

2016-2022年中国网络功能 虚拟化（NFV）产业发展现状与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国网络功能虚拟化（NFV）产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/I58532Y8BS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络功能虚拟化（英语：Network Functions Virtualization，缩写为NFV），一种对于网络架构（network architecture）的概念，利用虚拟化技术，将网络节点阶层的功能，分割成几个功能区块，分别以软件方式实作，不再局限于硬件架构。

网络功能虚拟化（NFV）的核心是虚拟网络功能。它提供只能在硬件中找到的网络功能，包括很多应用，比如路由、CPE、移动核心、IMS、CDN、饰品、安全性、策略等等。

但是，虚拟化网络功能需要把应用程序、业务流程和可以进行整合和调整的基础设施软件结合起来。

网络功能虚拟化（NFV）技术的目标是在标准服务器上提供网络功能，而不是在定制设备上。虽然供应商和网络运营商都急于部署NFV，早期NFV部署将不得不利用更广泛的原则，随着更多细节信息浮出水面，这些原则将会逐渐被部署。

为了在短期内实现NFV部署，供应商需要作出四个关键决策：部署云托管模式，选择网络优化的平台，基于TM论坛的原则构建服务和资源以促进操作整合，以及部署灵活且松耦合的数据/流程架构。

2015年，SDN技术将继续发展势头，现有交换机与路由器厂商会选择保住有利位置，因此购买者的困惑不会减少。然而，已广泛部署到服务提供商中的NFV将挺进大牌企业网络，无需任何SDN更新（SDN更新可能需要新硬件支持）。虚拟化的网络功能可以帮助企业机构按需动态配置网络，而与底层架构无关市场研究机构IHS Markit日前已经公布了全球网络功能虚拟化（NFV）市场规模预测结果。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国网络功能虚拟化（NFV）产业发展现状与前景趋势研究报告》共十七章。首先介绍了网络功能虚拟化行业市场发展环境、网络功能虚拟化整体运行态势等，接着分析了网络功能虚拟化行业市场运行的现状，然后介绍了网络功能虚拟化市场竞争格局。随后，报告对网络功能虚拟化做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络功能虚拟化行业发展趋势与投资预测。您若想对网络功能虚拟化产业有个系统的了解或者想投资网络功能虚拟化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国网络虚拟化行业整体宏观分析

第一章 中国网络虚拟化行业概况

第一节 产品定义及概况

第二节 产品应用及用途分析

第三节 行业发展周期

第二章 中国网络虚拟化行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、对外贸易的发展形势分析

六、国内宏观经济发展预测

第二节 中国网络虚拟化行业政策环境分析

一、产业政策深度分析

二、上下游产业政策影响

第三节 中国网络虚拟化行业技术环境分析

第三章 2016年中国网络虚拟化产业链分析

第一节 中国网络虚拟化产业链概述

第二节 中国网络虚拟化上游产业发展状况分析

第三节 中国网络虚拟化下游产业发展情况分析

第四节 中国网络虚拟化产业链机会分析

第二部分 中国网络虚拟化行业供需及进出口分析

第四章 中国网络虚拟化行业生产与需求分析

第一节 生产分析

一、2012-2016年中国网络虚拟化行业生产及增速

二、国内外经济形势对中国网络虚拟化行业生产的影响

三、2016-2022年中国网络虚拟化行业生产总量及增速预测

第二节 需求分析

- 一、 2012-2016年中国网络虚拟化行业需求及增速
- 二、 国内外经济形势对中国网络虚拟化行业需求的影响
- 三、 2016-2022年中国网络虚拟化行业需求及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

- 一、 2016年中国网络虚拟化行业供需平衡现状
- 二、 2016-2022年中国网络虚拟化行业供需平衡趋势预测

第五章 2016年中国网络虚拟化区域市场需求分析

第一节 华东地区

- 一、 2012-2016年行业发展现状
- 二、 2012-2016年市场规模分析
- 三、 2012-2016年市场竞争与技术分析
- 四、 2016-2022年行业发展形势

第二节 华南地区

- 一、 2012-2016年行业发展现状
- 二、 2012-2016年市场规模分析
- 三、 2012-2016年市场竞争与技术分析
- 四、 2016-2022年行业发展形势

第三节 华北地区

- 一、 2012-2016年行业发展现状
- 二、 2012-2016年市场规模分析
- 三、 2012-2016年市场竞争与技术分析
- 四、 2016-2022年行业发展形势

第四节 其他地区

- 一、 2012-2016年行业发展现状
- 二、 2012-2016年市场规模分析
- 三、 2012-2016年市场竞争分析
- 四、 2016-2022年行业发展形势

第六章 2012-2016年中国网络虚拟化进出口数据分析

第一节 2012-2016年中国网络虚拟化进口分析

- 一、 中国网络虚拟化进口情况

二、中国网络虚拟化进口来源分析

第二节 2012-2016年中国网络虚拟化出口分析

一、中国网络虚拟化出口情况

二、中国网络虚拟化出口流向分析

第三节 2016-2022年中国网络虚拟化进出口预测

一、中国网络虚拟化进出口预测分析

二、中国网络虚拟化进出口流向预测分析

第三部分 中国网络虚拟化行业竞争深度分析

第七章 2012-2016年中国网络虚拟化行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第四节 中国网络虚拟化行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016年中国网络虚拟化行业竞争格局分析

- 一、 2016年中国网络虚拟化行业竞争分析
- 二、 2012-2016年我国中国网络虚拟化市场竞争分析
- 三、 2012-2016年我国中国网络虚拟化市场集中度分析
- 四、 2012-2016年网络虚拟化企业动向

第八章 中国网络虚拟化主要生产厂商竞争力分析

第一节 华为

- 一、 企业发展基本情况
- 二、 企业主要经济指标
- 三、 企业偿债能力分析
- 四、 企业盈利能力分析
- 五、 企业运营能力分析
- 六、 企业核心竞争力分析

第二节 中兴通讯

- 一、 企业发展基本情况
- 二、 企业主要经济指标
- 三、 企业偿债能力分析
- 四、 企业盈利能力分析
- 五、 企业运营能力分析
- 六、 企业核心竞争力分析

第三节 杭州华三通信技术有限公司

- 一、 企业发展基本情况
- 二、 企业主要经济指标
- 三、 企业偿债能力分析
- 四、 企业盈利能力分析
- 五、 企业运营能力分析
- 六、 企业核心竞争力分析

第四节 VMware

- 一、 企业发展基本情况
- 二、 企业主要经济指标
- 三、 企业偿债能力分析
- 四、 企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第五节 微软公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第六节 思科公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第四部分 中国网络虚拟化行业发展预测分析

第九章 中国网络虚拟化行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2015年国际行业走势展望

第二节 2015年中国网络虚拟化行业发展趋势分析

一、2015年技术发展趋势分析

二、2015年产品发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国中国网络虚拟化市场趋势分析

一、2016-2022年中国网络虚拟化发展趋势分析

二、2016-2022年中国网络虚拟化市场发展空间

三、2016-2022年中国网络虚拟化产业政策趋向

四、2016-2022年中国网络虚拟化技术革新趋势

第十章 未来中国网络虚拟化行业发展预测

第一节 2016-2022年网络虚拟化需求与消费预测

- 一、2016-2022年网络虚拟化产品消费预测
- 二、2016-2022年网络虚拟化市场规模预测
- 三、2016-2022年网络虚拟化行业总产值预测
- 四、2016-2022年网络虚拟化行业销售收入预测

第二节 2016-2022年中国网络虚拟化行业供需预测

- 一、2016-2022年中国网络虚拟化供给预测
- 二、2016-2022年中国网络虚拟化需求预测
- 三、2016-2022年中国网络虚拟化供需平衡预测
- 四、2016-2022年网络虚拟化产品进出口预测

第五部分 中国网络虚拟化行业投融资及盈利模式分析

第十一章 中国网络虚拟化行业投资现状分析

第一节 2016年中国网络虚拟化行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分地区投资分析
- 五、2016年外商投资情况

第三节 2016年最新网络虚拟化行业投资情况分析

- 一、2016年最新总体投资及结构
- 二、2016年最新投资规模情况
- 三、2016年最新投资增速情况
- 四、2016年最新分地区投资分析
- 五、2016年最新外商投资情况

第十二章 中国网络虚拟化行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、宏观经济运行情况
- 二、投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年中国网络虚拟化行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2016年社会环境对行业的影响

第十三章 中国网络虚拟化行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

第二节 中国网络虚拟化行业投资效益分析

一、2016年中国网络虚拟化行业投资状况分析

二、2012-2016年中国网络虚拟化行业的投资方向

三、2016-2022年中国网络虚拟化行业投资的建议

第三节 影响中国网络虚拟化行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响中国网络虚拟化行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响中国网络虚拟化行业运行的不利因素分析

三、2012-2016年我国中国网络虚拟化行业发展面临的挑战分析

四、2016-2022年我国中国网络虚拟化行业发展面临的机遇分析

第四节 中国网络虚拟化行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年中国网络虚拟化行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年中国网络虚拟化行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年中国网络虚拟化行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年中国网络虚拟化行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年中国网络虚拟化同业竞争风险及控制策略

第十四章 中国网络虚拟化行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外中国网络虚拟化行业投资现状及经营模式分析

一、境外中国网络虚拟化行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、国内投资新趋势动向

第二节 我国中国网络虚拟化行业商业模式探讨

第三节 我国中国网络虚拟化行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十五章 中国网络虚拟化项目融资问题分析与专家建议

第一节 中国网络虚拟化项目的融资演变

第二节 中国网络虚拟化项目特点、融资特点及影响因素分析

一、中国网络虚拟化及其项目的主要特点

二、中国网络虚拟化项目的融资特点

三、中国网络虚拟化项目的融资相关影响因素

第三节 中国网络虚拟化项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、采用多种形式进行项目融资

三、本国筹资的重要性

四、有效吸引私人投资

第十六章 中国网络虚拟化企业投融资战略规划分析 (ZY GXH)

第一节 中国网络虚拟化企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 中国网络虚拟化企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 中国网络虚拟化企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 中国网络虚拟化企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

第十七章 专家投资分析及风险规避建议（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/l58532Y8BS.html>