

# 2017-2022年中国大数据市场研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国大数据市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/l58532Y38S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前，大数据已成为继物联网、云计算之后的信息技术产业中最受关注的热点领域之一。随着大数据从概念渗透转向应用发展，大数据产业正处在蓬勃发展的孕育期与机遇期。大数据技术将在开源环境下不断提升，大数据产业将依赖快速聚集的社会资源，在数据和应用驱动的创新下，不断丰富商业模式，构建出多层多样的市场格局，大数据产业生态也将得到不断完善。大数据产业将成为引领信息技术产业发展的核心引擎，推动社会进步的重要力量。

经过多年来的高速发展，大数据相关的数据采集、存储、分析、可视化等多个基础性技术领域已经取得较大的突破，形成了实用性强、稳定度高的技术能力，大数据整体技术体系已初步构建完成，未来大数据技术的发展方向将主要集中在非结构化数据的价值提取方面。

从大数据技术的发展历程上可以看出，大数据核心技术如分布式存储、云端分布式及网格计算均是依赖于开源模式，即通过开放式的平台，吸引全球开发者通过开源社区来进行代码的开发、维护和完善，从而集全球智慧推动大数据技术的不断进步，当前全球各大企业加大了对开源社区的赞助和智力投入，开源社区在大数据技术进步中将占据核心地位，开源模式将成为大数据技术创新的主要途径。

2015年我国大数据行业市场规模约115.9亿元，同比2014年的84亿元增长了38%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国大数据市场研究与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了大数据空行业市场发展环境、大数据空整体运行态势等，接着分析了大数据行业市场运行的现状，然后介绍了大数据市场竞争格局。随后，报告对大数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了大数空行业发展趋势与投资预测。您若想对大数空产业有个系统的了解或者想投资大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章大数据行业发展综述 1

第一节大数据行业定义及分类 1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

三、行业主要商业模式	4
第二节大数据行业特征分析	5
一、产业链分析	5
二、大数据行业在国民经济中的地位	6
1、大数据的特性	6
2、大数据在国民经济中的地位	8
三、大数据行业生命周期分析	8
1、行业生命周期理论基础	8
2、大数据业行业生命周期	11
第三节最近3-5年中国大数据行业经济指标分析	12
一、赢利性	12
二、成长速度	12
三、附加值的提升空间	13
四、进入壁垒 / 退出机制	13
五、风险性	14
六、行业周期	15
七、竞争激烈程度指标	15
八、行业及其主要子行业成熟度分析	17
第二章大数据行业运行环境分析	20
第一节大数据行业政治法律环境分析	20
一、行业管理体制分析	20
二、行业主要法律法规	21
三、行业相关发展规划	22
1、大数据行业国家发展规划	22
2、大数据行业地方发展规划	23
第二节大数据行业经济环境分析	25
一、国际宏观经济形势分析	25
二、国内宏观经济形势分析	29
三、产业宏观经济环境分析	61
第三节大数据行业社会环境分析	63
一、大数据产业社会环境	63

- 1、人口环境分析 63
- 2、教育环境分析 65
- 3、文化环境分析 67
- 4、中国城镇化率 68
- 二、社会环境对行业的影响69
- 三、大数据产业发展对社会发展的影响 69
- 第四节大数据行业技术环境分析71
- 一、大数据技术分析 71
- 1、技术水平总体发展情况 71
- 2、我国大数据行业新技术研究 73
- 二、大数据技术发展水平 73
- 1、我国大数据行业技术水平所处阶段 73
- 2、与国外大数据行业的技术差距 73
- 三、2013-2015年大数据技术发展分析 74
- 三、行业主要技术发展趋势76

## 第二部分行业深度分析

- ### 第三章我国大数据行业运行分析 80
- #### 第一节我国大数据行业发展状况分析80
- 一、我国大数据行业发展阶段 80
  - 二、我国大数据行业发展总体概况 81
  - 三、我国大数据行业发展特点分析 82
- #### 第二节2016年大数据行业发展现状 82
- 一、2016年我国大数据行业市场规模 82
  - 二、2016年我国大数据行业发展分析 83
  - 三、2016年中国大数据企业发展分析 88
- #### 第三节区域市场分析 90
- 一、区域市场分布总体情况90
  - 二、2016年重点省市市场分析 90
- #### 第四节大数据细分产品/服务市场分析 93
- 一、细分产品/服务特色 93
  - 二、2016年细分产品/服务市场规模及增速 96

## 第四章我国大数据行业整体运行指标分析 97

### 第一节2016年中国大数据行业总体规模分析 97

一、企业数量结构分析97

二、人员规模状况分析98

三、行业资产规模分析98

四、行业市场规模分析99

### 第二节2016年中国大数据行业财务指标总体分析 99

一、行业盈利能力分析99

二、行业偿债能力分析100

三、行业营运能力分析100

四、行业发展能力分析101

### 第三节2016年我国大数据行业应用分析 102

一、大数据在经济预警方面的应用 102

二、大数据在市场营销方面的应用 103

三、大数据在医疗领域的应用 104

四、大数据在金融领域的应用 111

五、企业大数据产品与技术动向112

## 第五章我国大数据行业供需形势分析 118

### 第一节大数据行业供给分析118

一、2016年大数据行业供给分析 118

二、2017-2022年大数据行业供给变化趋势 118

三、大数据行业区域供给分析 120

### 第二节2016年我国大数据行业需求情况 120

一、大数据行业需求市场 120

二、大数据行业客户结构 121

三、大数据行业需求的地区差异122

### 第三节大数据市场应用及需求预测 123

一、大数据应用市场总体需求分析 123

二、2017-2022年大数据行业领域需求量预测 125

三、重点行业大数据产品/服务需求分析预测 125

## 第六章大数据行业产业结构分析 129

### 第一节大数据产业结构分析129

#### 一、市场细分充分程度分析129

#### 二、各细分市场领先企业排名 129

##### 1、全球大数据领先企业排名 129

##### 2、我国各细分行业领先企业分析 132

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例135

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）135

### 第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析 136

#### 一、产业价值链的构成 136

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析136

### 第三节产业结构发展预测 137

#### 一、产业结构调整指导政策分析137

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 137

#### 三、中国大数据行业参与国际竞争的战略市场定位137

#### 四、产业结构调整方向分析138

## 第七章我国大数据行业产业链分析142

### 第一节大数据行业产业链分析 142

#### 一、产业链结构分析 142

#### 二、主要环节的增值空间 142

#### 三、与上下游行业之间的关联性145

### 第二节大数据上游行业分析145

#### 一、大数据产品成本构成 145

#### 二、2016年上游行业发展现状 146

#### 三、2017-2022年上游行业发展趋势 149

#### 四、上游供给对大数据行业的影响 149

### 第三节大数据下游行业分析150

#### 一、大数据下游行业分布 150

#### 二、下游需求对大数据行业的影响 150

## 第八章我国大数据行业渠道分析及策略 152

### 第一节大数据行业渠道分析152

- 一、渠道形式及对比 152
- 二、大客户直供销售渠道建立策略 153
- 三、主要大数据企业渠道策略研究 154

### 第二节大数据行业用户分析157

- 一、企业数据系统架构存在的问题 157
- 二、企业面临的数据技术难题 158
- 三、企业数据挖掘和分析面临的问题159

### 第三节大数据行业营销策略分析159

- 一、中国大数据营销概况 159
- 二、大数据营销策略探讨 161
- 三、大数据营销发展趋势 162

## 第三部分行业竞争格局

## 第九章我国大数据行业竞争形势及策略 164

### 第一节行业总体市场竞争状况分析 164

- 一、大数据行业竞争结构分析 164
  - 1、现有企业间竞争 164
  - 2、潜在进入者分析 164
  - 3、替代品威胁分析 165
  - 4、供应商议价能力 165
  - 5、客户议价能力 165
  - 6、竞争结构特点总结 165
- 二、大数据行业企业间竞争格局分析166
- 三、大数据行业集中度分析169
- 四、大数据行业SWOT分析 171
  - 1、大数据行业优势分析 171
  - 2、大数据行业劣势分析 172
  - 3、大数据行业机会分析 173
  - 4、大数据行业威胁分析 174

### 第二节中国大数据行业竞争格局综述175

- 一、大数据行业竞争概况 175
  - 1、中国大数据行业竞争格局 175
  - 2、大数据行业未来竞争格局和特点 175
  - 3、大数据市场进入及竞争对手分析 176
- 二、中国大数据行业竞争力分析177
  - 1、我国大数据行业竞争力剖析 177
  - 2、我国大数据企业市场竞争的优势 178
  - 3、国内大数据企业竞争能力提升途径 179
- 三、大数据市场竞争策略分析 179

## 第十章大数据行业领先企业经营形势分析 181

### 第一节江苏天泽信息产业股份有限公司 181

- 一、公司发展简介181
- 二、公司组织架构分析182
- 三、公司主要产品及特点 182
- 四、公司研发能力分析182
- 五、2016年经营状况 183
- 六、公司经营优劣势分析 185
- 七、2017-2022年发展规划 188

### 第二节北京拓尔思信息技术股份有限公司188

- 一、公司发展简介188
- 二、公司组织架构分析189
- 三、公司主要产品及特点 190
- 四、公司研发能力分析192
- 五、2016年经营状况 194
- 六、公司经营优劣势分析 195
- 七、2017-2022年发展规划 196

### 第三节厦门市美亚柏科信息股份有限公司197

- 一、公司发展简介197
- 二、公司主要产品及特点 198
- 三、公司研发能力分析200
- 四、2016年经营状况 201

五、公司经营优劣势分析	202
六、2017-2022年发展规划	204
第四节潜能恒信能源技术股份有限公司	207
一、公司发展简介	207
二、公司主要产品及特点	208
三、公司研发能力分析	208
四、2016年经营状况	210
五、公司经营优劣势分析	211
第五节北京同有飞骥科技股份有限公司	214
一、公司发展简介	214
二、公司主要产品及特点	215
三、公司研发能力分析	215
四、2016年经营状况	216
五、公司发展模式分析	217
六、公司经营优劣势分析	218
第六节上海汉得信息技术股份有限公司	221
一、公司发展简介	221
二、公司主要产品及特点	222
三、公司研发能力分析	224
四、2016年经营状况	225
五、公司经营优劣势分析	226
第七节浙大网新科技股份有限公司	228
一、公司发展简介	228
二、公司主要产品及特点	229
三、公司研发能力分析	229
四、2016年经营状况	230
五、公司经营优劣势分析	231
六、2017-2022年发展规划	232
第八节荣之联科技股份有限公司	233
一、公司发展简介	233
二、公司主要产品及特点	233
三、公司研发能力分析	234

- 四、2016年经营状况 234
- 五、公司经营优劣势分析 236
- 六、2017-2022年发展规划 237
- 第九节上海天玑科技股份有限公司 237
  - 一、公司发展简介237
  - 二、公司主要产品及特点 238
  - 三、公司研发能力分析238
  - 四、2016年经营状况 239
  - 五、2017-2022年发展规划 240
- 第十节北京银信长远科技股份有限公司 241
  - 一、公司发展简介241
  - 二、公司主要产品及特点 242
  - 三、公司研发能力分析243
  - 四、2016年经营状况 244
  - 五、公司经营优劣势分析 245
  - 六、2017-2022年发展规划 245

#### 第四部分行业投资战略

- 第十一章2017-2022年大数据行业投资前景 247
  - 第一节2017-2022年大数据市场发展前景 247
    - 一、2017-2022年大数据市场发展潜力 247
    - 二、2017-2022年大数据市场发展前景展望 248
    - 三、2017-2022年大数据细分行业发展前景分析 249
  - 第二节2017-2022年大数据市场发展趋势预测 249
    - 一、2017-2022年大数据行业发展趋势 249
      - 1、技术发展趋势分析 249
      - 2、产品发展趋势分析 250
      - 3、产品应用趋势分析 250
    - 二、2017-2022年大数据市场规模预测 252
    - 三、2017-2022年大数据行业应用趋势预测 253
    - 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测 255
  - 第三节2017-2022年中国大数据行业供需预测 256

- 一、2017-2022年中国大数据行业供给预测 256
- 二、2017-2022年中国大数据行业需求预测 256
- 三、2017-2022年中国大数据行业供需平衡预测 257
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势 257
  - 一、市场整合成长趋势257
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 257
  - 三、企业区域市场拓展的趋势 258
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展 258
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势259

## 第十二章2017-2022年大数据行业投资机会与风险 260

### 第一节大数据行业投融资情况 260

#### 一、行业资金渠道分析260

##### 1、PE/VC 260

##### 2、上市融资 260

##### 3、天使投资 261

#### 二、固定资产投资分析262

#### 三、兼并重组情况分析262

### 第二节2017-2022年大数据行业投资机会 264

#### 一、产业链投资机会 264

#### 二、细分市场投资机会266

#### 三、重点区域投资机会268

### 第三节2017-2022年大数据行业投资风险及防范 268

#### 一、竞争风险268

#### 二、市场风险分析269

#### 三、成本风险269

#### 四、管理风险分析269

#### 五、投资风险分析270

## 第十三章大数据行业投资战略研究271

### 第一节大数据行业发展战略研究271

#### 一、战略综合规划271

二、技术开发战略272

三、业务组合战略274

四、区域战略规划275

五、产业战略规划276

第二节大数据新产品投资战略 277

一、大数据行业投资战略研究 277

二、2016年大数据行业投资战略 278

三、2017-2022年大数据行业投资战略 280

四、2017-2022年细分行业投资战略 281

第十四章研究结论及投资建议284 ( ZY GXH )

第一节大数据行业研究结论284

第二节大数据应用领域研究结论及建议 290

第三节大数据行业投资建议293

一、行业发展策略建议293

二、行业投资方向建议295

三、行业投资方式建议297 ( ZY GXH )

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/l58532Y38S.html>