

# 2015-2020年中国焦炭行业 全景调研及投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国焦炭行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/I58532Y9IS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

2014年我国焦化行业经济运行总体平稳，2015年我国焦化行业仍有望保持平稳态势。其中，焦炭产量将保持小幅增长趋势，提高运行质量与效益仍是行业的首要任务。2013年全国生铁产量7.09亿吨，同比增长6.2%；焦炭产量4.76亿吨，同比增长8.1%，焦炭产量增速高于生铁。国家取消焦炭出口关税，焦炭出口增长较为明显。行业新增焦化产能提升了技术装备水平、优化了产业结构。据中国炼焦行业协会统计，2013年，我国新投产焦炉43座、新增焦炭产能2660万吨。截至2013年底，我国炭化室高5.5米及以上的大中型焦炉产能总计达2.5亿吨左右，占全国传统机焦炉总产能的40%以上。

近3年来，尽管焦化行业总体上还略有利润，但每年企业的亏损面基本在40%左右。独立焦化企业经营效益正在出现分化，在焦炭消费量较高地区，焦炉煤气利用、化产品回收与加工做得较好的焦化企业，2014年盈利情况较好。

2015年，焦化行业进入转型升级、节能减排、提质增效的发展时期，面临着诸多困难和突出问题，主要表现在5个方面，一是廉价要素供给的保障程度下降；二是资源利用、环境保护约束明显增强；三是化解过剩产能和淘汰落后产能任务艰巨；四是企业管理粗放、自主创新能力不强、各类人才匮乏；五是焦化行业生存发展环境还有待改善。

本焦化行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。焦化行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了焦化行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国焦化做了重点企业经营状况分析，并分析了中国焦化发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一部分 行业发展分析

### 第一章 焦炭行业发展概况

#### 第一节 焦炭行业的定义

##### 一、焦炭定义及分类

##### 二、焦炭性质与用途

##### 三、焦炭多方面的优势

#### 第二节 开发利用现状

##### 一、焦炭开发利用概述

##### 二、国内焦炭开发利用技术

##### 三、焦炭开发利用的方式

##### 四、焦炭开发利用的成果

### 第二章 2013-2015年国际焦炭产业发展整体态势分析

#### 第一节 2013-2015年国际焦炭行业发展状况分析

##### 一、国际焦炭发展历程

##### 二、国际焦炭市场现状分析

##### 三、国际焦炭市场发展趋势

#### 第二节 2013-2015年重要国家地区焦炭行业发展分析

##### 一、欧洲国家焦炭行业

##### 二、美国焦炭行业

### 第三章 2013-2015年中国焦炭行业发展形势分析

#### 第一节 2013-2015年中国焦炭产业发展概述

##### 一、中国焦炭主要分布分析

##### 二、中国焦炭技术水平分析

#### 第二节 中国焦炭行业供需分析

##### 一、2013年中国焦炭市场供给总量分析

##### 二、2013年中国焦炭市场供给结构分析

##### 三、2014年中国焦炭市场需求总量分析

##### 四、2014年中国焦炭市场需求结构分析

##### 五、2015年中国焦炭市场供需平衡分析

## 第二部分 市场发展分析

### 第四章 2013-2015年中国焦炭发展现状分析

#### 第一节 焦炭行业发展概况

##### 一、焦炭行业发展特点分析

##### 二、焦炭行业投资现状分析

##### 三、焦炭行业总产值分析

#### 第二节 2012-2013年焦炭行业市场情况分析

##### 一、焦炭行业市场发展分析

##### 二、焦炭市场存在的问题

##### 三、焦炭市场规模分析

#### 第三节 中国焦炭行业发展分析

##### 一、2013-2015年中国焦炭行业发展态势分析

##### 二、2013-2015年中国焦炭行业发展特点分析

#### 第四节 焦炭行业生产工艺

##### 一、捣固焦工艺

##### 二、干熄焦工艺

##### 三、配型煤炼焦工艺

##### 四、预热煤炼焦技术

### 第五章 中国焦炭行业产销需求及盈利分析

#### 第一节 焦炭行业生产能力分析

##### 一、焦炭行业产能分析

###### 1、焦炭产能

###### 2、焦炭产能利用率

##### 二、焦炭行业生产结构

##### 三、焦炭行业产量分析

###### 1、焦炭产量

###### 2、焦炭产量分布

#### 第二节 焦炭行业消费现状分析

##### 一、焦炭消费量分析

##### 二、焦炭消费结构分析

#### 第三节 焦炭行业供需平衡分析

#### 第四节 焦炭行业价格走势分析

##### 一、焦炭价格形成机制

###### 1、价格构成

###### 2、价格波动与上下游的传导性

##### 二、焦炭期货对焦炭价格的影响

##### 三、焦炭价格走势分析

##### 四、焦炭价格走势预测

#### 第五节 焦炭行业盈利水平分析

##### 一、焦炭行业盈利现状分析

##### 二、盈利新模式分析

### 第六章 中国焦炭行业产销贸易分析及预测

#### 第一节 焦炭行业产量分析

##### 一、2013-2015年中国焦炭行业产量分析

##### 二、中国焦炭产品结构分析

##### 三、中国焦炭行业产量预测

#### 第二节 焦炭行业销售分析

##### 一、2013-2015年中国焦炭行业销量分析

##### 二、中国焦炭产品销售结构分析

##### 三、中国焦炭行业销量预测

#### 第三节 焦炭行业进出口贸易分析

##### 一、2013-2015年焦炭行业进口量

##### 二、焦炭行业产品进口来源分析

##### 三、2013-2015年焦炭行业出口量

##### 四、焦炭行业产品出口流向分析

##### 五、焦炭行业进出口态势展望

### 第七章 中国焦炭产业市场现状分析

#### 第一节 焦炭产业规模分析

##### 一、焦炭产业市场规模分析

##### 二、焦炭产业企业规模分析

##### 三、焦炭产业从业人员规模分析

## 第二节 中国焦炭及副产品的利用市场分析

### 一、焦炭利用市场分析

### 二、沼渣利用市场分析

### 三、沼液利用市场

## 第三节 2013-2015年中国焦炭行业盈利能力分析

### 一、中国焦炭行业收入分析

### 二、中国焦炭行业利润分析

### 三、中国焦炭行业资产分析

### 四、中国焦炭行业盈利能力指标分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第八章 中国焦炭行业市场竞争分析

### 第一节 焦炭行业集中度分析

#### 一、焦炭市场集中度分析

#### 二、焦炭企业集中度分析

#### 三、焦炭区域集中度分析

### 第二节 焦炭行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 焦炭行业竞争格局分析

#### 一、2013-2015年我国焦炭市场竞争分析

#### 二、2013-2015年中外焦炭竞争分析

#### 三、焦炭相关产品竞争分析

## 第九章 2013-2015年中国焦炭行业竞争趋势分析

### 第一节 2013-2015年中国焦炭行业竞争态势分析

#### 一、焦炭产品技术竞争分析

#### 二、焦炭市场价格竞争分析

#### 三、焦炭生产成本竞争分析

## 第二节 2013-2015年中国焦炭行业竞争策略分析

- 一、提高焦炭企业核心竞争力的对策
- 二、影响焦炭企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高焦炭企业竞争力的策略

## 第十章 重点企业经营状况分析

### 第一节 中国神华

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

### 第二节 平煤股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

### 第三节 伊泰集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

### 第四节 潞安集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

### 第五节 兖矿集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

### 第六节 晋城煤业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

### 第七节 徐州矿业集团

- 一、企业概况



## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业发展战略分析

### 第八节 平煤股份

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第九节 中煤能源

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第十节 陕西煤业化工集团神木天元化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第四部分 行业发展前景

### 第十一章 2013-2015年中国焦炭行业运行环境分析

#### 第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

#### 第二节 2013-2015年中国焦炭行业政策环境分析

##### 一、《石化产业调整和振兴规划》

##### 二、山西省“十二五”规划

##### 三、《关于规范煤化工产业有序发展的通知》

##### 四、《煤炭深加工示范项目规划》

### 第十二章 焦炭行业发展前景分析

#### 第一节 焦炭行业发展前景分析

##### 一、焦炭行业发展趋势分析

###### 1、焦炭未来产业化特征

###### 2、焦炭技术发展趋势分析

### 3、焦炭产品发展趋势分析

#### 二、中国焦炭行业产能规模预测

#### 三、中国焦炭行业市场规模预测

### 第二节 焦炭行业投资风险分析

#### 一、焦炭行业进入壁垒

#### 二、焦炭行业投资风险

##### 1、成本上升风险

##### 2、项目技术风险

##### 3、油价波动风险

##### 4、油价管制风险

##### 5、CO<sub>2</sub>排放风险

##### 6、行业政策风险

#### 三、现代煤化工发展面临的环境困境

## 第五部分 行业投资分析

### 第十三章 投资建议

#### 第一节 焦炭发展策略

##### 一、优化产业结构与布局

##### 二、培育具有中国特色的大型焦炭加工产业中心

##### 三、推进焦炭集中加工、深加工与产业链的延伸加工

##### 四、建立焦炭联合开发体系

##### 五、增强企业科技创新和自我转型发展能力

#### 第二节 焦炭行业投资策略建议（ZY LQ）

##### 一、投资重点区域

##### 二、投资细分市场

##### 三、投资方式建议

#### 图表目录：

图表：2013-2015年中国GDP总额及其同比增速

图表：2013-2015年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度

图表：2013-2015年中国焦炭行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2013-2015年中国焦炭行业累计从业人数及增长情况

图表：2013-2015年中国焦炭行业销售收入及增长趋势  
图表：2013-2015年中国焦炭行业毛利率变化趋势  
图表：2013-2015年中国焦炭行业利润总额及增长趋势  
图表：2013-2015年中国焦炭行业总资产利润率变化  
图表：2013-2015年中国焦炭行业总资产及增长趋势  
图表：2013-2015年中国焦炭行业亏损企业对比  
图表：2013-2015年我国焦炭消费结构  
图表：2013-2015年中国焦炭供给总量  
图表：2015-2020年中国焦炭供给总量预测  
图表：2013-2015年中国焦炭产量  
图表：2015-2020年中国焦炭产量预测  
图表：2013-2015年中国焦炭消费量  
图表：2015-2020年中国焦炭消费量预测  
图表：2013-2015年中国焦炭市场规模  
图表：2015-2020年中国焦炭市场规模预测  
图表：2013-2015年中国焦炭行业投资规模  
图表：2015-2020年中国焦炭行业投资规模预测  
图表：2015-2020年中国焦炭市场前景预测  
图表：2015-2020年中国焦炭市场价格走势预测  
图表：2015-2020年中国焦炭发展前景预测  
图表：2013-2015年神华宁夏煤业集团有限责任公司产销能力分析  
图表：2013-2015年神华宁夏煤业集团有限责任公司盈利能力分析  
图表：2013-2015年神华宁夏煤业集团有限责任公司运营能力分析  
图表：2013-2015年神华宁夏煤业集团有限责任公司偿债能力分析  
图表：2013-2015年神华宁夏煤业集团有限责任公司发展能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/I58532Y9IS.html>