

2017-2022年中国汽车再制造市场深度调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车再制造市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/l58532Y3ZS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国汽车再制造产业发展综述

1.1 再制造产业概述

1.1.1 再制造工程的内涵

(1) 再制造工程的定义

(2) 再制造的工作原理

(3) 再制造的核心工作

1.1.2 再制造所处生命周期位置

1.1.3 再制造与传统维修/回收对比

1.2 汽车再制造产业

1.2.1 汽车再制造产业简述

(1) 汽车再制造定义

(2) 汽车再制造特点

1.2.2 汽车再制造产业发展模式

(1) 技术推动发展模式

(2) “五要素”联合发展模式

(3) 汽车产业生态园区发展模式

1.3 汽车再制造产业地位

1.3.1 生态环境效益分析

1.3.2 产品成本效益分析

1.3.3 汽车生命周期分析

第2章：中国汽车再制造产业PEST分析

2.1 产业政策环境分析

2.1.1 中国再制造产业相关政策分析

(1) 《汽车零部件再制造试点管理办法》（2011年）

(2) 《关于推进再制造产业发展的意见》（2016年）

(3) 《报废汽车回收拆解管理条例（征求意见稿）》（2016年）

(4) 《关于深化再制造试点工作的通知》（2016年）

2.1.2 中国循环经济产业相关政策分析

- (1) 《关于加快发展循环经济的若干意见》（2011年）
- (2) 《循环经济促进法》（2011年）
- (3) 《节能环保产业发展规划》（2016年）
- (4) 《关于支持循环经济发展的投融资政策措施意见的通知》（2016年）
- (5) 《关于深化再制造试点工作的通知》（2016年）

2.2 产业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济环境分析

- (1) 全球“二次衰退”风险加剧
- (2) 国际金融市场可能持续恶化

2.2.2 中国宏观经济环境分析

- (1) 中国GDP增速预测
- (2) 中国固定资产投资
- (3) 中国工业增加值
- (4) 中国对外进出口贸易

2.3 产业技术环境分析

2.3.1 汽车再制造主要流程

- (1) 旧部件分解与清洗
- (2) 汽车零部件再制造
- (3) 汽车零部件整机装配

2.3.2 汽车再制造技术分类

- (1) 换件修理技术
- (2) 尺寸修理技术
- (3) 表面工程处理技术

2.3.3 关键技术：发动机再制造

- (1) 发动机再制造的拆卸
- (2) 发动机再制造的清洗
- (3) 发动机再制造的修复

2.4 产业社会环境分析

2.4.1 社会法律环境分析

2.4.2 社会人文环境分析

2.4.3 国外汽车再制造的影响

第3章：中国汽车再制造产业重点企业分析

3.1 中国第一汽车集团公司

3.1.1 企业发展简况分析

3.1.2 企业财务指标分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3.1.3 企业主营业务分析

3.1.4 企业销售渠道与网络

3.1.5 企业经营优劣势分析

3.1.6 企业最新发展动向

3.2 安徽江淮汽车集团有限公司

3.2.1 企业发展简况分析

3.2.2 企业财务指标分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3.2.3 企业主营业务分析

3.2.4 企业销售渠道与网络

3.2.5 企业经营优劣势分析

3.2.6 企业最新发展动向

3.3 奇瑞汽车股份有限公司

3.3.1 企业发展简况分析

3.3.2 企业财务指标分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3.3.3 企业主营业务分析

3.3.4 企业销售渠道与网络

3.3.5 企业经营优劣势分析

3.3.6 企业最新发展动向

3.4 上海大众联合发展有限公司

3.4.1 企业发展简况分析

3.4.2 企业主营业务分析

3.4.3 企业销售渠道与网络

3.4.4 企业经营优劣势分析

3.4.5 企业最新发展动向

3.5 潍柴动力(潍坊)再制造有限公司

3.5.1 企业发展简况分析

3.5.2 企业主营业务分析

3.5.3 企业销售渠道与网络

3.5.4 企业经营优劣势分析

3.5.5 企业最新发展动向

3.6 武汉东风鸿泰控股集团有限公司

3.6.1 企业发展简况分析

3.6.2 企业财务指标分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3.6.3 企业主营业务分析

3.6.4 企业销售渠道与网络

3.6.5 企业经营优劣势分析

3.6.6 企业最新发展动向

3.7 广州市花都全球自动变速箱有限公司

3.7.1 企业发展简况分析

3.7.2 企业主营业务分析

3.7.3 企业销售渠道与网络

3.7.4 企业经营优劣势分析

3.7.5 企业最新发展动向

3.8 中国重汽集团济南复强动力有限公司

3.8.1 企业发展简况分析

3.8.2 企业主营业务分析

3.8.3 企业销售渠道与网络

3.8.4 企业经营优劣势分析

3.8.5 企业最新发展动向

3.9 广西玉柴机器股份有限公司

3.9.1 企业发展简况分析

3.9.2 企业财务指标分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3.9.3 企业主营业务分析

3.9.4 企业销售渠道与网络

3.9.5 企业经营优劣势分析

3.9.6 企业最新发展动向

3.10 东风康明斯发动机有限公司

3.10.1 企业发展简况分析

3.10.2 企业主营业务分析

3.10.3 企业销售渠道与网络

3.10.4 企业经营优劣势分析

3.10.5 企业最新发展动向

3.11 柏科(常熟)电机有限公司

3.11.1 企业发展简况分析

3.11.2 企业财务指标分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 3.11.3 企业主营业务分析
- 3.11.4 企业销售渠道与网络
- 3.11.5 企业经营优劣势分析
- 3.11.6 企业最新发展动向
- 3.12 陕西法士特汽车转动集团有限责任公司
- 3.12.1 企业发展简况分析
- 3.12.2 企业财务指标分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 3.12.3 企业主营业务分析
- 3.12.4 企业销售渠道与网络
- 3.12.5 企业经营优劣势分析
- 3.12.6 企业最新发展动向
- 3.13 浙江万里扬变速器有限公司
- 3.13.1 企业发展简况分析
- 3.13.2 企业财务指标分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 3.13.3 企业主营业务分析
- 3.13.4 企业销售渠道与网络
- 3.13.5 企业经营优劣势分析
- 3.13.6 企业最新发展动向
- 3.14 连云港迪泰汽车电器有限公司

- 3.14.1 企业发展简况分析
- 3.14.2 企业财务指标分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 3.14.3 企业主营业务分析
- 3.14.4 企业销售渠道与网络
- 3.14.5 企业经营优劣势分析
- 3.14.6 企业最新发展动向
- 3.15 广州市跨越汽车零部件工贸有限公司
 - 3.15.1 企业发展简况分析
 - 3.15.2 企业主营业务分析
 - 3.15.3 企业销售渠道与网络
 - 3.15.4 企业经营优劣势分析
 - 3.15.5 企业最新发展动向
- 3.16 台州市吉沃汽车部件有限公司
 - 3.16.1 企业发展简况分析
 - 3.16.2 企业主营业务分析
 - 3.16.3 企业销售渠道与网络
 - 3.16.4 企业经营优劣势分析
 - 3.16.5 企业最新发展动向
- 3.17 芜湖德孚转向系统有限公司
 - 3.17.1 企业发展简况分析
 - 3.17.2 企业财务指标分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 3.17.3 企业主营业务分析

3.17.4 企业销售渠道与网络

3.17.5 企业经营优劣势分析

3.17.6 企业最新发展动向

3.18 河间市久久机电有限公司

3.18.1 企业发展简况分析

3.18.2 企业主营业务分析

3.18.3 企业销售渠道与网络

3.18.4 企业经营优劣势分析

3.18.5 企业最新发展动向

3.19 赛轮股份有限公司

3.19.1 企业发展简况分析

3.19.2 企业财务指标分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3.19.3 企业主营业务分析

3.19.4 企业销售渠道与网络

3.19.5 企业经营优劣势分析

3.19.6 企业最新发展动向

3.20 安徽中鼎密封件股份有限公司

3.20.1 企业发展简况分析

3.20.2 企业财务指标分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3.20.3 企业主营业务分析

3.20.4 企业销售渠道与网络

3.20.5 企业经营优劣势分析

3.20.6 企业最新发展动向

第4章：中国汽车再制造产业投资战略分析（ZY LII）

4.1 中国汽车再制造投资壁垒分析

4.1.1 政策性因素分析

4.1.2 技术性因素分析

4.1.3 社会意识性因素分析

4.2 中国汽车再制造产业投入分析

4.2.1 投入主体分析

4.2.2 投入阶段分析

4.3 中国汽车再制造运作模式分析

4.3.1 OEM模式分析

4.3.2 独立再制造模式分析

4.3.3 承包性再制造模式分析

4.3.4 联合再制造模式

4.4 中国汽车再制造投资战略选择

4.4.1 产业布局与产品定位

4.4.2 国际合作战略

4.4.3 技术创新战略

4.4.4 规模化发展战略

4.4.5 人力资源培养战略（ZY LII）

图表目录：

图表1：再制造工程在产品全生命周期中的位置

图表2：产品寿命特征曲线

图表3：再制造与传统制造维修/回收对比分析

图表4：再制造产品温室气体排放效果（单位：kg，%）

图表5：2011-2016年汽车再制造政策统计

图表6：2011-2016年美国实际GDP修订前后对比

图表7：2011-2016年美国GDP增长及贡献结构（单位：%）

图表8：2011-2016年德国IFO经济景气调查指数

图表9：2011-2016年欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%）

- 图表10：2011-2016年世界经济增长率（单位：%）
- 图表11：2011-2016年金融危机风险指标（ROFCI）变化趋势
- 图表12：2011-2016年MSCI全球股票市场指数
- 图表13：2011-2016年路透大宗商品价格指数
- 图表14：2011-2016年新兴市场国际资本流动（单位：10亿美元）
- 图表15：2011-2016年金砖四国货币兑美元汇率波动
- 图表16：2011-2016年国际银行业股价比较
- 图表17：2011-2016年国际银行业CDS利差比较
- 图表18：典型的再制造流程
- 图表19：新机与再制造起动机对比（单位：mA，N?6?1m，W）
- 图表20：减尺寸法和恢复尺寸法对比
- 图表21：发动机再制造技术方案
- 图表22：发动机基础件的更新与修复经济效益表（单位：%）
- 图表23：再制造汽缸盖与新产品对比（单位：%）
- 图表24：2011-2016年中国第一汽车集团公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表25：2011-2016年中国第一汽车集团公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表26：2011-2016年中国第一汽车集团公司运营能力分析（单位：次）
- 图表27：2011-2016年中国第一汽车集团公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表28：2011-2016年中国第一汽车集团公司发展能力分析（单位：%）
- 图表29：中国第一汽车集团公司优劣势分析
- 图表30：2011-2016年安徽江淮汽车集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/l58532Y3ZS.html>