

2017-2022年中国厨电市场 研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国厨电市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/l58532Y65S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年8月厨电终端零售数据，当月油烟机零售量及零售额分别下滑12.32%及7.84%；当月燃气灶零售量及零售额分别下滑11.85%及8.30%；当月消毒柜零售量及零售额分别下滑17.06%及14.23%；累计数据方面，1-8月油烟机零售量及零售额累计分别增长1.30%及8.78%；1-8月燃气灶零售量及零售额累计分别下滑1.08%及增长3.70%；1-8月消毒柜零售量及零售额累计分别下滑5.27%及增长1.91%。

8月份油烟机行业零售量同比下滑12.32%，零售额同比下滑7.87%

8月燃气灶行业零售量同比下滑11.85%，零售额同比下滑8.30%

8月消毒柜行业零售量同比下滑17.06%，零售额同比下滑14.23%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国厨电市场研究与未来发展趋势报告》共十七章。首先介绍了厨电相关概念及发展环境，接着分析了中国厨电规模及消费需求，然后对中国厨电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国厨电面临的机遇及发展前景。您若想对中国厨电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 厨电行业相关概述

1.1 厨电行业定义及特点

1.1.1 厨电行业的定义

1.1.2 厨电行业产品/服务特点

1.2 厨电行业统计标准

1.2.1 厨电行业统计口径

1.2.2 厨电行业统计方法

1.2.3 厨电行业数据种类

1.2.4 厨电行业研究范围

1.3 厨电行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

第二章 厨电行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游原料产业分析

2.4.3 下游产业分析

第三章 2013-2015年中国厨电行业发展环境分析

3.1 厨电行业政治法律环境 (P)

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 厨电行业经济环境分析 (E)

- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 厨电行业社会环境分析（S）
- 3.3.1 厨电产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 中国厨房电器行业技术发展现状及主流趋势分析

- 4.1 行业技术发展现状分析
 - 4.1.1 行业国际技术发展现状分析
 - 4.1.2 行业国内技术发展现状分析
- 4.2 行业技术发展趋势分析
 - 4.2.1 节能技术
 - 4.2.2 智能技术
- 4.3 行业节能技术发展分析
 - 4.3.1 行业产品能效标准
 - 4.3.2 行业主要节能技术
 - （1）变频技术：
 - （2）电磁感应技术
 - （3）感温软磁技术：
 - （4）远红外加热技术
 - （5）温控技术
 - 4.3.3 行业节能技术创新与市场发展
 - （1）节能技术创新与产品定位
 - （2）节能技术创新与市场地位
 - 4.3.4 行业节能产品市场前景分析
 - （1）行业节能产品市场比重预测
 - （2）行业节能产品市场规模预测
- 4.4 行业智能技术发展分析
 - 4.4.1 行业智能技术支撑产业发展分析
 - （1）中国智能电网产业投资建设分析
 - （2）互联网市场及技术发展分析
 - （3）物联网发展与技术分析

(4) 三网融合发展与技术分析

4.4.2 行业智能技术发展分析

(1) 模糊技术发展概况

(2) 神经网络技术发展概况

(3) 云计算发展状况

4.4.3 行业智能技术创新与市场发展

(1) 智能技术创新与产品定位

(2) 智能技术创新与市场地位

4.4.4 行业智能产品市场前景分析

(1) 行业智能产品市场比重预测

(2) 行业智能产品市场规模预测

第五章 全球厨电行业发展概述

5.1 2013-2015年全球厨电行业发展情况概述

5.1.1 全球厨电行业发展现状

5.1.2 全球厨电行业发展特征

5.1.3 全球厨电行业市场规模

5.2 2013-2015年全球主要地区厨电行业发展状况

5.2.1 欧洲厨电行业发展情况概述

5.2.2 美国厨电行业发展情况概述

5.2.3 日韩厨电行业发展情况概述

5.3 2017-2022年全球厨电行业发展前景预测

5.3.1 全球厨电行业市场规模预测

5.3.2 全球厨电行业发展前景分析

5.3.3 全球厨电行业发展趋势分析

5.4 跨国公司在华市场投资布局

5.4.1 松下 (Panasonic)

5.4.2 伊立浦 (Elecpro)

5.4.3 伊莱克斯 (Electrolux)

5.4.4 北美电器 (ACA)

5.4.5 惠而浦 (Whirlpool)

5.4.6 法国赛博 (SEB)

5.4.7 德国博朗 (Braun)

第六章 中国厨电行业发展概述

9.1 中国厨电行业发展状况分析

9.1.1 中国厨电行业发展阶段

9.1.2 中国厨电行业发展总体概况

9.1.3 中国厨电行业发展特点分析

9.2 2013-2015年厨电行业发展现状

9.2.1 2013-2015年中国厨电行业市场规模

9.2.2 2013-2015年中国厨电行业发展分析

9.2.3 2013-2015年中国厨电企业发展分析

9.3 2017-2022年中国厨电行业面临的困境及对策

9.3.1 中国厨电行业面临的困境及对策

(1) 中国厨电行业面临困境

(2) 中国厨电行业对策探讨

9.3.2 中国厨电企业发展困境及策略分析

(1) 中国厨电企业面临的困境

(2) 中国厨电企业的对策探讨

9.3.3 国内厨电企业的出路分析

第七章 中国厨电行业市场运行分析

7.1 2013-2015年中国厨电行业总体规模分析

7.1.1 企业数量结构分析

7.1.2 人员规模状况分析

7.1.3 行业资产规模分析

7.1.4 行业市场规模分析

7.2 2013-2015年中国厨电行业产销情况分析

7.2.1 中国厨电行业工业总产值

7.2.2 中国厨电行业工业销售产值

7.2.3 中国厨电行业产销率

7.3 2013-2015年中国厨电行业市场供需分析

7.3.1 中国厨电行业供给分析

7.3.2 中国厨电行业需求分析

7.3.3 中国厨电行业供需平衡

7.4 2013-2015年中国厨电行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国厨房电器行业产品市场现状及前景趋势分析

8.1 厨房清洁电器市场分析

8.1.1 抽油烟机市场发展分析

(1) 抽油烟机产品特征与设计分析

(2) 抽油烟机市场规模分析

(3) 抽油烟机市场竞争格局

(4) 抽油烟机市场规模预测

(5) 抽油烟机市场发展趋势

8.1.2 消毒柜市场发展分析

(1) 消毒柜产品特征与设计分析

(2) 消毒柜市场规模分析

(3) 消毒柜市场竞争格局

(4) 消毒柜市场规模预测

(5) 消毒柜市场发展趋势

8.1.3 洗碗机市场发展分析

(1) 洗碗机产品特征与设计分析

(2) 洗碗机市场规模分析

(3) 洗碗机市场竞争格局

(4) 洗碗机市场规模预测

(5) 洗碗机市场发展趋势

8.2 厨房电热蒸煮器具市场分析

8.2.1 电压力锅市场分析

(1) 电压力锅产品特征与设计分析

(2) 电压力锅市场规模分析

(3) 电压力锅市场竞争格局

(4) 电压力锅市场规模预测

(5) 电压力锅市场发展趋势

8.2.2 电饭煲市场分析

(1) 电饭煲产品特征与设计分析

(2) 电饭煲市场发展概况

(3) 电饭煲品牌竞争格局

(4) 电饭煲市场规模预测

(5) 电饭煲市场发展趋势

8.2.3 煮蛋器市场分析

(1) 煮蛋器产品特征与设计分析

(2) 煮蛋器市场发展概况

(3) 煮蛋器品牌竞争格局

(4) 煮蛋器市场规模预测

(5) 煮蛋器市场发展趋势

8.3 厨房家用电灶市场分析

8.3.1 微波炉产品市场分析

(1) 微波炉产品特征与设计分析

(2) 微波炉市场规模分析

(3) 微波炉品牌竞争格局

(4) 微波炉市场用户关注度分析

1) 微波炉市场品牌关注度分析

2) 微波炉产品结构关注度分析

3) 微波炉重点品牌关注度走势

(5) 微波炉市场规模预测

(6) 微波炉市场发展趋势

8.3.2 电磁炉产品市场分析

(1) 微波炉产品特征与设计分析

(2) 电磁炉市场规模分析

(3) 电磁炉品牌竞争格局

(4) 电磁炉市场用户关注度分析

1) 电磁炉市场品牌结构

2) 电磁炉市场产品结构

3) 电磁炉重点品牌分析

(5) 电磁炉市场竞争策略

(6) 电磁炉技术发展状况

(7) 电磁炉市场规模预测

(8) 电磁炉市场发展趋势

8.4 厨房食品加工电器具市场分析

8.4.1 榨汁机产品市场分析

(1) 榨汁机产品特征与设计分析

(2) 榨汁机市场规模分析

(3) 榨汁机品牌竞争格局

(4) 榨汁机品牌竞争策略

(5) 榨汁机市场价格结构

(6) 榨汁机技术发展状况

(7) 榨汁机市场发展趋势

8.4.2 搅拌器市场分析

(1) 搅拌器产品特征与设计分析

(2) 搅拌器市场发展概况

(3) 搅拌器品牌竞争格局

(4) 搅拌器市场规模预测

(5) 搅拌器市场发展趋势

8.4.3 料理器市场分析

(1) 料理器产品特征与设计分析

(2) 料理器市场发展概况

(3) 料理器品牌竞争格局

(4) 料理器市场规模预测

(5) 料理器市场发展趋势

8.5 厨房电热烘烤器具市场分析

8.5.1 面包烤炉市场分析

(1) 面包烤炉产品特征与设计分析

(2) 面包烤炉市场发展概况

(3) 面包烤炉品牌竞争格局

(4) 面包烤炉市场规模预测

(5) 面包烤炉市场发展趋势

8.5.2 电饼铛市场分析

(1) 电饼铛产品特征与设计分析

(2) 电饼铛市场发展概况

(3) 电饼铛品牌竞争格局

(4) 电饼铛市场规模预测

(5) 电饼铛市场发展趋势

8.6 其他厨房电器市场分析

8.9.1 电水壶市场分析

8.9.2 饮水机市场分析

8.9.3 厨宝市场分析

8.9.4 电咖啡壶市场分析

8.9.5 电炒锅市场分析

8.9.6 电煎锅市场分析

8.7 整体厨房市场分析

8.7.1 整体厨房发展背景

(1) 概念及其定义

(2) 运作模式

8.7.2 整体厨房市场规模

8.7.3 整体厨房竞争格局

8.7.4 整体厨房市场规模预测

8.7.5 整体厨房发展趋势

8.7.6 整体厨房与厨房电器相关性分析

8.7.7 厨房电器行业内企业整体厨房市场投资分析

(1) 整体投资分析

1) 进入壁垒

2) 盈利模式

3) 投资现状

4) 投资前景

(2) 典型企业投资分析

1) 海尔

2) 樱花

第九章 家电行业区域市场分析

9.1 行业总体区域结构特征及变化

9.1.1 行业区域结构总体特征

9.1.2 行业区域集中度分析

9.1.3 行业规模指标区域分布分析

9.1.4 行业企业数的区域分布分析

9.2 家电区域市场分析

9.2.1 东北地区家电市场分析

(1) 黑龙江省家电市场分析

(2) 吉林省家电市场分析

(3) 辽宁省家电市场分析

9.2.2 华北地区家电市场分析

(1) 北京市家电市场分析

(2) 天津市家电市场分析

(3) 河北省家电市场分析

(4) 山西省家电市场分析

(5) 内蒙古家电市场分析

9.2.3 华东地区家电市场分析

(1) 山东省家电市场分析

(2) 上海市家电市场分析

(3) 江苏省家电市场分析

(4) 浙江省家电市场分析

(5) 福建省家电市场分析

(6) 安徽省家电市场分析

(7) 江西省家电市场分析

9.2.4 华南地区家电市场分析

(1) 广东省家电市场分析

(2) 广西省家电市场分析

(3) 海南省家电市场分析

9.2.5 华中地区家电市场分析

(1) 湖北省家电市场分析

(2) 湖南省家电市场分析

(3) 河南省家电市场分析

9.2.6 西南地区家电市场分析

(1) 四川省家电市场分析

(2) 云南省家电市场分析

(3) 贵州省家电市场分析

(4) 重庆市家电市场分析

(5) 西藏自治区家电市场分析

9.2.7 西北地区家电市场分析

(1) 甘肃省家电市场分析

(2) 新疆自治区家电市场分析

(3) 陕西省家电市场分析

(4) 青海省家电市场分析

(5) 宁夏自治区家电市场分析

第十章 中国厨电行业市场竞争格局分析

10.1 中国厨电行业竞争格局分析

10.1.1 厨电行业区域分布格局

10.1.2 厨电行业企业规模格局

10.1.3 厨电行业企业性质格局

10.2 中国厨电行业竞争五力分析

10.2.1 厨电行业上游议价能力

10.2.2 厨电行业下游议价能力

10.2.3 厨电行业新进入者威胁

10.2.4 厨电行业替代产品威胁

10.2.5 厨电行业现有企业竞争

10.3 中国厨电行业竞争SWOT分析

10.3.1 厨电行业优势分析(S)

10.3.2 厨电行业劣势分析(W)

10.3.3 厨电行业机会分析(O)

10.3.4 厨电行业威胁分析(T)

10.4中国厨电行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

第十一章 中国厨电行业营销渠道分析及相关营销建议

11.1 行业消费者市场调研

11.1.1 主要厨电产品市场普及率

11.1.2 厨电产品购买动机

11.1.3 未来购买厨电产品打算

11.1.4 厨电产品购买场所选择

11.1.5 厨电产品信息获得方式

11.2 行业营销渠道分析

11.2.1 行业营销渠道分析

(1) 商超渠道

(2) 家电连锁渠道

(3) 品牌专卖店

(4) 建材市场渠道

(5) 网络销售渠道

(6) 其他新兴渠道

11.2.2 行业营销渠道存在的问题

11.2.3 行业营销渠道发展趋势分析

11.3 行业营销策略分析

11.3.1 产品策略分析

11.3.2 价格策略分析

11.3.3 渠道策略分析

11.3.4 促销策略分析

11.4 行业营销案例分析

11.4.1 格兰仕营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

11.4.2 美的营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

11.4.3 阳营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 豆浆机市场的防御策略

11.4.4 苏泊尔营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 联合营销策略

11.4.5 飞利浦营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

11.4.6 华帝营销案例分析

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

11.4.7 老板电器营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 公关营销策略

第十二章 中国厨电行业领先企业竞争力分析

12.1 宁波方太厨具有限公司竞争力分析

12.1.1 企业发展基本情况

12.1.2 企业主要产品分析

12.1.3 企业竞争优势分析

12.1.4 企业经营状况分析

12.1.5 企业最新发展动态

12.1.6 企业发展战略分析

12.2 杭州老板电器股份有限公司公司竞争力分析

12.2.1 企业发展基本情况

12.2.2 企业主要产品分析

12.2.3 企业竞争优势分析

12.2.4 企业经营状况分析

12.2.5 企业最新发展动态

12.2.6 企业发展战略分析

12.3 中山华帝燃具股份有限公司竞争力分析

12.3.1 企业发展基本情况

12.3.2 企业主要产品分析

12.3.3 企业竞争优势分析

12.3.4 企业经营状况分析

12.3.5 企业最新发展动态

12.3.6 企业发展战略分析

12.4 广东万和新电气股份有限公司竞争力分析

12.4.1 企业发展基本情况

12.4.2 企业主要产品分析

12.4.3 企业竞争优势分析

12.4.4 企业经营状况分析

12.4.5 企业最新发展动态

12.4.6 企业发展战略分析

12.5 美的集团股份有限公司竞争力分析

12.5.1 企业发展基本情况

12.5.2 企业主要产品分析

12.5.3 企业竞争优势分析

12.5.4 企业经营状况分析

12.5.5 企业最新发展动态

12.5.6 企业发展战略分析

12.6 青岛海尔股份有限公司竞争力分析

12.9.1 企业发展基本情况

12.9.2 企业主要产品分析

12.9.3 企业竞争优势分析

- 12.9.4 企业经营状况分析
- 12.9.5 企业最新发展动态
- 12.9.6 企业发展战略分析
- 12.7 广东万家乐股份有限公司竞争力分析
 - 12.7.1 企业发展基本情况
 - 12.7.2 企业主要产品分析
 - 12.7.3 企业竞争优势分析
 - 12.7.4 企业经营状况分析
 - 12.7.5 企业最新发展动态
 - 12.7.6 企业发展战略分析
- 12.8 九阳股份有限公司竞争力分析
 - 12.8.1 企业发展基本情况
 - 12.8.2 企业主要产品分析
 - 12.8.3 企业竞争优势分析
 - 12.8.4 企业经营状况分析
 - 12.8.5 企业最新发展动态
 - 12.8.6 企业发展战略分析
- 12.9 广东格兰仕集团有限公司竞争力分析
 - 12.9.1 企业发展基本情况
 - 12.9.2 企业主要产品分析
 - 12.9.3 企业竞争优势分析
 - 12.9.4 企业经营状况分析
 - 12.9.5 企业最新发展动态
 - 12.9.6 企业发展战略分析
- 12.10 广东德豪润达电气股份有限公司竞争力分析
 - 12.10.1 企业发展基本情况
 - 12.10.2 企业主要产品分析
 - 12.10.3 企业竞争优势分析
 - 12.10.4 企业经营状况分析
 - 12.10.5 企业最新发展动态
 - 12.10.6 企业发展战略分析

第十三章 2017-2022年中国厨电行业发展趋势与前景分析

13.1 2017-2022年中国厨电市场发展前景

13.1.1 2017-2022年厨电市场发展潜力

13.1.2 2017-2022年厨电市场发展前景展望

13.1.3 2017-2022年厨电细分行业发展前景分析

13.2 2017-2022年中国厨电市场发展趋势预测

13.2.1 2017-2022年厨电行业发展趋势

13.2.2 2017-2022年厨电市场规模预测

13.2.3 2017-2022年厨电行业应用趋势预测

13.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

13.3 2017-2022年中国厨电行业供需预测

13.3.1 2017-2022年中国厨电行业供给预测

13.3.2 2017-2022年中国厨电行业需求预测

13.3.3 2017-2022年中国厨电供需平衡预测

13.4 影响企业生产与经营的关键趋势

13.4.1 行业发展有利因素与不利因素

13.4.2 市场整合成长趋势

13.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

13.4.4 企业区域市场拓展的趋势

13.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

13.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2017-2022年中国厨电行业市场发展机遇

14.1 厨电行业“十三五”规划研究

14.1.1 “十二五”行业发展回顾

14.1.2 “十三五”规划主要目标

14.1.3 “十三五”规划热点研究

14.1.4 “十三五”规划对行业影响分析

14.1.5 “十三五”规划下行业机遇分析

14.2 “一带一路”战略下行业发展机遇

14.2.1 “一带一路”战略基本概况

14.2.2 “一带一路”战略实施进度

- 14.2.3 “一带一路”战略预期目标
- 14.2.4 “一带一路”战略对行业影响分析
- 14.2.5 “一带一路”战略下行业机遇分析
- 14.3 “互联网+”战略下行业发展机遇
- 14.3.1 “互联网+”战略基本定义概念
- 14.3.2 “互联网+”战略基本特点分析
- 14.3.3 “互联网+”战略行业应用领域
- 14.3.4 “互联网+”战略对行业影响分析
- 14.3.5 “互联网+”战略下行业机遇分析
- 14.4 “新常态”背景下行业发展机遇
- 14.4.1 “新常态”经济下基本内涵定义
- 14.4.2 “新常态”经济下发展特点分析
- 14.4.3 “新常态”经济对行业影响分析
- 14.4.4 “新常态”经济下行业机遇分析
- 14.4.5 “新常态”经济下行业趋势分析
- 14.5 “工业4.0”背景下行业发展机遇
- 14.5.1 “工业4.0”基本内涵定义
- 14.5.2 “工业4.0”经济发展整体目标
- 14.5.3 “工业4.0”战略对行业影响分析
- 14.5.4 “工业4.0”背景下行业机遇分析
- 14.5.5 “工业4.0”背景下行业趋势分析
- 14.6 “中国制造2025”背景下行业发展机遇
- 14.6.1 “中国制造2025”基本内涵定义
- 14.6.2 “中国制造2025”提出背景分析
- 14.6.3 “中国制造2025”战略目标分析
- 14.6.4 “中国制造2025”对行业影响分析
- 14.6.5 “中国制造2025”下行业机遇分析

第十五章 2017-2022年中国厨电行业投资前景

- 15.1 厨电行业投资现状分析
- 15.1.1 厨电行业投资规模分析
- 15.1.2 厨电行业投资资金来源构成

15.1.3 厨电行业投资项目建设分析

15.1.4 厨电行业投资资金用途分析

15.1.5 厨电行业投资主体构成分析

15.2 厨电行业投资特性分析

15.2.1 厨电行业进入壁垒分析

15.2.2 厨电行业盈利模式分析

15.2.3 厨电行业盈利因素分析

15.3 厨电行业投资机会分析

15.3.1 产业链投资机会

15.3.2 细分市场投资机会

15.3.3 重点区域投资机会

15.3.4 产业发展的空白点分析

15.4 厨电行业投资风险分析

15.4.1 厨电行业政策风险

15.4.2 宏观经济风险

15.4.3 市场竞争风险

15.4.4 关联产业风险

15.4.5 产品结构风险

15.4.6 技术研发风险

15.4.7 其他投资风险

15.5 厨电行业投资潜力与建议

15.5.1 厨电行业投资潜力分析

15.5.2 厨电行业最新投资动态

15.5.3 厨电行业投资机会与建议

第十六章 2017-2022年中国厨电企业投资战略与客户策略分析

16.1 厨电企业发展战略规划背景意义

16.1.1 企业转型升级的需要

16.1.2 企业做大做强的需要

16.1.3 企业可持续发展需要

16.2 厨电企业战略规划制定依据

16.2.1 国家政策支持

- 16.2.2 行业发展规律
- 16.2.3 企业资源与能力
- 16.2.4 可预期的战略定位
- 16.3 厨电企业战略规划策略分析
 - 16.3.1 战略综合规划
 - 16.3.2 技术开发战略
 - 16.3.3 区域战略规划
 - 16.3.4 产业战略规划
 - 16.3.5 营销品牌战略
 - 16.3.6 竞争战略规划
- 16.4 厨电中小企业发展战略研究
 - 16.4.1 中小企业存在主要问题
 - (1) 缺乏科学的发展战略
 - (2) 缺乏合理的企业制度
 - (3) 缺乏现代的企业管理
 - (4) 缺乏高素质的专业人才
 - (5) 缺乏充足的资金支撑
 - 16.4.2 中小企业发展战略思考
 - (1) 实施科学的发展战略
 - (2) 建立合理的治理结构
 - (3) 实行严明的企业管理
 - (4) 培养核心的竞争实力
 - (5) 构建合作的企业联盟

第十七章 研究结论及建议 (ZY ZM)

- 17.1 研究结论
- 17.2 建议
 - 17.2.1 行业发展策略建议
 - 17.2.2 行业投资方向建议
 - 17.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：厨电行业特点

图表：厨电行业生命周期

图表：厨电行业产业链分析

图表：2013-2015年厨电行业市场规模分析

图表：2017-2022年厨电行业市场规模预测

图表：中国厨电行业盈利能力分析

图表：中国厨电行业运营能力分析

图表：中国厨电行业偿债能力分析

图表：中国厨电行业发展能力分析

图表：中国厨电行业经营效益分析

图表：2013-2015年厨电重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国厨电行业销售情况分析

图表：2013-2015年中国厨电行业利润情况分析

图表：2013-2015年中国厨电行业资产情况分析

图表：2013-2015年中国厨电竞争力分析

图表：2017-2022年中国厨电产能预测

图表：2017-2022年中国厨电消费量预测

图表：2017-2022年中国厨电市场前景预测

图表：2017-2022年中国厨电市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国厨电发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/l58532Y65S.html>