

2016-2022年中国村镇银行 行业发展状况分析与投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国村镇银行行业发展状况分析与投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/l58532Y8TS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

起始期（2006年12月至2007年末）：2006年12月，银监会出台《关于调整放宽农村地区银行业金融机构准入政策，更好支持社会主义新农村建设的若干意见》，以四川、吉林等6个省(区)为试点，调整和放宽农村地区银行业金融机构准入政策，其中包括鼓励各类资本到农村地区新设主要为当地农户提供金融服务的村镇银行，实现了我国农村金融政策的重大突破。此后，银监会于2007年先后发布《村镇银行管理暂行规定》、《村镇银行组建审批工作指引》，为村镇银行的发起设立和经营管理提供制度保障，同时试点也扩大到全国31个省份。此期间，全国村镇银行的设立步伐逐步开启。2007年3月1日，全国首批3家村镇银行开业，同时国开行在甘肃平凉设立了第一家村镇银行，汇丰银行在湖北随州开始了自己在境内村镇银行的布局。

催化期（2008年至2009年末）：在经历前期的摸索后，2008年全国村镇银行设立步伐逐步加快，农行率先在湖北和内蒙发起设立两家村镇银行，开创了大型商业银行发起设立村镇银行的先河，之后建行、交行、民生、浦发等纷纷涉足。截至2008年末，全国开业村镇银行达91家。2009年3月，为进一步推动村镇银行发展，财政部发布《关于实行新型农村金融机构定向费用补贴的通知》，对达到条件的村镇银行，2009~2011年按照上年末贷款余额的2%给予补贴。

2009年6月，银监会出台《小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定》，允许符合条件的小额贷款公司转为村镇银行。7月，为推动包括村镇银行在内的新型农村金融机构快速发展，银监会编制《新型农村金融机构2009年~2011年总体工作安排》，计划三年在全国设立1294家新型农村金融机构，其中村镇银行1027家。银监会要求各银监局明确阶段要求，落实具体措施，积极加以推进，切实完成总体目标。

提速期（2010年以后）：2010年4月，为解决村镇银行等新型农村金融机构组建速度缓慢、大中型银行主发起人偏少等问题，银监会下发《关于加快发展新型农村金融机构有关事宜的通知》，要求各地强化执行力，确保执行三年规划，并制定和调整了一系列的政策，包括：将大中型银行参与新型农村金融机构组建情况与其他市场准入事项挂钩、将中小银行业金融机构设立分支机构与发起设立新型农村金融机构实施准入挂钩、明确拥有30家以上新型农村金融机构的主发起人可组建新型农村金融机构控股公司等。5月，国务院发布《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》，鼓励民间资本参与设立村镇银行。

在一系列政策推动下，村镇银行的发展猛然提速。大型银行和股份制银行方面，建行计划采用控股公司模式与西班牙桑坦德银行合作设立200家村镇银行，中行则拟选择总分行模式与淡马锡旗下的富登金控合资设立400家村镇银行，浦发银行、民生银行也纷纷加快设立步伐

。一些城商行和农商行在跨区经营监管尺度收紧的情况下，将重点转移到发起设立村镇银行上，并希望尽快达到 30 家以上的规模。资产管理公司也成为新的主力，希望借此曲线补足银行牌照的缺失。同时，先后有 10 个地区获准开展地（市）村镇银行试点，全国首家地市村镇银行——湘西长行村镇银行 12 月在湖南开业。

截至2014年底，全国已经组建村镇银行1233家，其中批准开业1152家。2015年我国已经组建村镇银行1311家，根据银监会最新统计数据截止2016年5月底我国村镇银行总数达到1356家。

《2016-2022年中国村镇银行行业发展状况分析与投资风险评估报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了村镇银行行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国村镇银行行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国村镇银行行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第1章：中国村镇银行设立要点综述

1.1 村镇银行相关概述

1.1.1 村镇银行的定义

1.1.2 村镇银行的特征

1.1.3 村镇银行业务范围

1.2 村镇银行历史沿革

1.2.1 村镇银行设立背景

1.2.2 村镇银行发展历程

1.2.3 村镇银行定位争端

1.3 村镇银行市场定位

1.3.1 村镇银行的角色定位

1.3.2 村镇银行细分市场定位

（1）村镇银行区域市场定位

（2）村镇银行目标客户定位

1.4 村镇银行成立模式

- 1.4.1 大型银行主发起参股
- 1.4.2 中外金融机构联合发起
- 1.4.3 多家内资金融机构联合发起
- 1.4.4 城市商业银行主发起参股
- 1.4.5 农村金融机构主发起参股
- 1.5 村镇银行管理模式优劣势分析
 - 1.5.1 村镇银行（农村金融）管理部式
 - （1）模式主要采取机构
 - （2）管理部式的优点
 - （3）管理部式的缺点
 - 1.5.2 村镇银行控股（集团）公司式
 - （1）主要采取机构
 - （2）控股（集团）公司式的优点
 - （3）控股（集团）公司式的缺点
 - 1.5.3 村镇银行分支机构管理式
 - （1）模式采取机构
 - （2）分支式的优点
 - （3）分支式的缺点
 - 1.5.4 村镇银行股东共同管理式
 - （1）主要采取机构
 - （2）共管式的优点
 - （3）共管式的缺点

第2章：中国村镇银行市场环境分析

- 2.1 村镇银行政策环境分析
 - 2.1.1 村镇银行相关措施与文件
 - （1）国务院出台的相关措施
 - （2）人民银行出台相关措施
 - （3）银监会发布的相关文件
 - （4）地方政府相关政策综述
 - 2.1.2 与其它农村金融机构扶持措施对比
 - （1）税收对比

(2) 村镇银行在新型农村金融机构中政策优势明显

2.1.3 未来村镇银行外部保障发展趋势

(1) 国家给予积极的扶持政策

(2) 逐步缔造健全的农村社会信用体系

(3) 保险公司为村镇银行信贷保驾护航

2.2 村镇银行经济环境分析

2.2.1 国内宏观经济运行状况及预测

(1) GDP增长情况

(2) 国内宏观经济预测

2.2.2 宏观经济环境对村镇银行的影响

(1) GDP增长与货币供给以及信贷规模增长

(2) 宏观调控对村镇银行经营绩效的影响

2.3 村镇银行金融环境分析

2.3.1 央行货币政策影响

(1) 央行货币政策分析

(2) 2014年下半年货币政策前瞻

(3) 货币政策对村镇银行经营影响分析

2.3.2 农村信用环境分析

(1) 农村信用特征

(2) 农村信用体系不健全

2.3.3 农村居民收入分析

2.3.4 金融改革对村镇银行的影响

(1) 利率市场化改革影响

(2) 汇率波幅扩大的影响

2.4 农村金融市场环境分析

2.4.1 农村金融供给现状分析

(1) 农村金融供给体系分析

(2) 农村正规金融供给现状分析

(3) 农村非正规金融补充现状分析

2.4.2 农村金融需求现状分析

(1) 农村多元化金融需求分析

(2) 农村金融区域需求差异分析

(3) 农村金融需求发展趋势分析

2.4.3 农村融资渠道及用途分析

(1) 农户融资渠道及用途分析

(2) 农村中小企业融资渠道与用途

2.4.4 农村金融机构集中度分析

2.4.5 金融空白乡镇现状分析

2.4.6 农村经济金融发展趋势分析

2.5 温州金融试改区对村镇银行影响分析

2.5.1 温州市金融新政解读

(1) 十二项基本任务概述

(2) 对村镇银行发展的影响

(3) 温州金融新政的局限性

2.5.2 温州村镇银行发展规划

2.5.3 温州村镇银行发展前景

第3章：国外村镇银行经典运作模式与经验借鉴

3.1 国外村镇银行贷款模式分析

3.1.1 分散贷款模式分析

3.1.2 小组贷款模式分析

3.1.3 复合贷款模式分析

3.1.4 对我国村镇银行贷款模式的建议

3.2 孟加拉国乡村银行运作模式分析

3.2.1 孟加拉国乡村银行发展规模

3.2.2 孟加拉国乡村银行运作模式

3.2.3 孟加拉国乡村银行成功经验

3.2.4 孟加拉国乡村银行发展启示

3.3 印度尼西亚人民银行村信贷部模式分析

3.3.1 印度尼西亚人民银行发展规模

3.3.2 印度尼西亚人民银行运作模式

3.3.3 印度尼西亚人民银行成功经验

3.3.4 印度尼西亚人民银行发展启示

3.4 印度自助小组-银行联结模式分析

- 3.4.1 印度自助小组发展规模
- 3.4.2 印度自助小组运作模式
- 3.4.3 印度自助小组成功经验
- 3.4.4 印度自助小组发展启示
- 3.5 其它微金融运作模式与比较分析
 - 3.5.1 玻利维亚阳光银行模式分析
 - 3.5.2 拉丁美洲村银行模式分析
 - 3.5.3 国外微金融经典运作模式对比
- 3.6 国外经验对国内村镇银行运作的启示
 - 3.6.1 国内微金融发展现状与运作模式
 - 3.6.2 国外微金融运作模式对国内启示

第4章：中国村镇银行运营状况与竞争格局分析

- 4.1 村镇银行运行状况分析
 - 4.1.1 村镇银行设立分析
 - (1) 村镇银行设立条件
 - (2) 村镇银行组建流程
 - (3) 村镇银行资金来源
 - (4) 村镇银行组织结构
 - 4.1.2 村镇银行发展规模分析
 - (1) 村镇银行数量规模
 - (2) 村镇银行地区分布
 - 4.1.3 村镇银行经营状况分析
 - (1) 村镇银行资本规模
 - (2) 村镇银行存贷款规模
 - (3) 村镇银行成本结构
 - (4) 村镇银行盈利能力
 - (5) 村镇银行风控水平
- 4.2 农村金融机构竞争格局分析
 - 4.2.1 市场竞争总体状况
 - 4.2.2 政策性银行竞争地位
 - 4.2.3 商业性银行竞争地位

- 4.2.4 农村合作金融机构竞争地位
- 4.2.5 新型农村金融机构竞争地位
- 4.3 村镇银行设立的战略意图分析
 - 4.3.1 银行金融机构战略诉求
 - (1) 大型国有银行战略诉求
 - (2) 中小商业银行战略诉求
 - (3) 农村金融机构战略诉求
 - (4) 邮政储蓄银行战略诉求
 - (5) 外资银行机构战略诉求
 - 4.3.2 民间资本战略诉求分析
 - (1) 小额贷款公司战略诉求
 - (2) 其它民间资本战略诉求
- 4.4 村镇银行网点铺设进展分析
 - 4.4.1 政策性银行网点布局现状与规划
 - 4.4.2 商业银行网点布局现状与规划
 - (1) 大型国有银行布局分析
 - (2) 股份制及城商行布局分析
 - (3) 农村商业银行布局分析
 - (4) 邮政储蓄银行布局分析
 - (5) 外资商业银行布局分析
 - 4.4.3 民间资本参与程度分析
 - (1) 小额贷款公司参与程度
 - (2) 其它民间资本参与现状
- 4.5 村镇银行发展SWOT分析
 - 4.5.1 村镇银行发展优势分析
 - 4.5.2 村镇银行发展劣势分析
 - 4.5.3 村镇银行发展机会分析
 - 4.5.4 村镇银行发展威胁分析

第5章：中国村镇银行重点区域投资环境调研与规划

- 5.1 村镇银行区域投资机会与风险分析
 - 5.1.1 发达省市村镇银行投资机会与风险

5.1.2 欠发达省市村镇银行投资机会与风险

5.1.3 金融空白乡镇投资机会分析与风险

5.2 东部省市村镇银行投资分析

5.2.1 浙江省村镇银行投资分析

(1) 浙江省村镇银行配套政策

(2) 浙江省农村金融环境分析

(3) 浙江省村镇银行投资分布

(4) 浙江省村镇银行经营分析

(5) 浙江省村镇银行投资前景

5.2.2 江苏省村镇银行投资分析

(1) 江苏省村镇银行配套政策

(2) 江苏省农村金融环境分析

(3) 江苏省村镇银行投资分布

(4) 江苏省村镇银行经营分析

(5) 江苏省村镇银行投资前景

5.2.3 山东省村镇银行投资分析

(1) 山东省村镇银行配套政策

(2) 山东省农村金融环境分析

(3) 山东省村镇银行投资分布

(4) 山东省村镇银行经营分析

(5) 山东省村镇银行投资前景

5.2.4 广东省村镇银行投资分析

(1) 广东省村镇银行配套政策

(2) 广东省农村金融环境分析

(3) 广东省村镇银行投资分布

(4) 广东省村镇银行经营分析

(5) 广东省村镇银行投资前景

5.2.5 辽宁省村镇银行投资分析

(1) 辽宁省村镇银行配套政策

(2) 辽宁省农村金融环境分析

(3) 辽宁省村镇银行投资分布

(4) 辽宁省村镇银行经营分析

(5) 辽宁省村镇银行投资前景

5.2.6 黑龙江村镇银行投资分析

(1) 黑龙江村镇银行配套政策

(2) 黑龙江农村金融环境分析

(3) 黑龙江村镇银行投资分布

(4) 黑龙江村镇银行经营分析

(5) 黑龙江村镇银行投资前景

5.3 中西部省市村镇银行投资分析

5.3.1 川省村镇银行投资分析

(1) 四川省村镇银行配套政策

(2) 四川省农村金融环境分析

(3) 四川省村镇银行投资分布

(4) 四川省村镇银行经营分析

(5) 四川省村镇银行投资前景

5.3.2 内蒙古村镇银行投资分析

(1) 内蒙古村镇银行配套政策

(2) 内蒙古农村金融环境分析

(3) 内蒙古村镇银行投资分布

(4) 内蒙古村镇银行经营分析

(5) 内蒙古村镇银行投资前景

5.3.3 河南省村镇银行投资分析

(1) 河南省村镇银行配套政策

(2) 河南省农村金融环境分析

(3) 河南省村镇银行投资分布

(4) 河南省村镇银行经营分析

(5) 河南省村镇银行投资前景

5.3.4 安徽省村镇银行投资分析

(1) 安徽省村镇银行配套政策

(2) 安徽省农村金融环境分析

(3) 安徽省村镇银行投资分布

(4) 安徽省村镇银行经营分析

(5) 安徽省村镇银行投资前景

5.3.5 湖北省村镇银行投资分析

- (1) 湖北省村镇银行配套政策
- (2) 湖北省农村金融环境分析
- (3) 湖北省村镇银行投资分布
- (4) 湖北省村镇银行经营分析
- (5) 湖北省村镇银行投资前景

5.3.6 云南省村镇银行投资分析

- (1) 云南省村镇银行配套政策
- (2) 云南省农村金融环境分析
- (3) 云南省村镇银行投资分布
- (4) 云南省村镇银行经营分析
- (5) 云南省村镇银行投资前景

5.3.7 江西省村镇银行投资分析

- (1) 江西省村镇银行配套政策
- (2) 江西省农村金融环境分析
- (3) 江西省村镇银行投资分布
- (4) 江西省村镇银行经营分析
- (5) 江西省村镇银行投资前景

5.4 村镇银行区域风险管理路径建议

5.4.1 发达地区村镇银行的风险管理路径

5.4.2 欠发达地区村镇银行的风险管理路径

第6章：中国村镇银行标杆企业经营状况分析

6.1 村镇银行总体经营状况分析

6.1.1 村镇银行总体经营状况

6.1.2 村镇银行关键经营指标

6.2 村镇银行主发起机构经营分析

6.2.1 国开银行——村镇银行经营分析

- (1) 村镇银行组建规模分析
- (2) 村镇银行战略规划分析
- (3) 村镇银行网点布局分析
- (4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.2 工商银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.3 建设银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.4 中国银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 主要合作股东背景分析

(4) 村镇银行网点布局分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

(6) 村镇银行最新投资动向

6.2.5 农业银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.6 交通银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.7 民生银行——村镇银行经营分析

- (1) 村镇银行组建规模分析
- (2) 村镇银行战略规划分析
- (3) 村镇银行网点布局分析
- (4) 主要合作股东背景分析
- (5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.8 浦发银行——村镇银行经营分析

- (1) 村镇银行组建规模分析
- (2) 村镇银行战略规划分析
- (3) 村镇银行网点布局分析
- (4) 主要合作股东背景分析
- (5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.9 华夏银行——村镇银行经营分析

- (1) 村镇银行组建规模分析
- (2) 村镇银行战略规划分析
- (3) 村镇银行网点布局分析
- (4) 主要合作股东背景分析
- (5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.10 北京银行——村镇银行经营分析

- (1) 村镇银行组建规模分析
- (2) 村镇银行战略规划分析
- (3) 村镇银行网点布局分析
- (4) 主要合作股东背景分析
- (5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.11 江银行——村镇银行经营分析

- (1) 村镇银行组建规模分析
- (2) 村镇银行战略规划分析
- (3) 村镇银行网点布局分析
- (4) 主要合作股东背景分析
- (5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.12 包商银行——村镇银行经营分析

- (1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.13 台州银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.14 东莞银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.15 内蒙古银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.16 哈尔滨银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.17 上海农商银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

(6) 村镇银行最新投资动向

6.2.18 北京农商银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.19 广州农商银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.20 马鞍山农村商业银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.21 杭州联合银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

6.3 村镇银行个案经营状况分析

6.3.1 川仪陇惠民村镇银行经营分析

(1) 村镇银行发展规模分析

(2) 村镇银行营收情况分析

(3) 村镇银行股权结构分析

(4) 村镇银行业务结构分析

(5) 村镇银行经营模式分析

6.3.2 安徽长丰科源村镇银行经营分析

(1) 村镇银行发展规模分析

(2) 村镇银行营收情况分析

(3) 村镇银行股权结构分析

(4) 村镇银行业务结构分析

(5) 村镇银行经营模式分析

6.3.3 都江堰金都村镇银行经营分析

(1) 村镇银行发展规模分析

(2) 村镇银行营收情况分析

(3) 村镇银行股权结构分析

(4) 村镇银行业务结构分析

(5) 村镇银行经营模式分析

6.3.4 浙江长兴联合村镇银行经营分析

(1) 村镇银行发展规模分析

(2) 村镇银行营收情况分析

(3) 村镇银行股权结构分析

(4) 村镇银行业务结构分析

(5) 村镇银行经营模式分析

6.3.5 东莞长安村镇银行经营分析

(1) 村镇银行发展规模分析

(2) 村镇银行营收情况分析

(3) 村镇银行股权结构分析

(4) 村镇银行业务结构分析

(5) 村镇银行经营模式分析

6.3.6 南阳村镇银行经营分析

(1) 村镇银行发展规模分析

(2) 村镇银行营收情况分析

(3) 村镇银行股权结构分析

(4) 村镇银行业务结构分析

(5) 村镇银行经营模式分析

6.3.7 湖北仙桃北农商村镇银行经营分析

- (1) 村镇银行发展规模分析
- (2) 村镇银行营收情况分析
- (3) 村镇银行股权结构分析
- (4) 村镇银行业务结构分析
- (5) 村镇银行经营模式分析

6.3.8 北京延庆村镇银行经营分析

- (1) 村镇银行发展规模分析
- (2) 村镇银行营收情况分析
- (3) 村镇银行股权结构分析
- (4) 村镇银行业务结构分析
- (5) 村镇银行经营模式分析

6.3.9 韶山光大村镇银行经营分析

- (1) 村镇银行发展规模分析
- (2) 村镇银行营收情况分析
- (3) 村镇银行股权结构分析
- (4) 村镇银行业务结构分析
- (5) 村镇银行经营模式分析

6.3.10 澳洲联邦银行村镇银行经营分析

- (1) 村镇银行发展规模分析
- (2) 村镇银行营收情况分析
- (3) 村镇银行股权结构分析
- (4) 村镇银行业务结构分析
- (5) 村镇银行经营模式分析

第7章：中国村镇银行风险管理与信息化发展分析

7.1 村镇银行风险特征与产生原因

7.1.1 村镇银行风险特征分析

7.1.2 村镇银行投资风险成因

7.2 村镇银行风险来源与规避

7.2.1 村镇银行政策风险分析

7.2.2 村镇银行环境风险分析

- 7.2.3 村镇银行信用风险分析
- 7.2.4 村镇银行操作风险分析
- 7.2.5 村镇银行市场风险分析
- 7.2.6 村镇银行法律风险分析
- 7.2.7 村镇银行流动性风险分析
- 7.3 村镇银行信息化管理SWOT分析与对策
- 7.3.1 村镇银行信息化发展现状
 - (1) 村镇银行信息化发展水平
 - (2) 村镇银行信息化建设模式
- 7.3.2 村镇银行信息化SWOT分析
 - (1) 村镇银行信息化优势
 - (2) 村镇银行信息化劣势
 - (3) 村镇银行信息化机遇
 - (4) 村镇银行信息化威胁
- 7.3.3 村镇银行信息化建设的SWOT策略
 - (1) 村镇银行信息化建设SO策略
 - (2) 村镇银行信息化建设ST策略
 - (3) 村镇银行信息化建设WO策略
 - (4) 村镇银行信息化建设WT策略

第8章：中国村镇银行投资者进入与扩张分析

- 8.1 村镇银行投资壁垒
- 8.1.1 村镇银行进入壁垒分析
 - (1) 经济性壁垒
 - (2) 行政性壁垒
- 8.1.2 村镇银行退出壁垒分析
 - (1) 沉淀成本壁垒
 - (2) 安置费用壁垒
 - (3) 法律和行政政策壁垒
- 8.2 村镇银行区域扩张路径
- 8.2.1 村镇级村镇银行发展路径
- 8.2.2 地市级村镇银行发展路径

8.2.3 全国级村镇银行发展路径

8.3 村镇银行扩张障碍与解决措施

8.3.1 村镇银行发展障碍分析

- (1) 村镇银行存贷款问题
- (2) 村镇银行政策倾向问题
- (3) 村镇银行系统建设问题
- (4) 经营成本与竞争力问题
- (5) 村镇银行金融创新问题
- (6) 村镇银行专业人员素质

8.3.2 村镇银行问题解决措施

8.4 村镇银行大规模扩张的风险预警

8.4.1 村镇银行批量化设立的监管风险

8.4.2 村镇银行地方政府干预风险预警

- (1) 主发起行选择的干预因素
- (2) 干预村镇银行股东选择
- (3) 参与影响村镇注册资本

8.4.3 分支机构准入挂钩政策风险预警

8.4.4 东西部挂钩造成的挤出效应

8.4.5 银行主导模式导致的同质化

8.4.6 中小银行规模化设立的管理风险

8.5 村镇银行扩张的内部管理问题与防范

8.5.1 村镇银行经营存在的问题

8.5.2 村镇银行信贷风险管理建设

8.5.3 村镇银行内控机制完善建议

第9章：中国村镇银行创新路径与投资战略规划

9.1 村镇银行发展趋势分析

9.1.1 村镇银行竞争趋势分析

9.1.2 村镇银行网点布局趋势

9.1.3 村镇银行发展前景分析

- (1) 数量规模
- (2) 存贷款规模

9.2 村镇银行创新发展建议

9.2.1 村镇银行金融创新框架

9.2.2 国内村镇银行创新现状

9.2.3 村镇银行金融创新建议

- (1) 经营理念创新建议
- (2) 产品服务创新建议
- (3) 管理激励机制创新
- (4) 制度创新建议

9.3 村镇银行控股公司发展战略

9.3.1 村镇银行控股公司组建战略

9.3.2 村镇银行控股公司演进路径

9.3.3 村镇银行控股公司市场退出战略

9.4 村镇银行投资战略规划

9.4.1 村镇银行设立的选址建议

9.4.2 村镇银行主发起机构选择

9.4.3 村镇银行的股权结构规划

9.4.4 银行金融机构投资战略规划

- (1) 大型银行机构投资战略建议
- (2) 中小银行机构投资战略建议 (zyyzg)

9.4.5 民间投资者投资村镇银行建议

- (1) 小额贷款公司转型村镇银行建议
- (2) 实体企业投资村镇银行建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/I58532Y8TS.html>