煤蜡行业外部发展环境分析10

###### 一、宏观经济环境对褐煤蜡行业的影响分析10

###### 二、行业政策法规、标准等对褐煤蜡行业的影响分析54

###### 三、行业技术环对褐煤蜡行业的境影响分析55

###### 四、褐煤热解影响因素的分析55

###### 五、褐煤蜡行业外部发展环境总体评价56

#### 第二章2012-2016年褐煤蜡行业市场分析58

##### 第一节褐煤蜡行业世界市场分析58

###### 一、褐煤蜡行业市场规模分析58

###### 二、世界褐煤蜡行业发展现状分析58

##### 第二节中国褐煤蜡行业市场现状分析59

###### 一、中国褐煤蜡行业市场规模分析59

###### 二、中国褐煤蜡行业市场结构分析59

##### 第三节褐煤蜡行业需求影响因素分析64

##### 第四节褐煤蜡行业价格走势分析65

###### 一、影响市场价格的因素分析65

###### 二、市场价格走势分析65

##### 第五节2017-2022年褐煤蜡行业市场预测分析66

#### 第三章2012-2016年中国褐煤蜡行业供应分析67

第一节中国褐煤蜡行业生产现状分析	67
一、褐煤蜡行业生产总量分析	67
二、褐煤蜡行业运输格局分析	67
三、褐煤蜡行业生产中存在的问题分析	68
第二节褐煤蜡行业供给影响因素分析	69
第三节2017-2022年褐煤蜡行业供应趋势及预测	70

## 第二部分竞争力及产业链分析

### 第四章2012-2016年褐煤蜡行业竞争力分析72

#### 第一节褐煤蜡行业集中度分析72

#### 第二节褐煤蜡行业竞争格局分析73

#### 第三节褐煤蜡行业竞争格局分析75

##### 一、现有竞争者分析79

##### 二、潜在进入者分析82

##### 三、供应商讨价还价能力分析84

##### 四、购买者讨价还价能力分析85

##### 五、替代品的威胁分析86

#### 第四节褐煤蜡行业竞争策略分析87

##### 一、成本化战略分析87

##### 二、差别化战略分析87

##### 三、集中化战略分析91

#### 第五节褐煤蜡行业竞争关键因素分析98

##### 一、速度98

##### 二、比较优势98

##### 三、差异化99

##### 四、标准99

##### 五、主动性99

### 第五章2012-2016年褐煤蜡行业进出口分析101

#### 第一节褐煤蜡行业进出口发展现状101

##### 一、进出口市场特点分析101

##### 二、产品进出口价格分析101

## 第二节进口情况分析102

### 一、进口总量及增速102

### 二、进口来源分析102

## 第三节当前经济形势对进出口的影响103

## 第六章2012-2016年褐煤蜡行业产业链及相关行业分析105

### 第一节褐煤蜡行业产业链概述105

### 第二节褐煤蜡行业上游行业分析106

#### 一、褐煤蜡行业上游行业发展现状分析106

#### 二、褐煤蜡行业上游行业特征分析124

#### 三、褐煤蜡行业上游行业发展趋势分析125

### 第三节褐煤蜡行业下游行业分析126

#### 一、褐煤蜡行业下游行业发展现状分析126

#### 二、褐煤蜡行业下游行业发展特征分析147

#### 三、褐煤蜡行业下游行业发展趋势分析149

### 第四节褐煤蜡行业相关行业分析155

#### 一、我国的煤炭价格现状156

#### 二、影响煤炭价格的因素157

#### 三、波动价格分析159

#### 四、我国煤炭价格的发展趋势预测160

#### 五、煤炭企业兼并重组案例分析161

#### 六、国内煤炭企业兼并重组主体竞争力分析171

##### 1、发展现状171

##### 2、投资趋势186

##### 3、投资区域189

##### 4、投资特点196

##### 5、投资产品结构198

##### 6、市场表现202

#### 七、煤炭行业总体发展状况203

##### 1、煤炭行业特性分析203

##### 2、煤炭产业特征与行业重要性205

#### 八、煤炭行业发展分析207

- 1、煤炭行业发展态势分析207
- 2、煤炭行业发展重点分析209
- 3、煤炭工业发展“十三五”规划209
- 4、“十三五”区域产业布局与产业转移228
- 九、“十三五”期间我国煤炭市场供需形势分析229
  - 1、我国煤炭行业供给情况229
  - 2、我国煤炭行业需求情况237
  - 3、我国煤炭行业供需平衡分析239
- 十、行业总结241

### 第三部分行业技术及企业

#### 第七章2012-2016年褐煤蜡行业用户及销售渠道分析243

##### 第一节褐煤蜡行业用户分析243

- 一、行业用户关注因素分析243
- 二、行业用户购买渠道分析243
- 三、用户需求变化趋势分析243

##### 第二节褐煤蜡行业销售渠道分析244

- 一、褐煤蜡行业销售渠道结构244
- 二、褐煤蜡行业销售渠道特点分析244
- 三、褐煤蜡行业渠道发展趋势245

#### 第八章2012-2016年褐煤蜡行业生产技术分析250

##### 第一节褐煤蜡行业生产技术发展现状250

##### 第二节褐煤蜡行业产品生产工艺特点或流程250

##### 第三节褐煤蜡行业生产技术发展趋势分析252

- 一、褐煤的煤化工技术及应用252
- 二、褐煤煤化工技术发展前景254

#### 第九章2012-2016年褐煤蜡行业重点企业分析255

##### 第一节云南南磷集团寻甸磷电有限公司255

##### 第二节云南天恒通泰腐植酸有限公司257

- 一、公司注册资本及股份结构257

二、公司简介258

三、公司项目建设及规模259

第三节昭通众一精细化工有限公司263

第四节北京丽康伟业科技有限公司264

第五节琿春煤矿股份有限公司265

第四部分前景与投资分析

第十章2017-2022年褐煤蜡行业发展前景及投资机会分析266

第一节褐煤蜡行业投资机会分析266

一、细分市场投资机会分析266

二、区域市场投资机会分析266

三、产业链投资机会分析271

第二节褐煤蜡行业投资风险分析280

一、经济环境风险280

二、价格与进出口风险281

三、供求关系风险281

四、其他影响褐煤的因素281

五、技术风险282

第三节褐煤蜡行业发展前景及投资机会总体评价284

第十一章行业整体规划建议286

第一节行业竞争策略286

一、企业竞争策略286

二、产品竞争策略290

三、市场竞争策略293

第二节市场的重点客户战略实施296

一、实施重点客户战略的必要性296

二、合理确立重点客户298

三、对重点客户的营销策略299

四、强化重点客户的管理302

第三节渠道销售策略304

第四节品牌经营策略305



- 一、品牌识别系统306
- 二、品牌架构306
- 三、品牌延伸扩张306
- 四、管理品牌资产306
- 第五节服务策略307
- 一、服务的定义307
- 二、服务的特征307
- 三、服务的类型308
- 四、服务的作用308
- 五、服务的基本原则309
- 六、服务策略310
- 第六节行业投资策略分析311
- 一、战略综合规划311
- 二、技术开发战略314
- 三、业务组合战略318
- 四、产业战略规划321
- 五、品牌营销战略323
- 六、区域战略规划327 ( AK LT )

部分图表目录：

图表：褐煤蜡产品规格3

图表：2009-2016年国内生产总值及其增长速度11

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度12

图表：2015年居民消费价格比2015年涨跌幅度12

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况13

图表：2009-2016年城镇新增就业人数14

图表：2009-2015年年末国家外汇储备及其增长速度14

图表：2009-2016年公共财政收入及其增长速度15

图表：2009-2016年粮食产量及其增长速度16

图表：2009-2016年全部工业增加值及其增长速度17

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度18

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度19

图表：2009-2016年建筑业增加值及其增长速度20

图表：2009-2016年全社会固定资产投资及其增长速度21

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度21

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力23

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度24

图表：2009-2016年社会消费品零售总额及其增长速度25

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度26

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度27

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度28

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度28

图表：2009-2016年货物进出口总额29

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/I58532Y31S.html>