

2017-2022年中国煅后焦市 场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国煨后焦市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/l58532Y3JS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煅烧石油焦主要用于电解铝所用的预焙阳极和阴极，冶金钢铁行业生产用增碳剂、石墨电极，工业硅、黄磷以及铁合金用炭电极等。因此，无论是电解铝厂、独立炭素厂以及炼油厂都比较关注石油焦煅烧技术的进步与发展。

看到煅后石油焦有如此多的作用，就需要大力开发生产新技能，来进一步提高煅后石油焦的使用。尤其是国内生产煅后石油焦的煅烧炉仍有很大的技术发展空间，应重点在新型材料应用、开发优质硅砖、多途径回收余热资源、提高自动化程度、科学烘炉与规范操作等方面进行深入的研究，使煅后石油焦使用率更高，使用效果更好、另外冶炼的炉子要发展成长寿命、高产能、智能环保、经济型工业炉窑。尤其要重视将数值模拟技术与生产实践相结合，科学提升我国煅后石油焦的质量和技术问题，来进一步降低生产成本，提高生产使用效率。

我国煅后焦油费结构比例

在炼钢用的石墨电极或制铝、制镁用的阳极糊（融熔电极）时，为使石油焦（生焦）适应要求，必须对生焦进行煅烧。煅烧温度一般在1300 左右，目的是将石油焦挥发分尽量除掉。这样可减少石油焦再制品的氢含量，使石油焦的石墨化程度提高，从而提高石墨电极的高温强度和耐热性能，并改善了石墨电极的电导率。煅烧焦主要用于生产石墨电极、炭糊制品、金刚沙、食品级磷工业、冶金工业及电石等，其中应用最广泛的是石墨电极。生焦不经煅烧可直接用于碳化钙作电石主料，生产碳化硅和碳化硼作研磨材料。也可直接作为冶金工业鼓风炉用焦炭或高炉墙衬炭砖，也可作铸造工艺用致密焦等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国煅后焦市场深度调查与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了煅后焦相关概念及发展环境，接着分析了中国煅后焦规模及消费需求，然后对中国煅后焦市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煅后焦面临的机遇及发展前景。您若想对中国煅后焦有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国煅后焦行业相关概述

- 1.1 煨后焦行业相关界定
 - 1.1.1 煨后焦行业相关内涵
 - 1.1.2 煨后焦行业统计标准
 - (1) 煨后焦行业统计口径
 - (2) 煨后焦行业统计方法
 - (3) 煨后焦行业数据种类
 - 1.1.3 报告研究范围界定
 - (1) 产业链研究范围
 - (2) 子行业研究范围
 - (3) 细分领域研究范围
- 1.2 煨后焦行业生命周期分析
 - 1.2.1 煨后焦行业与经济周期相关性
 - 1.2.2 煨后焦行业生命周期分析
 - (1) 煨后焦行业导入期
 - (2) 煨后焦行业成长期
 - (3) 煨后焦行业成熟期
- 1.3 煨后焦行业进入壁垒分析
 - 1.3.1 资质准入障碍
 - 1.3.2 区域进入障碍
 - 1.3.3 资金实力障碍

第2章：中国煨后焦行业投资效益分析

- 2.1 煨后焦行业运行状况分析
 - 2.1.1 煨后焦行业发展综述
 - 2.1.2 煨后焦行业主要特点
 - 2.1.3 煨后焦行业经营状况
 - (1) 煨后焦行业经营效益分析
 - (2) 煨后焦行业盈利能力分析
 - (3) 煨后焦行业运营能力分析
 - (4) 煨后焦行业偿债能力分析
 - (5) 煨后焦行业发展能力分析
- 2.2 煨后焦行业经济指标分析

- 2.2.1 煨后焦行业经济指标分析
- 2.2.2 不同规模企业经济指标分析
- 2.2.3 不同性质企业经济指标分析
- 2.2.4 不同地区企业经济指标分析
- 2.3 煨后焦行业供需情况分析
- 2.3.1 全国煨后焦行业供给情况分析
- 2.3.2 各地区煨后焦行业供给情况分析
- 2.3.3 全国煨后焦行业需求情况分析
- 2.3.4 各地区煨后焦行业需求情况分析
- 2.3.5 全国煨后焦行业产销率分析

第3章：中国煨后焦行业产业链上下游分析

- 3.1 煨后焦行业产业链简介
- 3.1.1 煨后焦产业链上游行业分布
- 3.1.2 煨后焦产业链中游行业分布
- 3.1.3 煨后焦产业链下游行业分布
- 3.2 煨后焦产业链上游行业分析
- 3.2.1 煨后焦产业上游发展现状
- 3.2.2 煨后焦产业上游竞争格局
- 3.3 煨后焦产业链中游行业分析
- 3.3.1 煨后焦行业中游经营效益
- 3.3.2 煨后焦行业中游竞争格局
- 3.3.3 煨后焦行业中游发展趋势
- 3.4 煨后焦产业链下游行业分析
- 3.4.1 煨后焦行业下游需求分析
- 3.4.2 煨后焦行业下游运营现状
- 3.4.3 煨后焦行业下游发展前景

第4章：中国煨后焦行业竞争格局分析

- 4.1 煨后焦行业主要参与主体分析
- 4.1.1 煨后焦行业参与主体分类
- 4.1.2 国内煨后焦企业结构特征

4.2 煨后焦行业参与者进入模式分析

4.2.1 国有大型企业进入模式

4.2.2 外资企业进入模式分析

4.2.3 国内民营企业进入模式

4.3 煨后焦行业竞争格局分析

4.3.1 国际煨后焦行业竞争格局

(1) 国际煨后焦市场发展现状分析

(2) 国际煨后焦企业跨国投资分析

(3) 国际煨后焦巨头在华业务拓展

(4) 国际煨后焦企业在华经营效益

(5) 跨国公司在华竞争策略分析

4.3.2 国内煨后焦行业竞争格局

(1) 国内煨后焦行业集中度分析

1) 行业销售集中度分析

2) 行业资产集中度分析

3) 行业利润集中度分析

(2) 煨后焦上市公司业务竞争分析

1) 上市公司经营煨后焦领域分布

2) 上市公司业务拓展模式分析

3) 上市公司整体经营效益分析

(3) 国内民营企业业务竞争分析

1) 民营企业经营煨后焦领域分布

2) 民营企业业务拓展模式分析

3) 民营企业整体经营效益分析

4.4 煨后焦行业并购重组分析

4.4.1 煨后焦行业并购重组驱动因素

4.4.2 煨后焦行业并购重组模式分析

4.4.3 煨后焦行业并购重组规模分析

(1) 国际煨后焦企业并购重组分析

(2) 国内煨后焦企业并购重组分析

4.4.4 煨后焦行业并购重组障碍分析

4.4.5 煨后焦行业并购重组趋势分析

4.5 煅后焦行业竞争程度分析

4.5.1 煅后焦行业上下游议价能力

(1) 煅后焦行业上游议价能力

(2) 煅后焦行业下游议价能力

4.5.2 煅后焦行业现有竞争者分析

4.5.3 煅后焦行业潜在进入者分析

4.5.4 煅后焦行业替代品威胁分析

4.5.5 煅后焦行业竞争激烈程度分析

第5章：中国煅后焦行业细分市场投资前景分析

5.1 细分市场一投资前景分析

5.1.1 细分市场一容量预测

5.1.2 细分市场一重点工程分析

5.1.3 细分市场一投资风险分析

5.1.4 细分市场一竞争现状分析

5.1.5 细分市场一投资机会分布

5.1.6 细分市场一投资回报预测

5.2 细分市场二投资前景分析

5.2.1 细分市场二容量预测

5.2.2 细分市场二重点工程分析

5.2.3 细分市场二投资风险分析

5.2.4 细分市场二竞争现状分析

5.2.5 细分市场二投资机会分布

5.2.6 细分市场二投资回报预测

5.3 细分市场三投资前景分析

5.3.1 细分市场三容量预测

5.3.2 细分市场三重点工程分析

5.3.3 细分市场三投资风险分析

5.3.4 细分市场三竞争现状分析

5.3.5 细分市场三投资机会分布

5.3.6 细分市场三投资回报预测

5.4 细分市场四投资前景分析

- 5.4.1 细分市场四容量预测
- 5.4.2 细分市场四重点工程分析
- 5.4.3 细分市场四投资风险分析
- 5.4.4 细分市场四竞争现状分析
- 5.4.5 细分市场四投资机会分布
- 5.4.6 细分市场四投资回报预测

第6章：中国煨后焦行业重点省市投资前景分析

- 6.1 煨后焦行业区域投资环境分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业地方政策汇总分析
- 6.2 行业重点区域运营情况分析
 - 6.2.1 华北地区煨后焦行业运营情况分析
 - (1) 北京市煨后焦行业运营情况分析
 - (2) 天津市煨后焦行业运营情况分析
 - (3) 河北省煨后焦行业运营情况分析
 - (4) 山西省煨后焦行业运营情况分析
 - (5) 内蒙古煨后焦行业运营情况分析
 - 6.2.2 华南地区煨后焦行业运营情况分析
 - (1) 广东省煨后焦行业运营情况分析
 - (2) 广西煨后焦行业运营情况分析
 - (3) 海南省煨后焦行业运营情况分析
 - 6.2.3 华东地区煨后焦行业运营情况分析
 - (1) 上海市煨后焦行业运营情况分析
 - (2) 江苏省煨后焦行业运营情况分析
 - (3) 浙江省煨后焦行业运营情况分析
 - (4) 山东省煨后焦行业运营情况分析
 - (5) 福建省煨后焦行业运营情况分析
 - (6) 江西省煨后焦行业运营情况分析
 - (7) 安徽省煨后焦行业运营情况分析
 - 6.2.4 华中地区煨后焦行业运营情况分析

- (1) 湖南省煨后焦行业运营情况分析
- (2) 湖北省煨后焦行业运营情况分析
- (3) 河南省煨后焦行业运营情况分析
- 6.2.5 西北地区煨后焦行业运营情况分析
 - (1) 陕西省煨后焦行业运营情况分析
 - (2) 甘肃省煨后焦行业运营情况分析
 - (3) 宁夏煨后焦行业运营情况分析
 - (4) 新疆煨后焦行业运营情况分析
- 6.2.6 西南地区煨后焦行业运营情况分析
 - (1) 重庆市煨后焦行业运营情况分析
 - (2) 四川省煨后焦行业运营情况分析
 - (3) 贵州省煨后焦行业运营情况分析
 - (4) 云南省煨后焦行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区煨后焦行业运营情况分析
 - (1) 黑龙江省煨后焦行业运营情况分析
 - (2) 吉林省煨后焦行业运营情况分析
 - (3) 辽宁省煨后焦行业运营情况分析
- 6.3 煨后焦行业区域投资前景分析
 - 6.3.1 华北地区省市煨后焦投资前景
 - 6.3.2 华南地区省市煨后焦投资前景
 - 6.3.3 华东地区省市煨后焦投资前景
 - 6.3.4 华中地区省市煨后焦投资前景
 - 6.3.5 西北地区省市煨后焦投资前景
 - 6.3.6 西南地区省市煨后焦投资前景
 - 6.3.7 东北地区省市煨后焦投资前景

第7章：中国煨后焦行业盈利增长空间分析

7.1 煨后焦行业盈利影响因素

7.1.1 煨后焦行业盈利来源分析

- (1) 煨后焦行业主要盈利点分析
- (2) 煨后焦行业未来利润增长点

7.1.2 国家宏观引导政策分析

- 7.1.3 煨后焦行业管理效率与成本
- 7.1.4 煨后焦行业设备及技术因素
- 7.2 煨后焦行业盈利模式分析
 - 7.2.1 按企业性质分的盈利模式
 - (1) 外资企业在华盈利模式
 - (2) 上市煨后焦企业盈利模式
 - (3) 民营企业盈利模式分析
 - 7.2.2 煨后焦子行业盈利模式分析
 - 7.2.3 煨后焦行业创新盈利模式
- 7.3 煨后焦行业成本费用分析
 - 7.3.1 煨后焦行业整体成本费用分析
 - 7.3.2 不同子行业成本结构分析
 - 7.3.3 煨后焦行业成本费用变化趋势
- 7.4 煨后焦行业利润空间拓展
 - 7.4.1 煨后焦企业异地拓展空间分析
 - 7.4.2 煨后焦企业创新业务投资空间

第8章：中国煨后焦行业标杆企业经营分析

- 8.1 煨后焦企业各项排名情况
 - 8.1.1 煨后焦企业市场规模排名
 - 8.1.2 煨后焦企业经营效益排名
- 8.2 煨后焦行业规模企业经营分析
 - 8.2.1 山东同济炭素有限公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业竞争能力分析
 - (3) 企业业务辐射范围
 - (4) 企业工程业绩分析
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 8.2.2 镇江碳素总厂经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.3 德州市永海炭素有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

8.2.4 中国石油天然气(集团)公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 盘锦嘉禾碳素制品有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 镇江市丹徒区飞达碳素有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.7 天津市元丰碳素有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业竞争能力分析
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优势分析

第9章：中国煨后焦行业前景预测与投资战略规划

9.1 煨后焦行业融资模式分析

9.1.1 政府主导融资模式

9.1.2 企业市场融资模式

9.1.3 煨后焦项目融资模式

9.2 煨后焦行业发展前景预测

9.2.1 煨后焦行业投资趋势分析

9.2.2 煨后焦行业前景影响因素

(1) 煨后焦行业政策影响分析 (P)

(2) 煨后焦行业经济影响因素 (E)

(3) 煨后焦行业社会影响因素 (S)

(4) 煨后焦行业技术影响因素 (T)

9.2.3 煨后焦行业竞争趋势分析

9.2.4 煨后焦行业投资规模预测

(1) 煨后焦行业整体投资规模预测

(2) 煨后焦行业子行业投资规模预测

(3) 煨后焦行业新进入者投资空间预测

9.3 煨后焦行业投资战略规划

9.3.1 煨后焦行业投资风险分析

9.3.2 煨后焦行业投资机会分析

9.3.3 煨后焦企业战略布局建议

9.3.4 煨后焦行业投资重点建议

图表目录 (ZYLT)：

图表1：煨后焦行业代码表

图表2：煨后焦行业主要环节分布

图表3：中国煨后焦行业企业登记类型

图表4：中国煨后焦行业统计划分范围

图表5：2005年以来煨后焦行业产值与GDP走势相关性（单位：%）

图表6：中国煨后焦行业生命周期

图表7：2008年以来中国煨后焦行业亏损企业数量变化

图表8：2007年以来中国煨后焦行业亏损企业亏损额变化（单位：万元，%）

图表9：中国煨后焦行业发展特点

图表10：2012年以来煨后焦行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表11：2012年以来中国煨后焦行业盈利能力分析（单位：%）

图表12：2012年以来中国煨后焦行业运营能力分析（单位：次）

图表13：2012年以来中国煨后焦行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表14：2012年以来中国煨后焦行业发展能力分析（单位：%）

图表15：2012年以来煨后焦行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表16：2012年以来中国大型煨后焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表17：2012年以来中国中型煨后焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表18：2012年以来中国小型煨后焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2011年以来不同规模企业数量变化比重图（单位：%）

图表20：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2012年以来国有煨后焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2012年以来集体煨后焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/l58532Y3JS.html>