

2016-2022年中国电力检修 市场全景调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电力检修市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/158532Y83S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电力检修主要分成以下几个检修部分：发电部分，供电部分，变电部分以及配电部分，每个部分都是由专门的人员进行负责的。其主要负责日常设备安装及维护，故障排除，巡线排查等，是对电网及其附属设备维护保养的职业，专业性要求很高，且有一定的危险性。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电力检修市场全景调查与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了电力检修相关概念及发展环境，接着分析了中国电力检修规模及消费需求，然后对中国电力检修市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电力检修面临的机遇及发展前景。您若想对中国电力检修有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电力检修行业发展概况 19

第一节 电力检修行业发展概况 19

一、电力检修的概述 19

二、电力检修的方式 19

（一）事后检修 19

（二）定期检修 20

（三）状态检修 21

三、电力状态检修的步骤 22

第二节 电力检修行业政策环境分析 25

一、产业相关政策分析 25

二、上下游产业政策分析 25

（一）电力体制改革政策分析 25

（二）电力行业“十三五”专项规划 26

（三）2014年电力行业政策环境分析 28

（1）《关于在电力市场建设中落实国家淘汰落后产能政策有关问题的通知》 28

（2）《关于进一步加强电力行业节能减排监管工作的通知》 29

(3) 新《可再生能源法》	30
(4) 《承装(修、试)电力设施许可证管理办法》	32
(5) 《海上风电开发建设管理暂行办法》	42
(6) 《供电监管办法》	47
(四) 2015年电力行业十大政策	54
第三节 中国电力工业发展现状分析	56
一、电力建设行业现状分析	56
(一) 2015年前三季度全国电力供需状况	56
(二) 2015年四季度及全年以及2016年全国电力供需形势预测	58
(三) 有关建议	58
二、电力建设行业投资分析	59
(一) 电力建设投资规模分析	59
(二) 电力建设投资资金来源构成	60
(三) 电力建设投资项目建设分析	60
(四) 电力建设投资资金用途分析	62
(五) 电力建设投资主体构成分析	63
(六) 电力建设投资规划分析	63
三、电力行业建设规模分析	63
四、电力建设行业竞争分析	64
五、2015年1-11月份电力工业运行简况	65
(一) 全社会用电量增速同比回落，三产用电量保持较快增长	65
(二) 工业用电量持续负增长，制造业用电量同比降幅扩大	66
(三) 高耗能行业用电量持续负增长，钢铁和有色行业用电量环比下降	67
(四) 核电、风电发电量增长显著，火电发电量连续13个月负增长	68
(五) 各类型发电设备利用小时均同比降低，利用小时降幅继续扩大	69
(六) 跨区输送电量低速增长，跨省输送电量负增长	70
(七) 火电新增装机规模同比大幅上升，水电新增装机规模同比下降	70
第二章 2015年中国电力检修市场供需分析	71
第一节 中国电力检修市场供给状况	71
一、中国电力检修市场供给分析	71
二、中国电力检修市场供给预测	72

第二节 中国电力检修市场需求状况 73

一、2010-2015年中国电力检修需求分析 73

二、2016-2022年中国电力检修需求预测 73

第三节 2015年电力检修区域市场需求分析 74

一、华北地区 74

一、2013-2015年产业发展现状 74

二、2013-2015年市场需求分析 75

三、2013-2015年市场规模分析 75

四、2013-2015年市场竞争分析 76

五、2013-2015年技术发展分析 76

六、2016-2022年产业发展形势 76

二、东北地区 77

一、2013-2015年产业发展现状 77

二、2013-2015年市场需求分析 77

三、2013-2015年市场规模分析 78

四、2013-2015年市场竞争分析 78

五、2013-2015年技术发展分析 78

六、2016-2022年产业发展形势 78

三、华东地区 79

一、2013-2015年产业发展现状 79

二、2013-2015年市场需求分析 80

三、2013-2015年市场规模分析 80

四、2013-2015年市场竞争分析 81

五、2013-2015年技术发展分析 81

六、2016-2022年产业发展形势 81

四、华南地区 82

一、2013-2015年产业发展现状 82

二、2013-2015年市场需求分析 82

三、2013-2015年市场规模分析 83

四、2013-2015年市场竞争分析 83

五、2013-2015年技术发展分析 83

六、2016-2022年产业发展形势 84

五、华中地区 85

一、2013-2015年产业发展现状 85

二、2013-2015年市场需求分析 85

三、2013-2015年市场规模分析 86

四、2013-2015年市场竞争分析 86

五、2013-2015年技术发展分析 86

六、2016-2022年产业发展形势 86

六、西南地区 87

一、2013-2015年产业发展现状 87

二、2013-2015年市场需求分析 88

三、2013-2015年市场规模分析 88

四、2013-2015年市场竞争分析 89

五、2013-2015年技术发展分析 89

六、2016-2022年产业发展形势 89

七、西北地区 90

一、2013-2015年产业发展现状 90

二、2013-2015年市场需求分析 90

三、2013-2015年市场规模分析 91

四、2013-2015年市场竞争分析 91

五、2013-2015年技术发展分析 91

六、2016-2022年产业发展形势 91

第四节 2015年电力检修市场价格分析 92

第三章 2015年电力检修行业相关产业分析 93

第一节 电力检修行业产业链概述 93

第二节 电力检修上游产业发展状况分析 94

一、电力检测设备概述 94

二、电力检测设备行业发展概况 94

三、电力检测设备生产企业分析 95

1. 武汉国高电气有限公司 95

2. 武汉德威电力测试设备有限公司 95

3. 上海欧秒电力监测设备有限公司 96

第三节 电力检修下游产业发展情况分析 97

一、火力发电行业发展情况分析 97

1 火电建设环境分析 97

- (1) 火电建设相关政策 97
- (2) 火电建设技术水平 98
- (3) 火电建设环境影响 100

2 火电装机容量分析 103

- (1) 火电装机总量分析 103
- (2) 火电装机结构分析 104
- (3) 火电装机规划分析 104

3 火电建设投资分析 104

4 火电重点建设工程 105

- (1) 已建重点工程 105
- (2) 在建、拟建重点工程 109

1. 2015年5月34个火电项目获核准情况 109

2. 湖南省“十二五”核准了6个大型火电项目 114

二、水力发电行业发展情况分析 115

1 水电建设环境分析 115

2 水电装机容量分析 131

3 水电建设投资分析 132

4 水电重点建设工程 135

三、核电行业发展情况分析 140

1 核电建设环境分析 140

1组成结构 141

2工作原理 143

3安全设备 144

4测量仪表 145

5防护措施 145

6设备种类 146

7建设历史 147

8工作特点 149

9建设选址 150

- 10建成设备 151
- 11中国 152
- 12全球核电站 155
- 13发展前景 156
- 14泄漏事故 158
- 2 核电装机容量分析 160
 - (1) 核电装机总量分析 160
 - (2) 核电装机规划分析 160
- 3 核电建设投资分析 162
- 4 核电重点建设工程 163
 - (1) 已建重点工程 163
 - (2) 在建、拟建重点工程 167
- 1. 中英核电项目2016年1月底落地 中资对英投资热潮不减 167
- 2. 安徽电建二公司核电施工喜攀高峰 170
- 3. 红沿河核电一期工程4台机组将全面建成 171
- 四、新能源发电行业发展情况分析 172
 - 1 风力发电建设情况分析 172
 - 1.风电项目核准 175
 - 2.国务院能源投资主管部门核准项目 175
 - 3.省(区、市)核准项目 176
 - 4.开发企业核准项目 176
 - 5.“十二五”核准计划执行情况 176
 - 6.风电场开发建设成果 177
 - 7.各省(区、市)建设成果 177
 - 8.开发企业建设成果 178
 - 9.制造企业建设成果 179
 - 10. 2015年重点区域风电开发建设布局 180
 - 2 光伏发电建设情况分析 183
 - 1.2014年光伏发电建设情况 183
 - 2.2015年光伏发电建设情况 184
 - 3 生物质发电建设情况分析 184
 - 1.生物质发电概念 185

- 2.我国生物质能发电现状 185
- 3.生物质发电面临的主要问题 185
- 4.我国生物质发电的对策建议 186

第四章 2011-2015年电力检修进出口数据分析 187

第一节 2011-2015年电力检修设备进出口总体分析 187

一、电力检修设备进口总体情况分析 187

二、电力检修设备出口总体情况分析 188

第二节 2011-2015年电力检修设备细分产品进出口分析 189

一、电力检修设备细分产品进口情况分析 189

二、电力检修设备细分产品出口情况分析 190

第五章 中国电力检修行业竞争格局及战略分析 192

第一节 中国电力行业竞争格局分析 192

一、电力行业竞争格局 192

二、电力行业发展趋势 193

三、市场发展战略 193

第二节 中国电力检修行业竞争结构分析 195

一、现有企业间竞争 196

二、潜在进入者分析 197

三、替代品威胁分析 197

四、供应商议价能力 197

五、客户议价能力 198

第三节 中国电力检修行业竞争力分析 198

一、管理模式竞争 198

二、成本竞争分析 204

三、技术竞争分析 209

第四节 电力检修企业投资兼并与重组分析 211

一是合理性原则。 212

二是可操作性原则。 212

三是全面性原则。 212

第五节 电力检修企业资本市场运作建议 212

一、电力检修企业融资方式选择建议 212

1重要性 213

2融资策略的收益 213

3融资策略的类型 213

4融资策略的内容 214

5融资策略大集合 214

二、电力检修企业并购整合策略建议 219

三、电力检修企业海外市场运作建议 219

第六章 电力检修设备分销渠道及营销策略分析 225

第一节 电力检修设备分销渠道及策略 225

第二节 电力检修设备市场营销策略分析 227

一、产品质量保证 227

二、生产技术提升 227

三、产品结构调整 228

四、产品销售网络 228

五、品牌宣传策略 228

六、销售服务策略 229

七、品牌保护策略 230

八、品牌发展战略分析 230

第三节 电力检修设备营销创新策略分析 232

一、体验营销策略分析 232

1基本简介 233

2特征 233

3主要原则 234

4形式 234

5培训专家 235

6主要策略 235

7操作步骤 236

8实施模式 238

9注意事项 239

10新类别 240

11对策分析	242
12制约因素	243
13评论	244
二、关系营销策略分析	245
1顾客市场细分	245
2顾客关系营销策略的哲学	246
3顾客关系营销策略的重点	246
4顾客关系营销策略的实施	246
三、合作营销策略分析	248
1概念	248
2简介	249
3合作营销的特征	249
4合作营销的原则	250
5合作营销大约有三种形式:	251
6合作营销的类型	252
7合作营销的利弊	253
8合作营销的关键点	254
9合作营销的案例	254
四、深度营销策略分析	255
1具体概念	255
2进行方式	256
3注意问题	259
4四大误区	259
5误区四	260
6特点优势	260
7其他相关	261
8深度营销的四大核心因素	263
9深度营销的本质	264
五、越位营销策略分析	264
1什么是品牌越位	265
2品牌越位理论的提出	265
3战略性品牌越位	265

4品牌越位理论解读	266
六、一对一营销策略分析	267
1营销概念	267
2营销对比	268
3营销步骤	269
4营销优点	272
5营销缺点	273
6营销战略	273
7四个步骤	274
8网络时代	275
9营销陷阱	275
七、差异化营销策略分析	279
1简介	279
2现状	279
3核心思想	283
4优缺	284

第七章 电力检修主要生产厂商竞争力分析 285

第一节 安徽大唐电力检修运营有限公司 285

- 一、企业基本情况介绍 285
- 二、企业检修业务分析 285
- 三、企业技术实力分析 285
- 四、企业检修资质分析 286

第二节 黄河电力检修工程有限公司 286

- 一、企业基本情况介绍 286
- 二、企业检修业务分析 286
- 三、企业技术实力分析 287
- 四、企业检修资质分析 287

第三节 中电投河南电力检修工程有限公司 288

- 一、企业基本情况介绍 288
- 二、企业检修业务分析 288
- 三、企业技术实力分析 289

四、企业检修资质分析	289
第四节 华能陕西检修公司	289
一、企业基本情况介绍	289
二、企业检修业务分析	290
三、企业技术实力分析	290
四、企业检修资质分析	291
第五节 山东国电发电检修有限公司	292
一、企业基本情况介绍	292
二、企业检修业务分析	292
三、企业技术实力分析	293
四、企业检修业绩分析	293
第六节 辽宁清河电力检修有限责任公司	295
一、企业基本情况介绍	295
二、企业检修业务分析	296
三、企业技术实力分析	296
四、企业检修资质分析	296
第八章 2016-2022年中国电力检修行业发展趋势与前景分析	297
第一节 2016-2022年中国电力检修行业投资环境分析	297
1.中国投资环境分析	297
2.投资环境指标	298
3.结论及政策建议	299
第二节 2016-2022年中国电力检修行业投资前景分析	300
一、电力检修行业发展前景	300
二、电力检修行业发展趋势	300
第三节 2016-2022年中国电力检修行业投资风险分析	300
一、政策风险及防范	300
二、技术风险及防范	301
三、供求风险及防范	302
四、宏观经济波动风险及防范	302
五、关联产业风险及防范	305
六、产品结构风险及防范	305

第四节 2016-2022年电力检修行业投资机会及策略 306

一、可以投资的电力检修模式 306

二、电力检修投资机会 307

三、电力检修投资新方向 307

第九章 电力检修企业投融资战略规划分析 307

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 307

一、企业转型升级的需要 307

二、企业强做大做的需要 308

三、企业可持续发展需要 308

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 308

一、科学性 308

二、实践性 309

三、前瞻性 309

四、创新性 309

五、全面性 309

六、动态性 310

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 310

一、国家产业政策 310

二、行业发展规律 310

三、企业资源与能力 310

四、可预期的战略定位 311

第四节 重视电力检修企业“十三五”发展战略编制的相关要素 311

一、电力检修企业“十三五”发展战略应考虑的重点内容 311

二、企业“十三五”发展战略编制的分类 311

三、重视企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位” 312

四、注重商业模式创新 312

第五节 电力检修企业参与深入“十三五”发展战略研究分析 312

第十章 中国电力检修企业投融资及IPO上市策略指导 313 (ZY WZY)

第一节 电力检修企业境内IPO上市目的及条件 314

一、电力检修企业境内上市主要目的 314

二、电力检修企业上市需满足的条件	315
1.电力检修境内主板IPO主要条件	315
2.电力检修境内中小板IPO主要条件	316
3.电力检修境内创业板IPO主要条件	317
三、企业改制上市中的关键问题	318
第二节 电力检修企业IPO上市的相关准备	319
一、上市前的准备工作	319
二、在制定改制与重组方案时，应遵循以下一些基本原则	321
第三节 电力检修企业IPO上市的规划实施	322
一、上市费用规划和团队组建	322
二、尽职调查及问题解决方案	325
1目的	325
2调查提纲	328
3中国企业	333
三、改制重组需关注重点问题	334
四、企业上市辅导及注意事项	336
五、上市申报材料制作及要求	337
六、网上路演推介及询价发行	343
（一）网上路演	343
1简介	343
2特点	344
3功能	344
4作用	345
5步骤	346
6网站	347
（二）询价发行	348
1“询价发行”含义	348
2中国询价发行制度	348
第四节 企业IPO上市审核工作流程	348
一、基本审核流程图	349
二、具体审核环节简介	349
1、材料受理、分发环节	349

- 2、见面会环节 349
 - 3、问核环节 350
 - 4、反馈会环节 350
 - 5、预先披露环节 350
 - 6、初审会环节 351
 - 7、发审会环节 351
 - 8、封卷环节 351
 - 9、会后事项环节 352
 - 10、核准发行环节 352
- 三、与发行审核流程相关的其他事项 352

图表目录：

- 图表：设备检修的三个阶段 19
- 图表：事后检修 19
- 图表：定期检修 20
- 图表：状态检修 21
- 图表：电力建设行业竞争分析 64
- 图表：2010-2015年我国电力检修市场供应量 71
- 图表：2016-2022年中国电力检修供给量预测 72
- 图表：2010-2015年我国电力检修市场需求量 73
- 图表：2016-2022年我国电力检修市场需求量预测 74
- 图表：2010-2015年1-11月中国华北地区电力检修行业市场需求量 75
- 图表：2010-2015年1-11月中国华北地区电力检修行业市场规模 75
- 图表：2016-2022年中国华北地区电力检修行业市场规模预测 76
- 图表：2016-2022年中国华北地区电力检修行业市场需求量预测 76
- 图表：2010-2015年1-11月中国东北地区电力检修行业市场需求量 77
- 图表：2010-2015年1-11月中国东北地区电力检修行业市场规模 78
- 图表：2016-2022年中国东北地区电力检修行业市场规模预测 78
- 图表：2016-2022年中国东北地区电力检修行业市场需求量预测 79
- 图表：2010-2015年1-11月中国华东地区电力检修行业市场需求量 80
- 图表：2010-2015年1-11月中国华东地区电力检修行业市场规模 80
- 图表：2016-2022年中国华东地区电力检修行业市场规模预测 81

图表：2016-2022年中国华东地区电力检修行业市场需求量预测 82

图表：2010-2015年1-11月中国华南地区电力检修行业市场需求量 82

图表：2010-2015年1-11月中国华南地区电力检修行业市场规模 83

图表：2016-2022年中国华南地区电力检修行业市场规模预测 84

图表：2016-2022年中国华南地区电力检修行业市场需求量预测 84

图表：2010-2015年1-11月中国华中地区电力检修行业市场需求量 85

图表：2010-2015年1-11月中国华中地区电力检修行业市场规模 86

图表：2016-2022年中国华中地区电力检修行业市场规模预测 86

图表：2016-2022年中国华中地区电力检修行业市场需求量预测 87

图表：2010-2015年1-11月中国西南地区电力检修行业市场需求量 88

图表：2010-2015年1-11月中国西南地区电力检修行业市场规模 88

图表：2016-2022年中国西南地区电力检修行业市场规模预测 89

图表：2016-2022年中国西南地区电力检修行业市场需求量预测 89

图表：2010-2015年1-11月中国西北地区电力检修行业市场需求量 90

图表：2010-2015年1-11月中国西北地区电力检修行业市场规模 91

图表：2016-2022年中国西北地区电力检修行业市场规模预测 91

图表：2016-2022年中国西北地区电力检修行业市场需求量预测 92

图表：2010-2015年中国电力检修市场平均价格 92

图表：电力检修行业产业链构成 93

图表：中国核电项目一览表 163

图表：2012风电建设情况统计评价 172

图表：2014年上半年新增光伏发电并网容量（单位：万千瓦） 183

图表：2010-2015年我国电力检修进口量 187

图表：2010-2015年我国电力检修行业出口量 188

图表：2015年1-11月电力检测设备细分产品进口份额一览 189

图表：2015年1-11月电力检测设备细分产品出口份额一览 190

图表：产业环境（波特五力） 195

图表：华能陕西检修公司企业检修资质一览 291

图表：山东国电发电检修有限公司业务分布图 293

图表：山东国电发电检修有限公司监理工程业绩（截止2013年12月31日） 293

图表：中国发行上市完整流程 313

图表：企业IPO上市基本审核流程图 349

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/158532Y83S.html>